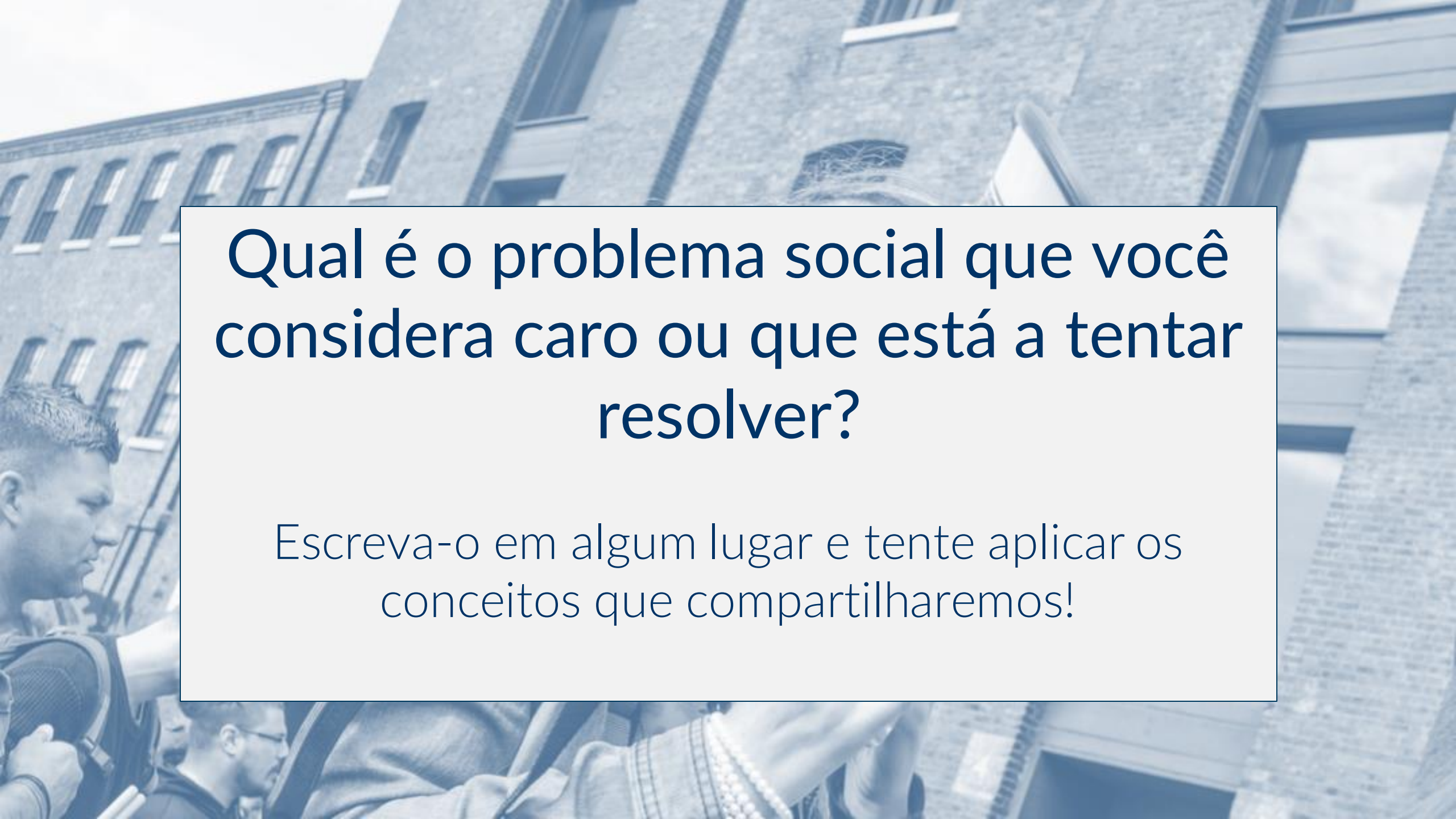


Inovação social à medida que o sistema muda

Alessandro Valera
Novembro de 2021



ASHOKA

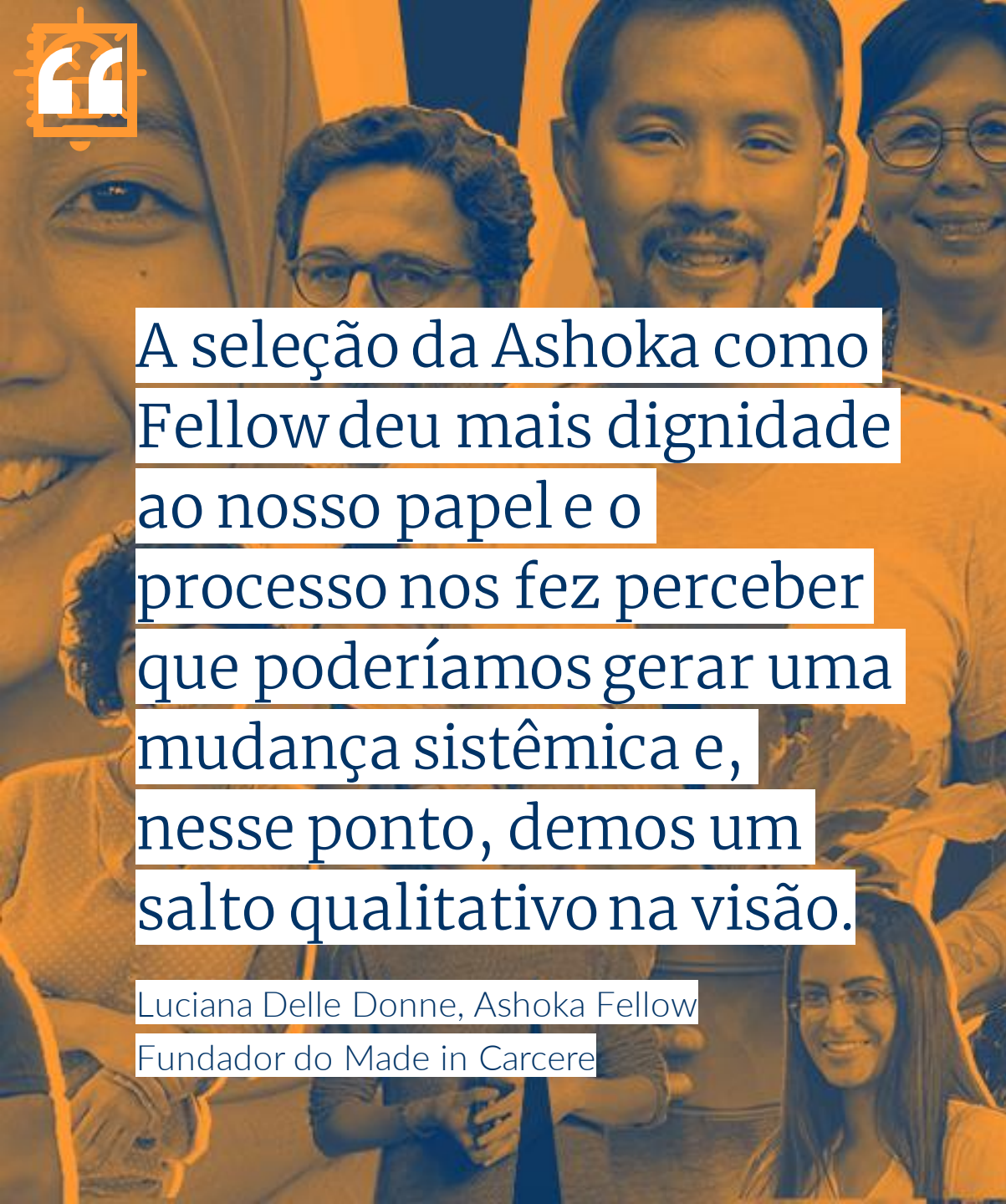
The background of the slide is a blue-tinted photograph. The upper portion shows a multi-story brick building with several windows. The lower portion shows a group of students, with one student in the foreground looking towards the right. A white rectangular box with a thin black border is centered on the slide, containing the main text.

Qual é o problema social que você considera caro ou que está a tentar resolver?

Escreva-o em algum lugar e tente aplicar os conceitos que compartilharemos!



3800 + Ashoka
Fellows de
mais de 90
países desde
1981



A seleção da Ashoka como Fellow deu mais dignidade ao nosso papel e o processo nos fez perceber que poderíamos gerar uma mudança sistêmica e, nesse ponto, demos um salto qualitativo na visão.

Luciana Delle Donne, Ashoka Fellow
Fundador do Made in Carcere

O Processo de Seleção

- Nomeação
- Avaliação nacional
- Avaliação internacional
- Análise do painel com participantes do ecossistema local
- Análise do Conselho Global da Ashoka

Os Critérios de Seleção

Nova ideia: os candidatos têm uma nova solução ou abordagem para um problema social, o que muda o padrão em um campo.

Abordagem empreendedora: os candidatos estão dispostos a enfrentar incansavelmente muitos desafios práticos.

Impacto social: A ideia do candidato deve ser nova e fazer com que as pessoas que trabalham na área a adotem e transformem na nova norma.

Criatividade: empreendedores sociais de sucesso são solucionadores de problemas que traduzem visões em realidade.

