

**PERAN OJK DALAM MENDUKUNG TRANSFORMASI
DIGITAL INDUSTRI JASA KEUANGAN YANG
MEMBERIKAN MANFAAT KEPADA UMKM DAN
MELINDUNGI INDUSTRI JASA KEUANGAN SERTA
KONSUMEN**

Sotarduga Napitupulu | Advisor Deputy Komisioner Regional OJK

02 Maret 2023

PERAN PENTING UMKM BAGI PEREKONOMIAN INDONESIA

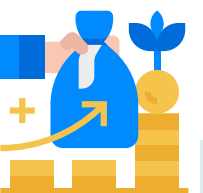
KONTRIBUSI UMKM



JUMLAH UMKM:
64 Juta



JUMLAH TENAGA KERJA
96,9%



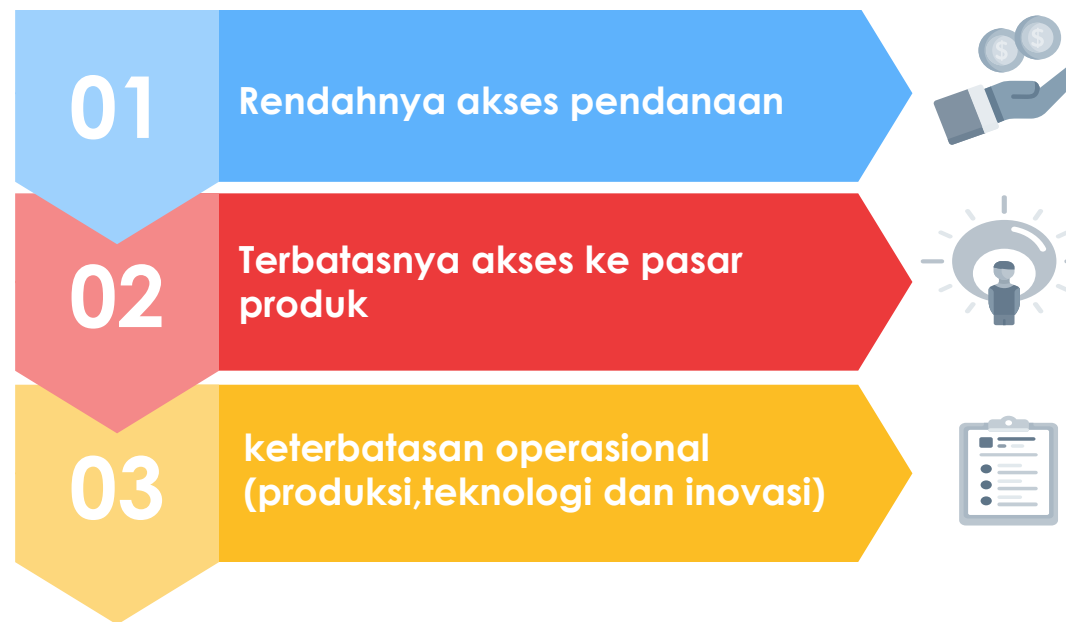
KONTRIBUSI PDB
61,07%
15,65% diantaranya berkontribusi pada pendapatan ekspor nasional

Sumber: data Kemenkop UKM

TANTANGAN UMKM

Dimensi	Singapura	Malaysia	Thailand	Indonesia
Produktivitas, Teknologi, dan Inovasi	5,84	5,06	4,97	4,14
Akses Pasar & Internasionalisasi	5,94	5,43	5,41	5,21
Akses Pembiayaan	5,69	5,35	4,87	4,58

Sumber: OECD & ERIA (2018)



Sumber: Laporan Kajian Kesenjangan Sisi Permintaan (Demand) dan Penawaran (Supply) terhadap Pembiayaan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Kolaborasi Masyarakat dan Pelayanan untuk Kesejahteraan (KOMPAK)

TARGET PENGEMBANGAN



20,76 juta
UMKM telah on boarding Digital



TARGET

Jumlah UMKM on boarding digital

24 juta Tahun 2023
30 juta Tahun 2024

Jumlah Koperasi Modern berbasis digital

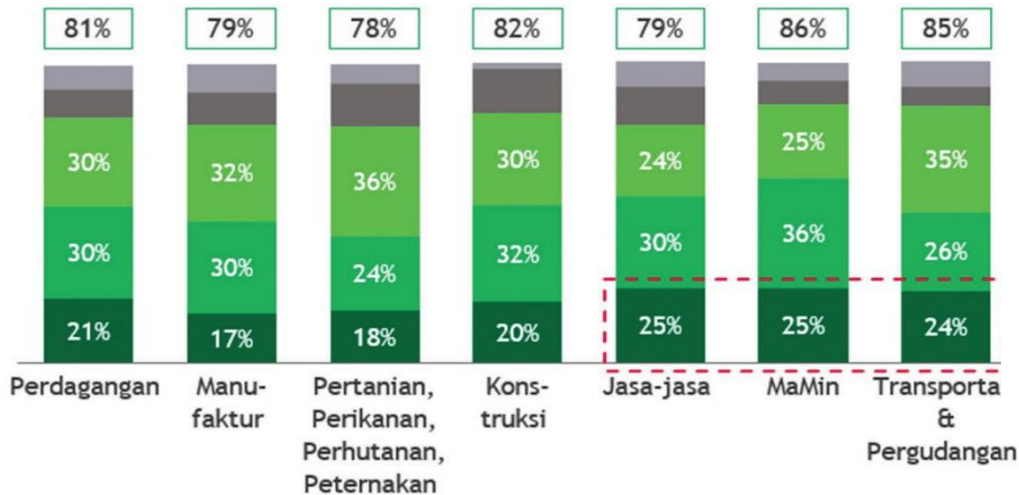
400 unit Tahun 2023
500 unit Tahun 2024

On boarding di e-katalog LKPP

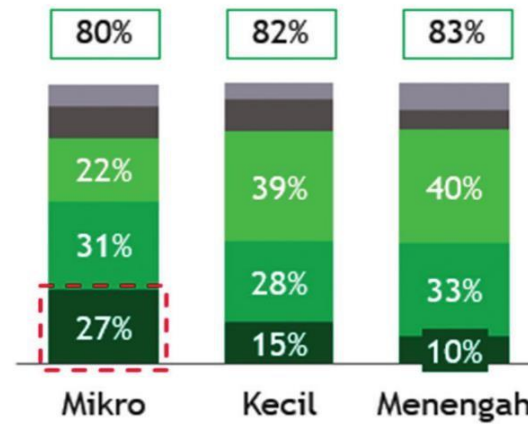
1 juta

HASIL SURVEY UMKM SAAT PANDEMI COVID-19

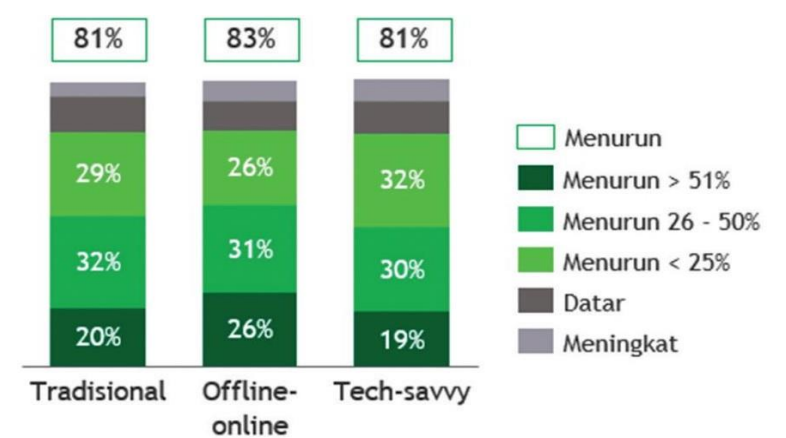
Penurunan Omzet Bisnis (Sektoral)



Penurunan Omzet UMKM



Penurunan Omzet Berdasarkan Tingkat Digitalisasi



Kendala yang dihadapi UMKM pada berbagai area bisnis

Area Bisnis	Persentase Kendala	1st	2nd	3rd	Quote
Penjualan	44%	1st Daya beli menurun	2nd Protokol kesehatan menghambat penjualan	3rd Kurang interaksi fisik	"Berkurangnya daya beli masyarakat secara umum." -Anonim
Pendanaan	27%	1st Sulit mendapat dana / arus kas masuk	2nd Pelanggan tidak dapat membayar / terlambat	3rd Sulit membayar tagihan pinjaman	"Sulit mendapat dana karena cash flow sedang tidak bagus." -Maureen, Konstruksi
Operasional	16%	1st Kinerja pegawai tak optimal	2nd Sulit prediksi Permintaan	3rd Protokol kesehatan menghambat operasional	"Karyawan terkena COVID sehingga tidak optimal." -Anonim
Pasokan	13%	1st Harga fluktuatif	2nd Waktu pengiriman lebih lama	3rd Sulit mencari pemasok	"Harga barang baku sulit ditebak akibat fluktuasi dollar." -Darius, Pengolahan

Tingkat implementasi dan persiapan UMKM/use case digital

Use Case	Sudah melakukan	Sedang mempersiapkan	Mempertimbangkan	Tidak ada rencana
Mencari pemasok	65%	16%	16%	3%
Menjangkau pelanggan	63%	21%	14%	2%
Mendigitalisasi proses bisnis (pengaturan stok, proses order, mesin POS)	27%	36%	30%	7%
Menggunakan teknologi digital & analitik (cloud, dasbor visualisasi)	26%	32%	33%	9%

DUKUNGAN OJK UNTUK MENINGKATKAN AKSES KEUANGAN UMKM

OJK terus mendorong rasio penyaluran kredit UMKM melalui berbagai dukungan kebijakan dan dukungan terhadap Program Pemerintah antara lain: digitalisasi penyaluran pembiayaan dan perluasan ekosistem digital UMKM terintegrasi dari hulu sampai hilir

DUKUNGAN OJK

EDUKASI KEUANGAN
Laku Pandai (branchless banking)
• Terdapat 14,5 juta Agen di 35 Bank Penyelenggara dengan total Rp15,7 T dan total nilai kredit mikro Rp3,8 T

LAYANAN KEUANGAN MIKRO
Bank Wakaf Mikro (BWM)
• 62 BWM, Rp102 M, 62.503 Nasabah

JARING
Program Jangkau, Sinergi, dan Guideline

TPAKD
(Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah)
• 458 TPAKD di 34 Provinsi dan 424 TPAKD Kab/Kota

Kredit/Pembiayaan Melawan Rentenir (K/PMR)
• Telah diimplementasikan 76 TPAKD dengan 337.940 debitur dengan Rp4,4 Triliun

PEMBINAAN UMKM
Mendorong IJK melakukan pembinaan UMKM sebagai CSR

EKOSISTEM KEUANGAN DIGITAL

PLATFORM UMKMMU & KAMPUS UMKM BERSAMA

KAMPANYE GERNAS BBI

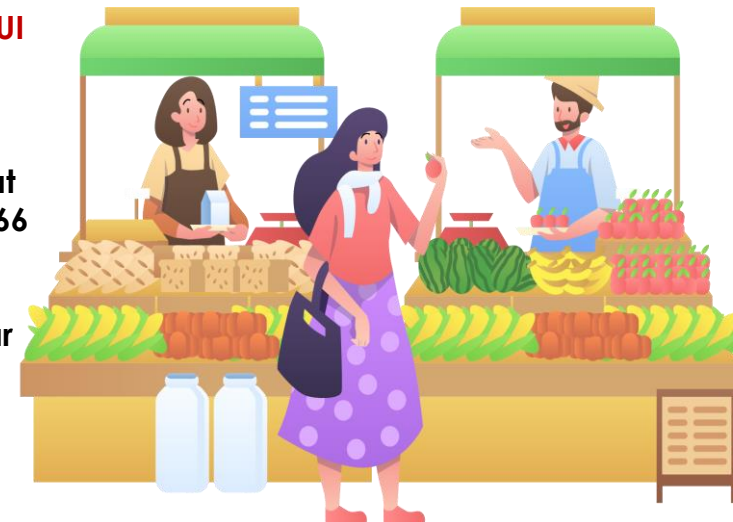
Porsi Kredit UMKM 30%
Bank diminta untuk mendorong pengembangan UMKM dengan menargetkan kredit UMKM sebesar 30% dari O/S kredit.

KUR
Mendorong penyaluran KUR dengan skema Kluster dan digitalisasi KUR

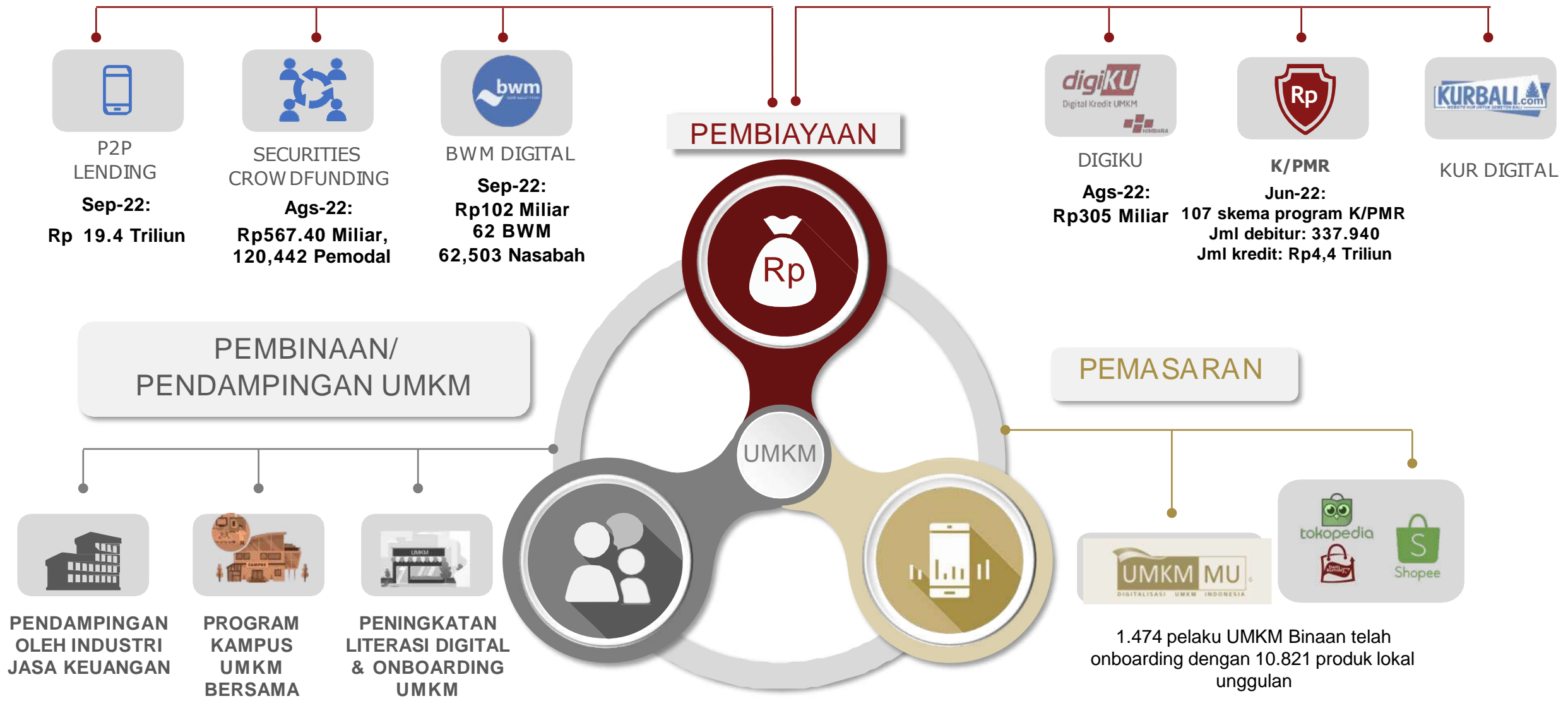
PEMBIAYAAN UMKM MELALUI PASAR MODAL
Securities Crowd Funding (SCF)
• Per Agustus 2022 terdapat 11 Penyelenggara dan 266 Penerbit dengan penghimpunan dana mencapai Rp567,45 Miliar

ASURANSI MIKRO
• 21,8 Juta Nasabah dengan Total Premi Rp79 Miliar

FINTECH & P2P LENDING
Mendorong pembiayaan UMKM melalui Fintech P2P & DigiKU dengan Penyaluran Pinjaman Fintech sebesar Rp310,77 T (75 juta entitas peminjam dan 830ribu entitas pemberi pinjaman)



EKOSISTEM PEMBIAYAAN UMKM TERINTEGRASI BERBASIS DIGITAL



KERANGKA PENGATURAN FINTECH BERSIFAT AKOMODATIF

PERKEMBANGAN P2P LENDING



102 P2P Lending

95 Konvensional dan 7 Syariah



10,931,630

Entitas Pemberi Pinjaman/ *Lender*
(Jumlah akumulasi rekening *lender*)**



14,174,620

Entitas Peminjam/ *Borrower*
(Jumlah akumulasi rekening *borrower*)**



Rp17.1 Triliun

Total Penyaluran kepada UMKM per Sep 2022

STRATEGI PENGEMBANGAN FINTECH



Menyediakan OJK Infinity dan regulatory sandbox untuk mendorong start-up tumbuh dan menciptakan Ekosistem Fintech di Indonesia



Memastikan fintech dan lembaga keuangan tradisional akan memiliki level playing field yang sama ke depan

INOVASI KEUANGAN DIGITAL

88

Inovasi Keuangan Digital
Tercatat & Terdaftar
81 Konven & 7 Syariah

15

Cluster

4

Asosiasi

AFTECH, AFPI, AFSI, ALUDI



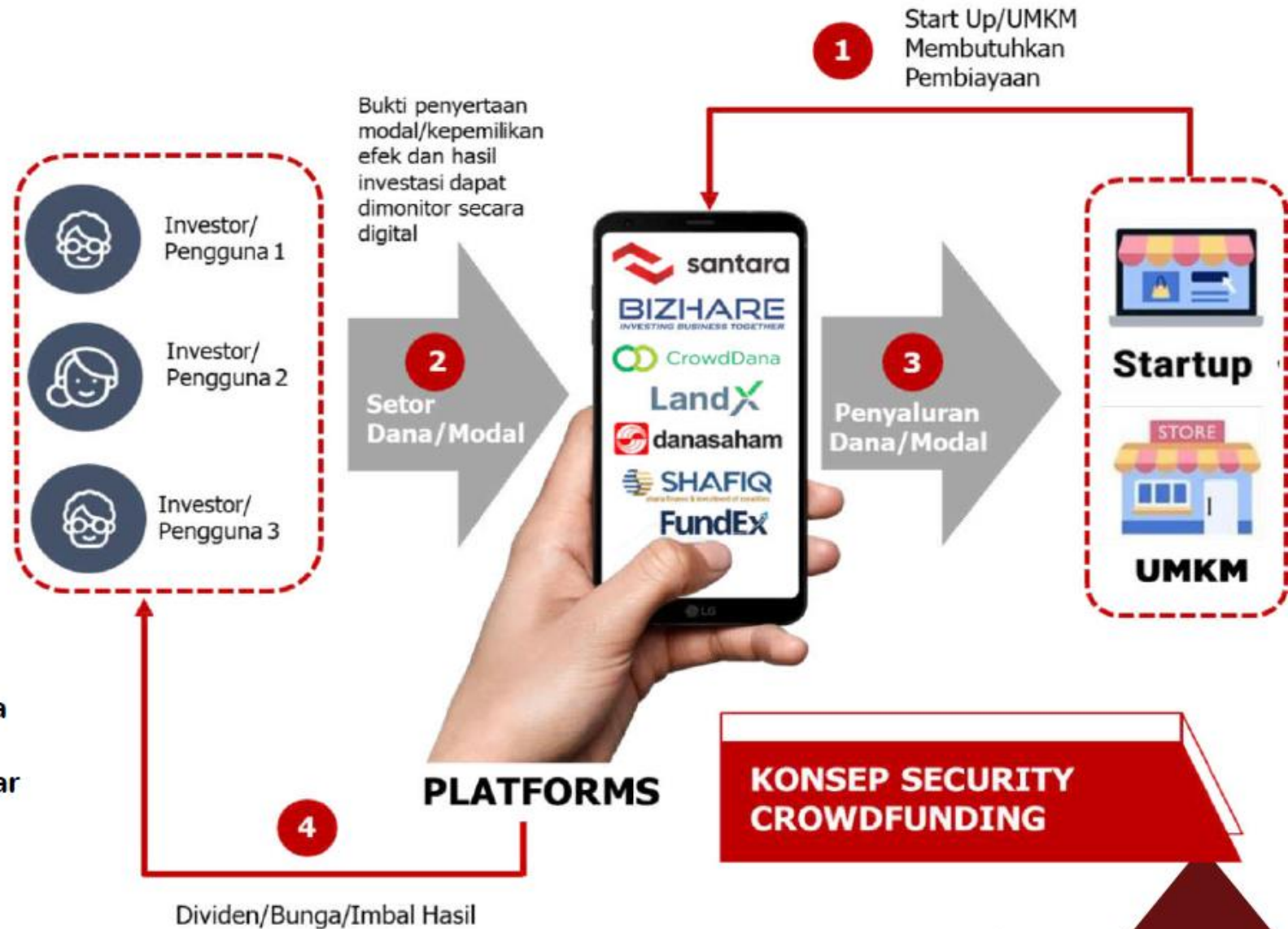
*Data Fintech Per-September 2022
*Data IKD Per-September 2022

PERLUASAN AKSES KEUANGAN BAGI UMKM MELALUI SCF

- ❑ Penawaran Efek melalui Layanan Urun Dana Berbasis Teknologi atau dikenal dengan *Security Crowdfunding/SCF*.
- ❑ Sebagai Alternatif Sumber Pendanaan yang Cepat, Mudah, dan Murah Bagi Kalangan Generasi Muda dan UKM yang Belum *Bankable* untuk Mengembangkan Usahanya.

POTENSI SECURITY CROWDFUNDING (SCF) INDONESIA

Per Agustus 2022, terdapat 11 penyelenggara dan 266 Penerbit yang melakukan penghimpunan dana mencapai Rp567.45 Miliar



EKOSISTEM BANK WAKAF MIKRO (BWM)



BANK WAKAF MIKRO (DigiBWM)

“Pembiayaan Non Komersial dan Pemberdayaan Ekosistem Usaha Mikro”.

Digitalisasi Pembiayaan

- 1) Penyaluran pembiayaan nasabah secara online (*non-cash*);
- 2) Pembayaran angsuran nasabah secara online (*non-cash*);
- 3) Pengoptimalan BWM sebagai Agen Laku Pandai BSM.

Digitalisasi Operasional

Digitalisasi Pengembangan Usaha Nasabah

PEMASARAN

- 1) Melalui media sosial (Website, Facebook, instagram, Whatsapp status);
- 2) Melalui E-commerce eksisting seperti Tokopedia;
- 3) Melalui website dan aplikasi bwmbumdes.com

PEMBAYARAN

- 1) Pembayaran dengan QRIS;
- 2) Pembayaran dengan virtual account;
- 3) Pembayaran dengan transfer M-Banking, Internet Banking dan e-wallet (Dompet Elektronik).

KEUNGGULAN BANK WAKAF MIKRO

Pembiayaan: Rp1 Juta – Rp3 Juta



STATISTIK BANK WAKAF MIKRO

JUMLAH BWM



62 BWM

PEMBIAYAAN KUMULATIF



Rp102 M

NASABAH KUMULATIF



62,503 Nasabah

Data BWM per September 2022

Notes: Data statistik BWM juga dapat diperoleh dari situs <http://kmsbwm.id/>

Bank Wakaf Mikro

Microfinance Syariah



Fitur Aplikasi Bank Wakaf Mikro (BWM)



Informasi BWM



Profil BWM



Data BWM terkini



Produk Unggulan BWM



Daftar dan Lokasi BWM



Cara Donasi BWM

TARGET DAN RENCANA KERJA PENGEMBANGAN UMKM

“OJK Berkomitmen Untuk Meningkatkan Porsi Pembiayaan UMKM Sebesar 30% Pada Tahun 2024 Melalui Program Kolaboratif dan Terintegrasi Berbasis Digital”





Terima Kasih

Deputi Komisioner Regional

Lt. 2 Menara Radius Prawiro
Koperbi, Jl. MH Thamrin No 2
Jakarta Pusat

Lt. 25 Gedung Wisma Mulia
Jl. Gatot Subroto Kov.40
Jakarta Selatan