

► COVID-19: Orientaciones para la recolección de estadísticas del trabajo

6 de julio de 2020

Las encuestas rápidas para captar los efectos sobre la ocupación y el trabajo no remunerado

Puntos fundamentales

- ▶ Las medidas para contener la epidemia de COVID-19 impactaron la implementación de encuestas sobre la fuerza de trabajo en todo el mundo. En muchos países de bajos y medianos ingresos, las medidas de confinamiento han llevado al aplazamiento o la suspensión completa de las operaciones de encuestas de fuerza de trabajo.
- ▶ Sin encuestas de la fuerza de trabajo, la falta de datos sobre las actividades económicas de los hogares y la situación laboral de las personas durante la epidemia de COVID-19 puede afectar seriamente la formulación y enfoque de programas y políticas dirigidas a ayudar a quienes más lo necesitan.
- ▶ Durante este período, las encuestas rápidas por teléfono o Internet pueden ser una herramienta alternativa para generar información vital para la planificación a corto plazo, especialmente cuando la encuesta oficial de la fuerza de trabajo ha sido severamente afectada o interrumpida.
- ▶ Esta nota proporciona módulos alternativos que cubren información esencial sobre el trabajo remunerado y no remunerado, a nivel hogar o persona para apoyar la recopilación de datos durante la epidemia de COVID-19, que podrían incluirse en encuestas rápidas multipropósito realizadas por teléfono o Internet.
- ▶ Sin embargo, las encuestas rápidas pueden enfrentar limitaciones significativas en términos de cobertura y representación. En particular, las encuestas por teléfono e Internet pueden excluir a los grupos más vulnerables a los efectos de la epidemia de COVID-19, incluidos aquellos con poca educación, trabajadores informales, personas de mayor edad, trabajadores migrantes, personas que viven en zonas rurales.
- ▶ En la medida de lo posible, estas limitantes deberán ser evaluadas y buenas prácticas introducidas para reducir posibles sesgos. Del mismo modo, los informes de datos deberán incluir información clara sobre los grupos incluidos y excluidos de la encuesta rápida y otra información metodológica importante.
- ▶ Por estas razones, las encuestas rápidas no deberán ser utilizadas como reemplazo de las encuestas oficiales de fuerza de trabajo para producir estimaciones sobre los principales indicadores del mercado laboral, como las tasas de empleo y desempleo.



Indice

1. ¿QUÉ ES UNA ENCUESTA RÁPIDA?	3
2. POSIBLES USOS Y LIMITACIONES PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL TRABAJO	3
3. ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MÓDULOS DE ENCUESTA ALTERNATIVOS	4
Estrategia I. Módulo de los efectos a nivel hogar sobre la ocupación y el trabajo no remunerado	4
Estrategia II. Módulo de los cambios en la situación laboral a nivel persona	5
Estrategia III. Módulo de cambios a nivel persona en la ocupación actual, la pérdida de trabajo y el trabajo no remunerado	5
4. INTEGRACIÓN EN UNA ENCUESTA RÁPIDA	6
Convenciones relativas a las preguntas modelo	6
Adaptación local, traducción y prueba preparatoria	6
Períodos de referencia	7
5. MÓDULOS DE CUESTIONARIO ALTERNATIVOS	8
Estrategia I. Módulo de los efectos a nivel hogar sobre la ocupación y el trabajo no remunerado	8
Estrategia II. Módulo de cambios en la situación laboral a nivel persona	13
Estrategia III. Módulo de cambios a nivel persona en la ocupación actual, la pérdida de trabajo y el trabajo no remunerado	17
6. ANEXO I. BUENAS PRÁCTICAS EN LAS ENCUESTAS RÁPIDAS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL TRABAJO	26
Definir claramente las poblaciones objetivo y de la encuesta	26
Examinar los marcos de muestreo disponibles	26
Utilizar métodos de muestreo probabilístico	26
Mitigar la falta de respuesta	27
Mantener buenas prácticas en el diseño del cuestionario	27
Otras medidas de la calidad de los datos	27
Presentación de informes y utilización de los datos de las encuestas rápidas	27

La pandemia de COVID-19 y las medidas para frenar su propagación han tenido graves consecuencias en las operaciones de encuesta oficiales existentes en numerosos países en el mundo. Por lo que respecta a las encuestas de la fuerza de trabajo, las repercusiones han sido generalizadas, lo que ha afectado a la mayoría de los países, si bien en distintos grados¹. A fin de mantener las actividades durante el período de confinamiento y las medidas de distanciamiento social conexas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) está publicando guías para apoyar a los países con la recopilación continua de datos de las encuestas de la fuerza de trabajo². No obstante, muchos países no cuentan con una encuesta de fuerza de trabajo con periodicidad inferior a un año, o no están en condiciones de adaptar rápidamente sus sistemas actuales, en particular si las entrevistas cara-a-cara son el principal o único medio de recolección de datos. En esos contextos, las encuestas rápidas que se llevan a cabo por teléfono o a través de la web pueden ser una opción viable para informar evaluaciones de la situación, junto con otras fuentes de datos. En la presente nota se ofrece un conjunto de módulos cortos que pueden adaptarse para su uso en encuestas rápidas por teléfono o a través de la web, a fin de reunir información básica sobre los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre la ocupación, el trabajo no remunerado del hogar y el trabajo voluntario.

1. ¿Qué es una encuesta rápida?

Las encuestas rápidas se han venido utilizando cada vez más en situaciones de emergencia, con el fin de generar información esencial para las evaluaciones rápidas, la planificación de intervenciones y la toma de decisiones. Pueden ser una valiosa fuente de información cuando no se dispone de encuestas de hogares establecidas en gran escala, cuando el rápido deterioro de las condiciones interrumpen las operaciones de encuesta existentes, o cuando se necesita información con escasa antelación de una zona local o grupo de población específico.

Tradicionalmente, la denominación “encuestas rápidas” se ha utilizado para referirse a una gama muy amplia de estrategias y métodos de recopilación de datos destinados a apoyar las evaluaciones cualitativas y cuantitativas. Las características comunes que suelen compartir las encuestas rápidas son sus plazos cortos, cuestionarios relativamente cortos, tamaños de

la muestra pequeños y marcos de muestreo y diseños de la muestra limitados. En general, se trata de herramientas flexibles que pueden abarcar diversos temas y que pueden diseñarse para reunir información sobre personas, hogares, negocios, comunidades, etc.

2. Posibles usos y limitaciones para la recopilación de datos sobre el trabajo

En razón de su flexibilidad, las encuestas rápidas pueden diseñarse para tratar una diversidad de temas relacionados con el mundo del trabajo. Esto puede abarcar preguntas sobre comportamientos para abordar temas como la participación en el trabajo remunerado y no remunerado, las condiciones laborales, el emprendimiento, etc., así como preguntas de opinión, con el fin de captar los conocimientos, actitudes y percepciones sobre cuestiones específicas relacionadas con el trabajo.

No obstante, por su propia naturaleza, las encuestas rápidas restringen el diseño, el contenido y el operativo de la encuesta. Según el marco de muestreo, la estrategia de muestreo y la modalidad de recopilación de datos, las encuestas rápidas pueden toparse con significativas limitaciones en términos de cobertura y representación. Es importante tener esto en cuenta, al optar por la utilización de encuestas rápidas, con el fin de generar información para la toma de decisiones y la planificación. Al igual que con otros ámbitos de la vida, los tipos de trabajo que realizan las personas, sus condiciones de trabajo, su participación en el trabajo no remunerado y las actitudes frente a las cuestiones relacionadas con el trabajo pueden variar considerablemente entre las regiones, los niveles de ingresos, las características familiares y personales, entre ellas, la edad, el sexo, el nivel de educación, etc.

En el actual contexto de confinamiento y de medidas de distanciamiento social que impiden que se lleven a cabo entrevistas cara a cara, las encuestas rápidas por teléfono o a través de la web pueden llegar solamente a determinados sectores de la población. Debido a las disparidades de acceso y del uso de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) existentes, es probable que las encuestas rápidas que se realizan por teléfono o a través de la web no abarquen los grupos más desfavorecidos o expuestos a mayor pobreza y

¹Véase: El impacto de COVID-19 en la recopilación de estadísticas del mercado laboral, en: <https://ilostat.ilo.org/es/topics/covid-19/covid-19-impact-on-labour-market-statistics/>

²Véase: [Orientaciones para los productores de datos para mantener](#)

[la recopilación de datos de las encuestas de la fuerza de trabajo](#). Nota técnica de la OIT (29 de abril de 2020) y [Contenido esencial de la encuesta de fuerza de trabajo \(EFT\) y tratamiento de grupos especiales \(rev. 1\)](#). Nota técnica de la OIT (30 de abril de 2020).

exclusión. Esto podría ocurrir especialmente con las mujeres, las personas que viven en zonas remotas y rurales, los hogares con ingresos más bajos, las personas con escasa alfabetización o niveles de educación bajos, las personas de edad avanzada, las personas con discapacidad, los migrantes y las minorías lingüísticas.

Además, el límite en el número de preguntas que pueden incluirse sobre un tema específico y la duración de la capacitación del entrevistador también pueden afectar a la determinación de las actividades productivas. Esto ocurre especialmente con el trabajo informal, el trabajo ocasional o a tiempo parcial, el trabajo en las explotaciones agrícolas y negocios familiares, el trabajo no remunerado del hogar y el trabajo voluntario directo, que por lo general exigen la inclusión de una serie de preguntas de recuperación y la formación sólida del entrevistador para poder ser captados adecuadamente.

Esas diversas restricciones pueden repercutir en la utilidad general de las encuestas rápidas destinadas a evaluar las consecuencias en la ocupación y el trabajo no remunerado durante la pandemia de COVID-19, en particular para los grupos más vulnerables. Por los motivos citados, las encuestas rápidas no deberían considerarse un sustituto de las encuestas de hogares representativas, sino más bien como una opción alternativa para colmar las lagunas esenciales en la información en tiempos de crisis o cuando los operativos de encuestas de hogares oficiales se ven seriamente perturbados. A tal fin, en el **anexo I** se destacan varias buenas prácticas, con el fin de mantener, en la medida de lo posible, la calidad y utilidad de la información generada por las encuestas rápidas.

Los módulos que se han incluido en la presente nota tratan información esencial para evaluar algunos de los principales efectos de la pandemia de COVID-19 a nivel del hogar o individual sobre la ocupación, la pérdida de empleos, el trabajo no remunerado del hogar y el trabajo voluntario. Los módulos no se han concebido para producir estimaciones de los principales indicadores del mercado de trabajo, en particular la desocupación o la subutilización de la fuerza de trabajo. En la mayoría de los países se cuenta con metodologías y programas de recopilación de datos reconocidos, que se ajustan a las normas internacionales y a las buenas prácticas establecidas, con el fin de monitorear los mercados de trabajo, como parte de sus estadísticas nacionales oficiales. Las encuestas rápidas no proporcionarán información comparable debido a las diversas diferencias en la metodología y a otras restricciones impuestas por la crisis. A fin de evitar confusiones o evaluaciones de las tendencias erradas, debería evitarse el uso de encuestas rápidas para

producir indicadores principales del mercado de trabajo.

3. Estrategias y objetivos de módulos de encuesta alternativos

En la presente nota se exponen tres estrategias de módulo de encuesta diferentes, según el diseño de encuesta rápida. La **estrategia I** se centra en preguntas a nivel hogar únicamente para determinar cuáles son los hogares afectados por la pandemia de COVID-19. Las **estrategias II** y **III** se centran en preguntas a nivel persona, para las evaluaciones de los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre la situación laboral de los encuestados. Cada estrategia se divide en secciones que abarcan diferentes temas, que pueden aplicarse de manera aislada o en conjunto, según las prioridades de datos y las características de la muestra o de los encuestados. Del mismo modo, según el grado de detalle necesario para cada tema laboral, es posible incluir o descartar las preguntas optativas señaladas en azul, o agregar nuevas secciones, según sea necesario.

Estrategia I. Módulo de los efectos a nivel hogar sobre la ocupación y el trabajo no remunerado

La estrategia comprende un módulo corto de impactos a nivel hogar. Dicho módulo será idóneo en los casos en los que la encuesta rápida se haya concebido para entrevistar a una persona de referencia del hogar con miras a efectuar el análisis de los efectos del COVID-19 a nivel de los hogares. Asimismo, permite reunir información esencial sobre la participación de los hogares en actividades agrícolas independientes, negocios familiares del sector no agrícola, y el empleo asalariado y los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre esas actividades (por ejemplo, la pérdida del empleo asalariado a nivel de los hogares como fuente de ingresos; las consecuencias en el funcionamiento continuo de las negocios familiares y/o explotaciones agrícolas; la participación en la agricultura de subsistencia o la pesca como estrategias de supervivencia). También contiene información básica sobre los cambios en las actividades del trabajo no remunerado del hogar, a raíz de la pandemia de COVID-19, y las consecuencias, desde una perspectiva de género, del incremento en las responsabilidades familiares en la ocupación de los miembros del hogar. Además, permite recabar información sobre la participación de los hogares en el trabajo voluntario y la recepción de ayuda no remunerada de otros para hacer frente a la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, el módulo permitirá producir información valiosa sobre el número y la proporción de hogares cuyas actividades

económicas se hayan visto perjudicadas por la pandemia de COVID-19. Esta información puede ser especialmente útil como parte de las evaluaciones más amplias de las condiciones de vida de los hogares, las estrategias de supervivencia, la pobreza y la vulnerabilidad en general.

Este módulo no proporcionará información detallada sobre la situación laboral o las actividades productivas de cada miembro del hogar. En consecuencia, no es adecuado para las evaluaciones directas de los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre los mercados de trabajo o sobre los trabajadores. Tampoco permite evaluaciones directas de género de las repercusiones diferenciales entre los miembros del hogar, salvo en el caso de incremento en la carga en el trabajo no remunerado del hogar. No obstante, el módulo puede servir de apoyo a las evaluaciones de género mediante el análisis por tipo de composición del hogar, en la medida en que esta información se recopile a través de la encuesta rápida principal.

Estrategia II. Módulo de los cambios en la situación laboral a nivel persona

La estrategia comprende un módulo corto para encuestas rápidas dirigidas a personas, con el fin de evaluar su experiencia respecto de los cambios en su situación laboral y condiciones de trabajo específicas, a consecuencia de la pandemia de COVID-19. El módulo puede proporcionar información importante sobre la pérdida de trabajos, las licencias no remuneradas, cambios en el número de horas trabajadas, en la ubicación y el tipo de lugar de trabajo, en los ingresos, etc., por características básicas tales como, la situación en la ocupación, sector institucional, rama de actividad y la naturaleza formal/informal del empleo o negocio. No obstante, no proporcionará información sobre la situación en la fuerza de trabajo de los encuestados en un período de referencia específico. Tampoco suministra información directa sobre el impacto en el hogar del encuestado.

Estrategia III. Módulo de cambios a nivel persona en la ocupación actual, la pérdida de trabajo y el trabajo no remunerado

Este módulo abarca una serie de preguntas más detalladas para las encuestas rápidas dirigidas a personas y se centra en el impacto de la pandemia de COVID-19 en la ocupación, la producción agrícola para el autoconsumo, la participación en el trabajo no remunerado del hogar y el trabajo voluntario durante un período determinado. Se ofrecen versiones alternativas con el fin de identificar a las personas ocupadas, según las características de la muestra y el contexto. Los

usuarios deberán elegir una de las tres versiones (A, B o C), para integrarla en la encuesta rápida.

La estrategia III se ajusta más estrechamente a las normas de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) y prácticas más recientes relativas a las encuestas de la fuerza de trabajo. No obstante, en comparación con las encuestas de la fuerza de trabajo, solo abarca un número muy selecto de temas de especial importancia para la evaluación de las consecuencias del brote de COVID-19, que se detallan más adelante. Puede ser adecuado en los contextos en los que no se está realizando una encuesta nacional de la fuerza de trabajo durante este período. No obstante, no se ha concebido para producir estimaciones de la participación en la fuerza de trabajo, la desocupación, la subutilización de la fuerza de trabajo u otros indicadores principales del mercado de trabajo.

La estrategia III permitirá proporcionar información sobre los encuestados ocupados en un período de referencia específico, las personas que se dedican a la producción agrícola para el autoconsumo, las personas que perdieron un empleo debido al brote de COVID-19, aquellos ocupados que han tenido que ausentarse del trabajo o que tuvieron que cerrar o interrumpir su actividad independiente. El módulo cubre las siguientes características básicas del trabajo actual o perdido: la situación en la ocupación; el sector institucional (público/privado/hogar); la rama de actividad; la naturaleza formal/informal del empleo o negocio; las horas trabajadas en la semana de referencia y las variaciones en el número de horas trabajadas debido al COVID-19. También se han incluido otras características optativas para identificar a las personas que trabajan desde sus hogares, aquellas que pueden haber perdido un trabajo en otra zona geográfica o país, así como las personas que se vieron afectadas por una pérdida de ingresos, y sus estrategias de supervivencia.

Esta estrategia también permitirá suministrar información valiosa sobre la participación del encuestado en el trabajo no remunerado del hogar y para familiares que viven en otros hogares; el incremento en el tiempo dedicado a esas actividades debido al brote de COVID-19 y sus efectos sobre el trabajo en la ocupación. De modo similar, permitirá generar información sobre la participación de los encuestados en trabajo voluntario durante la pandemia de COVID-19, incluido, el trabajo voluntario a través de organizaciones y el trabajo voluntario directo, y sobre las características fundamentales, tales como el tipo de tareas realizadas, la frecuencia de su participación y una medida amplia del tiempo dedicado al trabajo voluntario desde el brote de COVID-19.

4. Integración en una encuesta rápida

Los módulos que figuran en la presente nota solamente abarcan preguntas sobre temas relacionados con el trabajo. A fin de facilitar el análisis, la encuesta rápida principal deberá constar como mínimo de otros módulos que permitan reunir las características básicas esenciales del hogar y/o del encuestado.

Las encuestas rápidas que se centran en las características del hogar deberían, como mínimo, captar datos sobre el tamaño del hogar, la ubicación geográfica e información que permita clasificar al hogar de acuerdo con sus condiciones de vida. Las características básicas esenciales del encuestado deberían cubrir por lo menos el sexo, la edad, el nivel de educación y el lugar de residencia actual (esto es, de facto).

Captar mayor información para facilitar la reconstrucción del tipo y la composición del hogar, así como la información relativa a niños en el hogar (entre 0 y 5 años y 6 y 17 años), de adultos que padecen alguna enfermedad o que requieren ayuda con las actividades diarias y del número de miembros en edad de trabajar, servirá de apoyo para el análisis más detallado y la formulación de políticas. En esos casos, también deberían examinarse detenidamente las reglas que permiten identificar a los miembros del hogar. Esto es especialmente importante en las zonas donde la migración de retorno puede ser significativa. En esos contextos, tal vez sea particularmente importante no solo reunir información sobre los miembros del hogar habituales, sino también de las personas viviendo en el hogar al momento de la encuesta (enumeración de facto), tengan o no la intención de permanecer en el hogar por un período de tiempo prolongado.

Además, la encuesta rápida principal debería incluir una serie de preguntas que permita determinar la sensibilización y los conocimientos del encuestado acerca del coronavirus (COVID-19), antes del módulo relativo a la ocupación. Esto reviste especial importancia, no solo para fines analíticos, sino también para crear el contexto de los módulos en materia de trabajo remunerado y no remunerado, en los que se da por sentado que los encuestados tienen conocimiento del brote de COVID-19. En particular, los módulos propuestos aluden a los plazos en los que debieron adoptarse medidas en las zonas destinatarias para frenar la propagación del COVID-19, tales como el confinamiento, el distanciamiento social y las restricciones conexas.

Convenciones relativas a las preguntas modelo

A fin de indicar los diferentes tipos de texto en las preguntas

modelo, se aplican varias convenciones. Las convenciones son principalmente pertinentes para las encuestas rápidas por teléfono. Con algunas adaptaciones, las preguntas también pueden ser adecuadas para encuestas a través de la web.

- **Texto normal:** señala el texto de la pregunta y la respuesta. Se trata del único texto que deberán leer los entrevistadores en las encuestas rápidas por teléfono.
- **Letra cursiva en color negro:** señala las instrucciones o las ayudas para el entrevistador o el encuestado. Dichas ayudas también deberían mantenerse en las encuestas rápidas a través de la web.
- **MAYÚSCULAS EN COLOR NEGRO:** indican las categorías de respuesta que los entrevistadores no deberán leer en voz alta, siempre que sea pertinente.

Otras convenciones de especial pertinencia para los diseñadores y programadores de encuestas rápidas:

- **LETRA CURSIVA EN COLOR ROJO EN MAYÚSCULAS: filtros y saltos que deberían programarse para gestionar el flujo de la entrevista.**
- **(Paréntesis):** señala las opciones o modificaciones que deben realizarse, según las respuestas que haya formulado anteriormente el encuestado.
- **[Texto en color azul]:** señala las preguntas optativas que pueden incluirse o descartarse, según su pertinencia.
- **[Texto en color rojo entre corchetes]:** señala el texto que debe adaptarse según el contexto.

Adaptación local, traducción y prueba preparatoria

Tal como se ha descrito anteriormente, los módulos se han diseñado en un formato flexible, a fin de facilitar su adaptación al contexto socioeconómico local o a la cobertura de la población del marco de muestreo disponible, la unidad de observación y análisis, las prioridades temáticas, las limitaciones de espacio y otras consideraciones.

