



TERMOS DE REFERÊNCIA

ENVIAR PROPOSTA ATÉ DIA 28/07/2022 NO EMAIL lourencos@ilo.org

Tipo de Contrato	Serviços de pessoa jurídica: Prestação de Serviços	
Duração do Contrato	Data de início:	01/08/2022
	Data de término:	31/03/2023
Nome do projeto	106259 BRA/17/51/BRA	
AFF ou PTAEO	31 106259 01.08.03 501902 531115 63030	

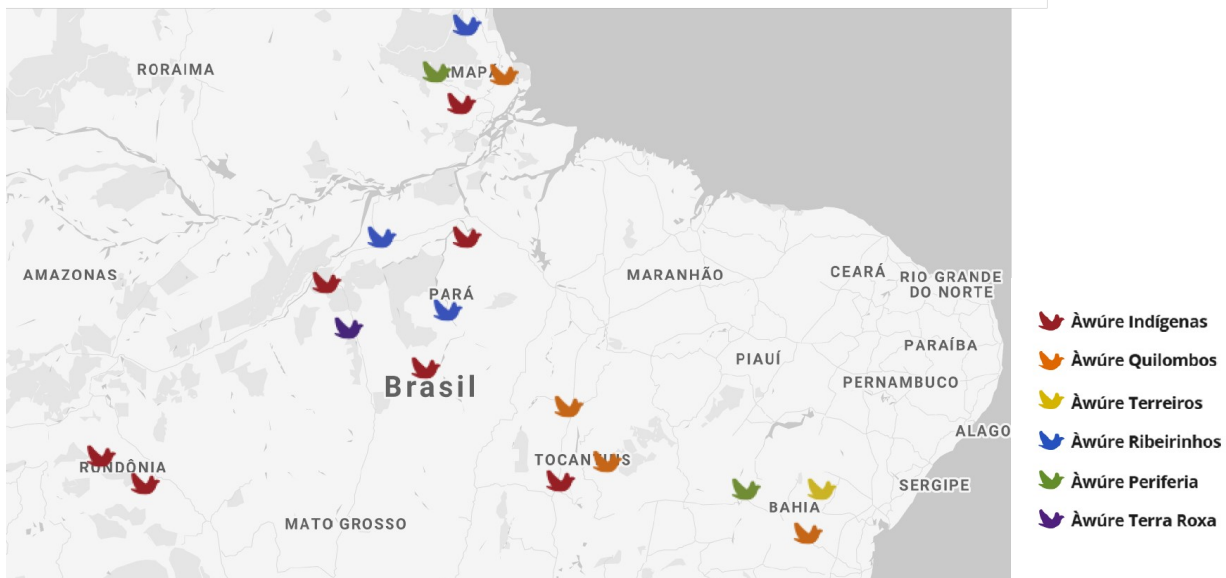
1. ANTECEDENTES

O projeto Áwúre nasceu em 2019 no âmbito do acordo da parceria entre a Organização Internacional do Trabalho (OIT), o Ministério Público do Trabalho (MPT) e conta também com a participação do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e diversas organizações implementadoras em todo o país. Tem como objetivo atender e promover o fortalecimento de parcelas da população vulneráveis à exploração das piores formas de trabalho, com especial atenção à situação das crianças e adolescentes. Com foco nas populações de comunidades tradicionais e povos originários, entendendo serem estas as mais vulneráveis e, ao mesmo tempo, as que possuem uma potencialidade de preservação do meio ambiente, da cultura, tradição e memória, além de uma capacidade de mobilizar a região em seu entorno e produzir alimentos de qualidade para sua sobrevivência e comercialização, gerando renda e melhor qualidade de vida para a comunidade.

O projeto se consolidou e hoje envolve uma série de linhas de ação. Uma delas é a promoção da inclusão social e produtiva com trabalho decente, linha que, pela natureza, está direcionada à execução e responsabilidade da OIT e alinhada à Declaração do Centenário da OIT, que prevê a promoção da transição da economia informal à economia formal, prestando a devida atenção às zonas rurais. Além, claro, da centralidade do ser humano em cada atuação. A primeira linha de ação do projeto foi a realização do "Simpósio Internacional: indígena, negro, quilombola, religioso de matriz africana; preconceito, racismo e discriminação nas relações de trabalho, produção e consumo", em 2019, e teve como importante resultado um canal de comunicação possibilitando a disseminação de informações, intercâmbio de conhecimento, geração de conteúdos e divulgação das ações realizadas, sempre voltados para diversos temas como saúde, segurança alimentar, violência, cultura, dentre outros.



Como são vários os temas e grupos de atuação e cada um exige uma estratégia particular (sempre elaborada em conjunto com a comunidade), o projeto se subdividiu em categorias que são trabalhadas de forma integrada.



