

Zakon izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača u Republici Srpskoj

63/14

02.07.2014

Član 1.

U Zakonu o zaštiti potrošača u Republici Srpskoj („Službeni glasnik Republike Srpske“, broj 6/12) u članu 2. u tački 1) poslije riječi: „deklaracija“ dodaju se riječi: „ili obavještenje o proizvodu (u daljem tekstu: deklaracija)“

U tački c) poslije riječi: „potrošača“ briše se riječ: „i“ i dodaje se zapeta.

U tački č) tačka se zamjenjuje zapetom.

Poslije tačke č) dodaju se nove t. dž) i š) koje glase:

„dž) rasprodaja u smislu ovog zakona je prodaja robe po sniženoj cijeni u slučaju prestanka poslovanja trgovca, prestanka poslovanja u poslovnom objektu ili prestanka prodaje određenog proizvoda iz predmeta poslovanja trgovca, a sniženje je prodaja robe po sniženoj cijeni nakon proteka sezone ili prodaja proizvoda sa greškom, kao i prigodna sajamska prodaja u okviru sajamske priredbe, kao i stalna prodaja po sniženim cijenama u specijalizovanim prodajnim objektima, bez obzira na razlog sniženja cijena i

š) akcijska prodaja je prodaja određene količine proizvoda jednog proizvođača, u određeno vrijeme i na određenom mjestu, i to po cijeni koja je niža od cijene tog proizvoda ostvarene u redovnoj prodaji.“

Član 2.

U članu 13. poslije stava 6. dodaje se novi stav 7. koji glasi:

„(7) Trgovac je dužan omogućiti potrošaču podnošenje reklamacije u prodajnom prostoru ili putem pošte ili putem elektronskih sredstava komunikacije na način propisan ovim zakonom ili posebnim propisima.“

Član 3.

U članu 14. u stavu 1. poslije riječi: „rasprodaju“ dodaju se riječi: „ili sniženje cijena“.

Stav 2. mijenja se i glasi:

„(2) Pored označavanja razloga rasprodaje ili sniženja na prodajnom mjestu, proizvod na rasprodaji ili sniženju treba da bude jasno i vidljivo označen cijenom prije i cijenom nakon rasprodaje ili sniženja.“

Poslije stava 3. dodaje se novi stav 4. koji glasi:

„(4) Proizvod na akcijskoj prodaji mora biti jasno, vidljivo i čitko označen riječima ‘akcija’ ili ‘akcijska prodaja’.“

Član 4.

U članu 18. u stavu 9. poslije riječi: „propisima“ tačka se zamjenjuje zapetom i dodaju se riječi: „a izdavanje računa ne može dodatno zaračunavati“.

U stavu 12. poslije riječi: „cijene“ dodaju se riječi: „i uslova prodaje“.

Član 5.

U članu 24. stav 3. mijenja se i glasi:

„(3) Omot, kao što je: kesica, vrećica, torba, poseban papir ili slično, koji služi za nošenje kupljenih proizvoda koji ima u cijelosti ili djelimično logotip, znak, slogan i/ili naziv proizvođača i/ili trgovca ili upućuje na njega, smatra se reklamnim sredstvom koje trgovac ne smije posebno zaračunati kupcu.“

Član 6.

U članu 26. u stavu 1. u tački b) riječ: „ili“ briše se i dodaje se zapeta.

U tački v) poslije riječi: „nedostatkom“ dodaje se riječ: „ili“, a tačka se briše.

Poslije tačke v) dodaje se nova tačka g) koja glasi:

„g) snizi cijenu proizvoda.“

U stavu 2. poslije riječi: „ovog“ dodaje se riječ: „člana“.

Član 7.

U članu 30. u stavu 1. riječi: „tačka v)“ zamjenjuju se riječima: „tačka a)“.

Član 8.

U članu 31. u stavu 1. poslije riječi: „doradu“ dodaje se zapeta i riječi: „ne popravi“.

Član 9.

U članu 47. poslije stava 4. dodaju se novi st. 5. i 6. koji glase:

„(5) Trgovac iz stava 1. ovog člana mora potrošaču omogućiti pravo na raskid ugovora.