Será necesario realizar otras adaptaciones a fin de incorporar términos y ejemplos pertinentes utilizados a nivel local, posibles categorías de respuesta adicionales, etc... En la traducción a los idiomas locales se debería dar prioridad al uso de términos coloquiales ampliamente comprendidos por la población objetivo. Al mismo tiempo, en las traducciones se deberían evitar cambios en el significado subyacente o en la interpretación de las categorías de preguntas o respuestas.

No obstante, deberán realizarse adaptaciones más

significativas para encuestas rápidas por SMS, WhatsApp, etc. En esos casos, deberán simplificarse sobre todo las preguntas con opciones de respuestas múltiples. Esto puede lograrse al dividir las en dos o más preguntas, a fin de acortar el texto y, más importante aún, para cumplir con el límite establecido del número de caracteres.

En la medida de lo posible, los módulos revisados deberían ser puestos a prueba en el medio de recopilación de datos seleccionado para su validación y para resolver cualquier problema que se haya detectado que pueda introducir un error de medición.

Períodos de referencia

Los principales períodos de referencia deberán especificarse aún más. Esto es especialmente importante para las preguntas que se refieren a la FECHA o al período anterior o a partir del brote de COVID-19. El período de referencia debería seleccionarse teniendo en cuenta el contexto nacional, y debería reflejar la fecha en que se adoptaron medidas para frenar la propagación del coronavirus (COVID-19), tales como el distanciamiento social, el confinamiento, el cierre de negocios o escuelas, etc. Si no se adoptaron medidas, deberá tenerse en cuenta la fecha o el mes en los que el país comenzó a dar seguimiento a la propagación del COVID-19 a escala

nacional.

En los períodos de referencia también se debería tomar en consideración el tiempo transcurrido entre el brote de COVID-19 y la encuesta rápida. Los módulos que se sugieren en la presente nota se han concebido para la recopilación de datos durante la pandemia, poco después de introducir medidas de contención. Los períodos de referencia deberán adecuarse cuando haya transcurrido más tiempo entre el brote y el período de la recolección de datos de la encuesta rápida. En caso de que haya transcurrido más de uno a dos meses, sería aconsejable referirse al mes (abril) o a meses específicos o al período equivalente (15 de abril a 15 de mayo), antes o durante el brote de COVID-19 o cuando se adoptaron medidas para frenar su propagación. Por ejemplo:

- Antes de [la primera semana de abril de 2020] o durante el mes de [marzo de 2020].
- Desde [la primera semana de abril de 2020] o durante el mes de [abril de 2020].

En todos los casos, en la difusión de los resultados de la encuesta rápida se debería especificar claramente el período de tiempo al que se refiere la información recopilada.

5. Módulos de cuestionario alternativos

Estrategia I. Módulo de los efectos a nivel hogar sobre la ocupación y el trabajo no remunerado

Unidad de observación y análisis: a nivel hogar únicamente.

Encuestado: persona de referencia o miembro con mayores ingresos.

Longitud del módulo: 23 preguntas (20 básicas + 3 optativas).

- ▶ Participación del hogar en actividades agrícolas: 4 preguntas.
- ▶ Participación del hogar en negocios no agrícola: 4 preguntas.
- ▶ Participación del hogar en el empleo asalariado: 4 preguntas.
- ▶ Estrategias de supervivencia del hogar e ingresos relacionadas con el trabajo: 3 preguntas.
- ▶ Trabajo no remunerado del hogar: 5 preguntas.
- ▶ Participación del hogar en el trabajo voluntario: 3 preguntas.

Cobertura temática:

- ▶ Participación del hogar en actividades agrícolas por cuenta propia.
- ▶ Principal destino previsto de las actividades agrícolas por cuenta propia del hogar.
- ▶ Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre las actividades agrícolas por cuenta propia del hogar.
- ▶ Cambios en la producción agrícola del hogar en el ciclo o período actual.
- ▶ Negocios no agrícolas del hogar.
- ▶ Rama de actividad del principal negocio no agrícola del hogar.
- ▶ Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre el negocio no agrícola del hogar.
- ▶ Cambios en los ingresos del negocio del hogar debido al COVID-19.
- ▶ Participación del hogar en el empleo asalariado.
- ▶ Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre el empleo asalariado de los miembros del hogar.
- ▶ Características básicas del empleo asalariado perdido debido a el COVID-19.
- ▶ Estrategias del hogar para hacer frente a el COVID-19.
- ▶ Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre los ingresos procedentes del empleo y la principal fuente de ingresos en la actualidad.
- ▶ Cambio en el tiempo dedicado al trabajo no remunerado del hogar.
- ▶ Consecuencias del incremento en las responsabilidades familiares en la participación en la ocupación.
- ▶ Participación del hogar en el trabajo voluntario en respuesta a el COVID-19.

Principales productos:

- ▶ Total de hogares que se dedicaban a la agricultura por cuenta propia, antes de la fecha especificada, y por:
 - orientación del mercado;
 - problemas enfrentados a consecuencia del COVID-19*, y
 - cambios en la producción agrícola familiar, debido al COVID-19.
- ▶ Total de hogares con negocios personales o familiares, antes de la fecha especificada, y por:
 - rama de actividad*;
 - problemas enfrentados a consecuencia del COVID-19*, y
 - cambios en el ingreso procedente del negocio, a consecuencia del COVID-19.
- ▶ Total de hogares que tenían un empleo asalariado, antes de la fecha especificada, y por:
 - cambios afrontados debido al COVID-19*, y
 - pérdida del puesto asalariado, sector institucional y rama de actividad del puesto asalariado perdido*.

- ▶ Hogares que han iniciado actividades agrícolas o pesqueras para el consumo familiar, a fin de hacer frente al COVID-19.
- ▶ Hogares que han empezado una nueva ocupación independiente o asalariada para hacer frente al COVID-19.
- ▶ Hogares cuyos ingresos procedentes del trabajo han sido inferiores o superiores a lo habitual desde el brote de COVID-19.
- ▶ Hogares con un incremento en el tiempo dedicado al trabajo no remunerado del hogar por tipo de trabajo.
- ▶ Hogares con un miembro que debió suspender o reducir el número de horas de trabajo debido a un incremento en las responsabilidades familiares, total y por sexo.
- ▶ Hogares involucrados en trabajo voluntario o que reciben ayuda voluntaria para hacer frente a el COVID-19.

(*) Los posibles desgloses dependerán del tamaño y del diseño de la muestra de la encuesta rápida.

Trabajo agrícola del hogar	
<p>HHW_01a. Antes del [FECHA], ¿se dedicaba usted o algún miembro del hogar a alguna actividad agrícola familiar, la cría de animales o la pesca?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. NO → <i>HHW_02a</i> 	Participación de los hogares en la agricultura por cuenta propia, antes del COVID-19
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_01a=1</i></p> <p>HHW_01c. Desde el [FECHA], debido al [COVID-19], ¿tuvo el hogar que...?</p> <p><i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. parar o retrasar las actividades agrícolas, de cría de animales o de pesca 2. trabajar menos horas de lo habitual en esas actividades 3. trabajar más horas de lo habitual en esas actividades 4. enfrentar problemas para obtener insumos, tales como semillas, alimento para animales, capital 5. enfrentar problemas para contratar ayuda, herramientas, equipos 6. cambiar los productos principales 7. cambiar de planes para guardar o vender los productos 	Consecuencias del COVID-19 en la agricultura por cuenta propia
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_01a=1</i></p> <p>HHW_01d. En comparación con las temporadas anteriores, en general ¿(el hogar está produciendo o produjo) ...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más que antes 2. más o menos lo mismo 3. menos que antes 	Cambio en la producción en la temporada actual
Negocio no agrícola del hogar	
<p>HHW_02a. Antes del [FECHA], ¿trabajó usted o algún miembro del hogar en cualquier (otra) actividad personal o negocio familiar, incluso pequeña?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. NO → <i>HHW_03a</i> 	Participación de hogares en el empleo independiente
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_02a=1</i></p> <p>HHW_02b. ¿Cuál (es/era) la principal actividad del negocio personal o familiar?</p> <p><i>NOTA: si se trata de más de una actividad, considere la que genera más ingresos.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agricultura, silvicultura, pesca <p><i>Rama de actividad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Minería 3. Industria manufacturera 4. Construcción 5. Electricidad, gas, suministro de agua, gestión de residuos <p><i>Servicios</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Transporte 	Rama de actividad de la negocio familiar

<ol style="list-style-type: none"> 7. Actividad comercial (de compra y venta) 8. Hostelería y servicios de comidas 9. Educación, salud y servicios sociales 10. Servicios personales o domésticos 11. Servicios profesionales y administrativos 12. Servicios financieros, seguros y servicios inmobiliarios 13. Otros servicios 	
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_02a=1</i> HHW_02c. Desde el [FECHA], debido al [COVID-19], ¿tuvo el negocio familiar o actividad personal que...? <i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cerrar o interrumpir las operaciones 2. cambiar de ubicación para seguir operando 3. reducir las horas de trabajo 4. aumentar las horas de trabajo 5. enfrentar problemas para conseguir materiales, insumos, capital 6. enfrentar problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes 7. cambiar los principales productos o servicios prestados 	<p>Efectos del COVID-19 sobre el trabajo independiente del hogar</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_02a=1</i> HHW_02d. Desde el [FECHA/ COVID-19], ¿los ingresos de la actividad personal o negocio familiar han sido...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más bajos de lo habitual 2. igual que lo habitual 3. más altos de lo habitual 4. NEGOCIO FUERA DE FUNCIONAMIENTO. 	<p>Cambios en los ingresos desde el brote de COVID-19</p>
Empleo asalariado del hogar	
<p>HHW_03a. Antes del [FECHA], ¿trabajaba usted o algún miembro de este hogar para alguien a cambio de remuneración, por ejemplo, en calidad de empleado, trabajador o trabajador ocasional?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. NO → <i>HHW_04a</i> 	<p>Participación familiar en el empleo asalariado antes del COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_03a=1</i> HHW_03b. Desde el [FECHA], debido al [COVID-19], ¿usted o algún miembro del hogar...? <i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. perdió su empleo (fue despedido, licenciado) 2. renunció a su empleo 3. tuvo que tomar días de licencia o tiempo libre de su empleo 4. debió trabajar menos horas de lo habitual en su empleo 5. tuvo que trabajar más horas de lo habitual 6. tuvo que trabajar desde otro lugar 7. recibió menos paga de lo habitual 8. recibió más paga de lo habitual 	<p>Efectos del COVID-19 sobre el empleo asalariado</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_03b=1 OR 2</i> HHW_03c. ¿ El empleo que perdió era...? NOTA: <i>si perdió más de un empleo, considere el que generaba más ingresos.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En una negocio privada o explotación agrícola 2. En una institución gubernamental u otra entidad pública 3. En una organización sin fines de lucro o religiosa 4. Para un hogar (por ejemplo, como trabajador doméstico, niñera, chófer, guardián) 5. OTROS 	<p>Sector institucional del principal empleo asalariado perdido</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_03c=1,2,3,5</i> HHW_03d. Este trabajo, ¿fue para una negocio o institución dedicada a...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la agricultura, la silvicultura o la pesca 	<p>Rama de actividad del principal empleo</p>

