

молодежи, предлагая рекомендации в области политики молодежной занятости.

Стратегия осуществления проекта основывается на укреплении потенциала органов управления рынка труда и специалистов-практиков по разработке, осуществлению, мониторингу и оценке основанных на накопленном опыте и учитывающих гендерные факторы политики, программ и подходов к занятости молодежи, а также на достижении результатов через создание партнерств и стратегических союзов в интересах занятости молодежи. Укрепляя потенциал государственных учреждений рынка труда, проект тем самым обеспечивает устойчивость и воспроизводимость его результатов. Участие государственных учреждений, социальных партнеров и других сторон способствует получению более устойчивых результатов благодаря объединению усилий и воспроизведению эффективных моделей в конкретных условиях разных стран.

Рис. 1: Общая стратегия проекта



Контакты:

Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии

Российская Федерация, 107031,
г. Москва, ул. Петровка, 15, оф. 23
тел.: +7 495 933 08 10
факс: +7 495 933 08 20
www.ilo.ru

Twitter: [@ILO_Rus](https://twitter.com/ILO_Rus)

Facebook: www.facebook.com/ILO.rus.news

Рамиро Пизарро
Менеджер проекта
moscow@ilo.org

Юлия Сурина
Координатор по вопросам занятости молодежи
moscow@ilo.org

Партнерства в сфере занятости молодежи Содружества Независимых Государств, фаза II

Сроки реализации проекта: январь 2018 года – декабрь 2022 года

Целевые страны проекта: Азербайджан, Казахстан, Российская Федерация и Узбекистан. Региональный компонент включает все страны СНГ.

Партнер по реализации проекта: ПАО «ЛУКОЙЛ»

Общая информация

В последние годы уровень безработицы среди молодежи в странах Восточной Европы и Центральной Азии неизменно оставался высоким – в пределах 15–17 процентов, что в 3 раза превышает уровень безработицы среди взрослого населения. Гендерные аспекты

занятости молодежи также носят выраженный характер: уровень безработицы среди молодых женщин постоянно превышает показатели для молодых мужчин. Помимо этого, в некоторых странах наблюдаются значительные различия между регионами в уровне безработицы среди молодежи. Более того, качество рабочих мест, доступных



для молодежи, по-прежнему вызывает беспокойство, поскольку молодые люди чрезмерно представлены в неформальном секторе экономики и на временных рабочих местах, где слабее доступ к основным трудовым правам и социальному обеспечению. В то же время среди молодых людей более распространена трудовая мобильность, они активнее вовлечены в инициативы, связанные с индивидуальным предпринимательством, а также лучше адаптируются к изменениям в сфере труда, быстрее обретают навыки для получения новых профессий и использования новейших технологий. Молодежь является ценным ресурсом для стран на этапе диверсификации экономики.

Глобальный кризис в сфере занятости молодежи привел к появлению стратегических инициатив, в рамках которых прозвучал призыв к согласованным действиям заинтересованных сторон,

направленным на увеличение числа более качественных рабочих мест для молодежи. Меры включают Резолюцию МОТ 2012 года «Кризис в сфере занятости молодежи: время действовать», Декларацию, принятую в Осло в 2013 году «Восстановление уверенности в рабочих местах и росте», Резолюцию МОТ 2014 года о втором периодическом обсуждении проблем занятости, а также Глобальную инициативу Организации Объединенных Наций по созданию достойных рабочих мест для молодежи, принятую в 2016 году.

В период с 2013 по 2017 год в странах Восточной Европы и Центральной Азии Международная организация труда (МОТ) осуществила первую фазу проекта «Партнерства в сфере занятости молодежи Содружества Независимых Государств»¹ при финансовой поддержке российской компании ЛУКОЙЛ. Реализация проекта способствовала



повышению эффективности политики и программ в сфере занятости молодежи в странах Содружества Независимых Государств благодаря созданию основы для регионального сотрудничества и обмену знаниями по вопросам занятости молодежи. Новый проект, рассчитанный на пятилетний срок, является продолжением первой фазы.

Стратегия и ожидаемые результаты

Вторая фаза проекта направлена на дальнейшее повышение эффективности политики и программ по обеспечению молодежи достойными рабочими местами в странах Восточной Европы и Центральной Азии путем осуществления следующих мер на субрегиональном, страновом и субнациональном уровнях:

- *Субрегиональный компонент* представляет собой основу проекта. В рамках данного компонента продолжится разработка совместных подходов к решению общих для стран субрегиона вопросов занятости

молодежи и укреплению существующих механизмов субрегионального сотрудничества в сфере занятости молодежи.

- *В рамках Странового компонента* усилия проекта будут реализованы в Азербайджане, Казахстане, Российской Федерации и Узбекистане с целью осуществления конкретных политических мер и программ в сфере занятости молодежи.
- *В рамках Субнационального компонента* будут реализовываться меры по продвижению занятости молодежи в трех регионах Российской Федерации (Астраханской и Калининградской областей и Республике Коми) с целью создания основы для партнерств между местными учреждениями, социальными партнерами и другими заинтересованными сторонами.

Проект опирается на объединенные усилия Глобальной инициативы ООН по созданию достойных рабочих мест для молодежи и проводит предметные исследования по wybranым темам, отражающим вызовы в сфере занятости

¹ http://www.ilo.org/moscow/projects/WCMS_247773/lang--ru/index.htm