Fibra ética: os empreendedores sociais devem ter a confiança de diferentes grupos de partes interessadas para inspirar grandes mudanças estruturais na sociedade.

Ashoka Offices Worldwide

N America
302 Social
Entrepreneurs

Europe
575 Social
Entrepreneurs

Middle East and N Africa
115 Social
Entrepreneurs

Africa
466 Social
Entrepreneurs

Latin America and Caribbean
1027 Social
Entrepreneurs

Asia
1029 Social
Entrepreneurs

Argentina
Austria
Bangladesh
Belgium
Brazil
Canada
Chile
Egypt
France
Germany
Greece
India
Indonesia
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kenya
Mexico
Netherlands
Nigeria
Philippines
Poland
Portugal
Senegal
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
Turkey
United Kingdom
USA
Venezuela

ESCALAR UMA INOVAÇÃO
SOCIAL E CRESCER UM
NEGÓCIO NÃO SEGUEM A
MESMA DINÂMICA.

Escalonar uma inovação social significa
almejar a *Mudança do Sistema!*

A MUDANÇA DO SISTEMA
SERÁ MAIS EFICAZ SE A
MUDANÇA DE MENTALIDADE
ACONTECER AO MESMO
TEMPO.

Os beneficiários se veem como parte das
soluções para os problemas deles e de outras
pessoas - todos são agentes de mudança

A large iceberg floats in the ocean under a warm, orange-hued sky. The iceberg is partially submerged, with only a small portion visible above the water's surface. The water is dark blue with some ripples. The sky is a gradient of orange and yellow, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is contemplative and serene.

1

O que são a mudança de
sistema
e a mudança de mentalidade?

A mudança do sistema é o que acontece abaixo da superfície!