<p>2. la manufactura, la construcción u otra industria 3. proveer servicios</p> <p>NOTA: para una lista más detallada de opciones de respuesta, véase la pregunta HHW_02b.</p>	<p>asalariado perdido</p>
<p>Principal fuente de ingresos del hogar en la actualidad</p>	
<p>HHW_4a. Desde el [FECHA], a fin de hacer frente a la [pandemia de COVID-19], ¿decidió usted o algún miembro de su familia emprender ...? <i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i></p> <p>1. actividades agrícolas, cría de animales o pesca para producir alimentos para la familia 2. una nueva actividad por cuenta propia o negocio familiar 3. un nuevo empleo, incluso a tiempo parcial, como trabajador ocasional o desde casa 4. NINGUNA DE LAS ANTERIORES</p>	<p>Estrategias de supervivencia relacionadas con el trabajo desde el brote de COVID-19</p>
<p>HHW_04b. Desde el [FECHA/brote de COVID-19], ¿diría que los ingresos que su hogar recibe del empleo o negocios de los miembros del hogar son...?</p> <p>1. más bajos que antes 2. igual que antes 3. más altos que antes 4. NO RECIBE INGRESOS DEL TRABAJO.</p>	<p>Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre los ingresos procedentes del empleo</p>
<p>HHW_04c. En la actualidad, ¿cuál es la PRINCIPAL fuente de sostén económico de este hogar? <i>NO LEER</i></p> <p>1. INGRESOS DE UN NEGOCIO FAMILIAR, INCLUIDA LA AGRICULTURA Y PESCA 2. INGRESOS DE UN EMPLEO DE UN MIEMBRO DEL HOGAR 3. INGRESOS DE PROPIEDADES, INVERSIONES O AHORROS. 4. ALIMENTOS PRODUCIDOS POR EL HOGAR DE LA AGRICULTURA O LA PESCA 5. PRÉSTAMOS O DINERO SOLICITADO 6. REMESAS DEL EXTRANJERO 7. APOYO DE OTROS HOGARES EN EL PAÍS 8. PENSIÓN PRIVADA O ESTATAL 9. APOYO DEL ESTADO (POR DESEMPLEO, POR DISCAPACIDAD, ETC.) 10. OBRAS DE CARIDAD DE ONG U OTRAS ORGANIZACIONES 11. MENDICIDAD 12. OTROS</p>	<p>Principal fuente de medios de vida del hogar</p>
<p>Trabajo no remunerado del hogar</p>	
<p>HHW_05a. Desde el [brote de COVID-19], ¿diría que el tiempo que los miembros del hogar dedican a los quehaceres domésticos (por ejemplo, cocinar, limpiar, reparaciones en el hogar, compras) ha sido...?</p> <p>1. más de lo habitual 2. igual que siempre 3. menos de lo habitual</p>	<p>Cambio en el tiempo dedicado a los quehaceres domésticos desde el COVID-19</p>
<p>HHW_05b. Desde el [brote de COVID-19], ¿diría que el tiempo que los miembros del hogar dedican al cuidado de los niños de la familia menores de 18 años de edad ha sido...?</p> <p>1. más de lo habitual 2. igual que siempre 3. menos de lo habitual 4. NO MIEMBROS MENORES DE 18 AÑOS</p>	<p>Cambio en el tiempo dedicado al cuidado infantil desde el COVID-19</p>
<p>HHW_05c. Desde el [brote de COVID-19], ¿diría que el tiempo que dedican los miembros del hogar al cuidado de familiares adultos que están enfermos o que necesitan ayuda con las tareas cotidianas ha sido...?</p> <p>1. más de lo habitual 2. igual que siempre 3. menos de lo habitual 4. NO ADULTOS ENFERMOS O DEPENDIENTES</p>	<p>Cambio en el tiempo dedicado al cuidado de adultos dependientes desde el COVID-19</p>
<p>HHW_05d. Desde el [brote de COVID-19], ¿Algún miembro de este hogar dejó su empleo o disminuyó sus horas de trabajo debido a un incremento en las responsabilidades familiares?</p>	<p>Efectos de la pandemia de COVID-19 sobre</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ, DEJÓ DE TRABAJAR 2. SÍ, TRABAJÓ MENOS HORAS 3. NO 	<p>la ocupación debido a un mayor número de responsabilidades familiares</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_05d=1</i> <i>Si se dispone de un listado del hogar:</i> HHW_05e. ¿Qué miembro(s) del hogar dejó o dejaron de trabajar o trabajaron menos horas? PPNO: _____ :::</p> <p><i>Si NO se dispone de un listado del hogar:</i> HHW_05e. El miembro del hogar que dejó de trabajar o que trabajó menos horas, ¿es hombre o mujer? (Si son varios los miembros, refiérase al más afectado.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HOMBRE 2. MUJER 3. EL PROPIO ENCUESTADO <p><i>PREGUNTAR SI HHW_05e=1 O 2</i> HHW_05f. ¿Cuántos años tiene esta persona?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menos de 20 años de edad 2. Entre 20 y menos de 40 años de edad 3. Entre 40 y menos de 60 años de edad 4. 60 o más años de edad 	<p>Consecuencias relativas al género del mayor número de responsabilidades familiares debido al COVID-19</p>
<p>Trabajo voluntario</p>	
<p>HHW_06a. Desde el [FECHA], ¿ha realizado usted, o algún miembro del hogar, trabajo voluntario o brindado ayuda a otros, además de su familia, para hacer frente al [brote de COVID-19]? (con exclusión de donaciones o donativos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 9. NO SÉ 	<p>Hogares que realizan trabajo voluntario debido al COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI HHW_06a=2 o 9</i> HHW_06b. Desde el [FECHA], ¿ha dedicado usted o algún miembro del hogar tiempo a preparar, organizar o repartir donaciones para ayudar a otros a hacer frente al [brote de COVID-19]? (por ejemplo, alimentos, mascarillas, ropa, equipos, desinfectantes, etc.)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 9. NO SÉ 	<p>Participación de los hogares en la donación de productos debido al COVID-19</p>
<p>HHW_06c. Desde el [FECHA], a fin de hacer frente al [brote de COVID-19] ¿ha recibido su hogar algún tipo de ayuda no remunerada de organizaciones, la comunidad o de personas que no sean de su familia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 	<p>Recepción familiar de la ayuda voluntaria</p>

Estrategia II. Módulo de cambios en la situación laboral a nivel persona

Unidad de observación y análisis: la persona

Encuestado: encuestados en edad de trabajar (15 o más años de edad o según el contexto y la muestra).

Longitud del módulo: 15 preguntas (10 básicas y 5 optativas).

Cobertura temática:

- ▶ Cambios en la situación laboral del encuestado, a consecuencia del COVID-19.
- ▶ Tipos de efectos experimentados:
 - cierre o paro del negocio; pérdida del empleo;
 - ausencia del trabajo;
 - menor o mayor número de horas de trabajo;
 - cambio del lugar de trabajo;
 - cambios en las tareas, los productos y los servicios prestados;
 - nueva ocupación o actividad independiente, y
 - cambios en los ingresos procedentes del trabajo en la ocupación.
- ▶ Estrategias para subsanar la pérdida de ingresos procedentes de la ocupación debido al COVID-19.
- ▶ Razón principal del cierre o interrupción de la actividad por cuenta propia o del negocio familiar
- ▶ Razón principal de la pérdida de un empleo.
- ▶ Características básicas de la ocupación principal o trabajo perdido:
 - situación en la ocupación, sector institucional de la ocupación, rama de actividad, prestaciones laborales de las personas ocupadas, registro de negocios de los trabajadores independientes, y
 - características optativas: ocupación, principal destino previsto de la producción agrícola, tipo de lugar de trabajo, ubicación del lugar de trabajo.

Principales productos:

- ▶ Encuestados trabajando al momento de la fecha especificada, que señalan no verse afectados por la pandemia de COVID-19:
 - Total y por características básicas de la ocupación.
- ▶ Encuestados trabajando al momento de la fecha especificada, que señalan verse afectados por la pandemia de COVID-19:
 - Total y por tipo de impacto.
- ▶ Encuestados que perdieron un empleo o que cerraron su propio negocio:
 - por razón principal de la pérdida del empleo o del cierre del negocio propio, y
 - por características específicas del empleo/negocio perdido*, entre otras cosas, la naturaleza formal/informal del empleo o negocio.
- ▶ Encuestados trabajando al momento de la fecha especificada, según el tipo de impacto en los ingresos de la ocupación.
- ▶ Estrategias empleadas para hacer frente a la pérdida de ingresos de la ocupación, debido al COVID-19.
- ▶ Encuestados ausentes de un empleo o negocio propio:
 - por características específicas del empleo/negocio*.
- ▶ Encuestados ocupados que experimentaron una reducción en el número de trabajadas:
 - por características específicas del empleo/negocio*.
- ▶ Encuestados ocupados que experimentaron un incremento el número de horas trabajadas:
 - por características específicas del empleo/negocio*.

(*) Los posibles desgloses dependerán del tamaño y del diseño de la muestra de la encuesta rápida.

Las siguientes preguntas se refieren a su situación laboral...	
<p>WSI_1. Desde el [FECHA], ¿experimento usted algún cambio en su situación laboral, a consecuencia del [brote de COVID-19]?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 3. NO TRABAJABA ANTES DEL BROTE 	Situación laboral afectada por el COVID-19
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_1=1</i></p> <p>WSI_2. Desde el [FECHA/brote de COVID-19], ¿Usted...?</p> <p>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. debió interrumpir o poner término a su actividad independiente o negocio familiar 2. perdió su empleo 3. tuvo que tomar licencia de un empleo 4. tuvo que trabajar menos horas de lo habitual 5. tuvo que trabajar más horas de lo habitual 6. debió cambiar de lugar donde trabaja 7. debió cambiar las tareas, los productos o los servicios que presta 8. comenzó un nuevo empleo o negocio 	Tipo de efecto que afectó a su situación laboral
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_2=1</i></p> <p>WSI_3. ¿Cuál es la principal razón por la que tuvo que interrumpir o poner término a su actividad independiente o negocio familiar?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CLAUSURA ORDENADA POR EL GOBIERNO 2. FALTA DE INSUMOS, MATERIAL, CAPITAL 3. FALTA DE CLIENTES, PEDIDOS 4. INCAPACIDAD DE VIAJAR, SUMINISTRAR PRODUCTOS O PRESTAR SERVICIOS 5. PROPIA ENFERMEDAD, CUARENTENA 6. MAYOR NÚMERO DE RESPONSABILIDADES FAMILIARES 7. INSEGURIDAD, TEMOR DE ENFERMARSE 8. OTROS 	Motivo del cierre de la negocio
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_2=2</i></p> <p>WSI_4. ¿Cuál es el motivo principal por el que perdió o dejó de trabajar en su empleo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. FIN DE UN EMPLEO ESTACIONAL, TEMPORAL U OCASIONAL 2. DESTITUIDO, LICENCIADO, DESPEDIDO 3. SE LE DIJO QUE ESPERARA HASTA NUEVO AVISO 4. DEBIÓ RENUNCIAR AL PUESTO 5. OTROS 	Razón de la pérdida del empleo
<p><i>PREGUNTAR SI (WSI_2=1 O 3) O (WSI_4=3)</i></p> <p>WSI_5. ¿Tiene previsto volver a su mismo empleo o actividad independiente, una vez que [se levanten las restricciones/mejore la situación]?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. YA REGRESÓ AL TRABAJO 2. SÍ 3. NO 4. NO ESTÁ SEGURO DE VOLVER 	Expectativa de volver al mismo empleo/negocio
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_1=1 O 2</i></p> <p>WSI_6a. Desde el [FECHA], a consecuencia del [brote de COVID-19], ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿perdió todos los ingresos procedentes de su empleo o negocio?, 2. ¿obtuvo algún ingreso, pero menos de lo habitual?, 3. ¿obtuvo más o menos el mismo ingreso?, 4. ¿obtuvo más ingresos de lo habitual? 	Efectos del COVID-19 sobre los ingresos procedentes del empleo/negocio
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_6a=1 O 2</i></p> <p>WSI_6b. Desde el [FECHA/brote de COVID-19], para compensar la pérdida de ingresos, ¿Usted...?</p> <p>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pidió un préstamo a amigos, vecinos, parientes 2. pidió un préstamo al banco, un fondo de crédito o algo similar 	Estrategias de supervivencia, a consecuencia del COVID-19

<ol style="list-style-type: none"> 3. recibió ayuda del Estado o apoyo público 4. recibió ayuda de una ONG u organización internacional 5. vendió pertenencias (ganado, joyas, herramientas, vehículos...) 6. comenzó una actividad agrícola, cría de animales, pesca, caza o recolección para producir alimentos para la familia? 	
<p>SECCIÓN PARA TODOS LOS QUE TRABAJAN O QUE HAN PERDIDO UN TRABAJO EN LA OCUPACION DEBIDO AL COVID-19 NOTA: podrá repetirse la sección para captar por separado las características básicas de la ocupación perdida y de la actual ocupación, en particular de las personas que han cambiado de trabajo debido a la pandemia de COVID-19. PREGUNTAR SI (WSI_1=1 O 2)</p>	
<p>Las preguntas siguientes se refieren a su empleo o actividad independiente principal (actual/perdido)...</p>	
<p>WSI_7. En esta actividad, ¿Usted trabaja o trabajó...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. por cuenta propia 2. como empleador (con uno o más empleados) 3. como empleado o aprendiz en una entidad pública u organización sin fines de lucro 4. como empleado o aprendiz en una negocio privada o explotación agrícola 5. como empleado de un hogar (trabajador doméstico, niñera, chófer) 6. ayudado sin paga en un negocio familiar 	<p>Situación en la ocupación y sector institucional del empleo principal o perdido</p>
<p>WSI_8. ¿Cuál es la principal actividad del lugar donde trabaja o trabajaba? NO LEER</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA <p><i>Rama de actividad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. MINERÍA 3. INDUSTRIA MANUFACTURERA 4. CONSTRUCCIÓN 5. ELECTRICIDAD, GAS, SUMINISTRO DE AGUA, GESTIÓN DE RESIDUOS <p><i>Servicios</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. TRANSPORTE, ACTIVIDAD COMERCIAL (DE COMPRA Y VENTA) 7. HOSTELERÍA Y SERVICIOS DE COMIDAS 8. EDUCACIÓN, SALUD Y SERVICIOS SOCIALES 9. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA 10. SERVICIOS PERSONALES O DOMÉSTICOS 11. SERVICIOS PROFESIONALES Y ADMINISTRATIVOS 12. SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y SERVICIOS INMOBILIARIOS 13. OTROS SERVICIOS 	<p>Rama de actividad de la ocupación principal o perdida</p>
<p>PREGUNTAR SI WSI_7=3,4,5 WSI_9. En este empleo, ¿se beneficia o se benefició de...? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. licencia por enfermedad pagada 2. vacaciones anuales pagadas 3. cobertura del seguro de salud 4. cotizaciones al régimen de pensiones por parte de su empleador 5. indemnización por despido o por fin de servicios 	<p>Prestaciones laborales del empleo principal o perdido</p>
<p>PREGUNTAR SI WSI_7=1,2,6 WSI_10. Su actividad o negocio familiar, ¿está registrado en el [NOMBRE DEL REGISTRO NACIONAL DE NEGOCIOS]? <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 9. NO SÉ </p>	<p>Registro de negocios de trabajadores independientes (negocio principal o perdido)</p>
<p>Otras preguntas optativas de interés o pertinencia PREGUNTAR SI (WSI_1=1 O 2)</p>	
<p>WSI_11a. ¿Qué tipo de trabajo realiza o realizó?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DIRECTOR 2. PROFESIONAL, TÉCNICO, PROFESIONAL DE NIVEL MEDIO 	<p>Ocupación del empleo principal o perdido</p>

<ol style="list-style-type: none"> 3. TRABAJADOR DE APOYO ADMINISTRATIVO 4. VENDEDOR, TRABAJADOR DE CUIDADOS PERSONALES, DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN O PERSONALES 5. TRABAJADOR DEL SECTOR AGRÍCOLA, SILVICULTOR O PESQUERO 6. OPERARIOS Y ARTESANOS DE ARTES MECÁNICAS Y DE OTROS OFICIOS (CONSTRUCCIÓN, ELECTRICIDAD, METALURGIA, MADERA, TEXTILES, PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS) 7. OPERADORES DE INSTALACIONES O MÁQUINAS, ENSAMBLADOR 8. LIMPIADOR, AUXILIAR, OPERARIO, TRABAJADOR CALLEJERO, RECOLECTOR DE DESECHOS 9. FUERZAS ARMADAS 	
<p><i>PREGUNTAR SI WSI_11a=5</i> WSI_11b. Los productos de su actividad, ¿(eran/son)...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. principalmente para la venta 2. principalmente para el consumo familiar 	<p>Principal destino previsto del trabajo agrícola</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (WSI_1=1 O 2)</i> WSI_12. En este empleo o negocio, ¿suele trabajar o trabajaba...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. en su hogar 2. en el hogar del cliente o empleador 3. en una explotación agrícola, tierras agrícolas o zona de pesca 4. en una negocio, oficina, fábrica u otro local fijo 5. en la calle o en otro espacio público 6. moviéndose, sin un lugar fijo 7. OTROS 	<p>Tipo de lugar de trabajo</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (WSI_1=1 O 2)</i> WSI_13. ¿Dónde está o estaba ubicado su trabajo...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. en (el/la) [UNIDAD ADMINISTRATIVA] donde vive actualmente 2. otra [UNIDAD ADMINISTRATIVA] en [PAÍS] 3. otro país 	<p>Ubicación geográfica del lugar de trabajo</p>

Estrategia III. Módulo de cambios a nivel persona en la ocupación actual, la pérdida de trabajo y el trabajo no remunerado

Unidad de observación y análisis: la persona.

Encuestado: encuestados en edad de trabajar (15 y más años de edad, o según el contexto y la muestra).

Longitud de la muestra por sección:

- Identificación de las personas ocupadas, pérdida del trabajo, agricultura por cuenta propia (debería seleccionarse una versión, según el contexto y la muestra):
 - Versión A: 8 preguntas.
 - Versión B: 7 preguntas.
 - Versión C: 5 preguntas.
- Características de la ocupación (actual o perdida): 6 preguntas básicas y 6 preguntas adicionales.
- Trabajo no remunerado del hogar: 6 preguntas básicas, 2 preguntas adicionales.
- Trabajo voluntario: 4 preguntas básicas, 3 preguntas adicionales.

Cobertura temática:

- Ocupación en la semana de referencia:
 - personas ocupadas que trabajan, personas ocupadas sin trabajo en la semana de referencia por motivos de ausencias, y
 - ausencias del trabajo debido a el COVID-19.
- Trabajo de producción para el autoconsumo en la agricultura en el período de referencia.
- Reciente pérdida del trabajo, desde el período especificado:
 - pérdida del trabajo debido al COVID-19.
- Características básicas de la ocupación principal actual:
 - situación en la ocupación, sector institucional de la ocupación, rama de actividad, prestaciones laborales relacionadas con el empleo, registro del negocio independiente, horas efectivamente trabajadas en la semana de referencia, variación en las horas trabajadas, debido al COVID-19.
- Características básicas de la ocupación perdida:
 - rama de actividad, situación en la ocupación, sector institucional de la ocupación, prestaciones laborales relacionadas con el empleo, registro del negocio independiente.
- Otras características de la ocupación (actual o perdida):
 - tipo de lugar de trabajo en la semana de referencia; cambio de lugar de trabajo debido al COVID-19; ubicación geográfica del lugar de trabajo; cambios en los ingresos de la ocupación debido al COVID-19; estrategias para hacer frente a la pérdida de ingresos de la ocupación debido al COVID-19.
- Actividad principal actual, según la autodeclaración.
- Prestación de servicios para el autoconsumo en la semana de referencia:
 - cambios en el tiempo dedicado a la prestación de servicios para el autoconsumo debido al COVID-19, y
 - efectos del incremento en las responsabilidades familiares sobre la ocupación y la búsqueda de trabajo.
- Participación en el trabajo voluntario en el período de referencia:
 - tipo de trabajo voluntario realizado, frecuencia y cambios en el trabajo voluntario debido a el COVID-19.

Principales productos:

- Encuestados ocupados en la semana de referencia:
 - total, por estatus trabajando/ausente en la semana de referencia.

- ▶ Encuestados ocupados, ausentes en la semana de referencia:
 - por razón de la ausencia, por motivos relacionados o no con el COVID-19*.
- ▶ Encuestados que perdieron un empleo:
 - por razón de pérdida del empleo, por motivos relacionados o no con el COVID-19*.
- ▶ Encuestados ocupados:
 - total, y por características del empleo específicas, en particular la naturaleza formal/informal del empleo*.
- ▶ Encuestados que perdieron un empleo:
 - total, y por características del empleo específicas, en particular la naturaleza formal/informal del empleo*.
- ▶ Encuestados dedicados al trabajo no remunerado de prestación de cuidados y al trabajo doméstico en la semana de referencia:
 - total, por amplia actividad del propio hogar, de los familiares que viven en otros hogares.
- ▶ Encuestados que notifican un aumento de horas en el trabajo no remunerado de prestación de cuidados y el trabajo doméstico debido al COVID-19:
 - total, por amplia actividad.
- ▶ Encuestados que señalan un mayor número de responsabilidades en el hogar que les impide trabajar o buscar un trabajo remunerado.
- ▶ Encuestados que participan en trabajo voluntario desde el período de referencia especificado.
- ▶ Encuestados que realizan trabajo voluntario de ayuda para la pandemia de COVID-19:
 - total, por amplias franjas horarias dedicadas al trabajo voluntario, frecuencia y participación anterior con el trabajo voluntario.
- ▶ Tipo de actividades voluntarias realizadas, de ayuda a la pandemia de COVID-19*.