O projeto também está alinhado ao Grupo de Trabalho (GT) de povos originários e populações tradicionais do MPT, que tem em sua composição cerca de 15 procuradoras e procuradores, como objetivo de coordenar as ações do MPT com seus distintos parceiros, dentre eles o Escritório da OIT no Brasil e o UNICEF.

Uma das formas de disseminar informações relevantes sobre os temas e populações que o projeto trabalha, sensibilizar a sociedade, divulgar as ações realizadas, atrair novos parceiros e captar recursos para as diversas ações em andamento, que tem atingido mais de 80.000 pessoas, é o Portal "Àwúre". No ar desde 2020, o portal projeta as ações por meio de vídeos com imagens e depoimentos por todo o país, além de produzir campanhas sobre dias emblemáticos nacionais. Atualmente é composto pelo site (<https://www.awure.com.br/>), perfis nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok e LinkedIn), e canal no YouTube.

Para cada uma das redes há materiais que, ainda que similares, são preparados dentro das especificidades de cada rede, bem como o monitoramento de repercussão e



engajamento para desenvolvimento de melhores estratégias para aumentar o alcance. Desde o início, a estratégia foi ampla, com vídeos, cards e lives, que ocorreram periodicamente. Em 2022, após avaliação do grupo gestor, analisando os dados, a dinâmica das redes sociais e escutando a população, o canal priorizou a produção de materiais audiovisuais e cards, em sua maioria captados de maneira remota e sem o uso da estratégia das *lives*. Para o segundo semestre de 2022, propõe-se dar continuidade as ações fortalecendo a disseminação de informações com geração de conhecimento, fomento de divulgação das ações realizadas e busca por novos parceiros para a iniciativa.

2. PROPÓSITO

Produção, revisão e entrega, durante 07 (sete) meses (agosto/2022 a fevereiro/2023), de materiais audiovisuais mensais, descritos nas atividades e produtos, para o Portal *Áwure*.

3. ATIVIDADES

- a) Reunir com MPT, Escritório da OIT no Brasil e demais parceiros do projeto para definição do plano de trabalho, cronograma de ações e postagens, briefing sobre os temas e produção dos conteúdos;
- b) Elaborar o planejamento geral e desagregado por mês, entregue para a aprovação da equipe gestora do projeto, antes do início da produção;
- c) Realizar reuniões de pré-produção e avaliação com a equipe gestora do projeto;
- d) Fazer avaliação e reuniões periódicas de produção e monitoramento das ações;
- e) Gerar relatórios mensais de visualizações e estratégia de divulgação e engajamento;
- f) Produzir e disponibilizar 06 vídeos Reels (até 90 segundos) por mês, totalizando 42 vídeos Reels ao longo dos 7 meses;
- g) Produzir e disponibilizar 01 vídeo Feed/IGTV/YouTube (até 03 minutos) por mês, totalizando 07 vídeos Feed/IGTV/YouTube ao longo dos 7 meses;
- h) Produzir e disponibilizar 02 vídeos Stories (até 60 segundos) por mês, totalizando 14 vídeos Stories ao longo dos 7 meses;
- i) Produzir e disponibilizar 05 cards (JPEG e PNG) para matérias por mês, totalizando 35 cards para matérias ao longo dos 7 meses;
- j) Produzir e disponibilizar 15 cards (JPEG e PNG) para redes sociais por mês, totalizando 105 cards para redes sociais ao longo dos 7 meses;
- k) Produzir e disponibilizar 01 Podcast (MP3) por mês, totalizando 07 Podcasts ao longo dos 7 meses.

Todas as atividades serão realizadas em cumprimento rigoroso dos protocolos sanitários de proteção ao contágio do vírus da COVID-19, conforme e orientações da



Organização Mundial da Saúde – OMS, garantindo a saúde e segurança de todas as pessoas envolvidas.

Para a realização de eventuais ações presenciais, a empresa deverá solicitar e garantir que todas as pessoas envolvidas estejam usando máscaras de proteção e mantendo o distanciamento de 2 metros entre as pessoas e disponibilizar álcool em gel.

4. PRODUTOS

Produto 1: Plano de trabalho com cronograma e estratégia de divulgação dos 7 meses do Portal Awúre;

Produto 2: 12 vídeos Reels, 02 vídeos Feed/IGTV/YouTube, 04 vídeos Stories, 10 cards para matérias, 30 cards para redes sociais e 2 podcasts referente aos meses de agosto e setembro aprovados e entregues nas versões das mídias e em alta e relatórios mensais de visualizações e estratégia de divulgação e engajamento;

Produto 3: 12 vídeos Reels, 02 vídeos Feed/IGTV/YouTube, 04 vídeos Stories, 10 cards para matérias, 30 cards para redes sociais e 2 podcasts referente aos meses de outubro e novembro, aprovados e entregues nas versões das mídias e em alta e relatórios mensais de visualizações e estratégia de divulgação e engajamento;

