

Doc 5.1. Exemple de plan de soutien post-formation au Bangladesh

Juin-décembre 2005

État des activités	de formation Soutien post-formation	Personne/organisati on responsable
<p>Formation sur la fabrication de boîtes en papier et de sacs</p> <p>Formation qui aura lieu du 12 avril 2005 au 29 mai 2005 sur la fabrication de boîtes en papier et sacs à provisions, gestion d'entreprise de base et sensibilisation au genre.</p> <p>Durée de la formation : 39 jours.</p> <p>Nombre de participants : 15</p>	<p>Organisation du groupe pour la production et la commercialisation Trois semaines seront nécessaires pour la formation du Shatata Business Group et son enregistrement, et pour que les membres puissent se qualifier pour recevoir un crédit d'une institution de microfinance (IMF).</p> <p>Une période d'incubation d'entreprise de 2 mois a été prévue qui comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les stagiaires bénéficieront d'une période d'incubation d'entreprise de deux mois pour affiner leurs compétences et acquérir plus de pratique dans la production de boîtes et de sacs à provisions • Un lieu sera loué pour la production et l'entreprise, certains équipements seront fourni pour une production d'essai sous la supervision d'un formateur • Le groupe d'entreprises Shatata organisera la manière dont il exploitera son entreprise. Les membres rempliront les conditions requises pour obtenir un crédit auprès de l'IMF. Ils obtiendront également une licence commerciale de la municipalité locale. • Le groupe devrait être prêt à entrer dans une activité commerciale proprement dite à la fin du 2ème mois. 	<p>Equipe projet /ONG partenaire</p> <p>Equipe projet /ONG partenaire</p> <p>Equipe projet /ONG partenaire / Shatata</p> <p>Equipe projet /ONG</p> <p>/ONG partenaire / Shatata</p> <p>/ONG partenaire /Equipe projet Shatata</p> <p>/ONG partenaire / Shatata</p>



	<p>Liens</p> <ul style="list-style-type: none">• organisation partenaire aidera les participants à développer des liens avec les marchés existants pour la vente de boîtes.• Un atelier de promotion du produit et du marché sera organisé avec des acheteurs locaux potentiels des villes voisines. <p>Accès au crédit</p> <ul style="list-style-type: none">• Assistance pour compléter la procédure de sélection de• crédit Crédit à accorder par l'IMF partenaire• Le groupe recevra le• suivi du crédit et la gestion du crédit. <p>Surveillance et suivi</p> <ul style="list-style-type: none">• Surveillance régulière des activités commerciales à l'aide d'un format préparé.	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--