Sintomas

Serviço direto



Raiz dos problemas

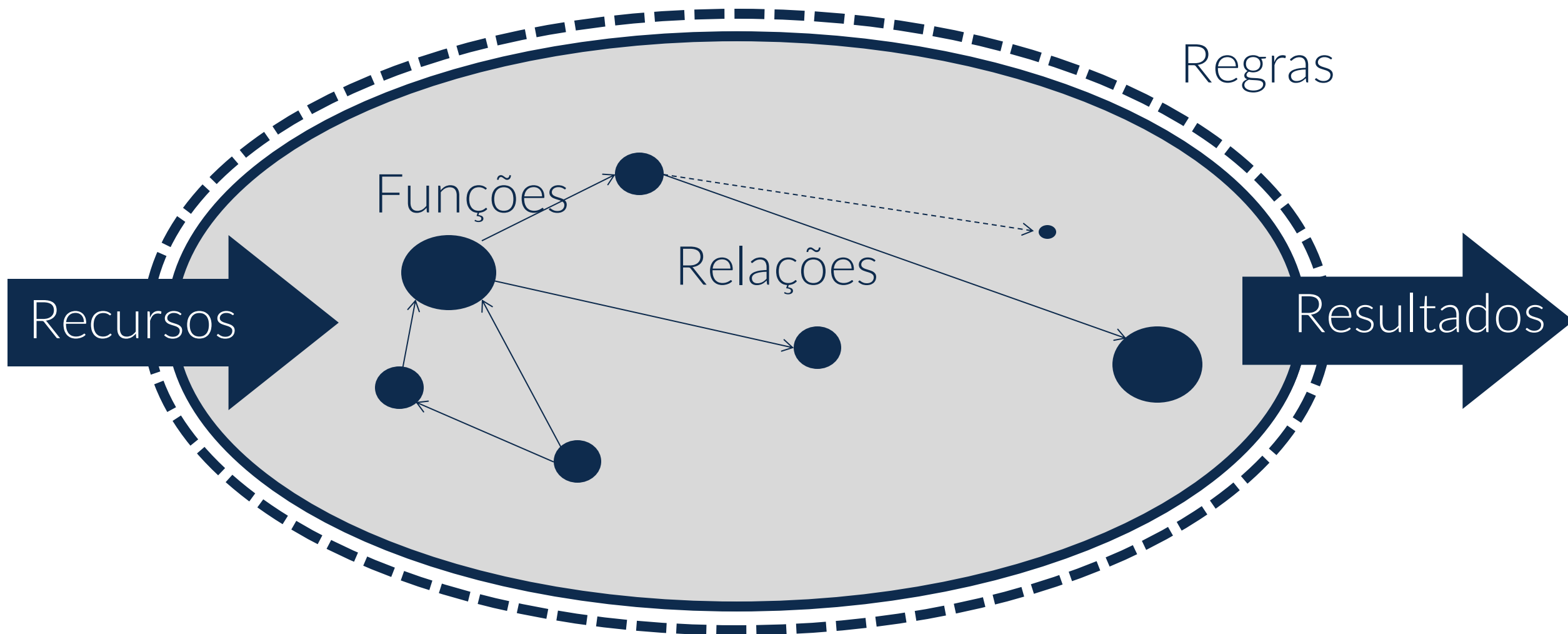
Mudança de sistema

Mindsets

Mudança Cultural

O que é um sistema?

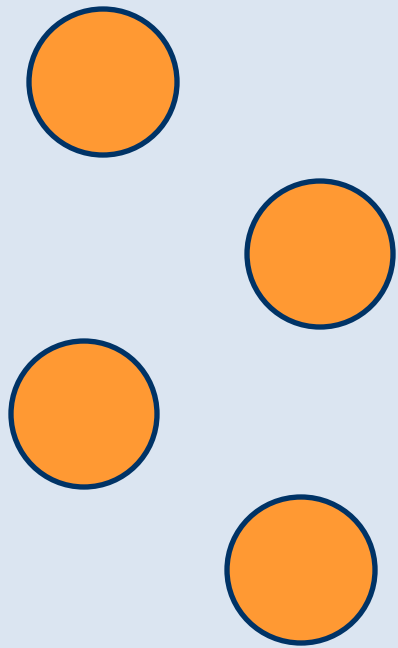
A Estrutura 5Rs



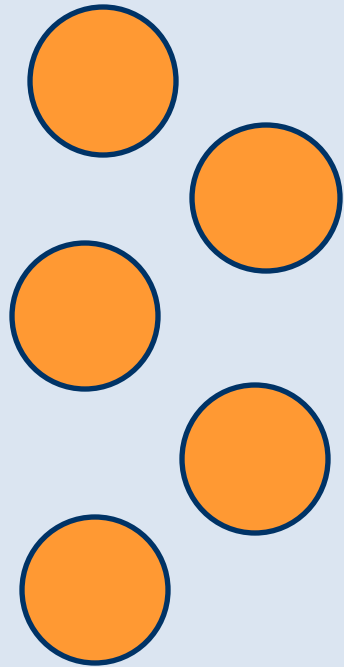
O que é um sistema?

O Framework das 5R

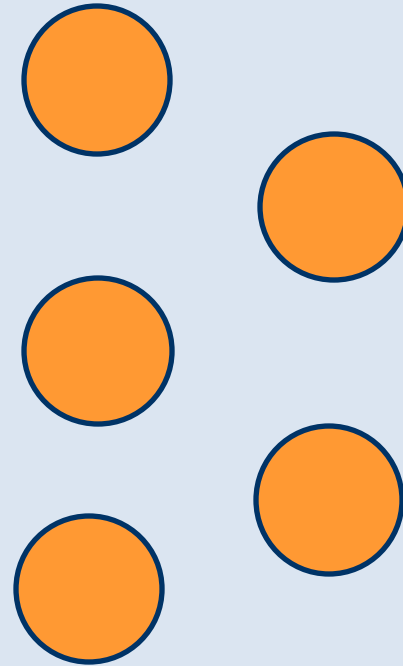
Recursos



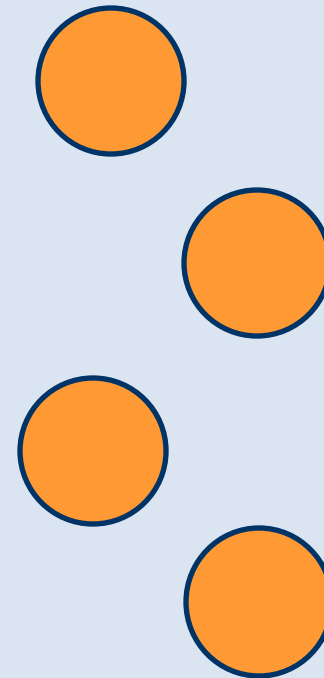
Funções



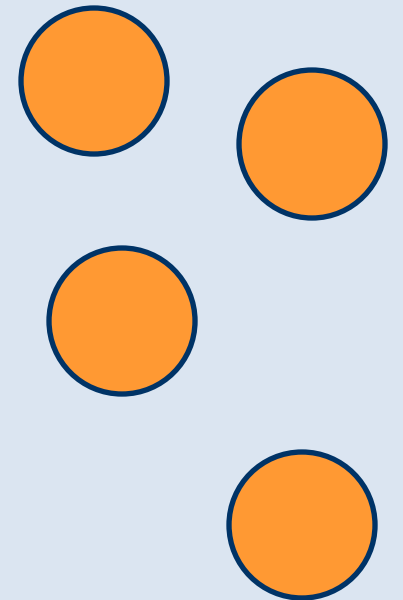
Relações



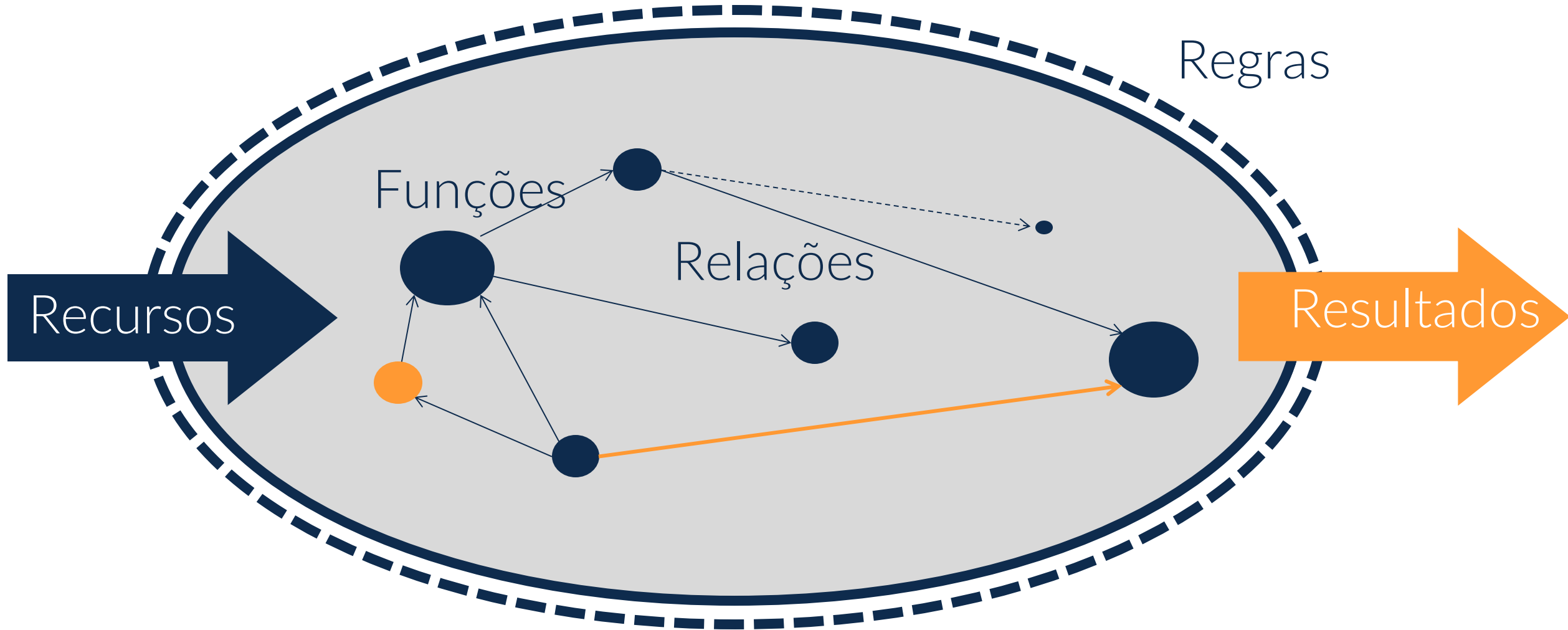
Regras



Resultados



Como muda um sistema?

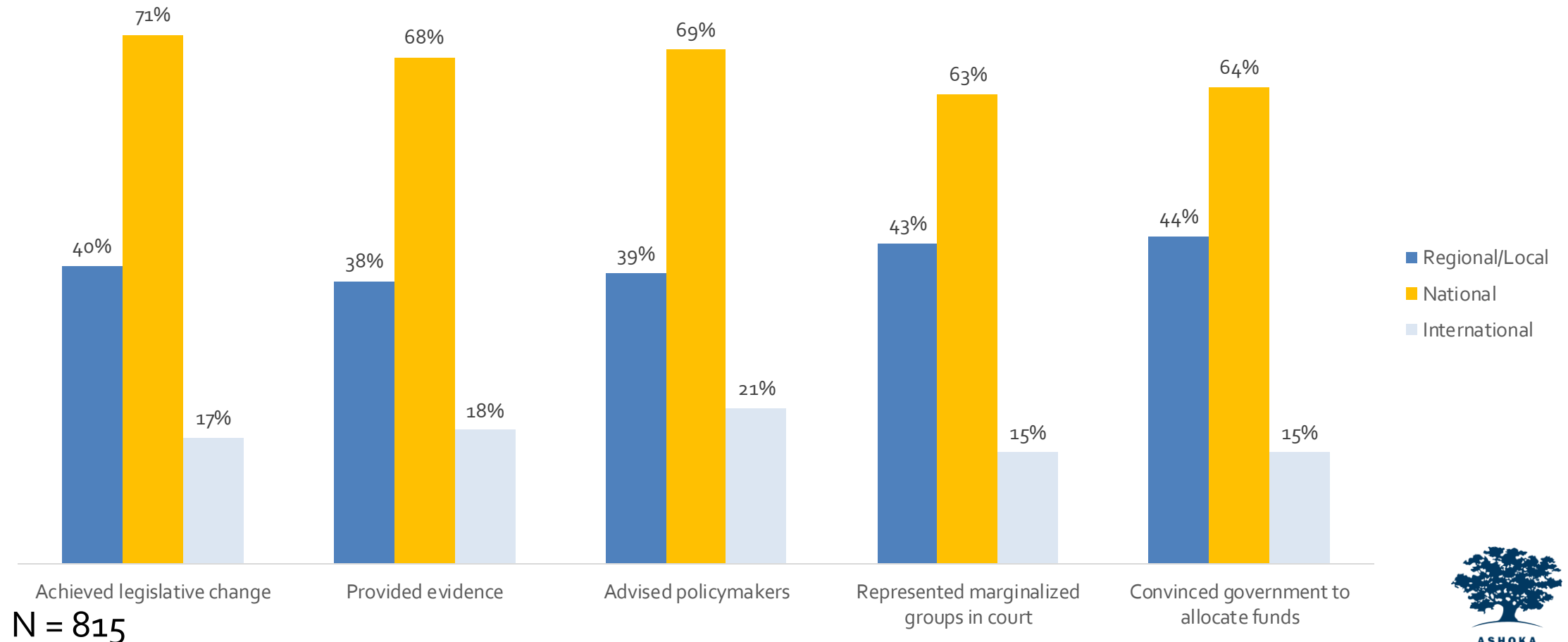


2.

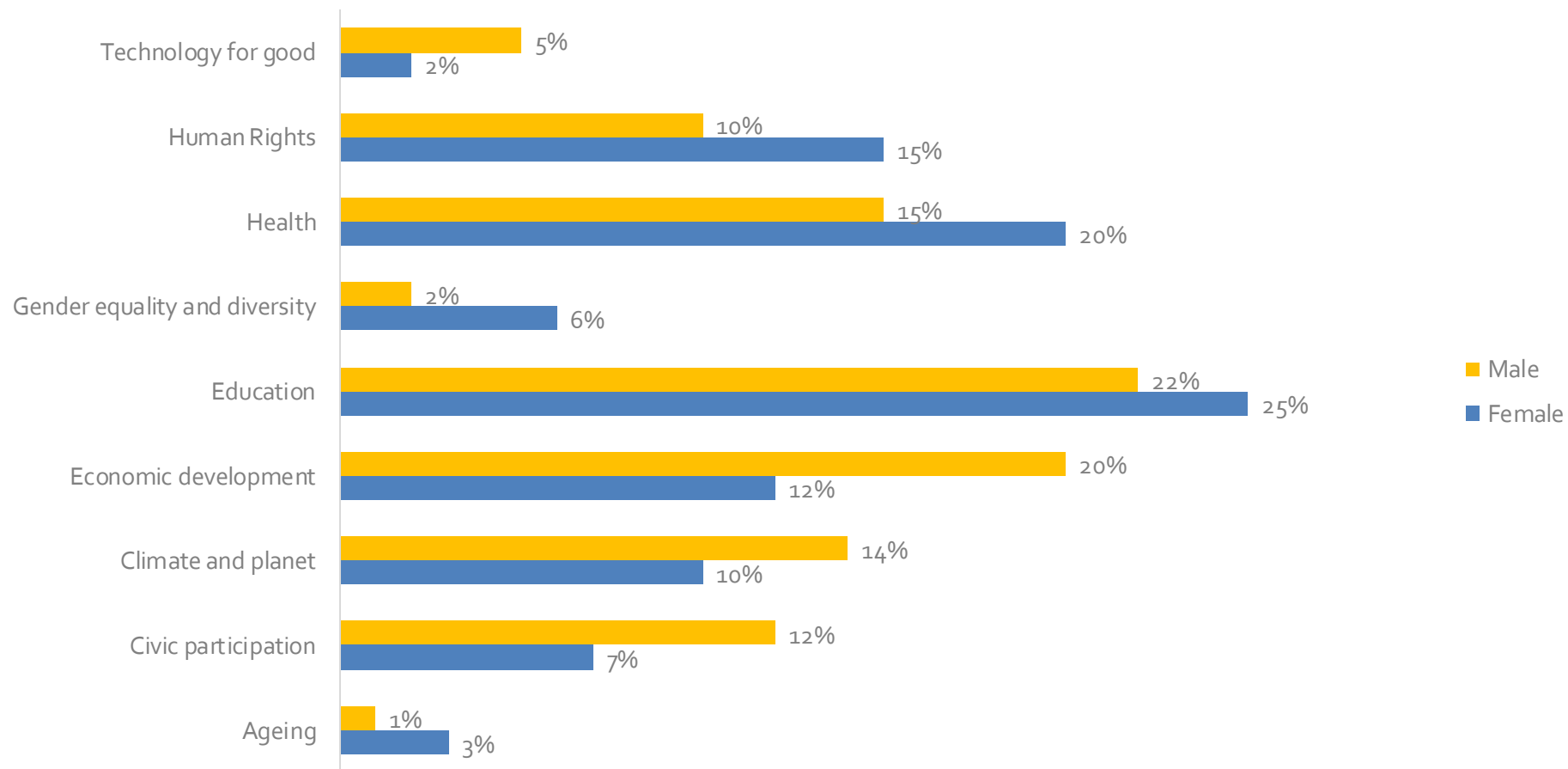
Que impacto alcançamos?
Até que ponto é inclusivo?