(*) Los posibles desgloses dependerán del tamaño y del diseño de la muestra de la encuesta rápida.

Sección EMP. Identificación de personas ocupadas, pérdida de trabajo (Versión A)

Para contextos o muestras con altos niveles de agricultura familiar en pequeña escala.

<p>EMP_A1. En las [cuatro últimas semanas], ¿trabajó o prestó ayuda en alguna actividad agrícola cría de animales o pesca de la familia?</p> <p>1. SÍ. 2. NO → EMP_A4</p>	<p>Trabajo agrícola por cuenta propia</p>
<p><i>PREGUNTAR SI EMP_A1=1</i></p> <p>EMP_A2. Los productos agrícolas, de origen animal o de la pesca que produce son...</p> <p>1. ¿principalmente para la venta?, 2. ¿principalmente para el consumo familiar? 3. POR EL MOMENTO, NO ESTÁ SEGURO.</p>	<p>Orientación de la producción agrícola</p>
<p><i>PREGUNTAR SI EMP_A1=1</i></p> <p>EMP_A3. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], su hogar ¿ tenía previsto principalmente vender o guardar los productos?</p> <p>1. Principalmente, venderlos. 2. Principalmente, guardarlos.</p>	<p>Cambio en la orientación de la producción debido al COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (EMP_A1=2) O (EMP_A2=2) O (EMP_A3=2)</i></p> <p>EMP_A4. [La semana pasada], ¿trabajó por una o más horas...</p> <p>1. en un empleo, incluso desde casa?, 2. en una negocio personal o familiar? 3. NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA.</p>	<p>Ocupación en la semana de referencia</p>

<p>PREGUNTAR SI EMP_A4=3 EMP_A5. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], ¿tenía algún (otro) empleo o actividad para generar ingresos? (por ejemplo: trabajo a tiempo parcial u ocasional, hacer objetos para la venta, compra y reventa de objetos, prestar servicios a cambio de un pago). 1. SÍ. 2. NO → CDW_1</p>	<p>Recuperación de la ocupación anterior al COVID-19</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_A5=1 EMP_A6. [La semana pasada], ¿por qué no trabajó en su empleo, actividad o negocio? NO LEER 1. ES LO HABITUAL EN MI TRABAJO 2. TERMINÓ EL CONTRATO DE TRABAJO TEMPORAL 3. PERDIÓ EL EMPLEO 4. TUVO QUE INTERRUMPIR O CERRAR EL NEGOCIO PERSONAL O FAMILIAR 5. FALTA DE CLIENTES, MATERIALES, CAPITAL 6. OBLIGADO A TOMAR LICENCIA, PERMISO, SE LE AVISÓ QUE DEBÍA ESPERAR HASTA QUE SE LE VOLVIESE A CONTACTAR 7. LICENCIA POR ENFERMEDAD, ACCIDENTE, CUARENTENA 8. LICENCIA POR RESPONSABILIDADES DE CUIDADO FAMILIAR 9. VACACIONES, OTRO PERMISO PERSONAL 10. INSEGURIDAD, TEMOR DE ENFERMARSE 11. OTROS</p>	<p>Razones para no trabajar en la semana de referencia</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_A6=2-11 EMP_A7. ¿Se debió esto al brote de COVID-19 [o a las restricciones del Gobierno]? 1. SÍ. 2. NO.</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre las ausencias, la pérdida de trabajo</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_A6=4-11 EMP_A8. ¿Espera regresar a ese mismo empleo o actividad [en 3 meses/una vez que se levanten las restricciones]? 1. SÍ. 2. NO. 3. NO ESTÁ SEGURO DE VOLVER.</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre la ocupación, la pérdida de trabajo</p>
<p>Principales grupos derivados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMP_ALL = SI (EMP_A2=1) O (EMP_A3=1) O (EMP_A4=1 O 2) O (EMP_A6=1) O (EMP_A8=1) • EMP_ATW = SI (EMP_A2=1) O (EMP_A3=1) O (EMP_A4=1 O 2) • JOB_LSS = SI (EMP_A6=2,3) O (EMP_A8=2,3) 	

Sección EMP. Identificación de personas ocupadas, pérdida de trabajo (Versión B)

Para contextos o muestras con cierto grado de cobertura de la agricultura familiar en pequeña escala.

<p>EMP_B1. [La semana pasada], ¿Usted...? MARQUE ÚNICAMENTE LA PRIMERA RESPUESTA QUE CORRESPONDA 1. Trabajó a cambio de un pago 2. Trabajó o ayudó en alguna actividad agrícola, cría de animales o pesca de la familia 3. Trabajó o ayudó en cualquier otro tipo de negocio o actividad independiente 9. NINGUNA DE LAS ANTERIORES</p>	<p>Trabajó en la semana de referencia</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_B1=2 EMP_B2. Los productos agrícolas, de origen animal o de la pesca en los que usted trabajó, ¿son...? 1. principalmente para la venta 2. principalmente para el consumo familiar 3. POR EL MOMENTO, NO ESTÁ SEGURO</p>	<p>Orientación del trabajo agrícola</p>

<p>PREGUNTAR SI EMP_B1=2 EMP_B2b. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], en el hogar ¿se tenía previsto principalmente vender o conservar los productos trabajados? 1. Principalmente, venderlos 2. Principalmente, conservarlos para el consumo familiar</p>	<p>Cambio en la orientación de la producción debido al COVID-19</p>
<p>PREGUNTAR SI (EMP_B1=9) O (EMP_B2=2) O (EMP_B2b=2) EMP_B3. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], ¿tenía (otro) empleo o actividad para generar ingresos? (por ejemplo: trabajo a tiempo parcial u ocasional, creación de objetos para la venta) 1. SÍ 2. NO → CDW_01</p>	<p>Pequeños trabajos y recuperación del asistente familiar</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_B3=1 EMP_B4. [La semana pasada], ¿por qué no trabajó en su empleo, actividad o negocio? NO LEER 1. ES LO HABITUAL EN MI TRABAJO 2. TERMINÓ EL CONTRATO DE TRABAJO TEMPORAL 3. PERDIÓ EL EMPLEO 4. TUVO QUE INTERRUMPIR O CERRAR LA NEGOCIO PERSONAL O FAMILIAR 5. FALTA DE CLIENTES, MATERIALES, CAPITAL 6. OBLIGADO A TOMAR LICENCIA, PERMISO, SE LE AVISÓ QUE DEBÍA ESPERAR HASTA QUE SE LE VOLVIESE A CONTACTAR 7. LICENCIA POR ENFERMEDAD, LESIONES, CUARENTENA 8. LICENCIA POR RESPONSABILIDADES DE CUIDADO FAMILIAR 9. VACACIONES, OTRO PERMISO PERSONAL 10. INSEGURIDAD, TEMOR DE ENFERMARSE 11. OTROS</p>	<p>Motivo de ausencias</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_B4=2-11 EMP_B5. ¿Se debió esto al brote de COVID-19 [o a las restricciones del Gobierno conexas]? 1. SÍ 2. NO</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre las ausencias, la pérdida del trabajo</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_B4=4-11 EMP_B6. ¿Espera volver a ese mismo empleo o actividad [en 3 meses/una vez que se levanten las restricciones]? 1. SÍ 2. NO 3. NO ESTÁ SEGURO DE VOLVER</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre la ocupación, la pérdida de trabajo</p>
<p>Principales grupos derivados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMP_ALL= SI (EMP_B1=1, 3) O (EMP_B2=1) O (EMP_B2b=1) O (EMP_B4=1) O (EMP_B6=1) • EMP_ATW= SI (EMP_B1=1, 3) O (EMP_B2=1) O (EMP_B2b=1) • JOB_LSS = SI (EMP_B4=2, 3) O (EMP_B6=2,3) 	

Sección EMP. Identificación de personas ocupadas, pérdida de trabajo (Versión C)

Para contextos o muestras orientados principalmente a contextos urbanos o con baja o ninguna cobertura de la agricultura familiar en pequeña escala.

<p>EMP_C1. [La semana pasada], ¿trabajó por una o más horas ...? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA 1. en un empleo, incluso desde casa 2. en una negocio personal o familiar 3. NO TRABAJÓ LA SEMANA PASADA</p>	<p>Trabajó en la semana de referencia</p>
---	---

<p>PREGUNTAR SI EMP_C1=3 EMP_C2. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], ¿trabajaba o realizaba alguna actividad para generar ingresos? (por ejemplo: trabajo a tiempo parcial u ocasional, creación de objetos para la venta)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ. 2. NO →CDW_1 	<p>Recuperación de la ocupación</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_C2=2 EMP_C3. ¿Por qué no trabajó la [semana pasada]? NO LEER</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ES LO HABITUAL EN MI TRABAJO 2. TERMINÓ EL CONTRATO DE TRABAJO TEMPORAL 3. PERDIÓ EL EMPLEO REMUNERADO 4. TUVO QUE INTERRUMPIR O CERRAR LA NEGOCIO PERSONAL O FAMILIAR 5. FALTA DE CLIENTES, MATERIALES, CAPITAL 6. OBLIGADO A TOMAR LICENCIA, PERMISO, SE LE AVISÓ QUE DEBÍA ESPERAR HASTA QUE SE LE VOLVIESE A CONTACTAR 7. LICENCIA POR ENFERMEDAD, LESIONES, CUARENTENA 8. LICENCIA POR RESPONSABILIDADES DE CUIDADO FAMILIAR 9. VACACIONES, OTRO PERMISO PERSONAL 10. INSEGURIDAD, TEMOR DE ENFERMARSE 11. OTROS 	<p>Motivo de ausencias</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_C3=2-11 EMP_C4. ¿Se debió esto al brote de COVID-19 [o a las restricciones del Gobierno conexas]?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 	<p>Efectos del COVID-19 sobre las ausencias, la pérdida de trabajo</p>
<p>PREGUNTAR SI EMP_C4=4-11 EMP_C5. ¿Espera volver a ese mismo empleo o actividad [en 3 meses/una vez que se levanten las restricciones]?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 3. NO ESTÁ SEGURO DE VOLVER 	<p>Efectos del COVID-19 sobre la ocupación, la pérdida de trabajo</p>
<p>Principales grupos derivados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMP_ALL = SI (EMP_C1=1,2) O (EMP_C2=1) O (EMP_C3=1) O (EMP_C5=1) • EMP_ATW = SI (EMP_C1=1,2) • JOB_LSS = SI (EMP_C3=2,3) O (EMP_C5=2,3) 	

Sección MLJ. Características de la ocupación principal o perdida.