(6) Potraživanje na osnovu naknada za usluge iz stava 1. ovog člana zastarijeva istekom roka od godinu dana od dana nastanka obaveze.“

Član 10.

U članu 84. stav 1. mijenja se i glasi:

„(1) Turistička agencija koja obavlja poslove organizatora putovanja (u daljem tekstu: organizator putovanja) obavezna je da sa svakim potrošačem zaključi ugovor o turističkom paket-aranžmanu, ukoliko ovim zakonom ili zakonom koji uređuje oblast turizma nije drugačije propisano.“

Stav 2. mijenja se i glasi:

„(2) Ugovorom o turističkom paket-aranžmanu organizator putovanja se obavezuje da će pružiti potrošaču najmanje dvije usluge koje je utvrdio organizator putovanja, samostalno ili po zahtjevu potrošača, i to usluge prevoza i smještaja, kao i druge turističke usluge koje nisu sporedne usluge prevoza i/ili smještaja, a čine značajan dio ukupne cijene, s tim da je potrošač dužan da plati organizatoru putovanja jedinstvenu cijenu.“

Stav 3. mijenja se i glasi:

„(3) Ugovorom iz stava 1. ovog člana organizator putovanja i subagent (u daljem tekstu: agencija) se obavezuju da će potrošaču pružiti i uslugu višednevnog boravka koji uključuje samo uslugu smještaja u određenim terminima ili određenom trajanju bez obzira na izdvojeni obračun ili naplatu pojedinačnih usluga.“

Poslije stava 4. dodaje se novi stav 5. koji glasi:

„(5) Subagent zaključuje ugovor iz stava 1. ovog člana ukoliko je to propisano u posredničkom ugovoru u turizmu.“

Dosadašnji stav 5. postaje stav 6.

Član 11.

U članu 105. u st. 2. i 3. riječi: „traje do“ zamjenjuju se riječima: „traje duže od“.

Član 12.

Poslije člana 141. dodaje se novi član 141a. koji glasi:

„Član 141a.

Nadležni inspektor će donijeti rješenje kojim će naložiti zabranu prodaje reklamnog sredstva trgovca, odnosno omota, kao što je: kesica, vrećica, torba, poseban papir ili slično, koji služi za nošenje kupljenih proizvoda koji ima, u cijelosti ili djelimično, logotip, znak, slogan i/ili naziv proizvođača i/ili trgovca ili upućuje na njega.“

Član 13.

U članu 142. u stavu 1. riječi: „139, 140. i 141.“ zamjenjuju se riječima: „139, 140, 141. i 141a.“.

Član 14.

U članu 144. u stavu 1. tačka đ) mijenja se i glasi:

„đ) ne označi razloge rasprodaje ili sniženja na prodajnom mjestu, proizvod na rasprodaji ili sniženju nije jasno i vidljivo označen cijenom prije i cijenom u toku rasprodaje ili sniženja, odnosno ako proizvod na akcijskoj prodaji nije jasno, vidljivo i čitko označen riječima ‘akcija’ ili ‘akcijska prodaja’ (član 14. st. 2. i 4),“.

Član 15.

Poslije člana 147. dodaje se novi član 147a. koji glasi:

„Član 147a.

(1) Novčanom kaznom od 1.000 KM do 5.000 KM kazniće se za prekršaj trgovac kao pravno lice ako:

- a) u prodajnom prostoru ili putem pošte ili putem elektronskih sredstava komunikacije ne omogući podnošenje reklamacija na način propisan ovim zakonom ili posebnim propisima (član 13. stav 7) i
- b) zaračunava izdavanje računa (član 18. stav 9).

(2) Novčanom kaznom od 500 KM do 2.500 KM kazniće se za prekršaj iz stava 1. ovog člana odgovorno lice u pravnom licu.

(3) Novčanom kaznom od 500 KM do 2.500 KM kazniće se za prekršaj iz stava 1. ovog člana trgovac organizovan kao preduzetnik.“

Član 16.

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srpske“.