

ĐÁNH GIÁ TRUYỀN THÔNG VỀ LAO ĐỘNG TRẺ EM TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG Ở VIỆT NAM



Dự án Hỗ trợ kỹ thuật nâng cao năng lực quốc gia Phòng ngừa và Giảm thiểu Lao động trẻ em tại Việt Nam

ENHANCE PROJECT

CƠ SỞ THỰC HIỆN ĐÁNH GIÁ

Trong khuôn khổ Hợp phần **Nâng cao nhận thức** của Dự án ENHANCE, Dự án hiện đang có kế hoạch thực hiện một **chiến dịch truyền thông đại chúng** ở cả cấp trung ương và cấp địa phương tại ba tỉnh dự án gồm Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và An Giang.

MỤC TIÊU

Đánh giá này khảo sát thực tế xem **các phương tiện thông tin đại chúng ở Việt Nam** truyền tải vấn đề **lao động trẻ em** như thế nào, và đưa ra các khuyến nghị về các giải pháp **nâng cao nhận thức** của cộng đồng nhằm thu hút **sự chú ý của công chúng** về vấn đề lao động trẻ em. **Mục tiêu chung** của đánh giá này là xác định các **kênh và mục tiêu** cho **chiến dịch nâng cao nhận thức thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng** sắp tới của dự án ENHANCE.

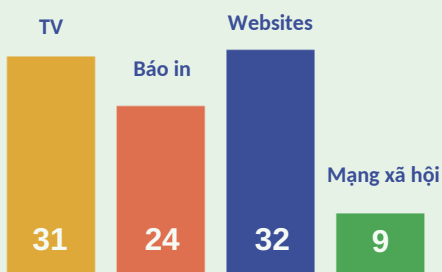
PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Đánh giá sử dụng **ba phương pháp thu thập dữ liệu:**

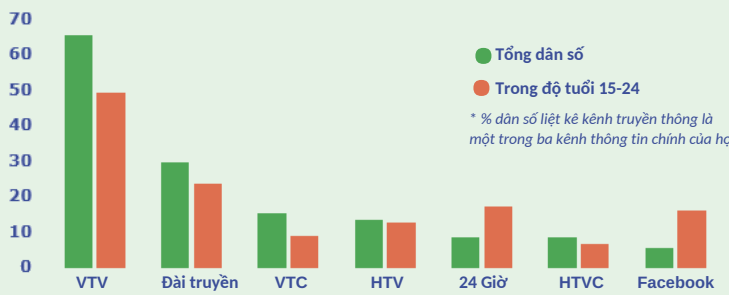
- Phân tích các **thông điệp được truyền tải qua truyền thông đại chúng** từ tháng 07/2015 - 10/2016;
- **Phỏng vấn** với các chuyên gia truyền thông;
- **Nghiên cứu** tài liệu học thuật và tài liệu dự án.

KẾT QUẢ

98 THÔNG ĐIỆP ĐƯỢC PHÂN TÍCH



CÁC KÊNH THÔNG TIN CHÍNH Ở VIỆT NAM



Vô tuyến truyền hình vẫn là kênh truyền thông quan trọng nhất với độ phủ sóng rộng rãi trên khắp cả nước. Đài truyền hình quốc gia VTV và các đài truyền hình địa phương là các kênh thông tin chính cho đại đa số dân số, đặc biệt là dân số sinh sống tại các vùng nông thôn. Vai trò của **các phương tiện truyền thông** truyền thống như đài phát thanh và báo in giảm đi do giới trẻ có xu hướng chuyển sang sử dụng các **kênh thông tin trực tuyến**.

Tất cả các thông điệp được phân tích trong đánh giá được lồng ghép trong **các chương trình tin tức tổng hợp**, không có thông điệp nào được truyền tải qua các chương trình hay tài liệu được sản xuất riêng biệt để bàn về vấn đề lao động trẻ em

Lao động trẻ em dường như đang nằm ngoài mối quan tâm của **truyền thông mạng xã hội**

Lao động trẻ em thường được cho rằng chỉ đơn thuần là **hậu quả của nghèo đói** nhưng thực tế nghèo đói chỉ là một trong rất nhiều nguyên nhân của vấn đề

Các thông điệp chỉ **đề cập chung chung** đến vấn đề lao động trẻ em mà không khai thác sâu các chi tiết cụ thể của vấn đề hay các giải pháp để giải quyết vấn đề này

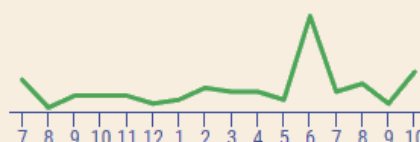
67

17

Đa phần các thông điệp được phân tích chỉ đề cập **chung chung** đến vấn đề. Chỉ có rất ít thông điệp **chi tiết hơn**, tập trung khai thác các câu chuyện thực tế

Phạm vi thông tin về lao động trẻ em trong các thông điệp quá rộng nên không tạo được **mối liên hệ về cảm xúc và sự đồng cảm** trong khán giả, chưa khuyến khích được họ tham gia vào cuộc chiến chống lao động trẻ em

Khoảng hơn 20 thông điệp trong số các mẫu điều tra được phát hành vào tháng 6 hoặc tháng 7 hưởng ứng **Ngày Thế giới Chống Lao động Trẻ em** diễn ra vào ngày 12/06 hàng năm



Giải quyết lao động trẻ em được cho là trách nhiệm của **các cơ quan chính quyền** chứ không phải của **các bậc cha mẹ**, dẫn đến quan điểm sai lầm rằng các cá nhân và cộng đồng không thể làm gì trong cuộc chiến chống lao động trẻ em

KHUYẾN NGHỊ

Các khuyến nghị kêu gọi một **chiến lược phối hợp** để nâng cao nhận thức trong truyền thông đại chúng:

- Lên kế hoạch truyền tải **4 thông điệp cốt lõi** (VD: thế nào là lao động trẻ em, nguyên nhân và hậu quả của lao động trẻ em và các giải pháp) theo từng năm. Các thông điệp này phải được thiết kế để bổ trợ, củng cố lẫn nhau và dẫn đến nâng cao nhận thức về vấn đề;
- Phân khúc **đối tượng khán giả** theo loại kênh thông tin, điều chỉnh thông điệp cho phù hợp;
- Sử dụng các **câu chuyện có thật** về các trường hợp lao động trẻ em để truyền tải các thông điệp cốt lõi;
- Nhận thức được tầm quan trọng của **việc hợp tác** với các cơ quan chính phủ và tổ chức phi chính phủ.

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, XIN VUI LÒNG LIÊN HỆ

Project ENHANCE
ILO Country Office for Viet Nam

48 - 50 Nguyen Thai Hoc, Ha Noi
+84 24 3 734 0902
han_enhance@ilo.org

Đánh giá Truyền thông được thực hiện bởi Viện Nghiên cứu Phát triển Mekong cho Dự án ENHANCE.

* Tài liệu này được in ấn từ nguồn hỗ trợ Bộ Lao động Hoa Kỳ tài trợ theo Thỏa thuận Hợp tác số IL-26682-14-75-K-11. Tài liệu này không nhất thiết phản ánh quan điểm hay các chính sách của Bộ Lao động Hoa Kỳ, cũng như việc đề cập đến thương hiệu, sản phẩm thương mại hay tổ chức nào không có nghĩa bao hàm sự chứng thực của Chính phủ Hoa Kỳ. Một trăm phần trăm tổng chi phí Dự án do chính phủ Hoa Kỳ tài trợ với tổng số tiền là 8 triệu đô la.