<p>PARA LOS ENCUESTADOS OCUPADOS (EMP_ALL) Y LOS QUE HAN PERDIDO UN TRABAJO (JOB_LSS)</p>	
<p>Las preguntas que figuran a continuación tratan de su (principal/última) empleo, actividad o negocio:</p>	
<p>MLJ_1. En esta actividad, ¿trabaja o trabajó...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. por cuenta propia 2. como empleador (con uno o más empleados) 3. como de empleado o aprendiz en una institución pública o sin fines de lucro 4. como empleado o aprendiz en un negocio privado o explotación agrícola 5. como empleado de un hogar (trabajador doméstico) 6. ayudando en una negocio familiar 	<p>Situación en la ocupación (trabajo actual/perdido)</p>

<p>PREGUNTAR SI (MLJ_1=1,2,3,4,6) MLJ_2. ¿Cuál es la principal actividad del lugar donde trabaja o trabajaba? NO LEER 1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, PESCA <i>Rama de actividad</i> 2. MINERÍA 3. INDUSTRIA MANUFACTURERA 4. CONSTRUCCIÓN 5. ELECTRICIDAD, GAS, SUMINISTRO DE AGUA, GESTIÓN DE RESIDUOS <i>Servicios</i> 6. TRANSPORTE, ACTIVIDAD COMERCIAL (DE COMPRA Y VENTA) 7. HOSTELERÍA Y SERVICIOS DE COMIDAS 8. EDUCACIÓN, SALUD Y SERVICIOS SOCIALES 9. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA 10. SERVICIOS PERSONALES O DOMÉSTICOS 11. SERVICIOS PROFESIONALES Y ADMINISTRATIVOS 12. SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y SERVICIOS INMOBILIARIOS 13. OTROS SERVICIOS</p>	<p>Rama de actividad (ocupación actual/perdida)</p>
<p>PREGUNTAR SI (MLJ_1=3,4,5) MLJ_3. En este empleo, ¿se beneficia o se benefició de...? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA 1. licencia por enfermedad pagada 2. vacaciones anuales pagadas 3. cobertura del seguro de salud 4. cotizaciones al régimen de pensiones por parte de su empleador 5. indemnización por despido o por fin de servicios</p>	<p>Prestaciones laborales (ocupación actual/perdida)</p>
<p>PREGUNTAR SI (MLJ_1=1,2,6) MLJ_4. ¿Esta inscrito (su) actividad o negocio en el [NOMBRE DEL REGISTRO NACIONAL DE NEGOCIOS]? 1. SÍ 2. NO 9. NO SÉ</p>	<p>Registro de negocios (ocupación actual/perdida)</p>
<p>PARA PERSONAS OCUPADAS, QUE TRABAJARON EN LA SEMANA DE REFERENCIA (EMP_ATW)</p>	
<p>MLJ_5. [La semana pasada], ¿cuántas horas trabajó en esta actividad? HORAS: _____</p>	<p>Horas efectivamente trabajadas (ocupación actual, trabajando)</p>
<p>MLJ_6. Antes del [FECHA/brote de COVID-19], ¿trabajó...? 1. el mismo número de horas por semana 2. más horas por semana 3. menos horas por semana 4. NUEVO EMPLEO</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre las horas trabajadas (ocupación actual, trabajando)</p>
<p>MLJ_7. [La semana pasada], ¿trabajó principalmente... 1. en su hogar 2. en una explotación agrícola, tierras agrícolas o sitio de pesca 3. en la calle o en un espacio público 4. en una oficina o en otro lugar fijo 5. moviéndose, sin un lugar fijo</p>	<p>Lugar de trabajo en la semana de referencia (ocupación actual, trabajando)</p>
<p>MLJ_8. ¿Era este su lugar de trabajo habitual antes del [FECHA/brote de COVID-19]? 1. SÍ 2. NO</p>	<p>Efectos del COVID-19 sobre el lugar de trabajo (ocupación actual, trabajando)</p>

PARA LOS ENCUESTADOS OCUPADOS (EMP_ALL) Y LOS QUE HAN PERDIDO UN EMPLEO (JOB_LSS)	
<p>MLJ_9. ¿Se encuentra o encontraba su trabajo...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. en la [UNIDAD ADMINISTRATIVA] donde vive actualmente 2. otra [UNIDAD ADMINISTRATIVA] en [PAÍS] 3. otro país 	Ubicación geográfica del trabajo (ocupación actual/perdida)
<p>MLJ_10. ¿Hace cuánto tiempo que empezó a trabajar en este empleo, actividad o negocio...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 10 o más años 2. 5 a menos de 10 años 3. 2 a menos de 5 años 4. un año a menos de 2 años 5. menos de 12 meses, pero antes del [FECHA/brote de COVID-19] 6. después del [FECHA/brote de COVID-19] 	Período en que asumió el trabajo (ocupación actual/perdida)
<p>MLJ_11. Desde el [FECHA], a consecuencia del [brote de COVID-19], ¿Usted...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. perdió todos sus ingresos de este empleo o negocio 2. obtuvo algunos ingresos, pero menos de lo habitual 3. obtuvo prácticamente los mismos ingresos que de costumbre 4. obtuvo más ingresos de lo habitual 	Efectos del COVID-19 sobre los ingresos de la ocupación
<p>PREGUNTAR SI MLJ_11=1 O 2</p> <p>MLJ_12. Desde el [FECHA/brote de COVID-19], para compensar la pérdida de ingresos, ¿Usted...? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ha pedido un préstamo a amigos, vecinos o parientes 2. ha pedido un préstamo de un banco, fondo de crédito o algo similar 3. ha recibido ayuda del Estado o apoyo público 4. ha recibido ayuda de una ONG u organización internacional 5. vendió pertenencias (ganado, joyas, herramientas, vehículos...) 6. ha emprendido actividades agrícolas, la cría de animales, la pesca, la caza, la recolección de alimentos silvestres para producir alimentos para la familia 	Estrategias para hacer frente a la pérdida de ingresos de la ocupación debido al COVID-19

Sección CDW. Trabajo no remunerado del hogar.

PARA TODOS LOS ENCUESTADOS	
<p>CDW_1 ¿Cuál de las siguientes describe mejor lo que está haciendo principalmente en la actualidad...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidando del hogar o de la familia 2. Trabajando 3. [Esperando para regresar al empleo anterior] 4. Desocupado, buscando trabajo 5. Estudiando, en capacitación [o esperando volver a la escuela] 6. Realizando trabajo voluntario, haciendo obras de caridad, ayudando a otros 7. Jubilado o pensionista 8. Con alguna discapacidad o enfermedad de larga duración 9. OTRAS 	Principal actividad según la autodeclaración
<p>CDW_2 [La semana pasada], ¿a cuál de las actividades siguientes dedicó tiempo en su hogar...? MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cocinar, servir comidas, lavar los platos 2. Limpiar, otros quehaceres domésticos 3. Reparaciones en el hogar 4. Comprar o transportar a los miembros del hogar que viven con usted 5. Alimentar, bañar, jugar o dormir a niños de 5 o menos años de edad 6. Dar clases, jugar con niños de 6 a 17 años de edad que viven con usted, o brindarles consejo 7. Atender a los miembros adultos enfermos o dependientes que viven con usted 8. [Recolectar leña o acarrear agua de fuentes públicas o naturales] 	Participación en los servicios del hogar no remunerados

<p>CDW_3 Al pensar en familiares que viven en OTROS hogares, la semana pasada, ¿Usted ayudó a algún familiar a...? <i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cocinar, con otros quehaceres domésticos o reparaciones en el hogar 2. hacer las compras o con el transporte 3. cuidar de niños menores de 6 años de edad que son familia 4. instruir, aconsejar o jugar con niños que son familia de 6 a 17 años de edad 5. cuidar de un familiar adulto enfermo o dependiente 6. [recolectar leña o acarrear agua de fuentes públicas o naturales]? 	<p>Participación en los servicios no remunerados para los familiares que viven en otros hogares</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (CDW_2=1,2,3) O (CDW_3=1)</i> CDW_4 Desde [FECHA/brote de COVID-19], el tiempo que ha dedicado a cocinar, otros quehaceres domésticos o reparaciones en el hogar, ¿ha sido...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más de lo habitual 2. más o menos igual 3. menos de lo habitual 	<p>Efectos del COVID-19 sobre los quehaceres domésticos (excluidas las compras)</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (CDW_2=4) O (CDW_3=2)</i> CDW_5 Desde el [FECHA/brote de COVID-19], el tiempo que ha dedicado a hacer compras o a transportar a familiares ha sido...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más de lo habitual 2. más o menos igual 3. menos de lo habitual 	<p>Efectos del COVID-19 sobre las compras y el transporte</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (CDW_2=5,6) O (CDW_3=3,4)</i> CDW_6 Desde el [FECHA/brote de COVID-19], el tiempo que ha dedicado al cuidado de los niños de la familia ha sido...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más de lo habitual 2. más o menos igual 3. menos de lo habitual 	<p>Efectos del COVID-19 sobre el cuidado de los niños dependientes</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (CDW_2=5) O (CDW_3=4)</i> CDW_7 Desde el [FECHA/brote de COVID-19], el tiempo que ha dedicado al cuidado de miembros adultos enfermos o dependientes ha sido...?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más de lo habitual 2. más o menos igual 3. menos de lo habitual 	<p>Efectos del COVID-19 sobre el cuidado de adultos dependientes</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (CDW_4=1) O (CDW_5=1) O (CDW_6=1) O (CDW_7=1)</i> CDW_8 Desde el [FECHA/brote de COVID-19] ¿el incremento en las responsabilidades familiares de alguna manera ha afectado su capacidad para trabajar a cambio de un ingreso o para buscar trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 	<p>Efectos del trabajo no remunerado de prestación de cuidados sobre la ocupación</p>

Sección VOL. Trabajo voluntario

<p>PARA TODOS LOS ENCUESTADOS</p>	
<p>VOL_1 Desde el [FECHA/brote de COVID-19], ¿ha dedicado tiempo a realizar trabajo voluntario o a prestar ayuda a organizaciones, personas que no sean familiares, su comunidad o la naturaleza? (<i>con exclusión de donaciones o donativos</i>)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 	<p>Recuperación del trabajo voluntario en el período de referencia</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_1=2)</i> VOL_2 Desde el [FECHA], ¿ha dedicado tiempo a elaborar productos para donarlos o a repartir donaciones? (por ejemplo, alimentos, ropa, equipos, desinfectantes, etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. NO 	<p>Recuperación del tiempo dedicado a hacer donaciones</p>

<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_1=1) O (VOL_2=1):</i> VOL_3 La ayuda que prestó a otros, ¿fue a causa del [brote de COVID-19]? 1. SÍ 2. NO</p>	<p>Trabajo voluntario relacionado con el COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_3=1)</i> VOL_4 ¿Qué tipo de ayuda brindó a causa del [brote de COVID-19]? <i>MARQUE TODAS LAS QUE CORRESPONDA</i> 1. ASISTENCIA MÉDICA O SANITARIA 2. TRANSPORTE DE PERSONAS 3. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS 4. SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS 5. COMPRAS PARA OTROS 6. COCINAR, SERVIR COMIDAS 7. LIMPIAR, DESINFECTAR 8. ARREGLAR, REPARAR 9. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN O INFORMACIÓN 10. ENSEÑAR, DAR CLASES A OTROS 11. CUIDADO PERSONAL U OTROS SERVICIOS PERSONALES 12. OTROS</p>	<p>Tipo de trabajo voluntario debido a el COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_3=1)</i> VOL_5 [Desde/durante FECHA], ¿ha realizado trabajo voluntario o ha ayudado a otros debido al [brote de COVID-19] ...? 1. Todos los días 2. Cada semana 3. Unas cuantas veces solamente</p>	<p>Frecuencia del trabajo voluntario durante el COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_3=1)</i> VOL_6 En total, [desde/durante FECHA], ¿diría que ha realizado trabajo voluntario o ayudado a otros por ...? 1. menos de 10 horas 2. más de 10, pero menos de 40 horas 3. entre 40 y 80 horas 4. más de 80 horas</p>	<p>Tiempo dedicado al trabajo voluntario debido al COVID-19</p>
<p><i>PREGUNTAR SI (VOL_3=1,2)</i> VOL_7 Antes del [FECHA/brote de COVID-19], ¿solía realizar trabajo voluntario o ayudar a otros...? 1. con más frecuencia 2. más o menos con la misma frecuencia que actualmente 3. con menos frecuencia 4. FUE LA PRIMERA VEZ</p>	<p>Cambios en el trabajo voluntario debido al COVID-19</p>

6. Anexo I. Buenas prácticas en las encuestas rápidas para la recopilación de datos sobre el trabajo

Definir claramente las poblaciones objetivo y de la encuesta

Precisar la población objetivo (la población que se desea abarcar) y la población de la encuesta (a quiénes se puede abarcar) es fundamental en las encuestas rápidas, debido a las restricciones generalmente impuestas por los marcos de muestreo disponibles y los posibles medios de recopilación de datos. En particular, en la encuesta rápida se deberían especificar los grupos o zonas abarcados y los que se excluyen de la cobertura. Una definición clara permitirá a los usuarios adoptar decisiones fundamentadas sobre los grupos para los que son válidos los resultados, y los que no se han incluido.

Examinar los marcos de muestreo disponibles

Determinar los marcos de muestreo apropiados suele ser uno de los principales desafíos de las encuestas rápidas. Ante la imposibilidad de realizar entrevistas cara-a-cara debido al confinamiento, el distanciamiento social y las restricciones conexas, la mayoría de los marcos de muestreo basados en áreas geográficas no serán adecuados, a menos que se disponga de otros datos de contacto o que estos puedan obtenerse y vincularse para facilitar las entrevistas por teléfono o a través de la web. Los marcos basados en registros y listas, que incluyen datos de contacto, en particular direcciones o números de teléfono, también pueden establecerse, por ejemplo, a partir de diversos proveedores de servicios (electricidad, gas, agua, correos, Internet, etc.) o programas del Gobierno que benefician a amplios segmentos de la población. Los marcos telefónicos también pueden obtenerse de las compañías telefónicas o empresas privadas y, en algunos casos, se habrán adaptado ya para permitir el muestreo de encuestas por teléfono, por ejemplo, al mantenerlos actualizados y al agregar información para facilitar la estratificación, etc. Por lo general, estas posibles opciones abarcarán a la población cubierta por el servicio, empadronada o beneficiaria. Podrán o no unificar ya las listas de distintos proveedores de servicios, incluir números no admisibles, duplicados, información obsoleta, etc.

Otra opción es el uso de muestras de códigos de marcación aleatoria (RDD) para las encuestas rápidas por teléfono. No

obstante, los datos empíricos sobre la utilidad de los métodos RDD en contextos de más bajos ingresos son más bien escasos y señalan serios problemas, no solo en términos de cobertura y sesgos, sino también respecto de la eficiencia general de ese método, dado el potencial de altos niveles de números no asignados, desactivados y no calificados, así como la falta de información sobre las personas que no han respondido, necesaria para la ponderación y las evaluaciones de la calidad.

Una alternativa más prometedora es elaborar un marco basado en una reciente encuesta de hogares representativa en gran escala, con datos de contacto telefónicos existentes. Dicha opción se está aplicando con más frecuencia en las encuestas rápidas en gran escala y en encuestas de tipo panel de alta frecuencia que también se realizan en situaciones de emergencia³. No obstante, también podrá estar sujeta a problemas de cobertura y sesgos, ya que aún así puede verse afectada por lagunas sistemáticas en los datos de contacto de regiones o grupos de la población específicos y problemas de desgaste de la muestra.

En todos los casos, la calidad general del marco o marcos de muestreo elegidos debería evaluarse para orientar las decisiones sobre su uso y la posible población objetivo que deberá determinarse para la encuesta rápida.

Utilizar métodos de muestreo probabilístico

El uso de métodos de muestreo probabilístico es especialmente importante para reducir los riesgos del sesgo, formular ponderaciones para poder relacionar la información con la población objetivo y producir estimaciones de precisión o errores de muestreo. Esto permitirá a los usuarios utilizar adecuadamente los datos para orientar las decisiones de la población objetivo. Deberá evitarse, en la medida de lo posible, el muestreo por autoselección, por conveniencia y por cuotas. Si bien existen métodos que permiten reducir el posible sesgo en las muestras por conveniencia y por cuotas, aún así no será posible generalizar la información a la población objetivo o generar información sobre el nivel de precisión de los resultados. En consecuencia, el valor de los datos recopilados destinados a orientar las decisiones de

³ Véase: Dabalen, Andrew, Alvin Etang, Johannes Hoogeveen, Elvis Mushi, Youdi Schipper, y Johannes von Engelhardt. 2016. *Mobile Phone Panel Surveys in Developing Countries: A Practical Guide for Microdata Collection. Directions in Development*. Washington, DC: Banco Mundial DOI: <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0904-0> Licencia: Creative

Commons Attribution CC BY 3.0 IG; Ballivian, A, Azevedo, J. P., y Durbin, W. 2015. *Using Mobile Phones for High-Frequency Data Collection*. En: Toninelli, D, Pinter, R & de Pedraza, P (eds.) *Mobile Research Methods: Opportunities and Challenges of Mobile Research Methodologies*, págs. 21-39. Londres: Ubiquity Press. DOI: <http://dx.doi.org/10.5334/bar.c> Licencia: CC-BY 4.0.

política puede disminuir notablemente.

Mitigar la falta de respuesta

Las tasas de respuesta de las encuestas por teléfono suelen ser mucho más bajas comparadas con las de las entrevistas cara-a-cara. La falta de respuesta puede introducir sesgos en los resultados, aun cuando se hayan utilizado marcos y métodos de muestreo adecuados, si se concentra en grupos específicos (esto es, sistemática). Pueden adoptarse diversas medidas para reducir la posibilidad de una no respuesta sistemática. El conjunto de medidas pertinente dependerá de la escala de la encuesta rápida, la población objetivo, el marco de muestreo utilizado, el medio de recopilación de datos, etc. No obstante, abarcan medidas reconocidas, tales como desarrollar una campaña de comunicación para sensibilizar a la población objetivo antes de la encuesta; preparar breves introducciones claras para dar a conocer la encuesta; crear incentivos para la participación, cuando sea habitual (por ejemplo, créditos telefónicos en encuestas rápidas por teléfono móvil); crear sistemas de seguimiento de encuestas; contactar a los encuestados seleccionados en distintos días y diferentes horarios (esto es, mañana, tarde, noche); conceder flexibilidad para participar en horas que sean más convenientes para el encuestado; emitir recordatorios para las encuestas a través de la web; garantizar que la encuesta es de corta duración (normalmente, entre 10 y 15 minutos en el caso de las encuestas por teléfono r); limitar o evitar preguntas sobre temas sensibles, evitar entrevistas con informantes indirectos, etc.

Mantener buenas prácticas en el diseño del cuestionario

Una característica importante de las encuestas rápidas es el uso de un cuestionario relativamente corto que trate únicamente temas esenciales. En el contexto de la pandemia de COVID-19, es probable que las encuestas rápidas deban captar información esencial sobre diversos temas. Cuando uno de los objetivos es la medición de personas ocupadas en un período de referencia específico, será necesario incluir varias preguntas para poder identificar adecuadamente a las personas ocupadas, dada la gran diversidad de trabajos que las personas pueden realizar. Esto es especialmente importante para poder identificar a trabajadores por cuenta propia, personas con trabajos a tiempo parcial, ocasional o informal que pueden ser las más perjudicadas por el brote de COVID-19. De manera similar, la medición de la participación

en distintas formas de trabajo no remunerado exigirá el uso de varias preguntas para mejorar la identificación. Por los motivos citados, las encuestas rápidas que tienen por objeto medir los efectos del COVID-19 sobre la ocupación, la pérdida de trabajos, las condiciones de trabajo, el trabajo no remunerado y los temas laborales conexos deberán retener la serie de preguntas recomendada, especialmente para fines de la identificación. La combinación de preguntas no necesariamente disminuirá la duración de la encuesta, y puede afectar negativamente a la calidad de los datos.

En cambio, la longitud de la encuesta debería gestionarse limitando el número de temas abarcados, seleccionando cuidadosamente las diversas características que deberán captarse mediante la planificación de distintas rondas de recopilación de datos que traten diferentes temas, siempre que sea posible (por ejemplo, por medio de encuestas rápidas de tipo panel), entrevistando a un solo encuestado por llamada en el caso de las entrevistas telefónicas, y otras estrategias afines.

Otras medidas de la calidad de los datos

Numerosos otros factores pueden influir en la calidad general de los datos de las encuestas rápidas. La introducción de medidas para impartir capacitación adecuada para entrevistadores de encuestas rápidas por teléfono, validación de cuestionarios, medios de recopilación de datos y sistemas de procesamiento de datos, supervisión continua durante la recolección y el procesamiento de datos pueden contribuir a garantizar la calidad de los datos de las encuestas rápidas.

Presentación de informes y utilización de los datos de las encuestas rápidas

A fin de garantizar la utilización adecuada de los datos de las encuestas rápidas, en la presentación de informes se debería incluir información clara sobre los objetivos de la encuesta, los períodos de referencia, la metodología, el marco y el diseño de muestreo, la población objetivo, los problemas de cobertura, la falta de respuesta y otras cuestiones relativas a la calidad de los datos descritas anteriormente. Además, cuando la encuesta rápida no es representativa de la población general, los resultados deberían notificarse haciendo referencia explícita a los grupos o zonas específicos abarcados. Toda preocupación relativa a la precisión de los resultados también debería subrayarse, en particular si se ponderan los resultados, o si la información sobre la significación estadística también se incluye en los informes.