Desde que se tornou um Ashoka Fellow, em que medida sua ideia e seu trabalho trouxeram mudanças nas políticas públicas?



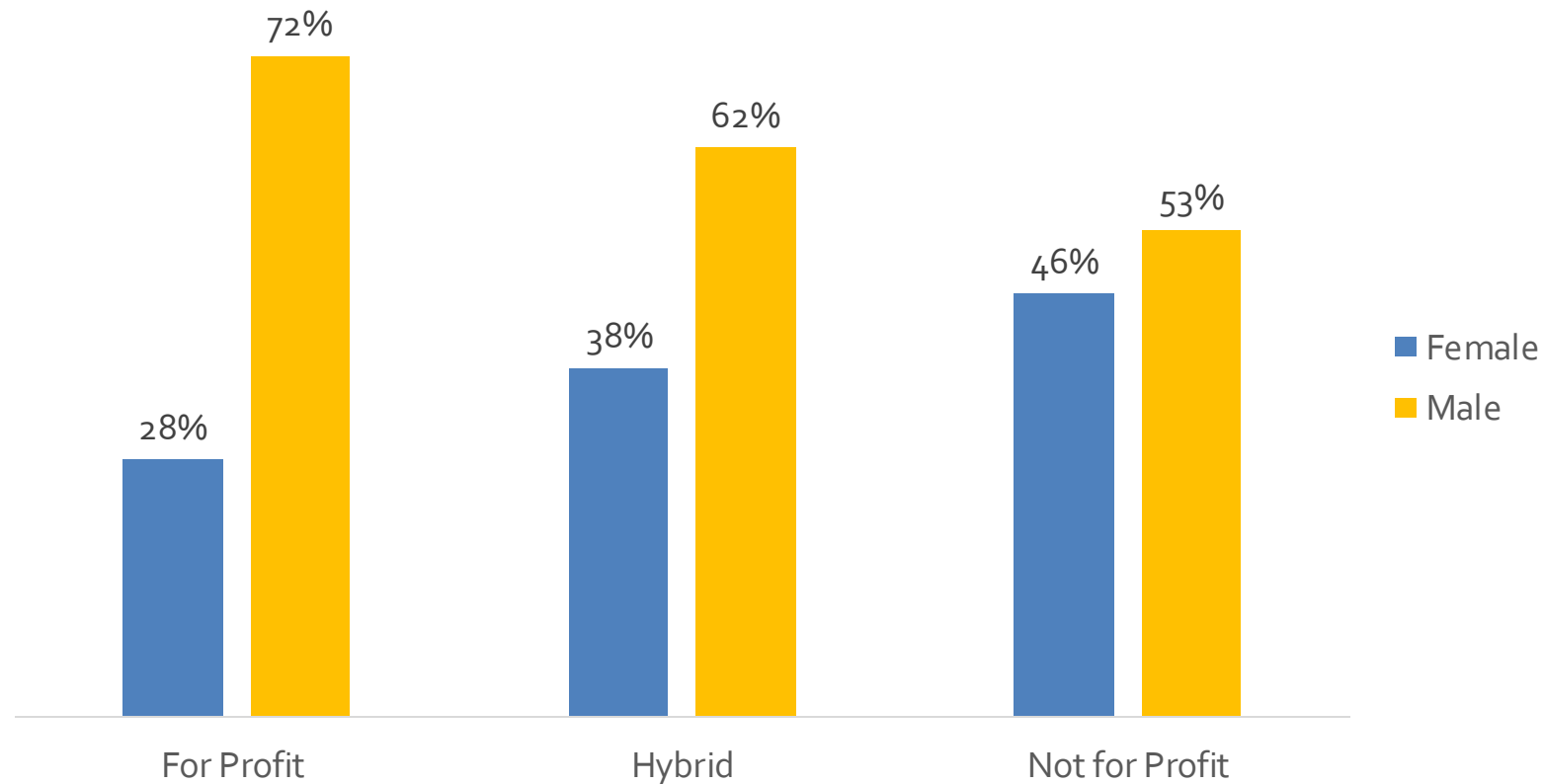
Área primária de impacto social (por gênero)



N = 785



Discriminação de gênero (por modelo de negócio)

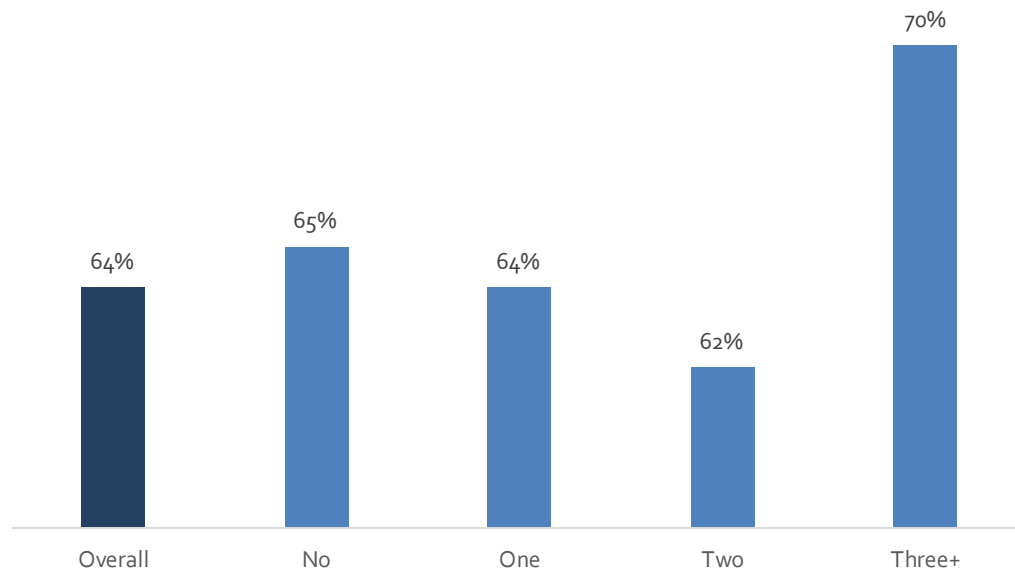


N = 801



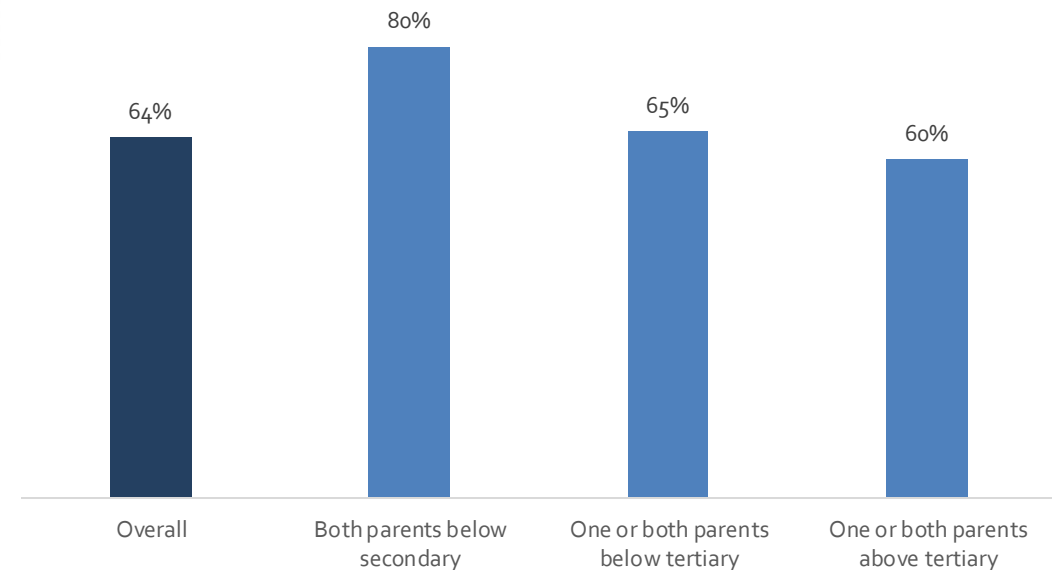
O processo de seleção da Ashoka o ajudou a fortalecer e articular sua ideia?

Sim (por minoria)



N = 733

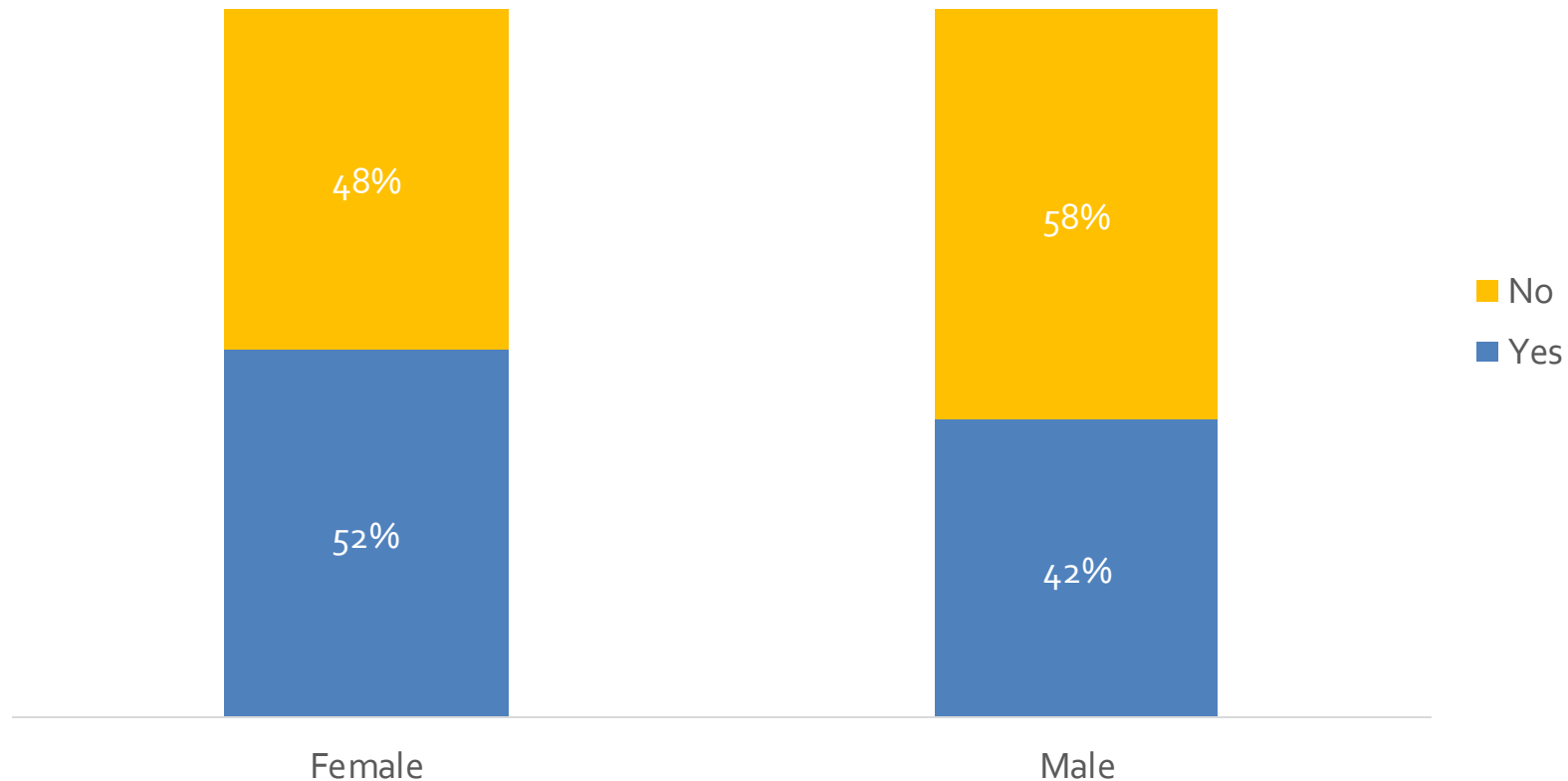
Sim (pela educação dos pais)



N = 711



A bolsa da Ashoka foi a primeira fonte significativa de financiamento para sua ideia? (por gênero)



N = 644



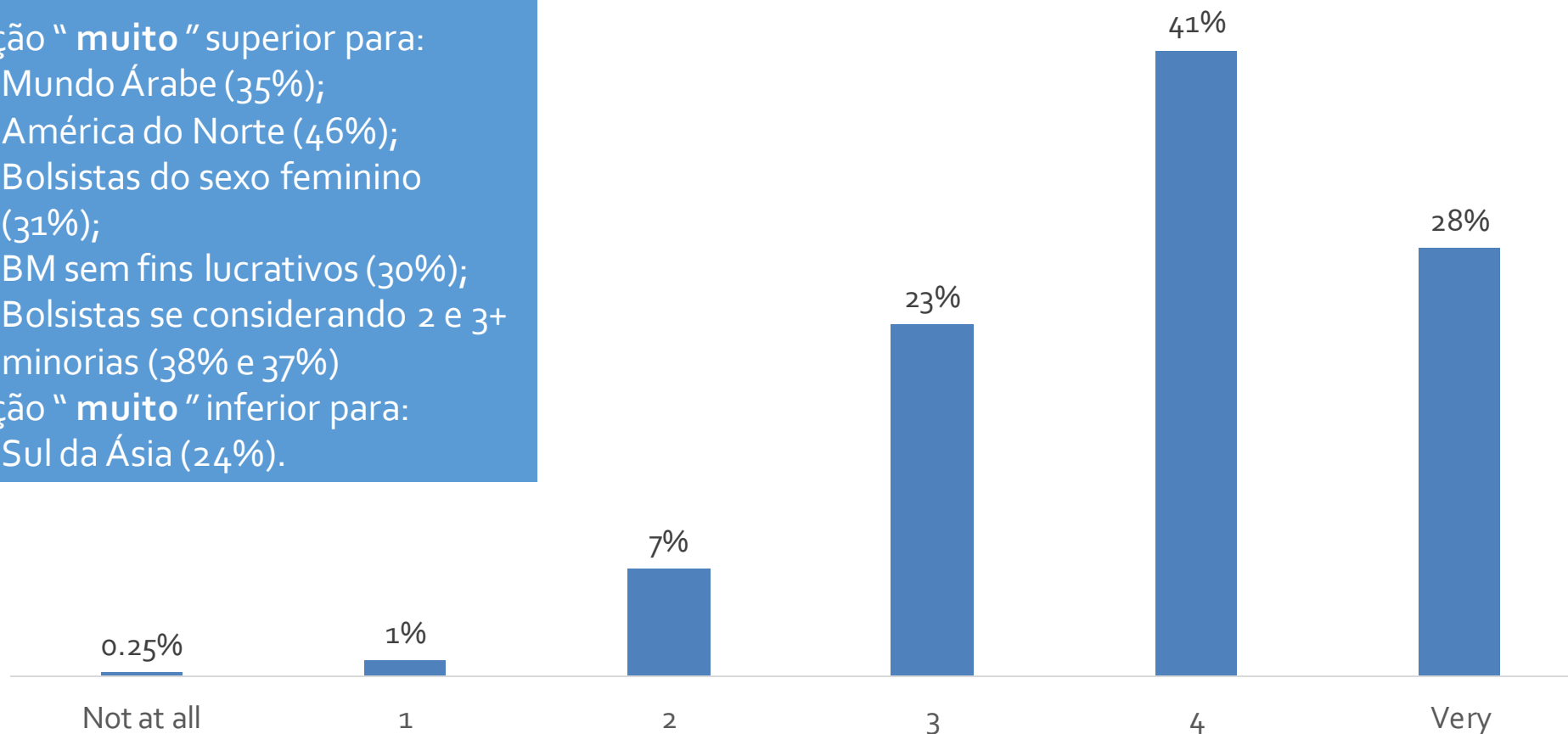
Até que ponto você acha que o seu trabalho tem sido capaz de ativar as pessoas para serem agentes de mudança?

Opção " **muito** " superior para:

- Mundo Árabe (35%);
- América do Norte (46%);
- Bolsistas do sexo feminino (31%);
- BM sem fins lucrativos (30%);
- Bolsistas se considerando 2 e 3+ minorias (38% e 37%)

Opção " **muito** " inferior para:

- Sul da Ásia (24%).



N =



Riccarda Zezza Maternidade como mestre



Frank Hoffmann, descobrindo as mãos



Conclusões

- Embora as respostas diretas aos problemas sociais sejam úteis, o pensamento sistêmico é necessário
- A inovação social é à medida que o sistema muda
- Foco na transformação de líderes para que todos possam ser transformados
- Preste atenção em como os diferentes subgrupos percebem você e sua oferta
- De beneficiários a agentes de mudança