Produto 4: 12 vídeos Reels, 02 vídeos Feed/IGTV/YouTube, 04 vídeos Stories, 10 cards para matérias, 30 cards para redes sociais e 2 podcasts referente aos meses de dezembro e janeiro, aprovados e entregues nas versões das mídias e em alta e relatórios mensais de visualizações e estratégia de divulgação e engajamento;

Produto 5: 06 vídeos Reels, 01 vídeo Feed/IGTV/YouTube, 02 vídeos Stories, 05 cards para matérias, 15 cards para redes sociais e 1 podcast referente ao mês de fevereiro, aprovados e entregues nas versões das mídias e em alta e relatório mensal de visualizações e estratégia de divulgação e engajamento; e

Relatório técnico final contendo a avaliação geral do trabalho desenvolvido, análise quantitativa e qualitativa dos dados de visualização e engajamento, identificando boas práticas e lições aprendidas e plano de sustentabilidade para o Portal Awúre.

Todos os produtos serão entregues em versão digital e nenhum material ou informação será divulgada sem a autorização expressa da assessoria de comunicação do Escritório da OIT no Brasil e dos líderes e representantes dos povos envolvidos nos trabalhos, que terão suas imagens publicadas, mediante autorização.

Todos os direitos, entre eles os de título, de autor e de patente, correspondentes a um trabalho realizado pelo contratado em virtude do presente contrato, pertencerão à OIT, que será a detentora dos direitos autorais e a única com direito a utilizá-los e/ou autorizar seu uso por terceiros.

5. REQUISITOS

- Pessoa Jurídica com experiência comprovada de, ao menos, quatro (04) anos em produção de materiais áudio visuais na área de direitos humanos, preferencialmente envolvendo, mas não se limitando a eles: povos indígenas,



quilombolas, terreiros, ribeirinhos, comunidades de assentamentos, comunidades urbanas de periferia;

- Apresentar portfólio da empresa que comprove, pelo menos cinco (05) produções recentes equivalentes com o solicitado neste termo, nos últimos três (03) anos;
- Oferecer e registrar em sua proposta as especificações técnicas que serão oferecidas para a produção dos materiais;
- A proponente deverá observar os seguintes critérios na apresentação da proposta técnica comercial:
 - a) Qualidade da proposta, descrição detalhada, porém objetiva e clara do que será feito e como será a execução;
 - b) Detalhamento dos custos, indicando as respectivas unidades de cálculo, quantidade, valor unitário e valor total;
 - c) Equipe com qualificação, experiência e diversidade comprovada por meio dos currículos;
 - d) Qualidade e descrição dos equipamentos disponíveis.

A OIT promove a diversidade da força de trabalho em termos de nacionalidade, gênero e cultura. As empresas e organizações que têm em seu quadro de pessoas, funcionários (as) e colaboradores (as) pertencentes a grupos historicamente excluídos, povos originários, populações tradicionais, LGBTIA+, pessoas com deficiência, mulheres e negras são particularmente estimulados (as) a se candidatar. Todas as propostas serão analisadas em sigilo.

6. CRONOGRAMA, PRAZOS, CONDIÇÕES E FORMA DE PAGAMENTO

O prazo para apreciação de cada produto antes de realizar o pagamento será de 30 dias. A OIT poderá recomendar alterações que deverão ser incluídas no produto entregue. Considera-se um produto finalizado à satisfação do escritório da OIT somente após entrega da versão contendo as alterações recomendadas.

PRODUTO	PREVISÃO DE ENTREGA	PERCENTUAL DE PAGAMENTO
Produto 1	12/08/2022	10%
Produto 2	30/09/2022	20%
Produto 3	01/12/2022	20%
Produto 4	31/01/2023	20%
Produto 5	01/03/2023	30%



7. LOCAL DE TRABALHO

Brasil

8. ANEXOS

<https://Awure.com.br>

<https://www.facebook.com/canalAwure>

<https://www.instagram.com/canalAwure>

<https://www.youtube.com/canalAwure>

<https://twitter.com/canalAwure>

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas tecnicamente e os pontos serão atribuídos com base em quão bem a proposta atende aos requisitos deste Termo de Referência. As propostas serão avaliadas utilizando o método de análise cumulativa técnica e financeira. A proposta com a maior pontuação cumulativa será objeto de contrato. Os pontos para a avaliação serão atribuídos com base nos seguintes critérios:

Crítérios	Pontos
Experiência técnica e equipe qualificada com produção audiovisual	20
Experiência de trabalho com populações requeridas no item 5	20
Proposta técnica contendo especificações técnicas do trabalho a ser desenvolvido para a produção dos materiais.	20
Proposta financeira de menor custo total, contendo detalhamento dos custos, indicando as respectivas unidades de cálculo, valor unitário, quantidades e valor total.	40

10. RESPONSÁVEL

Thaís Dumê Faria

Oficial Técnica em Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho