



Международное
бюро
труда
Женева

Доклад IV

Малые и средние предприятия и создание достойных и продуктивных рабочих мест



Международная
конференция
труда

104-я сессия, 2015 г.

Международная конференция труда, 104-я сессия, 2015 г.

Доклад IV

Малые и средние предприятия и создание достойных и продуктивных рабочих мест

Четвертый пункт повестки дня

Международное бюро труда, Женева

ISBN 978-92-2-429011-4 (print)
ISBN 978-92-2-429012-1 (Web pdf)
ISSN 0251-3730

Первое издание, 2015

Названия, соответствующие принятой в Организации Объединенных Наций практике, и изложение материала в публикациях МБТ не являются выражением какого-либо мнения Международного бюро труда ни о правовом статусе любой страны, района или территории, или их властей, ни о делимитации их границ.

Упоминание названий фирм и коммерческих изделий и процессов не означает их одобрения Международным бюро труда, равно как и отсутствие упоминания конкретной фирмы, коммерческого изделия или процесса не свидетельствует об их неодобрении.

Издания МБТ имеются в продаже в крупных магазинах или местных бюро МОТ во многих странах; их можно также получить непосредственно в Международном бюро труда; просьба обращаться по адресу: Publications du BIT, Bureau international du Travail, CH-1211 Genève 22, Suisse. Каталоги или списки новых публикаций можно бесплатно получить по указанному выше адресу или по электронной почте: pubvente@ilo.org.

Посетите наш Интернет-сайт: www.ilo.org/publns.

Содержание

	<i>Стр.</i>
Сводное резюме.....	v
Являются ли МСП основным механизмом создания рабочих мест?	v
Каковы основные трудности, с которыми сталкиваются МСП и их работники? ...	vi
Каковы реально действующие меры политики в области МСП?.....	vii
Применимость более ранних рекомендаций МОТ, синергия с другими дискуссиями на МКТ и согласованность с новыми приоритетами МОТ	ix
Глава 1. Введение	1
1.1. Контекст.....	1
1.2. Структура доклада.....	1
1.3. Определения.....	2
Глава 2. Вклад МСП в процесс расширения занятости и экономического развития.....	3
2.1. Вклад МСП в области занятости	3
2.2. Число МСП от общей численности предприятий в неформальной экономике и МСП, принадлежащих женщинам.....	5
2.3. Размеры предприятия и создание рабочих мест	8
2.4. Сравнительный вклад молодых и быстро развивающихся предприятий – «газелей»	10
2.5. Производительность и доход в форме заработной платы	13
2.6. Вклад в национальный доход и экономический рост	16
2.7. Подведение итогов	17
Глава 3. Трудности, с которыми сталкиваются МСП и их работники.....	19
3.1. Препятствия на пути предприятий.....	19
3.2. Проблемы и неблагоприятные факторы, с которыми сталкиваются МСП	21
Глава 4. Политика в отношении МСП: определение, обоснование и взаимосвязи с другими политическими областями	27
4.1. Определение и задачи	27
4.2. Логическое обоснование	28
4.3. Взаимосвязи с другими ключевыми областями политики.....	29

	<i>Стр.</i>
Глава 5. Актуальность и эффективность политики в отношении МСП в целях поддержки приоритетов МОТ	31
5.1. Введение	31
5.2. Доступ к финансированию и обучению навыкам предпринимательства ...	32
5.3. Благоприятная среда.....	40
5.4. Формализация неформальных МСП	45
5.5. Содействие улучшению условий труда и повышению производительности МСП	52
5.6. Развитие производственно-сбытовых цепей	59
5.7. Новые тенденции в области политики в отношении МСП	62
Глава 6. Пункты, предлагаемые для обсуждения	71
 Приложение	
Краткий обзор выводов из экспериментальных мер с использованием продуктов МОТ в целях обучения навыкам предпринимательства и обеспечения доступа к финансам.....	73

Сводное резюме

Цель настоящего доклада заключается в том, чтобы предоставить делегатам 104-й сессии Международной конференции труда актуальные свидетельства важности малых и средних предприятий (МСП) для занятости, выявить основные препятствия, стоящие перед МСП и их работниками и показать эффективность мер поддержки этого сегмента предприятий. В докладе, прежде всего, предпринята попытка найти ответы на принципиально важные вопросы: действительно ли МСП являются основным источником новых рабочих мест, достаточно ли качественны эти рабочие места и насколько эффективны различные направления политики, содействующей МСП.

Являются ли МСП основным механизмом создания рабочих мест

Имеются надежные эмпирические свидетельства, подтверждающие, что МСП являются основным механизмом создания рабочих мест. Тем не менее, анализ столь же наглядно свидетельствует и о том, что этот сектор носит чрезвычайно многообразный характер. Это является серьезной помехой на пути формирования политики в отношении предприятий таких размеров в целом. Существует реальная опасность того, что содействие МСП лишь по причине их существенного вклада в создание рабочих мест без дальнейшей дифференциации их по отдельным сегментам может привести к компрометированию качества рабочих мест за счет их количества, поскольку МСП включают также большое число микропредприятий, на которых создаются рабочие места, которые являются ни продуктивными, ни достойными.

Кроме того, данные, поступающие от развитых стран, свидетельствуют, что предпринимательская деятельность и соответствующий процесс расширения занятости более тесно связаны с возрастом предприятий, а не непосредственно с их размерами. Именно на молодых малых предприятиях создается наибольшее число рабочих мест.

Даже внутри МСП в рамках крупной неформальной экономики в развивающихся странах встречается та же неоднородность, а поэтому и та же потребность в политической дифференциации. Вопреки бытующему мнению, что сегмент неформальных предприятий включает лишь предпринимателей, занимающихся производством товаров для собственного потребления, на практике существует довольно обширный слой неформальных предприятий, ориентированных на рост, которые могут внести существенный вклад в создание рабочих мест. Тем не менее, важно отметить, что большинство МСП в развивающихся странах являются низкопроизводительными неформальными микропредприятиями, которые не будут расширяться и не будут создавать дополнительные рабочие места.

Основным последствием для процесса принятия политических решений является то, что политика в отношении МСП должна строиться на основе более четкой дифференциации между неоднородными составными частями размерной группы. Необходимо рассмотреть конкретные меры в отношении молодых растущих предприятий наряду с оценкой того, достигается ли ожидаемый позитивный количественный и

качественный эффект для занятости. В то же время следует продолжать поддержку микропредприятий, поскольку они играют важную роль в создании доходов и средств к существованию, особенно там, где наблюдается дефицит оплачиваемых рабочих мест.

Каковы основные трудности, с которыми сталкиваются МСП и их работники

Препятствия на пути роста МСП – как они воспринимаются владельцами предприятий – относительно хорошо изученная область. Тремя крупнейшими препятствиями для различных стран являются трудности доступа к финансовым ресурсам и электроснабжению и конкуренция со стороны неформальных предприятий. Однако трудности зависят от уровня развития страны, а также от региона. Необходимо постоянно обновлять эту информацию посредством проведения репрезентативных обследований предприятий, как это делается МОТ и другими организациями, с тем чтобы сохранять и расширять основы для проведения конструктивного политического диалога.

Значительно меньше известно о проблемах или неблагоприятных условиях, с которыми сталкиваются работники МСП. Единственными надежными данными является информация, получаемая от Европейского союза (ЕС), и они свидетельствуют, что в целом МСП уступают крупным предприятиям с точки зрения показателей качества занятости. Данные о странах с низким и средним уровнем доходов отсутствуют. Эта ситуация имеет тройные последствия. Во-первых, она указывает на необходимость сбора более обширных данных по качеству занятости в МСП. Во-вторых, сегодняшние выводы о том, что качество занятости ниже в МСП, не должны приводить к отказу от содействия развитию МСП – их вклад в процесс расширения занятости слишком велик. Напротив, цель должна заключаться в оказании поддержки МСП в повышении их производительности и улучшении качества рабочих мест. Помня об этом, МОТ придавала вопросам производительности и условий труда в МСП новый статус – особо важных областей. В-третьих, важный вывод, сделанный из имеющихся данных, заключается в том, что экономический сектор, в котором действует то или иное МСП, оказывает более ощутимое воздействие на качество занятости, чем размеры предприятия. Таким образом, возможно, более целесообразно сориентировать свое внимание на конкретных секторах, а не на сегментах предприятий в зависимости от их размеров, при планировании будущих практических действий, нацеленных на повышение качества рабочих мест.

Организации работодателей и работников могут играть важную роль в оказании помощи МСП и их работникам по преодолению препятствий, на которые они наталкиваются. Расширение представительности МСП и в тех, и в других организациях будет способствовать повышению их роли, как защитников интересов этого сегмента предприятий. Социальные партнеры также оказывают целый спектр важных услуг своим членам, которые могут быть полезны для МСП. Такие услуги включают информирование, обучение, консультирование по вопросам о том, каким образом можно получить доступ к государственным и частным услугам поддержки бизнеса, взаимосвязи с исследовательскими и консультационными ресурсами, установление необходимых контактов с предпринимателями и консультативные услуги в области ответственной производственной практики. Организации работодателей должны продолжать периодически оценивать благоприятную обстановку посредством обследований предприятий, барометров деловой активности и других инструментов. Организации работников должны предоставлять услуги, включая консультационные, по вопросам прав и обязанностей работников, трудового законодательства и социальной защиты работников МСП.

Каковы реально действующие меры политики в области МСП?

Вполне понятно, что ощутимое воздействие на МСП оказывает целый спектр важных направлений экономической и социальной политики, таких как те, которые ориентированы на макроэкономику, инфраструктуру или социальную защиту. Однако эти политические направления не являются предметом данного доклада, поскольку они конкретно не ориентированы на один разряд предприятий, а относятся и к предприятиям других размеров. Вектор настоящего доклада заключается в рассмотрении политики в отношении МСП, определяемой как любая государственная инициатива, нацеленная на содействие существующим предприятиям меньше определенного размера. Двумя основными экономическими мотивирующими элементами политики в отношении МСП являются: 1) рассмотрение сбоев рынка, характерных для этого сегмента предприятий по их размерам; 2) стимулирование конкретного экономического вклада МСП, в частности, с точки зрения создания рабочих мест. Несмотря на то что сложился широкий консенсус относительно наличия сбоев в функционировании рынка, мнения разделились по вопросу о конкретном экономическом вкладе, вносимом МСП. Чтобы добиться наибольшего прогресса, необходимо осуществлять оценку политики в отношении МСП с точки зрения количественного их воздействия. Это позволит директивным органам отслеживать результаты, сравнивать издержки с сопряженными экономическими и социальными выгодами и оценивать результативность политики в отношении МСП по сравнению с другими практическими действиями, которые не нацелены на предприятия меньше определенных размеров. Столь же важно содействовать культуре проведения оценок, поскольку правительства, неправительственные организации и доноры по-прежнему расходуют значительные средства на политику в отношении МСП. Поэтому в настоящем докладе внимание сконцентрировано на резюмировании имеющихся данных об эффективности наиболее важных направлений политики в отношении МСП с точки зрения спроса со стороны государств-членов МОТ.

Доступ к финансовым средствам и обучение навыкам предпринимательства могут содействовать получению доходов и созданию большего числа рабочих мест лучшего качества, особенно если эти меры предлагаются в пакете. Большинство подвергнутых оценке практических мер, осуществленных до сегодняшнего времени, были нацелены на микропредприятия или на самозанятых лиц у подножия пирамиды. Эти программы необходимо продолжать, поскольку они вносят ценный вклад в создание стабильных доходов и дополнительных рабочих мест. Скрупулезные оценки последствий политики в отношении МСП за рамками микропредприятий весьма редки, и необходимо предпринять дополнительные меры для оценки эффективности политики, ориентированной на этот конкретный сегмент. Такие оценки должны включать группу молодых и быстро растущих МСП, на которых создается наибольшее число новых рабочих мест. Что касается конкретных целевых групп на рынке труда, последствия практических мер в области занятости, нацеленных на молодых людей, выше, чем последствия мер, ориентированных на другие возрастные группы. Поэтому молодежное предпринимательство должно и впредь быть частью активной политики в сфере рынка труда, с тем чтобы вести борьбу с молодежной безработицей. Оперативные действия в интересах предпринимателей-женщин, как представляется, менее успешны с точки зрения создания доходов и рабочих мест. Этот вывод требует пересмотреть сегодняшние подходы, с тем чтобы более тщательно проанализировать конкретные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели-женщины. МОТ уже сегодня уделяет самое пристальное внимание вопросам поддержки развития предпринимательства и прилагает значительные усилия с выделением средств к осуществлению скрупулезной оценки своих практических мер в этой области. Оценки воздействия практических мер МОТ свидетельствуют о высокой результативности с точки зрения

формирования доходов, но при этом создается неоднородная картина в отношении расширения занятости. Помимо этого, вполне понятно, что необходимо проводить дальнейшие оценки. Они должны выходить за рамки сегодняшней ориентации на создание доходов и получение дополнительных данных относительно качества занятости. В дальнейшем оценки должны включать также анализ издержек и преимуществ, чем ни МОТ, ни большинство других организаций пока не занимались.

Имеются убедительные свидетельства того, что **благоприятный климат** стимулирует занятость и экономический рост и что чем меньше размеры предприятия, тем больший эффект оказывается на занятость. Это подтверждает предположение о том, что благоприятный климат и равные условия функционирования являются важными элементами развития МСП. Собственная работа МОТ по созданию благоприятных условий для жизнеспособных предприятий (EUSE) проводится еще недостаточно долго, чтобы говорить о ее результативности. Тем не менее получены многообещающие первые результаты по промежуточным результатам, такие как проведение реформ и сокращение бюрократического аппарата. МОТ необходимо будет активизировать свои усилия по мониторингу и количественному определению результатов своих практических действий в области создания благоприятного климата для предприятий.

Формализация неформальных МСП – чрезвычайно важный элемент более широкого подхода МОТ к содействию процессу перехода от неформальной к формальной экономике. Формализация рассматривается как средство преодоления порочного круга низкой производительности и опасных условий труда, преобладающих в неформальной экономике. По-прежнему скудны эмпирические данные о том, какие механизмы работают и какие не работают на формализацию МСП. В целом, весьма скромны последствия практических мер по формализации предприятий для уровней формальных отношений, для деятельности предприятий и для занятости. Недостатками этого вывода является то, что проводимые оценки в большинстве своем были нацелены на реформы в области создания предприятий. Выводы успешных ситуационных исследований позволяют предположить, что практические действия должны выходить за рамки сокращения издержек предприятий по переходу в формальную экономику и также должны предусматривать сокращение издержек и/или расширение преимуществ, связанных со статусом формального предприятия. Процесс формализации может стимулироваться за счет предложения упрощенных систем налогообложения или предоставления социального обеспечения. Необходимы дополнительные исследования по апробированию различных сочетаний мер сокращения издержек, расширения преимуществ и выгод и усиления контроля за соблюдением законов.

Что касается практических мер по **улучшению условий труда и повышению производительности МСП**, основной вывод заключается в том, что необходим более полный учет инициатив в целях улучшения условий труда и совершенствования основной практики управления. Существуют многочисленные свидетельства того, что системный подход, обеспечивающий улучшение условий труда и их учет в основной оперативной деятельности предприятия, может дать более высокие результаты, чем разрозненные мероприятия, нацеленные на улучшение лишь одного из аспектов условий труда. Необходимы дополнительные исследования для тестирования эффективности комплексных пакетов согласованной практики.

Практические действия по **развитию производственно-сбытовых цепей** становятся все более популярными, учитывая, что в них уделяется пристальное внимание масштабам деятельности и финансовой стабильности. Несмотря на то что до настоящего времени не накоплено достоверных свидетельств эффективности этих практических мероприятий, недавно запущенный МОТ проект накопления знаний ориентирован на измерение воздействия на рынок труда практических мер, касающихся производственно-сбытовых цепей, а также на тестирование различных результатов систем измерений. Это должно позволить заполнить пробел в знаниях в течение следующих двух лет.

В докладе выявлен ряд **новых тенденций в сфере политики в отношении МСП**. 1) Ключевой тенденцией стал скрупулезный мониторинг и измерение результатов. Достоверное измерение промежуточных результатов и итоговых последствий – чрезвычайно важные элементы, позволяющие таким учреждениям, как МОТ, предоставлять конструктивные консультативные услуги политического характера относительно того, какие механизмы работают и какие не работают для того, чтобы МОТ оставалась привилегированным партнером. 2) Интерес представляют партнерства с деловыми кругами, поскольку, как представляется, они могут обеспечить более широкий охват и повысить стабильность практических действий. Тем не менее, вызовом остается демонстрация высокой результативности действий партнерств с предприятиями и деловыми кругами. Недавно МОТ приступила к усилению своего прямого взаимодействия с предприятиями. 3) Области, становящимися все более важными, являются озеленение производственных операций МСП и оказание им поддержки при маркетинге на новых рынках зеленой продукции или услуг. С учетом значительных инвестируемых государственными и частными структурами средств важно подвести прочную теоретическую базу под процесс изменений и разработать надежные основы измерения результатов в целях содействия эффективности МСП. 4) Новые тенденции формирования программ, ориентированных на стимулирование предприятий, обеспечивающих высокие темпы роста, требуют технических знаний по таким вопросам, как наставничество, физическое инкубирование и индивидуальное венчурное инвестирование, чем МОТ пока не занимается. МОТ должна апробировать этот новый подход и накопить технические знания по этому вопросу.

Применимость более ранних рекомендаций МОТ, синергия с другими дискуссиями на МКТ и согласованность с новыми приоритетами МОТ

В 1998 году Международная конференция труда (МКТ) приняла Рекомендацию 1998 года о создании рабочих мест на малых и средних предприятиях (189). Это единственная рекомендация МОТ, которая непосредственно посвящена МСП. Ее цель заключается в предоставлении рекомендаций государствам-членам по разработке и проведению в жизнь политики в области создания рабочих мест на МСП. Анализ, представленный в настоящем докладе, свидетельствует, что по-прежнему актуальны вопросы и стратегии, изложенные в Рекомендации 189.

Что касается других проводимых или предстоящих обсуждений на МКТ, в докладе выявлены взаимосвязи с обсуждением вопроса нормотворческого порядка о переходе от неформальной к формальной экономике, а также с предстоящим общим обсуждением в 2016 году проблем достойного труда в глобальных системах поставок. Что касается перехода к формальной экономике, в настоящем докладе собраны и проанализированы имеющиеся данные по неформальным предприятиям и документально обоснованы свидетельства эффективности мер, направленных на формализацию предприятий. В нем также освещаются вопросы необходимости нахождения политических ответов на те различия, которые проводятся между разными типами неформальных предприятий. Например, ориентированные на рост неформальные предприятия могут получить для себя больше выгод от процесса формализации, чем предприниматели, работающие на удовлетворение собственных нужд. Кроме того, ориентир должен быть взят на начинающие предприятия, поскольку они проще поддаются формализации, чем действующие неформальные предприятия. Это касается предстоящего обсуждения проблем достойного труда в системах поставок, для МКТ, возможно, было бы полезно рассмотреть вопрос об учете отраслевых/секторальных различий в препятствиях, с которыми сталкиваются предприятия и работники. Представляется,

что отраслевые соображения более важны, чем различия в размерах предприятия. Этот вывод подчеркивает важность отраслевого подхода к улучшению условий труда.

Политика в отношении МСП может помочь МОТ добиться решения своих приоритетных задач, как они определены в новых основах стратегической политики на 2016-17 годы.¹ Как показано в таблице 1, содействие МСП может внести существенный непосредственный вклад в реализацию пяти из десяти результатов в рамках всего МБТ² благодаря созданию дополнительных доходов и новых рабочих мест лучшего качества.

Таблица 1. Содействие МСП и приоритеты МОТ

Новые приоритеты МОТ	Значение практических действий, ориентированных на поддержку МСП
Создание большего числа рабочих мест лучшего качества и улучшение перспектив занятости молодежи	Чрезвычайно важен по причине воздействия на процесс создания рабочих мест, в первую очередь, для развития предпринимательства молодежи, создания благоприятных условий и развития производственно-сбытовых цепей.
Содействие жизнеспособным предприятиям	Политика в отношении МСП является ключевым вкладом портфеля по развитию предприятий, и на нее приходится 70% мобилизованных внебюджетных ресурсов.
Достойный труд в сельской экономике	Чрезвычайно важен по причине воздействия на формирование доходов и создание рабочих мест, особенно для развития производственно-сбытовых цепей.
Переход от неформальной к формальной экономике	Чрезвычайно важен, учитывая большое число неформальных МСП в развивающихся странах; формализация неформальных МСП может способствовать более широкому подходу МОТ к стимулированию процесса перехода от неформальной к формальной экономике.
Установление и повышение минимальных уровней социальной защиты	Расширение социального обеспечения на владельцев и работников МСП; это может также привести к более высоким производственным показателям предприятий в том случае, если факторы условий труда будут учитываться в основной оперативной деятельности предприятий.

¹ В новых основах стратегической политики на 2016-17 гг. общее число результатов было сокращено до десяти, что является отражением изменений в приоритетах МОТ в отношении практических действий мер и поддержки.

² Другими стратегическими областями результатов, которым процесс содействия МСП принесет непосредственную пользу, являются: ратификация и применение международных трудовых норм, содействие соблюдению норм на рабочих местах посредством инспекции труда, защита работников от неприемлемых форм труда, содействие справедливой и эффективной политике в области трудовой миграции и сильные и представительные организации работодателей и работников.

Глава 1

Введение

1.1. Контекст

1. Малые и средние предприятия вносят решающий вклад в процесс создания рабочих мест и получения доходов; на них приходится две трети всех рабочих мест в мире. Именно поэтому содействие МСП является ключевой областью практической деятельности МОТ. Острым спросом среди государств-членов пользуются консультативные услуги со стороны МБТ по вопросам политики в отношении МСП. Этот спрос еще более расширился в последние годы вследствие крупных вызовов в области занятости во многих развивающихся и развитых странах. Многие международные организации занимаются проблемами содействия МСП, и МОТ рассматривается как авторитетный партнер в этом отношении. Организация добивается добавленной стоимости благодаря тому, что она ориентируется как на количественные, так и на качественные аспекты процесса создания рабочих мест, а также учитывает тот факт, что она служит интересам своих трехсторонних участников, что позволяет ей обеспечивать потенциально широкий охват.

2. С учетом вышеизложенного на 104-й сессии (2015 г.) Международной конференции труда пройдет общее обсуждение вопросов, связанных с возможностями и вызовами в области содействия МСП, под общим названием «Малые и средние предприятия и создание достойных и продуктивных рабочих мест». Цель настоящего доклада заключается в том, чтобы представить делегатам современные свидетельства важности МСП, вскрыть основные препятствия, стоящие перед ними и их работниками, а также показать эффективность политики в области развития МСП – все это должно послужить основой для обсуждения. В докладе также предпринята попытка найти ответ на жизненно важные вопросы: оправдано ли содействие развитию МСП лишь на основании того, что МСП действительно являются основным источником новых рабочих мест, и адекватно ли качество этих рабочих мест.

3. Доклад построен на существующих рекомендациях, заключениях и результатах обсуждений, проведенных МОТ, касающихся развития предприятий и содействия МСП. Таковые включают Рекомендацию 1998 года о создании рабочих мест на малых и средних предприятиях (189) и заключения о содействии жизнеспособным предприятиям, принятые 96-й сессией Международной конференции труда (2007 г.).

1.2. Структура доклада

4. Доклад разделен на шесть глав. После краткого вступления (глава 1) в главе 2 представлены последние эмпирические свидетельства, подтверждающие вклад МСП в процесс расширения занятости и экономического роста. В главе 3 освещаются препятствия, стоящие перед МСП и их работниками. В главе 4 излагается суть политики в отношении МСП, дается логическое обоснование этой политики и показываются ее взаимосвязи с другими важными направлениями политики. Глава 5 является стержнем

доклада: в ней обсуждаются вопросы актуальности и эффективности наиболее важных направлений политики в отношении МСП для практического решения приоритетных задач МОТ. В ней приводится краткое изложение имеющихся фактических данных и результатов практических действий МОТ. Глава завершается кратким обзором последних тенденций в области политики, касающейся МСП. И наконец, в главе 6 приводятся вопросы, предлагаемые для обсуждения.

1.3. Определения

5. Определения МСП часто разнятся по странам и обычно основываются на таких показателях, как численность наемных работников, ежегодная текучесть рабочей силы или стоимость активов предприятия. Как правило, микропредприятия определяются как предприятия, на которых занято до десяти работников, малые предприятия – как предприятия со штатом от десяти до 100 наемных работников, а средние предприятия – как предприятия с численностью наемных работников от 100 до 250. Если не оговаривается иного, в настоящем докладе использовано определение МСП, предусматривающее численность наемных работников предприятия менее 250. Сюда включаются все типы предприятий, независимо от их организационно-правовой формы (такие как семейные предприятия, индивидуальные предприниматели или кооперативы) и от того, являются они формальными или неформальными предприятиями. В целях обеспечения понятности текста во всем докладе использован термин МСП, если не требуется специально разграничить отдельные сегменты этих предприятий.

Глава 2

Вклад МСП в процесс расширения занятости и экономического развития

6. В настоящей главе представлены эмпирические свидетельства вклада МСП в области занятости, создания рабочих мест, производительности, доходов и экономического роста. Основное внимание уделено предприятиям формальной экономики, поскольку по многим странам отсутствуют упорядоченные данные временного ряда по предприятиям неформальной экономики.

7. Имеющиеся данные подтверждают доминантную роль, которую играют МСП, с учетом того, что на них приходится наибольшая доля рабочих мест, включая вновь созданные. Это относится как к развивающимся, так и к развитым государствам, хотя доля занятых лиц существенно различается между странами. Напротив, производительность на МСП в среднем на треть, а заработная плата наполовину ниже, чем на крупных предприятиях.

2.1. Вклад МСП в области занятости

8. Вклад МСП в области занятости был проанализирован в исследовании, осуществленном Аyyаgаrі et al.,¹ в котором сочетаются различные серии обследований предприятий Группы Всемирного банка.² Их данные включают информацию по 99 странам и охватывают период с 2006 по 2010 годы, что делает это обследование самым всеобъемлющим на сегодняшний день. Однако одним из недостатков данного исследования является то, что оно охватывает только формальную несельскохозяйственную частную экономику и исключает микропредприятия. Таким образом, большое число МСП оказываются не учтенными в представленном здесь анализе.³ В обследовании, осуществленном МОТ в сотрудничестве с Германским агентством международного сотрудничества (GIZ),⁴ в дальнейшем была проанализирована информация, полученная от Аyyаgаrі et al., в целях оценки доли занятых лиц на предприятиях категории МСП в развивающихся странах. Результаты показывают, что на МСП приходится большая доля занятых во всех странах независимо от уровня доходов страны (рис. 2.1) или региона (рис. 2.2) и что этот показатель особенно высок в развивающихся странах.

¹ М. Аyyаgаrі, А. Demirgüç-Kunt and V. Maksimovic: *Small vs. young firms across the world: Contribution to employment, job creation, and growth*, World Bank Policy Research Working Paper No. 5631, 2011.

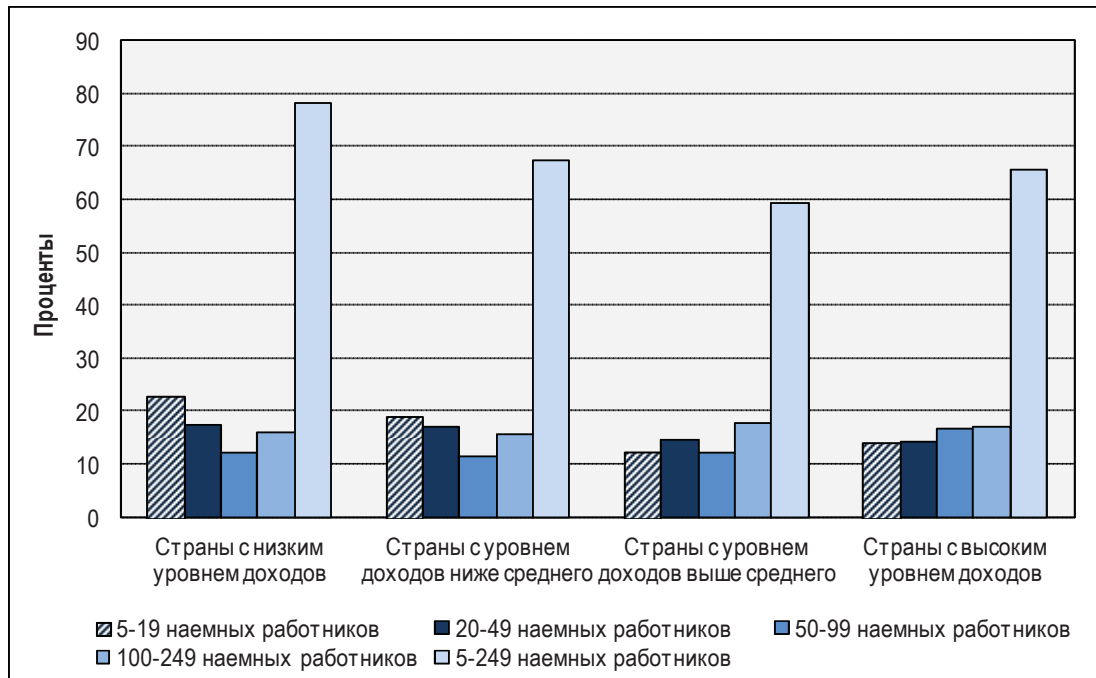
² В обследованиях предприятий Группы Всемирного банка представлены наиболее всеобъемлющие данные по компаниям мира по странам с формирующимся рынком и странам с развивающейся экономикой. Коммерческие данные, собранные в ходе очных интервью с менеджерами и владельцами предприятий, имеются по 130.000 предприятиям 135 стран.

³ См. также расчетные данные по неформальным МСП, представленным в данной главе.

⁴ J. De Kok, C. Deijl and C. Veldhuis-Van Essen: *Is small still beautiful? Literature review of recent empirical evidence on the contribution of SMEs to employment creation* (Eschborn and Geneva, GIZ and ILO, 2013).

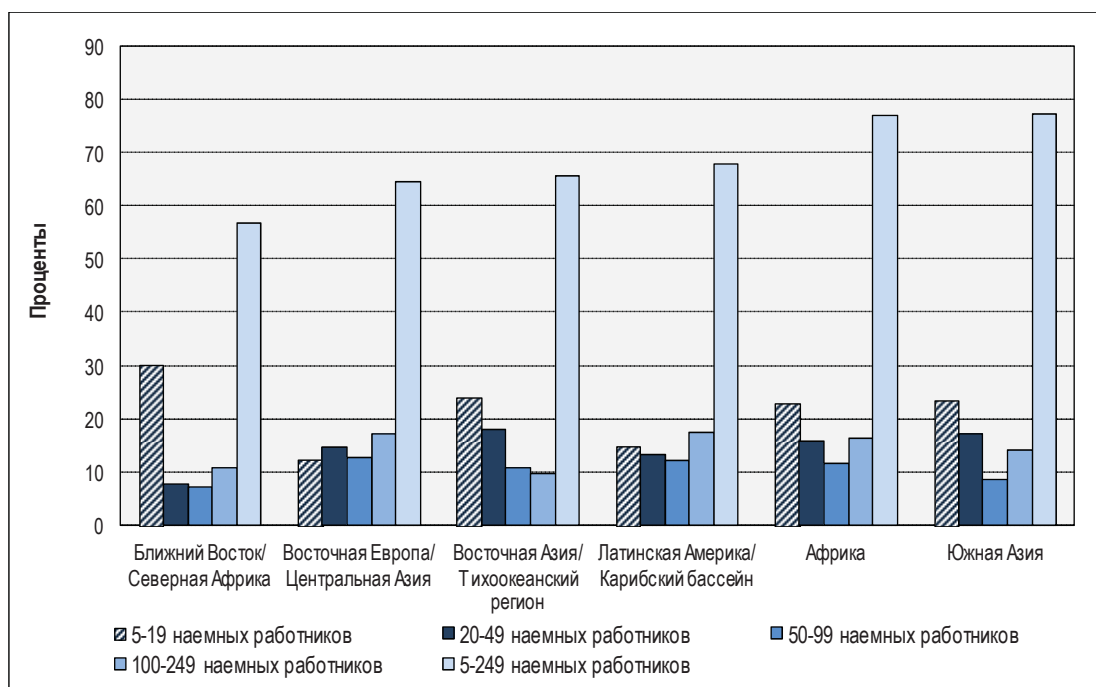
Медианная доля занятых лиц на предприятиях размеров МСП – 67%. При этом отсутствует разбивка по основным секторам.

Рисунок 2.1. Медианная доля занятых лиц в соответствии с категорией предприятия по его размерам по группам населения с определенными размерами доходов (%)



Источник: De Kok et al. (2013), на основе Аууагари et al. (2011), таблица 2.

Рисунок 2.2. Медианная доля занятых лиц в соответствии с категорией предприятия по его размерам по регионам (%)



Источник: De Kok et al. (2013), на основе Аууагари et al. (2011), таблица 2.

9. Имеющиеся данные также свидетельствуют, что на МСП приходится львиная доля занятых лиц в государствах-членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).⁵ Выборка из 18 стран ОЭСР показывает, что на МСП, включая микропредприятия, приходится 63% от общей численности работающих, при этом на крупные предприятия приходятся оставшиеся 37%.

2.2. Число МСП от общей численности предприятий в неформальной экономике и МСП, принадлежащих женщинам

10. На МСП приходится более 95% всех предприятий в странах ОЭСР.⁶ По расчетам, в мире насчитывается от 420 до 510 млн МСП, из которых 9% являются МСП формальной экономики (исключая микропредприятия) и 80-95% функционируют в странах с низким и средним уровнями доходов (см. рис. 2.3 и табл. 2 ниже). Согласно статистической информации МОТ, основанной на данных по 40 странам и ограничивающейся лишь несельскохозяйственной занятостью, неформальной занятостью охвачено приблизительно 375 млн человек (29% из которых – женщины, а 71% – мужчины). Из этого числа 156 млн являются самозанятыми работниками неформальной экономики и составляют часть неформальных предприятий (34% женщин и 66% мужчин).⁷ Несмотря на отсутствие подробных данных по неформальным предприятиям⁸ и разночтения в определениях неформальных отношений, вполне очевидно, что число неформальных предприятий весьма высоко и что к этой категории относится большая доля всех МСП. В некоторых развивающихся странах число МСП неформальной экономики значительно превышает численность предприятий формальной экономики аналогичных размеров. В Индии, одной из немногих стран, обладающих достоверными данными по неформальным предприятиям, в 2007 году на каждое зарегистрированное МСП приходилось 17 незарегистрированных МСП.⁹

⁵ C. Criscuolo, P.N. Gal and C. Menon: *The dynamics of employment growth: New evidence from 18 countries*, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 14 (2014).

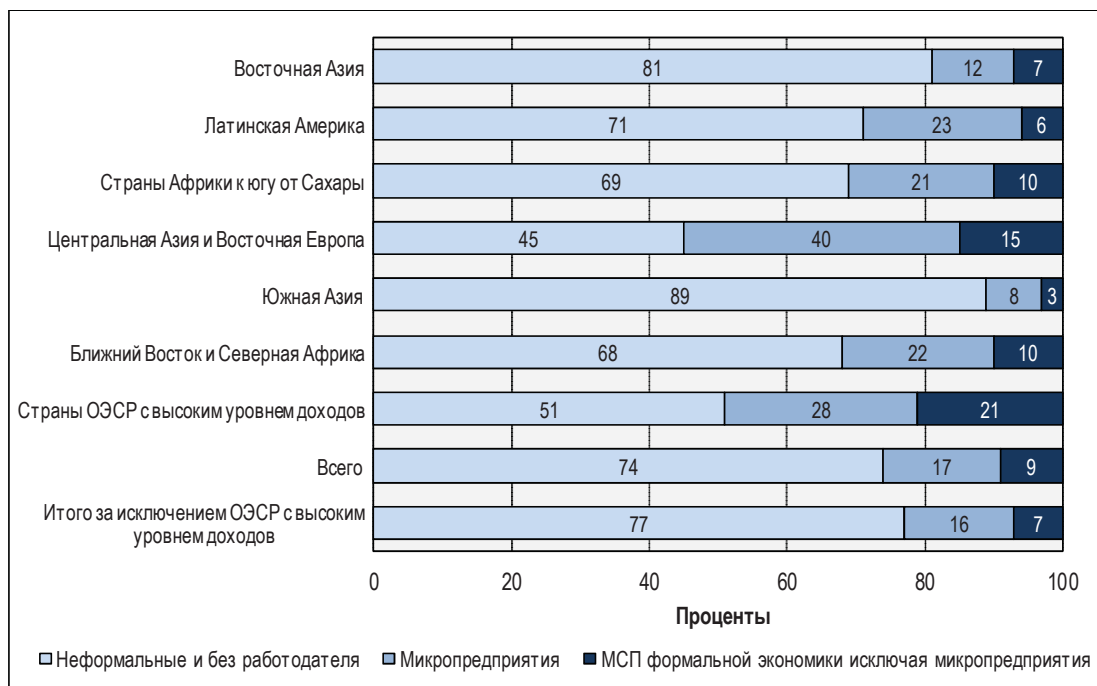
⁶ ОЭСР: *Small and medium-sized enterprises: Local strength, global reach*, OECD Policy Brief (Париж, 2000 г.). Доля МСП в общей численности предприятий даже выше в развивающихся странах.

⁷ Источники: Департамент статистики МБТ; ответы стран на запрос о данных МБТ, специальные табличные данные обследования рабочей силы и выдержки из отчетов по обследованиям. По странам Латинской Америки – микробаза данных по обследованию домохозяйств МБТ/Бюро МОТ для Андийских стран.

⁸ Следует отметить, что в категорию неформальных МСП на рисунке 2.3 включены не только неформальные МСП, классифицированные как незарегистрированные предприятия, но также и зарегистрированные и незарегистрированные предприятия, не имеющие работодателя (предприятия одного лица), что может привести к некоторому завышению данных по неформальным предприятиям.

⁹ K. Kushnir, M.L. Mirmulstein and R. Ramalho: *Micro, small, and medium enterprises around the world: How many are there, and what affects the count?* World Bank/IFC MSME Country Indicators (Вашингтон, ОК, 2010 г.).

Рисунок 2.3. Расчетная доля МСП в мире, по регионам



Источник: МФК: *Scaling-up SME access to financial services in the developing world* (Вашингтон, ОК, 2010 г.).

Таблица 2. Расчетная численность МСП в мире, по регионам

Регион	Число МСП в регионе (млн)	Доля в % от общего числа МСП в мире	Общее число МСП формальной экономики (млн)
Восточная Азия	170-205	44-46	11-14
Латинская Америка	47-57	10-12	3-4
Страны Африки к югу от Сахары	36-44	8-10	3-5
Центральная Азия и Восточная Европа	18-22	3-5	2-4
Южная Азия	75-90	16-20	2-3
Ближний Восток и Северная Африка	19-23	4-6	1-3
Страны ОЭСР с высоким уровнем доходов	56-67	12-14	11-14
Итого	420-510	100	36-44
Всего, исключая страны ОЭСР с высоким уровнем доходов	365-445	80-95	25-30

Источник: МФК: *Scaling-up SME access to financial services in the developing world* (Вашингтон, ОК, 2010 г.).

11. Весьма скудны актуальные и достоверные данные о численности МСП, принадлежащих женщинам. Такая информация имеется лишь по нескольким странам, главным образом из ОЭСР. Кроме того, эти данные не поддаются прямому сравнению с данными из других источников, использованными в данной главе. В ЕС 25% всех работников категории «самозанятых лиц с наемными работниками» – женщины.¹⁰ Эта

¹⁰ Все данные в данном пункте, равно как и в следующем, заимствованы из ОЭСР: *Closing the gender gap: Act now* (Париж, 2012 г.).

пропорция аналогична в Бразилии, Канаде, Чили, Японии, Республике Корея, Мексике и США. Более того, эта сравнительно низкая доля предпринимателей-женщин возросла лишь незначительно за последнее десятилетие, за исключением Чили, Республики Кореи и Мексики, в которых наблюдалось заметное увеличение доли предпринимателей-женщин по сравнению с относительно низким уровнем (менее 20%) в 2000 году.

12. Аналогичную картину показывает и совместная программа ОЭСР и Евростата по показателям предпринимательства. В рамках данной программы начался сбор международно сопоставимых данных по предпринимательству женщин с учетом такого фактора, как предприятия в единоличной собственности женщин. Доля предприятий в индивидуальной собственности женщин варьируется от 20 до 40% и составляет в среднем 25%. При этом число предприятий, принадлежащих женщинам, растет быстрее, чем количество предприятий в собственности мужчин. Что касается деятельности предприятий, нет гендерных разрывов с точки зрения выживания того или иного предприятия или расширения занятости. Предприятия, находящиеся в единоличном владении мужчин и женщин, имеют аналогичные коэффициенты выживаемости и вносят аналогичный вклад в процесс создания рабочих мест в течение первых трех лет своего существования. Однако существует большая разница в размахе оперативной деятельности, если брать в расчет объем товарооборота или размеры добавленной стоимости. Средний оборот предприятий, принадлежащих женщинам, составляет лишь незначительную часть оборота предприятий, находящихся во владении мужчин: например, 38% в Мексике, 26% в Италии и 18% в Нидерландах. Не вполне понятно, является ли это следствием предпочтений, отдаваемых женщинами отдельным секторам или родам занятий, или трудностей гендерного порядка, с которыми сталкиваются женщины при открытии предприятия и в процессе его развития.

13. В отношении развивающихся стран, по расчетам Международной финансовой корпорации (МФК), в мире насчитывается 8-10 млн МСП формальной экономики, находящихся в собственности женщин, что составляет ориентировочно одну треть всех формальных МСП.¹¹ Предприниматели-женщины склонны создавать более мелкие предприятия. Треть всех самых малых и только 20% средних предприятий принадлежит женщинам. Общепринято мнение, что предприниматели-женщины, как правило, осуществляют свою деятельность в неформальной экономике, поскольку зачастую это единственный источник занятости для низкоквалифицированных и неимущих женщин, вынужденных работать на дому, чтобы наряду с занятием бизнесом выполнять свои семейные обязательства. Тем не менее, нет никаких достоверных данных на этот счет. По расчетам Всемирного банка, во всем мире более 30% женщин, входящих в состав несельскохозяйственной рабочей силы, являются самозанятыми работниками неформальной экономики. Этот показатель достигает 63% в странах Африки.¹²

14. Учитывая вышеизложенное, вполне понятно, что необходимы дополнительные данные для мониторинга и интерпретации тенденций в области принадлежащих женщинам МСП. Тем не менее, вполне обоснованно можно предположить, что эти предприятия составляют значительную долю всех МСП и вносят ощутимый вклад в процесс расширения занятости и формирования доходов.

¹¹ МФК, Глобальное партнерство Группы двадцати за финансовое взаимодействие: *Strengthening access to finance for women-owned small and medium-sized enterprises (SMEs) in developing countries* (Вашингтон, ОК, 2011 г.).

¹² Всемирный банк: *Female entrepreneurship resource point – introduction and module 1: Why gender matters*, 2013 г.

2.3. Размеры предприятия и создание рабочих мест

15. Помимо их преобладания с точки зрения доли занятых лиц и числа предприятий МСП играют также чрезвычайно важную роль в процессе создания рабочих мест. Чистая доля рабочих мест, созданных непосредственно в МСП, может быть проанализирована на уровне определенных категорий предприятий в соответствии с их размерами.¹³ Чистая доля рабочих мест обычно понимается как разница между рабочими местами, созданными новыми или уже действующими предприятиями, и рабочими местами, утраченными либо в силу уменьшения размеров предприятия, либо их закрытия. Таким образом, в показателях учитывается как создание, так и исчезновение предприятий, если не оговорено иного.

16. Для большинства стран 50% созданных чистых рабочих мест может быть отнесено¹⁴ к категории предприятий наименьших размеров – с числом наемных работников от пяти до 99.¹⁵ Этот вывод справедлив для каждой группы стран независимо от уровня их доходов (рис. 2.4); отсутствуют данные в разбивке по секторам. Что касается предприятий со штатом до 250 наемных работников, глобальные объективные данные отсутствуют. Тем не менее, можно предположить, что созданные чистые рабочие места в целом сегменте МСП значительно многочисленнее, чем вышеприведенная цифра. Данные по ЕС свидетельствуют, что 85% созданных чистых рабочих мест приходится на МСП со штатом от одного до 250 наемных работников, включая создание и закрытие предприятий.¹⁶ В период экономического спада картина меняется. Занятость в МСП, как представляется, менее устойчива в условиях кризиса. Данные по ЕС свидетельствуют, что в ходе Великой рецессии 2007-09 годов число рабочих мест в МСП сокращалось ежегодно в среднем на 2,4% по сравнению с 1% на крупных предприятиях.¹⁷

¹³ Это не включает анализа опосредованного создания рабочих мест (рабочие места, создаваемые торговыми агентами или поставщиками предприятия в рамках производственно-сбытовой цепи или благодаря темпам инноваций и конкуренции) или вынужденного создания рабочих мест (рабочие места, появившиеся благодаря потребительским расходам новых напрямую принятых на работу лиц) по категориям предприятий в соответствии с их размерами.

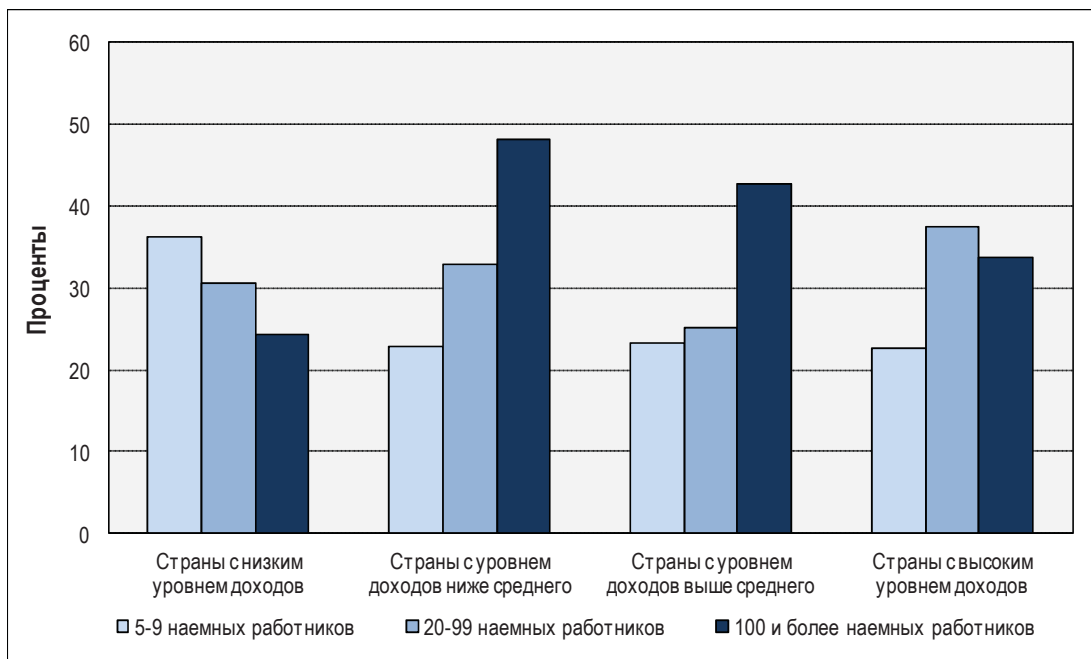
¹⁴ Любой метод, определяющий вклад различных категорий предприятий, классифицированных в соответствии с их размерами, в создание чистых рабочих мест, должен принимать в расчет тот факт, что предприятия могут переходить из одной размерной категории в другую. В настоящем разделе представлены только статистические данные, не дающие предпочтения той или иной категории предприятий по их размерам. Более тщательно этот вопрос проработан в De Kok et al. (2013), op. cit.

¹⁵ M. Ayyagari, A. Demirgüç-Kunt and V. Maskimovic: “Who creates jobs in developing countries?” in *Small Business Economics* (2014 г., Vol. 43). Недостатком этих данных по 104 странам является то, что они касаются создания чистых рабочих мест в двухлетний период (вместо однолетнего) и не учитывают создание и закрытие новых предприятий.

¹⁶ J. de Kok et al.: *Do SMEs create more and better jobs?* (Брюссель, 2011 г.).

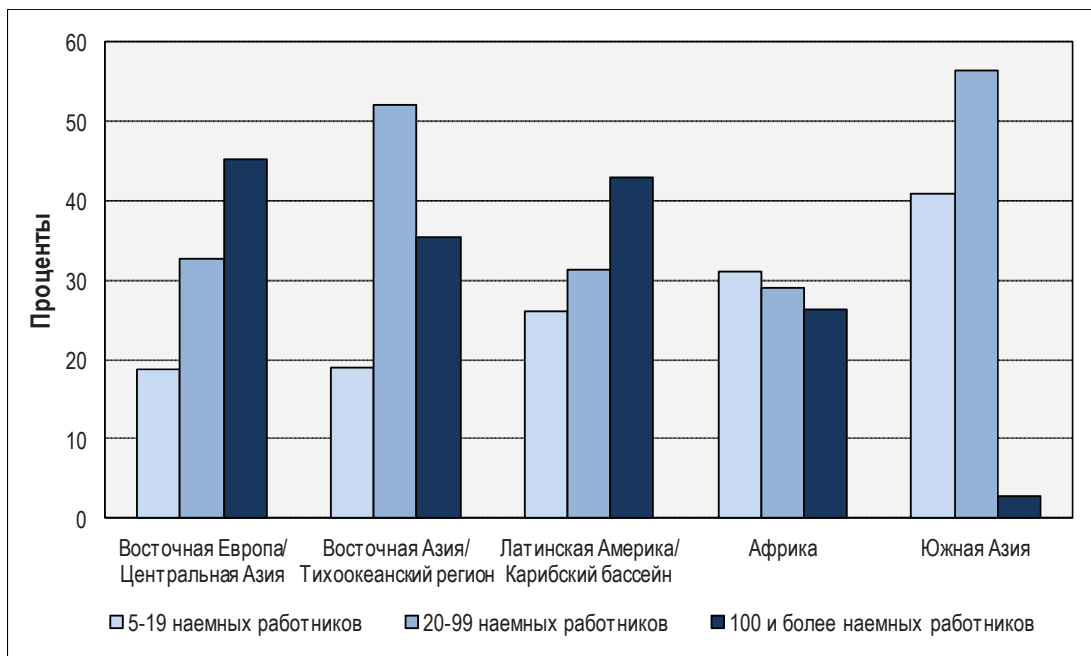
¹⁷ *ibid.*

Рисунок 2.4. Доля общего числа созданных чистых рабочих мест по категориям предприятий с учетом их размеров и по группам стран с учетом их доходов



Источник: De Kok et al. (2013), на основе Аууагари et al. (2013), приложение.

Рисунок 2.5. Доля общего числа созданных чистых рабочих мест по категориям предприятий с учетом их размеров и по регионам



Примечание: Ближний Восток/Северная Африка не включены по причине отсутствия данных.
Источник: De Kok et al. (2013), на основе Аууагари et al. (2013).

17. Хотя доля занятых в МСП, а также доля последних в объеме созданных чистых рабочих мест лишь незначительно различаются между странами с низким и высоким уровнями развития, отмечаются заметные колебания в отношении удельного веса вновь создаваемых предприятий.¹⁸ Этот показатель варьируется от 0,4 в странах с низким уровнем доходов до 6,4 в странах с высоким уровнем доходов. Удельный вес новых предприятий, возможно, является более наглядным свидетельством уровня предпринимательства и динамики развития экономики, чем данные о доле занятых лиц или о темпах создания рабочих мест в МСП, и он демонстрирует большую ковариантность с уровнем доходов.

18. Как показано на рисунке 2.5 выше, отмечаются существенные различия в темпах расширения занятости по регионам. В Южной Азии на крупные предприятия приходится низкая доля создаваемых рабочих мест. В Африке большинство рабочих мест создается на малых предприятиях (менее 19 наемных работников), тогда как в Восточной Европе и Центральной Азии и Латинской Америке более 40% создаваемых рабочих мест приходится на предприятия со штатом более 100 человек. В Восточной Азии и Тихоокеанском регионе процесс создания рабочих мест сконцентрирован, главным образом, на предприятиях с численностью наемных работников от 20 до 99.

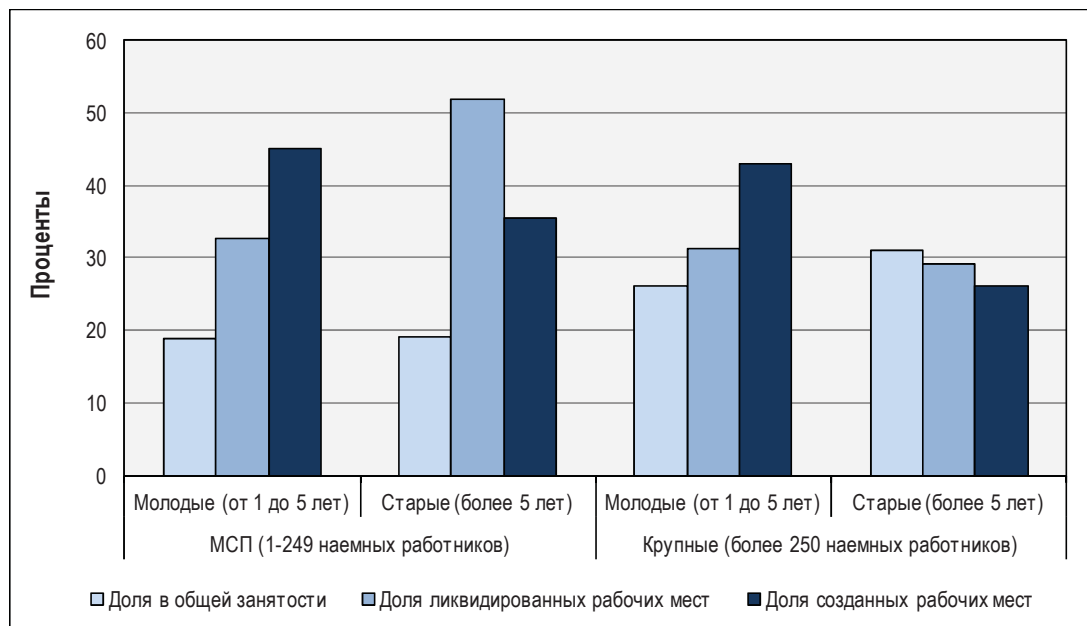
2.4. Сравнительный вклад молодых и быстро развивающихся предприятий – «газелей»

19. Особый интерес представляет анализ того, в каких подгруппах МСП наблюдаются наиболее высокие уровни создания рабочих мест. По своей выборке из 99 стран Аууагари et al. сделали вывод, что малые предприятия с числом наемных работников менее 100 и молодые предприятия (созданные менее двух лет назад) имеют наиболее высокие темпы создания рабочих мест. Недавнее исследование ОЭСР пришло к тому же выводу, и оно показало, что на молодых предприятиях создается несоразмерно больше рабочих мест, чем на других предприятиях (рис. 2.6), при этом больше новых чистых рабочих мест создается в секторе услуг, чем в промышленности. Несмотря на то что молодые предприятия более чутко реагируют на экономические подъемы и спады, чем старые предприятия, они оставались основными источниками новых рабочих мест в течение Великой рецессии 2007-09 годов. Большинство рабочих мест было утрачено по причине сокращения размеров зрелых предприятий.¹⁹

¹⁸ Измеряется как число новых зарегистрированных компаний с ограниченной ответственностью на 1.000 человек трудоспособного возраста; см. Аууагари et al. (2011), *op. cit.*

¹⁹ Criscuolo et al., *op. cit.*

Рисунок 2.6. Занятость, создание рабочих мест и ликвидация предприятий по возрасту и размерам предприятия – выборка ОЭСР (2001-11 гг.)



Источник: Criscuolo et al., op. cit. На рисунке показана доля в общей численности занятых лиц, общем объеме созданных рабочих мест и в объеме ликвидированных рабочих мест предприятий в рассматриваемой категории предприятий с учетом их возраста и размеров в среднем по различным годам и странам. Охваченные сектора: промышленное производство, строительство и нефинансовые услуги.

20. Исследование ОЭСР дает возможность более пристально взглянуть на микропредприятия. Этот подсектор представляет особый интерес, поскольку он является инкубатором вновь создаваемых предприятий. Предприятия начинают свою деятельность. Как правило, как микро- или малые предприятия, но они могут перерасти и в крупные предприятия. Лишь немногие начинающие предприятия (2-9%) имеют штат свыше десяти наемных работников, но они вносят существенный вклад в процесс создания рабочих мест – от 19 до 54%. **В конечном счете, только единицы становятся крупными предприятиями, на которых создается большинство новых рабочих мест.** Такие предприятия, характеризующиеся высокими темпами развития, часто именуется эволюционирующими предпринимательскими единицами, растущими предприятиями или молодыми перспективными предприятиями – «газелями» и оживленно ведут бизнес и создают рабочие места и доходы для других, удовлетворяя не только свои собственные насущные потребности. Напротив, мелкие предприниматели обычно не расширяют свою деятельность, но формируют доходы и рабочие места для самого владельца микропредприятия и его или ее членов семьи.²⁰

21. Что касается США, авторы исследования, проведенного в 2014 году,²¹ пришли к тем же заключениям. Анализ данных по предприятиям, осуществленный Бюро

²⁰ Относительно эволюционирующих предпринимателей и предпринимателей, работающих для удовлетворения собственных потребностей, см. A. Schoar: “The Divide between Subsistence and Transformational Entrepreneurship”, в *Innovation Policy and the Economy* (2010, Vol. 10), Национальное бюро экономических исследований. Исторический разрез дискуссии о молодых перспективных предприятиях – газелях см. T.D. Boston and L.R. Boston: “Secrets of gazelles: The differences between high-growth and low-growth business owned by African American entrepreneurs”, в *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* (2007, Vol. 613). По вопросу о растущих предприятиях см. C. Liedholm and D. Mead: *Small enterprises and economic development: The dynamics of micro and small enterprises* (Лондон, Нью-Йорк, 1999 г.).

²¹ R. Decker et al: “The role of entrepreneurship in US job creation and economic dynamism”, in *Journal of Economic Perspectives* (2014, Vol. 28-3).

переписи населения США, за период с 1976 по 2011 годы показал, что малая доля молодых малых предприятий вносит несоразмерно высокий вклад в процесс создания рабочих мест. Начинающие предприятия США (на 90% из которых занято менее 20 наемных работников) составляют менее 10% всей численности предприятий, но при этом они дают 20% всех создаваемых рабочих мест. Предприятия с высокими темпами роста – определяемые как предприятия, расширяющие свою занятость более чем на 25% в год – многие из которых являются молодыми предприятиями, составляют 15% от общего числа предприятий и на них приходится 50% общей численности создаваемых рабочих мест. По выборке из 50.000 МСП из шести развивающихся стран исследование 1999 года показало аналогичные тенденции. Лишь 1% всех микропредприятий реально имеет возможность выйти из состава своей размерной категории и перейти в категорию предприятий со штатом более десяти работников. При этом такие предприятия, характеризующиеся высокими темпами роста, создают четверть всех новых рабочих мест на предприятиях категории МСП.²²

22. Весьма скудны данные относительно числа предприятий, ориентирующихся на рост, в неформальной экономике развивающихся стран. Наиболее распространено мнение, что неформальная экономика, главным образом, включает предпринимателей, работающих для удовлетворения собственных потребностей. Последние исследования свидетельствуют, что в неформальной экономике присутствуют оба типа микропредприятий: динамично развивающиеся предприятия, способные и обладающие потенциалом расширяться, и предприятия, движимые необходимостью, чьи владельцы, возможно, предпочли бы работать по найму или быть служащими. Репрезентативное обследование неформальной экономики, проведенное в семи городских центрах в странах Западной Африки, свидетельствует, что 10% неформальных предприятий ориентируются на рост (наиболее успешно действующие предприятия) с учетом размеров предприятий и критериев их производительности. Еще одна треть всех неформальных предприятий – потенциально успешные предприятия с характеристиками, аналогичными наиболее успешным предприятиям (навыки и компетенции ведения бизнеса, предпринимательское поведение и предельный доход на капитал). Однако эти молодые, сталкивающиеся с трудностями, предприятия, так называемые «стреноженные газели», не расширяются по причине отсутствия доступа к финансовым ресурсам или других затруднений, возникающих в отношении благоприятной среды.²³

23. В недавнем исследовании, в котором проанализирован вопрос о том, являются ли самозанятые лица в развивающихся странах успешными предпринимателями, сделаны аналогичные выводы.²⁴ На основе обследований рабочей силы и домохозяйств в 74 странах с низким и средним уровнями доходов в исследовании показано, что 10% самозанятых лиц являются успешными предпринимателями, при этом мерой их успехов служит факт того, что самозанятое лицо является работодателем в противовес лицу, работающему за собственный счет. Одна треть неудачливых самозанятых лиц имеют те же характеристики, что и их удачливые коллеги, что позволяет предположить, что они потенциально могут стать работодателями, но сталкиваются с внешними трудностями, тормозящими их рост. Суть основного вывода заключается в том, что в неформальной экономике развивающихся стран имеется довольно обширный верхний слой микропредприятий, ориентирующихся на свой рост, которые могут внести существенный вклад в создание рабочих мест.

²² Liedholm and Mead, summarized in E. Berner, G. Gomez and P. Knorringa: “‘Helping a large number of people become a little less poor’: The logic of survival entrepreneurs”, in *European Journal of Development Research* (2012, Vol. 24.3).

²³ M. Grimm, P. Knorringa and J. Lay: “Constrained gazelles: High potentials in West Africa’s informal economy”, in *World Development* (2012, Vol. 40, No. 7).

²⁴ T.H. Gindling and D. Newhouse: “Self-employment in the developing world”, in *World Development* (2014, Vol. 56).

24. На основе вышеизложенных выводов можно заключить, что важной темой является мониторинг процесса формирования новых предприятий. Это особо важно в ситуациях, когда наблюдается спад предпринимательской деятельности, проявляющийся в снижении темпов создания новых предприятий и во все большем преобладании старых предприятий с точки зрения общей численности занятых лиц. В одном исследовании по США был сделан вывод о том, что занятость на предприятиях частного сектора, которым исполнилось 16 лет или более, повысилась с 60% в 1992 году до 72% в 2011 году.²⁵ Эта тенденция документально подтверждена в отношении широкого спектра промышленных секторов и регионов в масштабе всей страны. Аналогичная тенденция снижения динамики развития предпринимательства проявляется также и в странах ОЭСР.²⁶ В настоящее время нет данных по развивающимся странам. Эта растущая доля зрелых предприятий и сокращающееся число молодых предприятий вызывает определенную тревогу, поскольку молодые предприятия более ориентированы на новаторство, им характерны более высокие темпы роста производительности и они, как правило, создают больше новых рабочих мест. Однако пока не в полной мере осмыслены ни причины, ни последствия этой тенденции. Объяснением сложившейся ситуации могут послужить такие факторы, как все более обременительные законоположения и высокие уровни слияний предприятий, вследствие чего новейшими технологиями в первую очередь могут воспользоваться крупные зрелые предприятия и разветвленные производственно-сбытовые цепи, включающие многочисленные предприятия. Причины этого спада в динамике развития предпринимательства остаются эмпирической загадкой, и исследователи пока не нашли этому явлению никакого научно-обоснованного объяснения.²⁷

2.5. Производительность и доход в форме заработной платы

25. Данные обзоров предприятий Группы Всемирного банка подтверждают тот факт, что в среднем крупные предприятия отличаются более высокой производительностью (рис. 2.7). Они с выгодой для себя пользуются эффектом масштаба и инвестируют больше средств в производственное оборудование и квалифицированные кадры. Они также с большей степенью вероятности могут разрабатывать новые продукты и полагаться на аутсорсинг, что также стимулирует производительность. С учетом возраста, уровня образования и других характеристик работников данные также свидетельствуют, что на крупных предприятиях, как правило, выплачивается более высокая заработная плата. В развивающихся странах разброс данных о производительности между предприятиями в дальнейшем расширяется вследствие наличия крупного сегмента неформальных предприятий. Исследования Всемирного банка неформальных предприятий показывают, что в Африке производительность малых предприятий формальной экономики на 120% выше, чем предприятий неформальной экономики, тогда как заработная плата на них выше на 130%.²⁸ В докладе о производительности Межамериканского банка развития приводятся аналогичные данные и указывается, что менее производительные предприятия, как правило, являются самыми мелкими предприятиями.²⁹

²⁵ I. Hathaway and R. Litan: *The other aging of America: The increasing dominance of older firms* (Brooking Institution, July 2014).

²⁶ Criscuolo et al., op. cit.

²⁷ Decker et al., op. cit.

²⁸ R. La Porta and A. Shleifer: *The unofficial economy in Africa*, National Bureau of Economic Research Working Paper Series, No. 16821 (Кэмбридж, Массачусетс, 2011 г.).

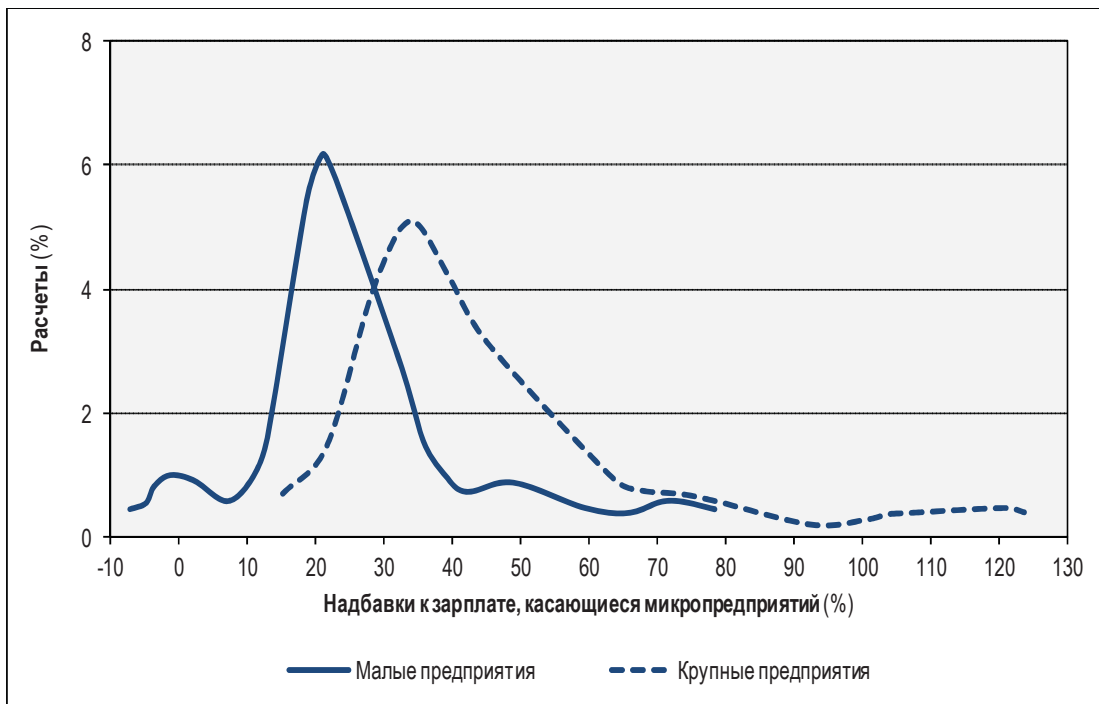
²⁹ C. Pagés (ed.): *The age of productivity: Transforming economies from the bottom up* (Вашингтон, ОК, Межамериканский банк развития, 2010 г.).

Рисунок 2.7. Различия в производительности и заработной плате между малыми и крупными предприятиями

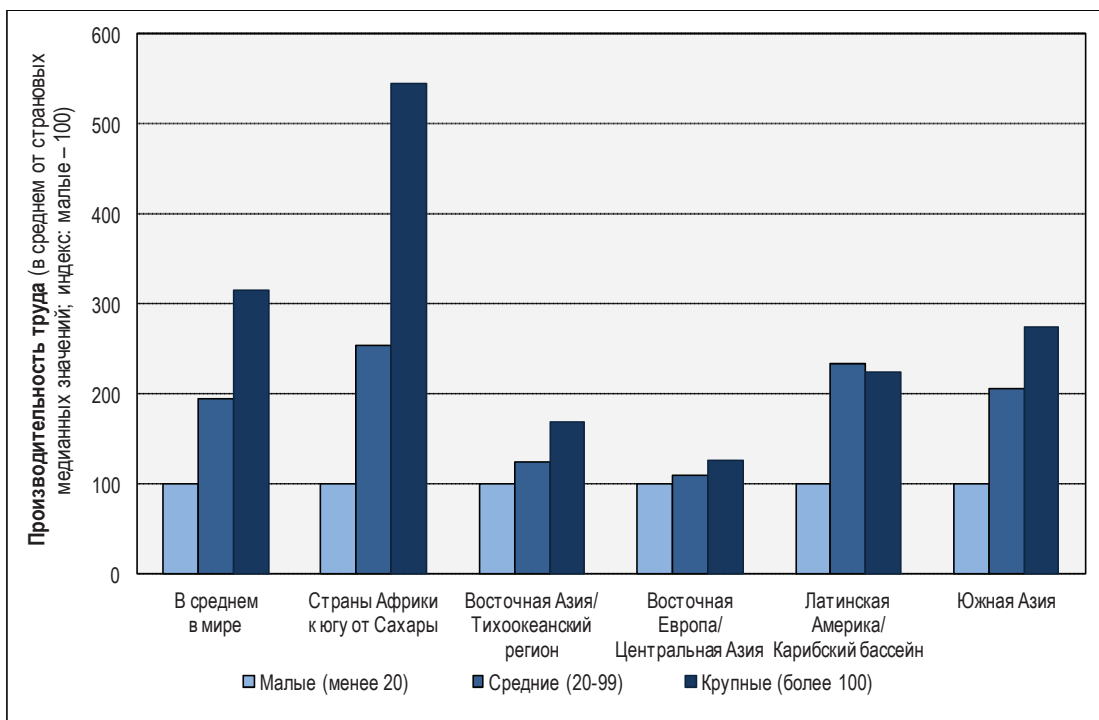
а) Крупные предприятия более производительны и изобретательны



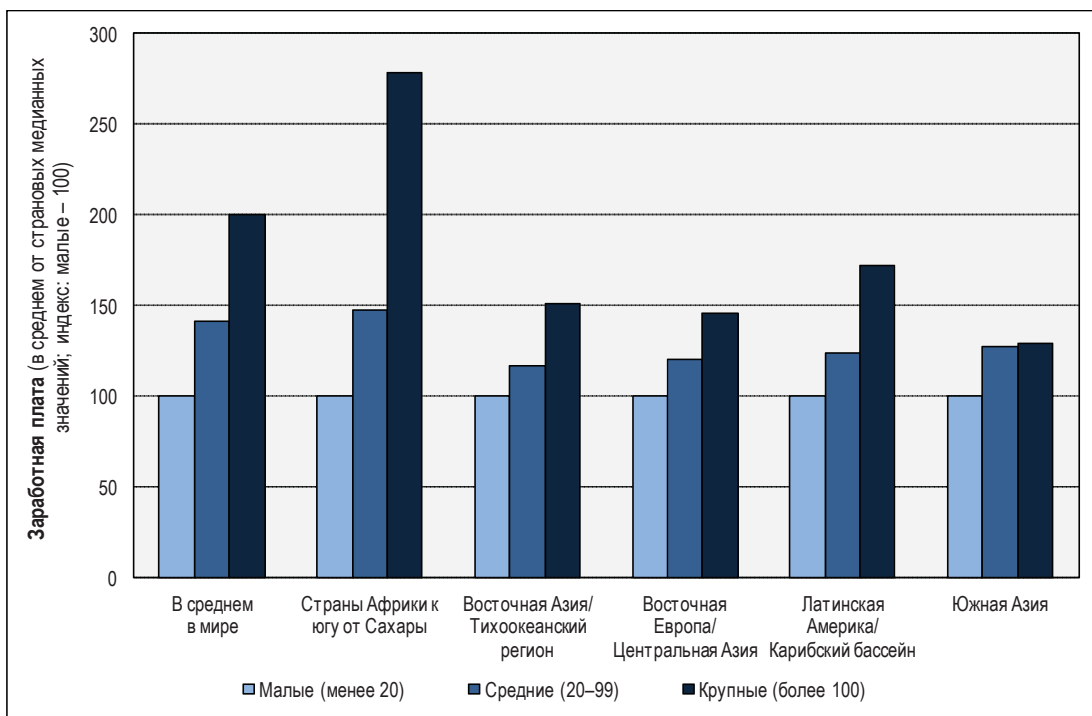
б) Крупные предприятия выплачивают более высокую заработную плату



с) Производительность труда



d) Заработная плата



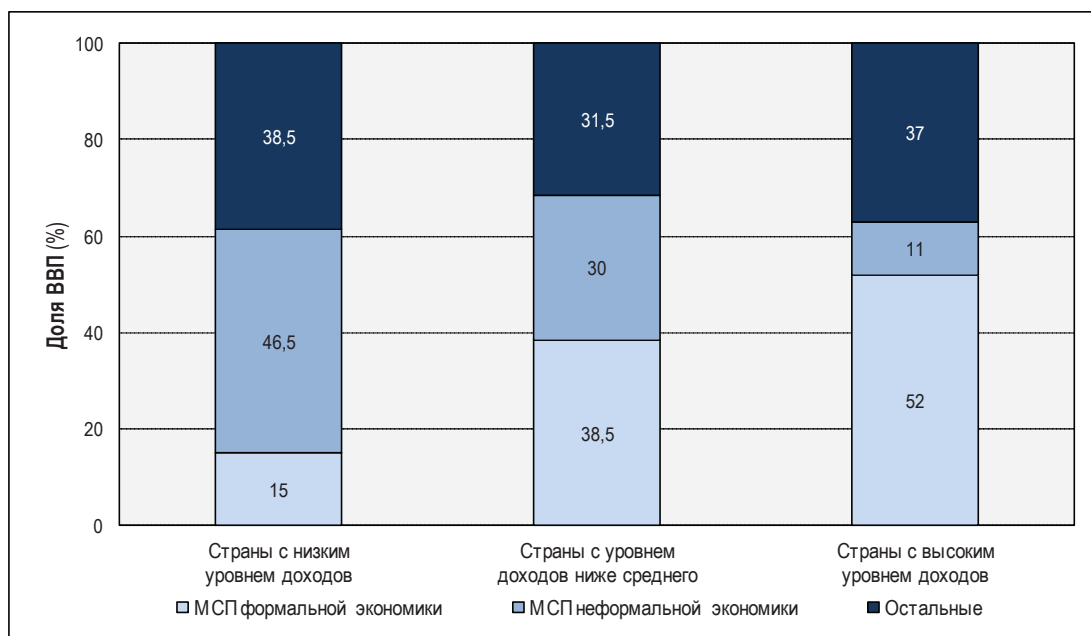
Примечание: Производительность труда рассчитывается как общий годовой товарооборот на каждого постоянного наемного работника с полным рабочим временем. Заработная плата рассчитывается как общие годовые расходы на рабочую силу, поделенные на количество постоянных наемных работников с полным рабочим временем.

Источники: Доклад о мировом развитии в 2013 году; МФК: Assessing private sector contributions to job creation: IFC open source study (2013); Обследования предприятий Группы Всемирного банка.

2.6. Вклад в национальный доход и экономический рост

26. Глобальные расчеты доли МСП в валовом внутреннем продукте (ВВП) свидетельствуют, что на этот сектор, включая как формальные, так и неформальные предприятия, приходится 60-70% от ВВП.³⁰ Как видно из рисунка 2.8, доля сегмента неформальных предприятий (в большинстве своем микропредприятий) существенно снижается на более высоких уровнях доходов и наблюдается заметное увеличение числа МСП в формальной экономике, которые вносят наиболее весомый вклад в национальный доход. Явление, проявляющееся в том, что в развивающихся странах действуют многочисленные микропредприятия и некоторые крупные предприятия, но значительно меньше формальных МСП, часто именуется «недостающей серединой».³¹ Эта недостающая середина рассматривается как первопричина медленного роста производительности и вялых темпов экономического роста в развивающихся странах.³²

Рисунок 2.8. Доля МСП в ВВП по уровню доходов страны



Источник: Ayyagari et al., 2003.

27. Несмотря на наличие убедительных свидетельств того, что значительная доля МСП стимулирует экономический рост на отраслевом или наднациональном уровне,³³ вырисовывающаяся картина не столь убедительна на страновом уровне. Первое межстрановое исследование, в котором анализировался вопрос о том, воздействует ли большая доля МСП на темпы национального экономического роста, охватывало 45 развивающихся и развитых стран. В нем был сделан вывод о прочной корреляции между размерами сектора МСП и экономическим ростом, но при этом в нем не было

³⁰ M. Ayyagari, T. Beck and A. Demirgüç-Kunt: *Small & medium enterprises across the globe: A new database*, World Bank Policy Research Working Paper 3127 (Вашингтон, ОК, 2003 г.).

³¹ См., например, Harvard Kennedy School, Entrepreneurial Finance Lab research Initiative: *The missing middle*, 2014 г.

³² См. Pagés (2010), op. cit.

³³ См. печатные материалы, резюмированные в D.R. Silvestru: *European SMEs and economic growth: A firm size class analysis*, Annals of the Alexandru Ioan Cuza University – Economics (Volume 59-2, Cluj, 2013).

установлено причинно-следственных связей.³⁴ Основной недостаток данного исследования заключается в том, что оно охватывает только обрабатывающую промышленность, в которой малые предприятия находятся, естественно, в неблагоприятных условиях по причине эффекта масштаба. Более того, осуществленный анализ не затрагивает аспектов производительности или конкурентоспособности. В нем рассматривается более крупный, но не более оживленный, сектор МСП.³⁵ В недавно проведенном эконометрическом исследовании, охватывающем в то время 27 стран ЕС, сделан вывод о наличии казуальных связей между преобладанием МСП и экономическим ростом, при этом в нем указывается, что в среднем страны с большим числом МСП показывают более высокие темпы роста.³⁶ Еще одно исследование, охватывающее 41 страну с уровнем доходов выше средних и с высоким уровнем доходов, позволяет предположить, что именно крупные предприятия, а не МСП оказывают наиболее ощутимое воздействие на экономический рост. В том же исследовании указывается, что чрезмерно высокая ставка на крупные предприятия имеет негативные последствия для роста по причине усиливающегося преобладания этих предприятий.³⁷

28. Сектор МСП, возможно, слишком неоднороден, чтобы можно было точно выявить единую тенденцию с точки зрения его вклада в экономический рост. Однако классификация МСП в соответствии с их размерами дает более четкую картину. Именно сравнительно малая подгруппа молодых динамичных предприятий вносит наибольший вклад в экономический рост. В эмпирических исследованиях сделан вывод о существовании важных взаимосвязей между появлением новых предприятий и экономическим ростом.³⁸ Кроме того, удельный вес вновь созданных предприятий в странах с высоким уровнем доходов является кратным их числа в странах с низким уровнем доходов (6,4 против 0,4).

2.7. Подведение итогов

29. Подводя итоги по данной главе, можно сказать, что имеющиеся эмпирические данные подтверждают факт того, что МСП являются основным механизмом создания рабочих мест. Однако их производительность и оплата труда ниже, чем на крупных предприятиях. Реальна опасность того, что содействие МСП по причине их существенного вклада в процесс создания рабочих мест без дальнейшего разграничения их по сегментам может привести к росту числа рабочих мест за счет их качества, особенно в развивающихся странах с высокой долей неформальных микропредприятий.

30. Анализ показывает, что МСП неоднородны по своей природе, и в различных их сегментах проявляются разные тенденции. Представляется чрезмерно упрощенным широко распространенное мнение, что МСП синонимичны предпринимательству и созданию рабочих мест и что поэтому они заслуживают всяческой поддержки. Учет только размеров предприятия не дает полной картины того, кто создает рабочие места, что, в свою очередь, может привести к неправильным политическим выводам. По рисункам, представленным по странам с развитой экономикой, можно сделать вывод,

³⁴ См. T. Beck, A. Demirgüç-Kunt and R. Levine: "SMEs, growth, and poverty: Cross-country evidence", in *Journal of Economic Growth* (2005, Vol. 10).

³⁵ P. Vandenberg: *The relevance of firm size when reforming the business environment*, документ, подготовленный для Рабочей группы по предпринимательской среде Комитета учреждений-доноров по развитию малых предприятий, не опубликован, 2005 г.

³⁶ См. Silivestru (2013), op. cit.

³⁷ K. Lee et al: "Big businesses and economic growth: Identifying a binding constraint for growth with country panel analysis", in *Journal of Comparative Economics* (2013, Vol. 41-2).

³⁸ Тщательный обзор этих исследований см. в L. Klapper, I. Love and D. Randall: *New firm registration and the business cycle*, документ Всемирного банка по исследованиям в области политики 6775, 2014 г.

что предпринимательская деятельность и сопутствующее создание рабочих мест более тесно сопряжены с возрастом, а не с размерами предприятий. Молодые малые предприятия показывают наиболее высокие темпы роста занятости и вносят наиболее заметный вклад в процесс создания рабочих мест. Поэтому директивные органы должны разрабатывать специальные меры, ориентированные на эти молодые динамичные предприятия, и осуществлять оценку достижения количественных и качественных целей в сфере занятости.

31. Что касается развивающихся стран, сегмент МСП весьма часто характеризуется наличием большого числа неформальных микропредприятий, которые не расширяются, а также крайне незначительного числа малых и средних предприятий (недостающая середина). Не следует отказываться от поддержки микропредприятий, поскольку они зачастую формируют доходы в ситуациях, когда отсутствуют возможности наемного труда. Однако даже в рамках сегмента неформальных предприятий существует довольно значительный слой ориентированных на свой рост микропредприятий, которые могут вносить существенный вклад в процесс создания рабочих мест.

32. И наконец, наиболее насущная необходимость сегодня – это сегментация разнородных МСП. Каждый сегмент служит своей цели – от стабилизации доходов до расширения занятости и роста производительности – и требует конкретных практических мер.

33. Не следует также пренебрегать и крупными предприятиями, поскольку на них занята значительная доля работников и они являются основным катализатором роста производительности. Важно также отметить, что МСП и крупные предприятия существуют не в изоляции, а формируют собой единое целое взаимозависимой системы, в которой крупные предприятия предоставляют МСП рынки сбыта. Кроме того, успешные МСП часто начинают свою деятельность как отпочкования от крупных компаний или университетов.³⁹

³⁹ См. P. Nightingale and A. Coad: “Muppets and gazelles: Political and methodological biases in entrepreneurship research”, in *Industrial and Corporate Change* (2014, Vol. 23(1)).

Глава 3

Трудности, с которыми сталкиваются МСП и их работники

34. Определив вклад МСП в процесс расширения занятости, в настоящей главе мы переходим к рассмотрению трудностей, стоящих перед МСП и их работниками. В-первых, важно понимать ключевые сдерживающие факторы, чтобы проанализировать вопрос о том, могут ли МСП и каким образом преодолеть встречающиеся на их пути препятствия.

3.1. Препятствия на пути предприятий

35. Сдерживающие факторы, мешающие предприятиям всех размеров расширяться и создавать новые рабочие места, сравнительно хорошо изучены. Согласно данным обследований предприятий Группы Всемирного банка,¹ основным сдерживающим фактором для МСП является доступ к финансовым ресурсам, при этом 16% из них по всем странам указывают на этот фактор как на основное препятствие (рис. 3.1).

Рисунок 3.1. Основные трудности, с которыми сталкиваются МСП по странам
(доля в % предприятий, определяющих каждый из следующих факторов как наиболее труднопреодолимое препятствие)



Источник: МФК: *Assessing private sector contributions to job creation and poverty reduction*, Обследование рабочих мест МФК (2013 г.).

¹ В ходе обследований владельцам и менеджерам предприятий задавались вопросы относительно их восприятия основных препятствий. Более подробная информация об этих обследованиях приведена в сноске 2 главы 2.

36. Второе место занимает доступ к электроснабжению, при этом 14% МСП указывают на этот фактор как на наиболее труднопреодолимое препятствие; третье место занимает конкуренция со стороны предприятий неформальной экономики – 12%. Около 42% всех МСП считают эти препятствия наиболее существенными. Другими сдерживающими факторами для МСП являются налоговые ставки, политическая нестабильность, недостаточный уровень образования рабочей силы, коррупция и беспорядки.

37. Крупные предприятия различных стран сталкиваются с несколько иными трудностями, при этом этот список возглавляет фактор трудностей доступа к электроснабжению (15%), за этим следует отсутствие необходимых профессиональных навыков и компетенций рабочей силы (12%) и доступ к финансам (11%).

38. Прослеживаются также различия с точки зрения зависимости от уровня экономического развития. Доступ к электроснабжению – основное препятствие для предприятий всех размеров в странах с низким уровнем развития (26%), за этим следует фактор отсутствия доступа к финансам (21%). Для предприятий стран с высоким уровнем доходов основным сдерживающим фактором является неадекватность профессиональных навыков и компетенций рабочей силы (18%), а также ставки налогов (14%).

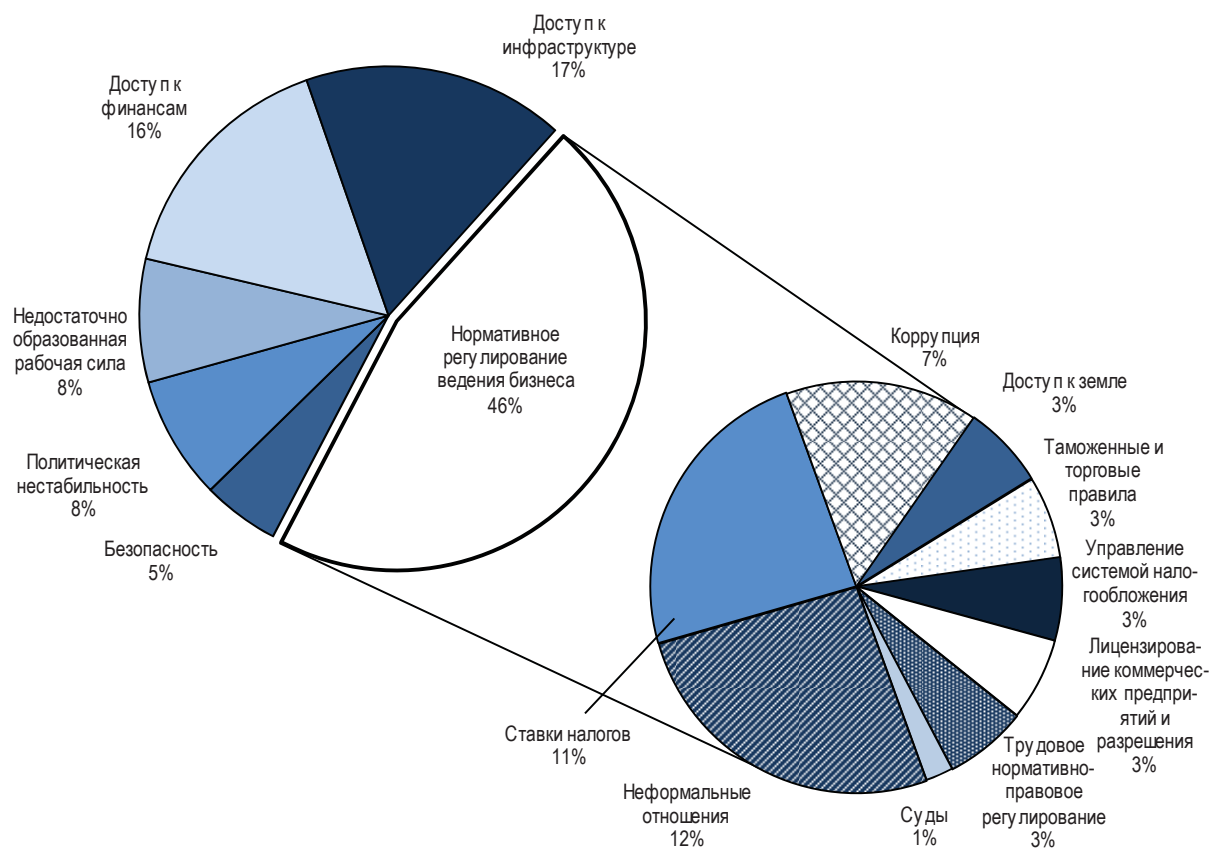
39. Наиболее существенные сдерживающие факторы различаются также по регионам. В странах Африки к югу от Сахары 22% предприятий всех категорий размеров указали, что их основной трудностью является электроснабжение. В Восточной Азии и Тихоокеанском регионе 17% предприятий в качестве своей главной помехи назвали доступ к финансовым ресурсам. В Европе и Центральной Азии основную озабоченность вызывают налоговые ставки (17%). В Латинской Америке и Карибском бассейне главное препятствие заключается в неформальной экономике (16%); в Южной Азии озабоченность вызывает политическая нестабильность (25%).

40. Рассматривая этот вопрос в разрезе секторов, наиболее существенным препятствием является доступ к финансовым ресурсам. На этот фактор как на наиболее важный указывает 18% всех предприятий обрабатывающей промышленности и сектора розничной торговли и 15% предприятий сектора услуг. В отношении второго по значению сдерживающего фактора складывается более разнообразная картина. Для промышленного производства – это доступность электроснабжения (16%); для розничной торговли – это неформальная экономика (13%); для сектора услуг – это ставки налогообложения (12%).

41. И наконец, при тематической классификации сдерживающих факторов наибольшие трудности возникают в связи с государственным регулированием предпринимательской деятельности (включая неформальные отношения, ставки налогообложения, правила таможенного контроля и правила торговли, система сбора налогов, лицензирование предприятий и система соответствующих разрешений, суды, доступ к земле и коррупция), при этом почти 50% предприятий определяют эти факторы в качестве таковых. Второе место в этом списке занимает инфраструктура, включающая электроснабжение и транспорт. На третьем месте – доступность финансовых ресурсов. Хотя со многими препятствиями сталкиваются все предприниматели независимо от своей гендерной принадлежности, предприятия, принадлежащие женщинам, оказываются перед лицом дополнительных трудностей, таких как дискриминационная политика и законодательные акты, включая такие факторы, как невозможность открытия собственного счета в банке и подписания контрактов или отсутствие права собственности на землю.²

² Почти 90% из 143 стран, охваченных недавним исследованием, зарегистрировали хотя бы один правовой спор по проблеме ограничения деятельности предприятий, принадлежащих женщинам; см. Всемирный банк: *Women, business and the law 2014: Removing restrictions to enhance gender equality* (Лондон, 2013 г.).

Рисунок 3.2. Трудности, классифицированные по темам



Источник: МФК (2013 г.), op. cit.

42. Выводы, сделанные по результатам обследований предприятий, осуществленных МБТ более чем в 30 странах в рамках деятельности по благоприятным условиям для жизнеспособных предприятий (EASE),³ подтверждают тот факт, что регулирование предпринимательской деятельности, доступность финансовых ресурсов, профессиональные навыки и компетенции и непрерывное обучение, а также инфраструктура являются основными пятью вызовами, с которыми сталкиваются МСП.

3.2. Проблемы и неблагоприятные факторы, с которыми сталкиваются МСП

43. Часто делается предположение, что МСП создают рабочие места более низкого качества, чем рабочие места на крупных предприятиях. Имеется масса свидетельств в поддержку этого мнения, хотя большинство данных и исследований касаются развитых стран, в частности стран ЕС.⁴ Заметный прогресс достигнут по рабочему определению качества занятости. Начиная с 2000 года МОТ в сотрудничестве с Европейской экономической комиссией ООН и Евростатом занимается разработкой определений и руководящих принципов по расчетам показателей качества занятости. Группой экспертов по измерению качества занятости разработаны статистические основы

³ Подробнее по благоприятной среде для развития жизнеспособных предприятий см. раздел 5.3.

⁴ Brendan et al.: "The quality of employment and decent work: Definitions, methodologies, and ongoing debates", in *Cambridge Journal of Economics*, 2013.

измерения качественных показателей занятости, в которых дифференцируется семь аспектов качества занятости (см. рис. 3.3). Эти основы разработаны с учетом руководства МОТ по определению и использованию показателей достойного труда.⁵

Рисунок 3.3. Измерения качества занятости



Источник: Группа экспертов по измерению качества занятости: *The Statistical Framework for Measuring Quality of Employment*, не опубликовано (2012 г.).

44. В обзоре количественных и качественных аспектов создаваемых МСП рабочих мест в странах ЕС сделан вывод о том, что различия с точки зрения качества рабочих мест значительно более очевидны между странами и экономическими секторами, чем между предприятиями различных категорий размеров.⁶ Это подтверждается более поздним исследованием по отраслевым различиям с точки зрения качества рабочих мест в ЕС. Это исследование охватывает четыре аспекта качества рабочих мест: оплату труда, перспективы (например, гарантии занятости и продвижение по службе), присущее рабочему месту качество (например, социальная и физическая обстановка, интенсивность труда) и особенности режимов рабочего времени. В исследовании отмечены заслуги в этом отношении химической промышленности, коммунальных предприятий, финансовых служб, служб, занимающихся недвижимостью, а также юридических и бухгалтерских служб. Секторами, получившими сравнительно низкий рейтинг, являются административные службы, агропромышленный комплекс, службы общественного питания, текстильная и швейная промышленность, транспорт и складирование и строительство. Работники секторов с низким качеством рабочих мест вдвое более подвержены воздействию негативных факторов на свое здоровье и

⁵ МБТ: *Decent work indicators: Concepts and definitions*, Женева, 2012 г.

⁶ De Kok et al. (2011), op. cit.

благополучие. Аналогично этому, приблизительно половина из них вряд ли будет способна выполнять свою работу в возрасте 60 лет.⁷

45. Тем не менее, рейтинг МСП ниже по большинству аспектов качества занятости при сопоставлении их с крупными предприятиями (см. табл. 3). Данные по **заработной плате** в МСП в европейских странах свидетельствуют о том, что на таких предприятиях она на 20-30% ниже, чем в среднем по стране. Аналогичные выводы сделаны и по США и Японии.

Таблица 3. Показатели качества занятости: сопоставление между МСП и КМП в ЕС

Область	Показатель	Категория предприятия по размерам с наибольшим рейтингом
Оплата труда	Размеры заработной платы	КМП ¹
	Применение систем оплаты труда с учетом производственных показателей	МСП
Гибкость рабочего места	Уровни сверхурочного времени	КМП
	Уровень работы на условиях неполного рабочего времени	МСП
	Гибкие графики работы	КМП
Гарантии занятости ²	Наем через агентства временного трудоустройства	МСП
	Использование срочных трудовых договоров	МСП
	Потеря рабочих мест по причине ликвидации предприятия	КМП
Участие наемных работников	Охват коллективными трудовыми договорами	– ³
	Представительство интересов наемных работников	КМП
Развитие профессиональных навыков и компетенций	Проведение профессиональной подготовки и обучение кадров	КМП

¹ КМП = крупномасштабные предприятия. ² Три показателя гарантий занятости предполагают обратную зависимость между рейтингом и качеством рабочих мест: чем выше показатель найма через агентства временного трудоустройства, тем ниже качество рабочих мест и наоборот. ³ Нет возможности определить на основе имеющихся данных.

Источник: De Kok et al. (2011). Использованные данные обследований предприятий покрывают лишь области качества рабочих мест, предусматривающих наличие договорного правоотношения между работодателем и работником. Они не охватывают таких областей качества рабочих мест, как физические условия труда или опасность производственного травматизма.

46. Немногочисленные исследования, проведенные по вопросам **социальной защиты** в МСП, дают основания предположить, что имеются недостатки в предоставлении социального обеспечения работникам МСП в странах с низким и средним уровнями доходов. В некоторых из таких стран предприятия со штатом работников ниже определенной численности освобождаются от выплаты обязательных взносов в фонд социального обеспечения, и они не охвачены им. Например, в Индии и Нигерии наемные работники предприятий со штатом менее десяти человек не охвачены ни социальной страховкой, ни другими видами страхования.⁸ Однако в ряде стран, включая Бразилию, Китай, Иорданию, Лесото, Монголию, Руанду, Южную Африку и Таиланд, меры по

⁷ Европейский фонд по улучшению условий жизни и труда (Eurofound): *Working conditions and job quality: Comparing sectors in Europe*, Дублин, 2014 г.

⁸ МБТ: *Can productivity in SMEs be increased by investing in workers' health? Taking stock of findings on health protection of workers in small and medium-sized enterprises and their impacts on productivity* (Женева, 2014 г.).

расширению охвата систем социальной защиты за счет систем, построенных на взносах и без таковых, позволили распространить сферу охвата социальной защиты на широкие слои населения, включая работников МСП.⁹ Для работников МСП многих стран решающим фактором, обеспечивающим доступ к социальному обеспечению, по-прежнему остается условие их принадлежности формальной, а не неформальной экономике.¹⁰

47. Что касается продолжительности **рабочего времени**, в различных странах не сложилось определенной модели. В некоторых странах, как, например, в Японии, продолжительность рабочего времени ниже на малых предприятиях, тогда как в других государствах, таких как Бразилия, Индия, США и некоторые страны ЕС, соответствующий показатель выше.¹¹

48. В странах вне европейского континента **трудовой стаж**, как представляется, значительно длительнее на крупных предприятиях, что указывает на более высокие гарантии занятости. В США работники на предприятиях со штатом менее 25 наемных работников имеют трудовой стаж наполовину ниже рабочего стажа работников предприятий со штатом от 25 и более наемных работников. Аналогичные тенденции отмечаются в Японии и Бразилии. Одним из возможных объяснений, помимо высокой текучести работников МСП, является то, что профессиональный рост затруднен в МСП. Поэтому работники, вероятнее всего, будут переходить на работу на крупных предприятиях после накопления определенных профессиональных навыков и опыта на малых предприятиях.

49. **Практика управления людскими ресурсами (УЛР)** менее развита и распространена в МСП, при этом на весьма многих МСП применяется новаторская практика по УЛР. В Германии системы высокопроизводительного труда применяются на 11% предприятий с числом наемных работников, не превышающем 19, и на трети предприятий со штатом от 20 до 199 наемных работников.¹² В Италии 35% малых предприятий обладают весьма развитыми системами УЛР, 22% предприятий сочетают новаторскую практику с хорошо отлаженными системами трудовых отношений.¹³ Европейским МСП характерно проведение широких инициатив в области профессионального обучения и развития профессиональных навыков, при этом 30% МСП осуществляют мероприятия по непрерывной профессионально-технической подготовке. В Японии 47% МСП (со штатом от 30 до 99 наемных работников) внедрили систему оплаты труда в соответствии с производственными показателями, 26% МСП применяют системы оценки показателей работы и 66% МСП осуществляют как профессиональную подготовку с отрывом от производства, так и систематическое обучение без отрыва от производства.

50. **Трудовым отношениям** и коллективным переговорам отводится важная роль в повышении гарантий занятости и улучшении условий труда. Поэтому МОТ рекомендует, чтобы МСП и их работники всячески поощрялись к тому, чтобы обеспечивать

⁹ МБТ: *Социальное обеспечение в целях социальной справедливости и справедливой глобализации*, Доклад VI, Международная конференция труда, 100-я сессия, Женева, 2011 г.; МБТ: *World Social Protection Report 2014/15: Building economic recovery, inclusive development and social justice* (Женева, 2014 г.).

¹⁰ МБТ: *Can productivity in SMEs be increased by investing in workers' health?*, op. cit.

¹¹ В отношении данного и следующих трех разделов см. Eurofound: *Industrial relations in the EU, Japan, US and other global economies, 2005–2006* (Дублин, 2007 г.).

¹² P. Edwards and M. Ram: “Surviving on the margins of the economy: Working relationships in small, low-wage firms”, in *Journal of Management Studies* (2006, Vol. 43-4).

¹³ L. Bordogna and R. Pedersini: *Between the “black hole” and innovative labor relations and HRM practices in small size enterprises: The Italian experience of late '90s in comparative perspective*, не опубликовано (2001 г.).

для себя право быть адекватно представленными – с полноценным соблюдением принципов свободы объединения.¹⁴ Однако трудовые отношения по-прежнему слабы в МСП, и весьма низки в них уровни как членства в профсоюзах, так и ведения коллективных переговоров на предприятиях. Осуществлены некоторые исследования по стратегиям, нацеленным на заполнение пробелов с точки зрения репрезентативности работников микро- и малых предприятий. В ходе этих исследований было выяснено, что объединение работников МСП в организации требует иного подхода профсоюзов к этому процессу, чтобы учесть интересы работников МСП, отличающихся от интересов их традиционных членов.¹⁵ Удельный вес профсоюзов в МСП, по расчетам, составляет 2% во Франции, 15% в Нидерландах, 13% в Ирландии и менее 2% в Японии. Ситуация в отношении объединения работодателей более разнообразна. В Австрии, Финляндии, Франции, Италии, Нидерландах и Испании как представительство работодателей, так и сфера охвата коллективных переговоров в МСП являются существенной частью национальных систем трудовых отношений. В Соединенном Королевстве коллективные переговоры проводятся лишь в 4% МСП. В США низки как удельный вес профсоюзов, так и охват коллективными переговорами.

51. **Безопасность и гигиена труда (БГТ)** или же отсутствие таковой имеет макро- и микроэкономические последствия. По оценкам МОТ, в глобальных масштабах производственный травматизм или профессиональные заболевания являются причиной более 2,3 млн предотвратимых смертей в год,¹⁶ а их экономические издержки достигают 4% общемирового ВВП.¹⁷ Выводы исследований свидетельствуют, что производственная среда отличается большей степенью опасности на малых предприятиях, чем на крупных. В Европе 82% всех случаев травматизма на производстве и 90% всех несчастных случаев с летальным исходом приходится на МСП.¹⁸ Однако коэффициент частоты несчастных случаев на производстве сократился с более 4.000 потерянных дней на 100.000 наемных работников в 1996 году до менее 3.000 дней в 2007 году.¹⁹

52. **Удовлетворенность работой**, как правило, выше у работников МСП. Это, возможно, связано с такими факторами, как большая автономия действий и меньшая степень разделения труда. Наемные работники ценят также личные взаимоотношения с руководством МСП. Другая предполагаемая причина заключается в том, что МСП предлагают более стабильную производственную среду в том смысле, что на них реже меняются стратегии и не так часто осуществляются мероприятия по реорганизации, слиянию и поглощению предприятий, чем на крупных предприятиях.²⁰

53. Подводя итоги, можно заключить, что хотя и извлечены многочисленные уроки из опыта прошлого, остаются еще существенные пробелы в знаниях относительно качества занятости в МСП. Отсутствуют надежные данные о качестве рабочих мест в МСП в странах с низким и средним уровнями доходов. По имеющимся свидетельствам из ЕС в целом рейтинг МСП в отношении качества рабочих мест ниже, чем

¹⁴ См. Рекомендация 1998 года о создании рабочих мест на малых и средних предприятиях (189).

¹⁵ Глобальный университет труда: *Strategies for closing the representation gap in micro and small enterprises*, 2010 г.

¹⁶ Справочный доклад МБТ для Всемирного конгресса по охране труда 2014 г. (Франкфурт-на-Майне, август 2014 г.). Расчеты основаны на данных 2010 г. по производственному травматизму по выборочным государствам-членам и на данных Всемирной организации здравоохранения, касающихся глобальных издержек, связанных с болезнями.

¹⁷ Международное бюро труда и Всемирный день охраны труда (2003 г.).

¹⁸ Европейское агентство безопасности труда и охраны здоровья: *Occupational safety and health and economic performance in small and medium-sized enterprises: A review* (2009).

¹⁹ Eurofound: *Health and safety at work in SMEs: Strategies for employee information and consultation* (2010).

²⁰ De Kok et al. (2011), op. cit.

крупных предприятий. Это и неудивительно, так как на МСП выплачивается более низкая заработная плата и предлагается меньше дополнительных льгот по причине их сравнительно более низкой производительности. Тем не менее, принимая во внимание большой вклад МСП в процесс создания рабочих мест, включая тот факт, что они весьма часто трудоустраивают группы приоритетного внимания, такие как молодежь, пожилые работники и менее квалифицированные работники, было бы неправомерно сокращать поддержку, оказываемую этому сегменту, или вовсе отказываться от нее. Напротив, вызов заключается в том, чтобы содействовать МСП в целях повышения их производительности и роста с одновременным повышением качества рабочих мест. Гарантии основополагающих принципов и прав в сфере труда при любых обстоятельствах были бы важным первым шагом в этом направлении, но пока это остается основной проблемой, особенно для широкого круга МСП в неформальной экономике и в сельском хозяйстве.²¹

54. Другим важным выводом в данном разделе является то, что экономический сектор, в котором действует МСП, оказывает более заметное воздействие на качество занятости, чем размеры предприятия. Поэтому когда директивные органы разрабатывают перспективные практические меры в целях повышения качества рабочих мест, возможно, целесообразнее концентрировать внимание на конкретных секторах, а не на сегментах предприятий с учетом их размеров.

²¹ МБТ: *Основополагающие принципы и права в сфере труда: от добровольных обязательств – к действиям*, Доклад VI, Международная конференция труда, 101-я сессия, Женева, 2012 г.

Глава 4

Политика в отношении МСП: определение, обоснование и взаимосвязи с другими политическими областями

55. В данной главе представлена контекстуальная информация, касающаяся политики в отношении МСП, при этом определяется основной предмет рассмотрения, дается его логическое обоснование и приводятся взаимосвязи с другими соответствующими направлениями политики, важными для МСП, а также рассматривается вопрос о вкладе МСП в процесс создания рабочих мест без конкретного ориентира на них.

4.1. Определение и задачи

56. В контексте настоящего доклада политика в отношении МСП определена как государственные инициативы, рассчитанные на содействие имеющимся предприятиям меньше определенных размеров.¹ Политика в отношении МСП может быть ориентирована на предприятия напрямую или опосредованно. Примерами адресной политики в отношении МСП являются финансовые и нефинансовые вспомогательные услуги и интеграция МСП в крупные сети производителей или производственно-сбытовые цепи. Опосредованная поддержка часто оказывается посредством мер, направленных на улучшение благоприятной среды для МСП, например упрощение регистрационных требований или налоговых режимов или же внедрение нормативно-правовых трудовых актов. Инструментами, наиболее широко используемыми в политике в отношении МСП, являются кредиты, субсидии, техническое содействие и налоговые льготы.² Программы в отношении МСП считаются неотъемлемой частью политики, поскольку они превращают практические меры в оперативные средства действий посредством планов действий в целях достижения конкретной цели. Целенаправленность на МСП не считается конечной целью – это скорее средство обеспечения роста, качества рабочих мест и всеобщего процветания.

57. Политика в области предпринимательства тесно связана с политикой в отношении МСП, и на практике она часто сочетается с ней. Основное различие заключается в том, что политика в области предпринимательства ориентирована на физические лица, а не на действующие предприятия. Ее главной задачей является поощрение большего числа людей рассматривать предпринимательство как альтернативу, а также поддержка процесса предпринимательства на его предварительном, начальном и раннем этапах создания предприятия.³ Очень часто политика в области предпринимательства

¹ P. Ibararán, A. Maffioli and R. Stucchi: *SME policy and firms' productivity in Latin America*, IZA документ для обсуждения № 4486 (Институт по изучению проблем труда (IZA), 2009 г.); Независимая группа по оценке: *The big business of small enterprises: Evaluation of the World Bank Group experience with targeted support to small and medium-size businesses 2006-12* (Вашингтон, ОК, 2014 г.).

² Ibararán et al., op. cit.

³ См. A. Lundstrom and L.A. Stevenson: *Entrepreneurship policy: Theory and practice* (Нью-Йорк, Филадельфия, 2005 г.).

формируется и осуществляется в целях усиления мотивации и повышения профессиональных навыков лиц и расширения открывающихся для них перспектив.⁴ Просматривается четкая синергия между политикой в области предпринимательства и МСП, особенно с точки зрения формирования благоприятной среды, доступа к финансовым средствам и управленческих навыков. Таким образом, МОТ рекомендует разрабатывать оба направления политики в едином пакете.

4.2. Логическое обоснование

58. Политике в отношении МСП дается два основных экономических обоснования.⁵ Одним обоснованием служат провалы на рынке, что может помешать достижению высоких показателей деятельности МСП и их активному участию на рынке, что приводит к снижению темпов роста и уровней занятости. Политика в отношении МСП рассматривает эти сбои на рынке, такие как недостаток информации и отсутствие отдельных услуг или их высокая стоимость, а также проблемы, связанные с общественными благами. Часто приводимыми примерами являются:

- отсутствие доступа к финансам по причине неспособности банков оценить риски, связанные с выделением кредитов МСП;
- отсутствие информации среди МСП относительно преимуществ отдельных видов вспомогательных услуг, таких как обучение или консультирование;
- отсутствие провайдеров отдельных услуг или нежелание таковых уменьшать масштабы своих услуг в соответствии с требованиями более мелких предприятий по причине неблагоприятного соотношения фиксированных затрат к доходам;
- нежелание предприятий инвестировать средства в исследования и разработки по причине их опасений в отношении передачи знаний другим предприятиям.

59. Второе логическое обоснование политики в отношении МСП заключается в том, что предприятия этой категории размеров вносят особый вклад в процесс экономического развития и сокращения масштабов бедности и, тем самым, заслуживают поддержки. Аргументами, часто приводимыми в оправдание адресной поддержки МСП, служат вклад последних в процесс расширения занятости по причине их более высокой интенсивности труда, а также их позитивное воздействие на результативность производственных показателей, на динамику внедрения новшеств и на производительность благодаря обостряющейся конкуренции.

60. В экономической литературе четко указывается, что недостаточно ни сбоев на рынке, ни особого вклада МСП в процесс достижения целей развития для оправдания государственного вмешательства; последнее оправдано лишь, когда оно ведет к чистым выгодам с точки зрения благосостояния.⁶

61. Высказываются также различные скептические мнения, ставящие под сомнение обоснованность политики в отношении МСП. Таковые варьируются от традиционных позиций невмешательства, строящихся на политике, не покровительствующей предприятиям каких-либо размеров (за исключением предприятий, преследующих особые социальные цели, как, например, оказание помощи самым малоимущим предпринимателям) до аргументов, в которых подчеркивается важность системных неадресных

⁴ Ключевой продукт МОТ – пакет учебных материалов по вопросам предпринимательства для средних школ, известный как инструментарий «Знай свой бизнес»; за последнее десятилетие по нему прошли подготовку 2,3 млн участников; см. S. Asad and V. Rose-Losada: *Know About Business 2013: An outreach report from the ILO's entrepreneurship education programme* (Женева, МБТ, 2013 г.).

⁵ См., например, Ibararán et al., op. cit.

⁶ D.J. Storey: *Entrepreneurship and SME policy*, не опубликовано, 2008 г.

реформ в целях обеспечения, помимо прочего, надежной инфраструктуры, эффективного управления государственным сектором, политической стабильности, устойчивой благоприятной среды для ведения бизнеса и достаточно образованной рабочей силы.⁷ Скептики также утверждают, что политика в отношении МСП обычно слишком незначительна, чтобы оказать сколько-нибудь ощутимое глобальное воздействие, и что такие мероприятия могут быть обоснованы только, если формируются жизнеспособные местные рынки для маркетинга вспомогательных услуг МСП или если правительства включают эти мероприятия в свои национальные программы.

62. До сих пор не разрешен спор относительно целесообразности принятия отдельной политики в отношении МСП. Достигнут широкий консенсус о том, что сбой рынка – это факт жизни⁸ и что необходимо преодолевать их посредством политики в отношении МСП; однако нет согласия по вопросу об особом вкладе МСП в процесс экономического развития.⁹ Наиболее целесообразный путь достижения консенсуса – это преодоление острого дефицита достоверных количественных данных об оценках последствий такой политики, а также отслеживание результатов политики в отношении МСП, сравнение издержек, связанных с ней и с взаимосвязанными экономическими и социальными преимуществами, а также оценка эффективности такой политики по сравнению с другими мерами, ориентированными лишь на предприятия не меньше определенных размеров. Налицо широкое согласие относительно того, что политика в отношении МСП должна прочно опираться на четко продуманную концепцию преобразований и на конструктивную оценку результатов.¹⁰ Важно также содействовать культуре и методам проведения оценок с учетом того факта, что правительства, неправительственные организации и доноры по-прежнему выделяют значительные средства на политику в отношении МСП.¹¹

4.3. Взаимосвязи с другими ключевыми областями политики

63. Настоящий доклад сфокусирован на анализе эффективности политики в отношении МСП, которая определена как политика, ориентированная на предприятия меньше определенных размеров. Вполне понятно, что на МСП может также оказывать существенное воздействие целый спектр других направлений экономической политики, которые могут служить предпосылкой устойчивого развития МСП или могут несоразмерно благоприятно сказываться на МСП. Однако эти другие направления политики не являются предметом настоящего доклада, поскольку они не ориентированы конкретно на одну категорию предприятий по их размерам в ущерб другим предприятиям и они, в любом случае, уже широко обсуждались трехсторонними участниками в

⁷ Независимая группа по оценке, *op. cit.*

⁸ См., например, D.J. Storey: “Evaluating SME policies and programmes: Technical and political dimensions”, in M. Casson et al. (eds): *The Oxford Handbook of Entrepreneurship* (Оксфорд, 2006 г.).

⁹ См., например, Независимая группа по оценке, *op. cit.*

¹⁰ См., например, ОЭСР: *OECD framework for the evaluation of SME and entrepreneurship policies and programmes* (Париж, 2007 г.).

¹¹ По расчетам Консультативной группы по оказанию помощи беднейшим слоям населения (CGAP), в 2011 г. государственные учреждения по финансированию развития ассигновали 25 млрд долл. США на финансирование МСП, а официальная помощь на цели развития (ОПР) МСП достигла 1 млрд долл. США в 2009 г. (общие размеры ОПР в 2009 г. составили 120 млрд долл. США, по данным ОЭСР). Недавно проведенная Группой Всемирного банка оценка целенаправленной поддержки МСП показала, что эти практические меры обошлись в 18 млрд долл. США, включая обязательства по предоставлению средств, расходы и фактическую задолженность, в период с 2006 по 2012 гг.; сюда включено 16% стоимости общего портфеля МФК, 21% стоимости риска потенциальных убытков Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям и 2% инвестиционных обязательств Всемирного банка; см. Независимая группа по оценке, *op. cit.*

последние годы. Тем не менее, ниже кратко излагается суть некоторых более широких политических мер и их важности для МСП, с тем чтобы подчеркнуть их значимость и обеспечить последовательность аналитических мероприятий и подходов.

64. Одним из важнейших факторов развития предприятий любых размеров является **макрэкономическая политика**.¹² Кредитно-денежная, финансовая, бюджетно-налоговая политика и политика валютного курса не только непосредственно воздействуют на стоимость кредитов и других производственных ресурсов предприятий, но и влияют на совокупный спрос. Политика в отношении МСП будет эффективна, только если она сопровождается вспомогательными мерами макроэкономической политики, способствующими росту производительности, внутреннему и внешнему спросу и экономической стабильности.

65. **Инвестиционная политика и политика в области физической инфраструктуры** могут играть важную роль в преодолении одного из острейших вызовов, с которыми сталкиваются предприятия, а именно – отсутствия адекватной инфраструктуры. Используя трудоинтенсивные методы, они могут содействовать сокращению масштабов бедности посредством создания рабочих мест. И если взаимосвязанные программы в максимальной мере задействуют имеющиеся на местах исходные ресурсы (о чем свидетельствует опыт МОТ), МСП могут также получить для себя выгоды в качестве прямых поставщиков.¹³

66. В последние годы существенно оживилась **отраслевая политика**. Она включает усилия правительств по содействию конкретным отраслям/секторам или группам предприятий, которые, как ожидается, должны ускорить процесс структурных преобразований, что должно привести к расширению перспектив обеспечения инклюзивного роста.¹⁴ В зависимости от числа МСП в отобранных секторах или группах предприятий отраслевая политика может стать чрезвычайно полезной для МСП. Политика, ориентированная на МСП, – хорошее дополнение к отраслевой политике, если она помогает МСП привлекать работников, обладающих востребованными профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для устойчивой диверсификации и производственной трансформации предприятий.

67. Как указывалось в главе 3, серьезным препятствием на пути развития предприятий является несоответствие между уровнем профессиональной квалификации рабочей силы и требованиями предприятий. Важная роль в решении этой проблемы несоответствия навыков работников и требований предприятий отводится **политике в области повышения квалификации кадров**, включающей аспекты общего образования и непрерывного обучения. Эта политика крайне необходима для обеспечения повышения производительности предприятий любых размеров, включая МСП, что, в свою очередь, является ключевой предпосылкой для создания большего числа рабочих мест лучшего качества.¹⁵

¹² В отношении подходов МОТ к макроэкономическим факторам, содействующим расширению занятости, см. МБТ: *Политика в сфере занятости в целях устойчивого восстановления и развития*, Доклад VI, Международная конференция труда, 103-я сессия, Женева, 2014 г.

¹³ Одной из крупнейших программ технического сотрудничества МОТ является программа инвестиций в стимулирование занятости с портфелем в 120 млн долл. США, которая осуществляется в 45 государствах-членах; см. *ibid*.

¹⁴ См. J.M. Salazar-Xirinachs, I. Nübler and R. Kozul-Wright (eds): *Transforming economies: Making industrial policy work for growth, jobs and development* (Женева, 2014 г.).

¹⁵ См. МБТ: *Профессиональные навыки, способствующие росту производительности, занятости и развитию*, Доклад V, Международная конференция труда, 97-я сессия, Женева, 2008 г. и МБТ: *Квалифицированная рабочая сила, обеспечивающая интенсивный, устойчивый и сбалансированный рост: Стратегия в области профессиональной подготовки Группы двадцати* (Женева, 2010 г.).

Глава 5

Актуальность и эффективность политики в отношении МСП в целях поддержки приоритетов МОТ

5.1. Введение

68. В этой главе рассматриваются последние эмпирические данные об эффективности политики в отношении МСП и анализируется, в какой степени она может помочь в решении приоритетных задач МОТ. В центре внимания находятся важнейшие программы, востребованные государствами-членами МОТ и обеспечивающие расширение охвата на бенефициаров. К ним относятся:

- расширение доступа к финансированию и обучению навыкам предпринимательства;¹
- создание благоприятных условий для предприятий;
- формализация предприятий неформальной экономики;
- содействие росту производительности МСП и улучшению условий труда;
- планирование действий в рамках производственно-сбытовых цепей.

В конце главы представлены последние сведения о новых тенденциях, характеризующих политику в отношении МСП.

69. По каждой из вышеперечисленных мер в главе: 1) кратко раскрывается модель преобразований, показывающая, как запланированные действия должны содействовать достижению намеченных изменений; 2) суммируются глобальные свидетельства эффективности той или иной модели преобразований; 3) представляются известные сведения о влиянии программ МОТ в конкретных областях.

70. При рассмотрении в этой главе общемировых данных и данных МОТ об эффективности политики в отношении МСП пристальное внимание уделяется строгой оценке причинно-следственных связей между принимаемыми мерами и их причинами. Приоритет отдается экспериментальным или квазиэкспериментальным методологиям.² Их использование позволяет выполнять контрфактуальные оценки, т.е. что

¹ Поскольку такие меры часто осуществляются в пакете, они будут рассматриваться в совокупности.

² В ходе эксперимента та или иная мера, принимаемая в отношении МСП, например, программа обучения или микрофинансирования, оценивается на основе случайного отбора предприятий в экспериментальную группу и в контрольную группу, отражающую статус-кво. Такой подход снижает вероятность систематических различий между экспериментальной и контрольной группами, что может влиять на оцениваемый результат, и позволяет достоверно соотнести наблюдаемые положительные или отрицательные последствия с конкретной программой. В квазиэкспериментах для формирования экспериментальных и контрольных групп используются методы, отличные от случайного отбора. Возможные различия в группах могут снизить достоверность результатов.

случилось бы, если бы меры не были приняты. С другой стороны, приводятся результаты теоретических эконометрических исследований, основанных на статистическом анализе экономических уравнений. Этот метод также позволяет формировать количественные оценки эффекта, хотя с его помощью трудно устанавливать причинно-следственные связи. Акцент на количественных оценках важен по двум причинам. Во-первых, отмечается общий дефицит количественных оценок воздействия политики в отношении МСП. Во-вторых, менее строгие методы, как правило, ведут к переоценке эффекта. Если явные свидетельства отсутствуют, на это будет четко указано.

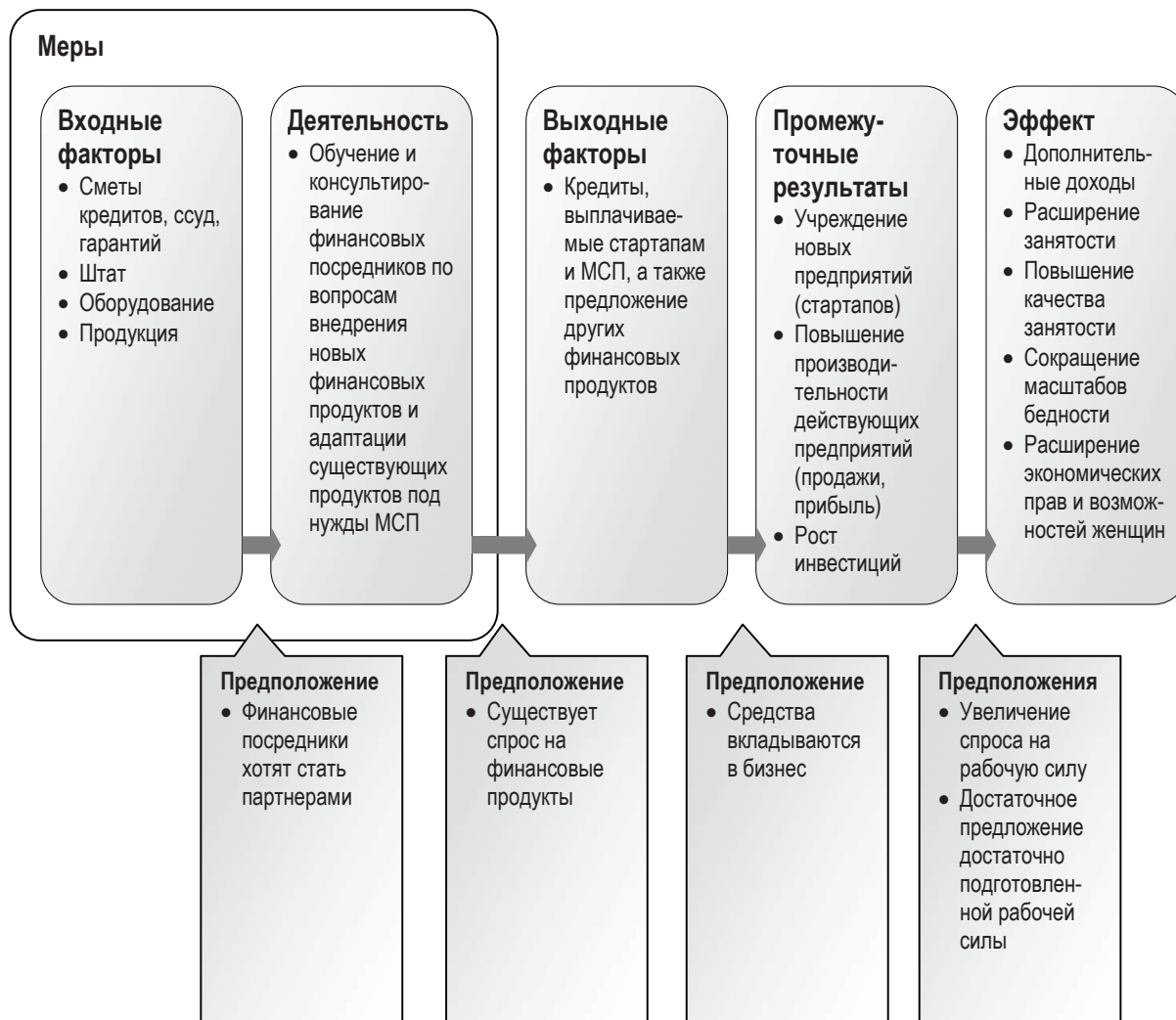
5.2. Доступ к финансированию и обучению навыкам предпринимательства

Обоснование меры

71. Как было показано в предыдущей главе, МСП часто ограничены в доступе к финансированию. Поэтому многие из программ нацелены на обеспечение им доступа к финансовым услугам, таким как кредиты, ссуды, сберегательные продукты, страхование и лизинг. Зачастую они направлены не только на обеспечение доступа МСП к этим услугам, которыми во многих случаях они не могли пользоваться прежде, но и на снижение стоимости услуг. На рисунке 5.1 раскрывается смысл таких программ.³ Доступ к финансированию должен обеспечить финансовые ресурсы, необходимые для поддержания и расширения деятельности предприятия. Это должно способствовать повышению уровня производительности МСП, что ведет к росту их товарооборота и прибылей и, в конечном счете, к увеличению спроса на рабочую силу, а также к повышению доходов и расширению занятости.

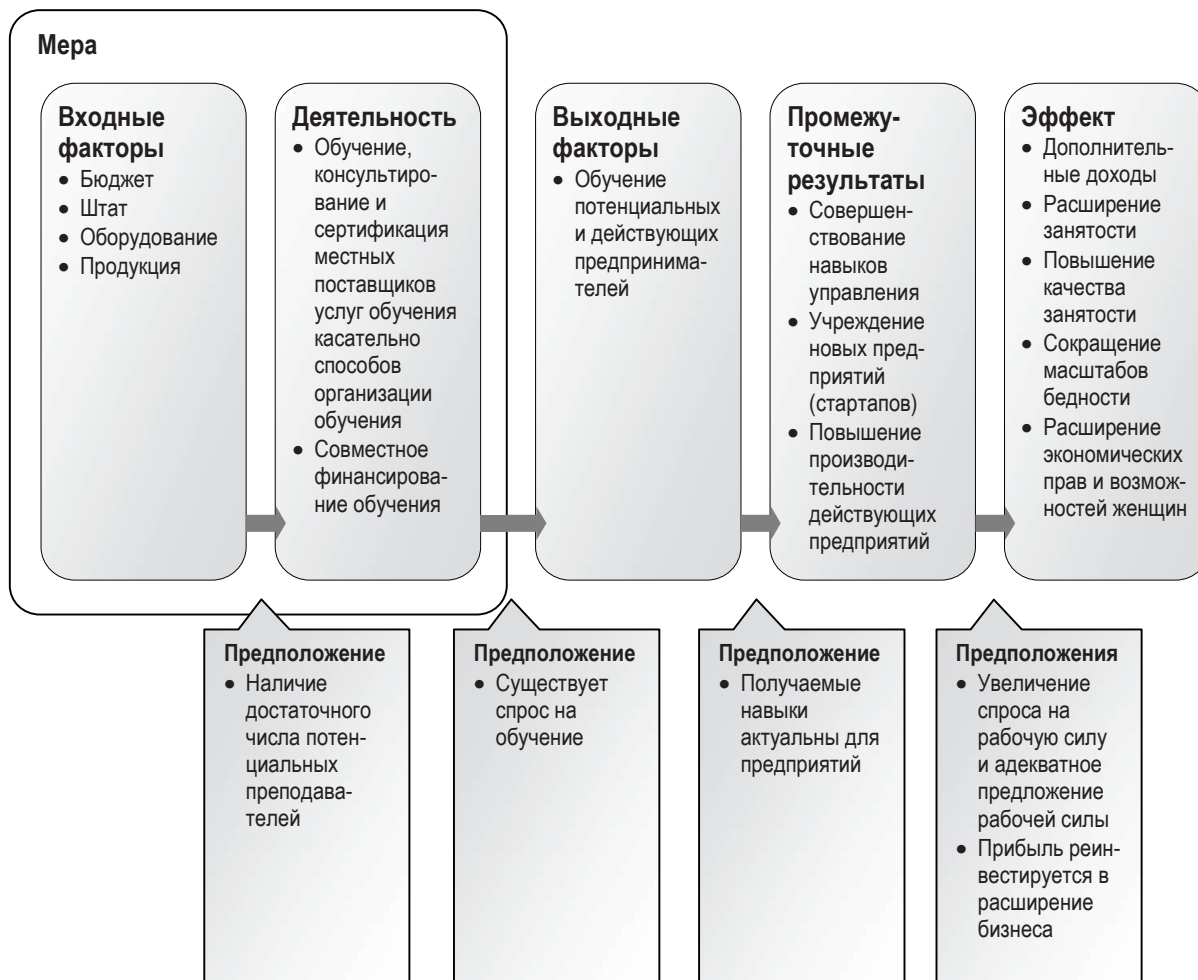
³ Модели действий основаны на M. Grimm and A.L. Paffhausen: *Interventions for employment creation in micro, small and medium sized enterprises in low and middle income countries – A systematic review*, неопубликованный документ, 2014 г. и N. Fiala and M. Pilgrim: *Intervention models and performance indicators of the ILO Small Enterprises Unit* (Берлин, Женева, 2013 г.).

Рисунок 5.1. От проектов к эффекту: модель действий, способствующих доступу к финансированию



72. Обучение навыкам предпринимательства охватывает все виды обучения, формирующие такие навыки, которые позволяют создать новое предприятие или оптимизировать основные управленческие и административные службы действующих предприятий. Это включает в себя специальные программы для предпринимателей-женщин, в которых могут рассматриваться дополнительные материалы по гендерным вопросам. На рисунке 5.2 представлены модели действий в области программ обучения навыкам предпринимательства и управления. Эти программы призваны оттачивать навыки управления у потенциальных и существующих предпринимателей, которые по завершении обучения могут открыть новое дело или расширить действующее предприятие. Используя вновь приобретенные навыки, бенефициары должны суметь повысить производительность своих предприятий, что приведет к увеличению спроса на рабочую силу, образованию дополнительных доходов и расширению занятости.

Рисунок 5.2. От проектов к эффекту: модель действий в целях обучения навыкам предпринимательства



Обобщение общемировых данных

73. Что касается развивающихся стран, **глобальные данные о влиянии обучения навыкам предпринимательства и доступа к финансированию** можно резюмировать следующим образом.⁴ Из числа всех оцениваемых учебных программ в 40% случаев был достигнут значительный положительный эффект в отношении занятости, чего не произошло в оставшихся 60% случаев. Там, где результатов удалось достичь, они оказались значительными. В одной трети всех программ были получены средние

⁴ В данном разделе в основном используются оценки двух последних систематических обзоров, посвященных воздействию политики в отношении МСП в развивающихся странах. В работе Grimm and Paffhausen, op. cit., рассматриваются результаты 54 исследований, которые можно охарактеризовать как сформировавшие строгие оценки. Y. Cho and M. Honorati: *Entrepreneurship programs in developing countries: A meta regression analysis*, документ по вопросам социальной защиты и труда № 1302 (Всемирный банк, Вашингтон, ОК, 2013 г.) содержит выборку из 37 исследований. Grimm and Paffhausen изучают воздействие политики на занятость без анализа ее систематического воздействия на уровень доходов. Cho and Honorati также изучают воздействие политики на доходы; по их данным в 28% всех программ (в области обучения, финансирования или в обеих областях) отмечены существенные результаты с точки зрения доходов.

или высокие результаты, в 45% случаев эффект оказался незначительным, а в 22% – отрицательным.⁵

74. Из числа программ, нацеленных на обеспечение доступа к финансированию, в 35% случаев был достигнут значительный положительный эффект в сфере занятости. Однако в большинстве случаев его величина оказалась незначительной. Лишь 18% всех программ дали значительный эффект – от среднего до высокого.⁶ Одним из возможных объяснений этого можно считать то, что большинство программ посвящалось микрокредитованию с размером ссуд от 100 до 2.000 долл. США, которые, как правило, направлялись на пополнение оборотных средств, а не на долгосрочные инвестиции в производственные помещения или оборудование, что могло бы расширить производство и занятость. Существует лишь несколько оценок ссудных программ, и нет никаких данных исследований о влиянии продуктов микрострахования на занятость.

75. Из общемировых данных вытекает и то, что оба вида программ оказываются успешнее с точки зрения создания рабочих мест, когда они включают один или несколько из следующих элементов:

- a) Обучение навыкам предпринимательства одновременно с расширением доступа к финансированию дает более высокие результаты, чем разрозненные действия. Имеются убедительные свидетельства необходимости налаживания партнерских связей с микрофинансовыми учреждениями в ходе реализации программ, так как возможность получения кредита может стимулировать предпринимателей к переходу на новую практику ведения бизнеса, которую они осваивают, принимая участие в учебных программах.
- b) У программ для молодежи больше шансов на достижение положительных результатов. Одно из возможных объяснений видится в том, что дефицит предпринимательских навыков острее в этой возрастной группе, чем в других. Поэтому относительный эффект принимаемых мер выше. Другой причиной может быть то, что в младших возрастных группах ярче выражена готовность к созданию нового предприятия. Глобальное исследование Global Entrepreneurship Monitor постоянно показывает, что независимо от уровня развития страны, наибольшая доля новых предпринимателей приходится на возрастную группу от 25 до 34 лет.⁷
- c) Программы, предназначенные для женщин, представляются менее успешными с точки зрения формирования доходов и создания рабочих мест. Однако это не должно служить поводом к прекращению таких программ, поскольку их результаты, вероятно, отражают разные цели предпринимателей-женщин и структурные диспропорции, которые они вынуждены преодолевать. К последним часто относятся отсутствие у женщин самостоятельности в принятии семейных решений, дополнительная временная загруженность и ограниченные возможности для получения образования. Тем не менее, результаты исследований требуют

⁵ В систематических обзорах весьма часто используется так называемая стандартизированная величина эффекта, отражающая степень воздействия на экспериментальную группу по сравнению с контрольной группой как долю ее стандартного отклонения. Этот метод позволяет сравнивать результаты исследований, посвященных измерению разных последствий в сфере занятости, выраженных как разница вероятностей, процентный рост или изменение в уровнях. Средняя стандартизированная величина эффекта на занятость, используемая в обоих вышеупомянутых обзорах, приближается к 0,2, а это означает, что программы позволили повысить занятость в среднем на 0,2 стандартного отклонения. Если исходное стандартное отклонение составляло четыре работника, занятость увеличилась на 0,8 работника. Классификация малых, средних и больших значений эффекта, см. J. Cohen: *Statistical power analysis for the behavioural sciences*, второе издание, 1988 г.

⁶ Grimm and Pfaffhausen, op. cit.

⁷ См., например, J.E. Amorós and N. Bosma: *Global Entrepreneurship Monitor: 2013 Global Report* (2014).

переосмысления существующих подходов, особенно что касается необходимости преодоления структурных диспропорций. Результаты самых последних оценок показывают, что добавление новых модулей в программы обучения предпринимателей-женщин, таких как мобильные деньги или уставной капитал в натуральной форме, повышает самостоятельность предпринимателей-женщин в принятии решений и улучшает показатели бизнеса.⁸

- d) Программы, организуемые негосударственными посредниками, как правило, более успешны. Одним из возможных объяснений этого является то, что эти организации знают о целевых группах больше, чем другие. К негосударственным посредникам относятся и организации работодателей, а также другие членские организации предпринимателей, которые часто оказывают МСП услуги нефинансовой поддержки бизнеса. Имеющиеся данные не позволяют сделать выводов об эффективности этой группы посредников.
 - e) На результаты оказывает влияние фактор времени, когда формируются оценки. Оценки, отстоящие от завершения программы на один-два года, чаще указывают на положительные результаты, чем оценки, формируемые через несколько месяцев после окончания программы.
76. Наконец, несколько замечаний о том, как следует интерпретировать результаты:
- a) Если в качестве ориентира мы принимаем эффективность активной политики на рынке труда в странах ОЭСР (значительные положительные результаты в 39% случаев),⁹ то меры по развитию предпринимательства в развивающихся странах находятся на сопоставимом уровне. Они могут способствовать созданию рабочих мест и существенному повышению уровня благосостояния населения.¹⁰
 - b) Тем не менее, большинство исследований не указывает на положительное влияние таких программ на занятость. Однако это не означает, что не достигается вообще никаких результатов. Как показывают многие исследования, реализуемые программы улучшают деловую практику (в случае учебных программ) или стабилизируют доходы (когда программы направлены на обеспечение доступа к финансированию). Меньше исследований указывает на рост товарооборота или прибылей и еще меньше на значительное воздействие принимаемых мер на занятость. Закономерно то, что чем дальше окончание программы отстоит от конечного эффекта, тем труднее обнаруживать значительные результаты. Пока не ясно, связано ли это с неэффективностью программ, или же оценочные исследования не оставляют достаточно времени между завершением программы и измерением ее эффекта для занятости. Зачастую эффект оценивается через несколько месяцев или как максимум через два года после окончания программы. Не существует программ, эффект которых отслеживался бы через каждые два-четыре года после их завершения.¹¹ Поэтому возможно, что определенный положительный эффект на занятость может проявиться по прошествии более длительного оценочного периода.

⁸ M. Buvinic and R. Furst-Nichols: *Promoting women's economic empowerment: What works?*, рабочий исследовательский документ Группы Всемирного банка No. 7087 (2014).

⁹ D. Card, J. Kluge and A. Weber: "Active labor market policy evaluations: A meta-analysis", in *Economic Journal* (2010, Vol. 120). Следует отметить, что активная политика на рынке труда в целом включает в себя обучение навыкам предпринимательства, а также помощь в поисках работы или трудоустройство в государственном секторе, что не подпадает под категорию программ, связанных с МСП.

¹⁰ Cho and Honorati, *op. cit.*

¹¹ Оценки эффективности активной политики на рынке труда в странах ОЭСР ясно показывают, что долгосрочные последствия для занятости (через три года после окончания программы) перевешивают краткосрочные и среднесрочные результаты; см. Card et al. (2010), *op. cit.*

- c) Большинство из оцениваемых программ адресовано микропредприятиям и самозанятому населению, что отражает желание уделять первоочередное внимание наиболее нуждающемуся населению, исключенному из сферы финансовых и нефинансовых услуг. Их следует сохранить, так как они существенно повышают размеры и стабильность доходов, а также могут влиять на занятость. С точки зрения создания дополнительных рабочих мест, необходимо уделять внимание и молодым, быстрорастущим предприятиям, поскольку именно в этой подгруппе МСП создается наибольшее число новых рабочих мест (см. главу 2). При этом следует отметить, что пока еще не накоплен достаточный объем данных исследований, чтобы окончательно подтвердить предположение о том, что предприятия с высоким потенциалом роста получают больше пользы от таких программ.
- d) В оценочных исследованиях качество обучения не фигурирует как одна из переменных величин.¹² В их основе лежит предположение о том, что программы осуществляются на неизменно высоком уровне качества, а это вряд ли возможно. Было бы правильнее найти соответствующие показатели качества подготовки и ответить на вопрос о том, влияет ли качество на успех программы.
- e) В большинстве экспериментальных программ обучение предоставляется бесплатно, хотя за некоторые свои программы МОТ взимает с участников плату в целях повышения их финансовой устойчивости и отсева случайных участников. Взимание платы может оказывать положительное влияние в том смысле, что обеспечивается отбор наиболее заинтересованных участников. В отношении учебных программ это еще только предстоит доказать. Что касается доступа к финансированию, широко признается, что формированию устойчивых программ способствует взимание процентной ставки или комиссионных.
- f) Преимуществом систематических обзоров перед оценками эффекта отдельных программ является то, что они могут выявлять элементы программ, осуществляемых в разных странах и регионах, которые влияют на их эффективность. Не случайно, что два последних систематических обзора эффективности программ для МСП в развивающихся странах позволили уменьшить разнородность результатов предшествующих исследований, не обнаруживших явных тенденций.¹³ Тем не менее, размер выборки в систематических обзорах все еще остается ограниченным. Необходимо проводить больше оценочных исследований и систематических обзоров. Они также должны включать анализ затрат и выгод, поскольку в настоящее время практически ни одно из оценочных исследований не формирует данные об эффективности затрат, которые позволили бы сравнивать выгоды от программ с их стоимостью.
- g) Что касается качества создаваемых рабочих мест, очевидно, что программы могут способствовать образованию дополнительных доходов, что является одним из ключевых показателей качества занятости. Однако если не считать уровня доходов, другие свидетельства отсутствуют. Будущие оценки воздействия программ должны охватывать и другие важные показатели условий труда.

77. Одним из **ключевых выводов для целей формирования политики** является то, что меры, способствующие развитию предпринимательства посредством предоставления финансовых и нефинансовых услуг поддержки, могут содействовать созданию большего числа рабочих мест лучшего качества. Кроме того, пакеты программ,

¹² Не считая Cho and Honorati, op. cit, которые в качестве косвенного показателя качества рассматривают форму реализации программы (силами государственной или негосударственной организации), а этого, наверное, недостаточно.

¹³ D. McKenzie and C. Woodruff: *What are we learning from business training and entrepreneurship evaluations around the developing world?*, рабочий исследовательский документ 6202, неопубликованная работа, 2012 г.

сочетающих в себе доступ к финансированию и нефинансовым услугам, более успешны, чем разрозненные программы, которые все еще часто практикуются и число которых следует сократить. Воздействие на занятость выше среди молодежи по сравнению с населением в целом. Это подводит к выводу о том, что развитие молодежного предпринимательства должно оставаться одним из направлений активной политики на рынке труда, нацеленных на борьбу с безработицей и неполной занятостью молодежи. Кроме того, может потребоваться адаптация мер, предназначенных для предпринимателей-женщин. Одним из решений, которое предстоит опробовать, является включение дополнительных материалов, посвященных расширению экономических возможностей и прав женщин в целях более эффективного решения конкретных проблем, с которыми они сталкиваются.

Эффект практических мер МОТ

78. Поскольку МОТ осуществляет ряд масштабных программ в интересах МСП, особенно в области обучения навыкам предпринимательства и обеспечения доступа к финансированию,¹⁴ важно оценить, достигают ли эти программы желаемых результатов. Как следует из таблицы 4 ниже, к настоящему времени опубликованы результаты восьми оценочных исследований, посвященных программам МОТ.¹⁵ Они были выполнены МОТ в сотрудничестве с внешними исследователями или же силами одних внешних исследователей, которые обратили внимание на продукты МОТ как наиболее представленные на местном рынке.

Таблица 4. Эффективность программ с использованием продуктов МОТ в целях обучения навыкам предпринимательства и обеспечения доступа к финансовым средствам

Тип программы	Статистически значимое воздействие на: ¹		
	Практику ведения бизнеса	Доходы	Занятость
Уганда: объединение курсов обучения навыкам предпринимательства на основе программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» с предоставлением кредитов или ссуд	+	+(в отношении кредитов и обучения: увеличение прибыли на 54%)	+(в отношении кредитов и обучения: рост занятости на 45-66%)
Вьетнам: организация обучения по гендерной тематике и управлению предприятиями на основе программы МОТ «Продвижение вперед» в сочетании с предоставлением микроссуд	+	+	Не оценивается
Гана: учебные курсы по управлению бизнесом на основе программы МОТ «Совершенствуй свой бизнес» в качестве приза за участие в конкурсе составления бизнес-планов	Не оценивается	0	0

¹⁴ Крупнейшая по охвату учебная программа МОТ с 4,5 млн участников (2003-10 гг.) – это пакет учебных материалов «Начни и совершенствуй свой бизнес»; см. S. Lieshout, M. Sievers and M. Aliyev: *Start and improve your business: Global tracer study 2011* (Женева, 2012 г.). Последующие содержательные пакеты учебных и консультативных материалов посвящались предпринимателям-женщинам и сельскохозяйственным кооперативам. Крупнейшей программой МОТ, содействующей обеспечению доступа к финансированию, является пакет учебных материалов Making Microfinance Work, который предназначен для представителей организаций, предоставляющих финансовые услуги. На сегодняшний день 2.700 руководителей коммерческих банков, кооперативов и кредитных союзов прошли курсы обучения по вопросам расширения доступа к финансированию недостаточно охваченных клиентов, таких как МСП.

¹⁵ Что касается общемировых данных, в них фигурируют результаты только экспериментальных или квазиэкспериментальных исследований. Ввиду отсутствия контрольных групп в обследованиях, использующих временные метки для отслеживания пути бенефициаров до и после их участия в программах, таких как глобальное обследование в рамках программы «Начни и совершенствуй свой бизнес», их данные не учитываются; тем не менее, они остаются ценными инструментами для целей мониторинга.

Тип программы	Статистически значимое воздействие на: ¹		
	Практику ведения бизнеса	Доходы	Занятость
Шри-Ланка: объединение курсов обучения навыкам предпринимательства на основе программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» с предоставлением ссуд существующим и потенциальным микро-предприятиям, принадлежащим женщинам	+	+	0
Пакистан: учебные курсы по деловой тематике на основе программы «Знай свой бизнес» одновременно с выделением кредитов сельским микрофинансовым клиентам	+	+	0
Гана: учебные курсы по вопросам управления для существующих МСП на основе программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес»	+	+	Не оценивается
Таджикистан: организация обучения и предоставление кредитов потенциальным предприятиям, принадлежащим женщинам, на основе программы МОТ «Продвижение вперед»	+	+	+(в отношении кредитов и обучения: рост самозанятости на 60%)
Филиппины: обучение клиентов местной микрофинансовой организации на основе программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес»	+	+	0

¹ «+» относится к статистически значимому положительному эффекту. «0» означает отсутствие какого-либо эффекта. Не было отмечено ни одного случая значительного негативного эффекта. Результаты подробно изложены в таблице, приведенной в Приложении.

79. Выборка оценочных исследований, посвященных изучению воздействия программ МОТ, все еще слишком мала, чтобы можно было проводить систематический анализ для определения основных характеристик программ, влияющих на их успешность. Тем не менее, краткое изложение их ключевых результатов показывает, что эти оценки схожи с глобальными эмпирическими данными. Прежде всего, в подавляющем большинстве программ были достигнуты успехи, связанные с изменением деловой практики и формированием дополнительных доходов. Лишь в относительно небольшом числе программ существенное влияние было оказано на занятость, хотя в некоторых из них этот показатель не оценивался. Во-вторых, опыт МОТ также подтверждает вытекающий из эмпирического глобального опыта вывод о том, что меры по обеспечению доступа к финансированию и нефинансовым услугам должны сочетаться. В-третьих, предприниматели-женщины извлекли для себя меньше пользы из программ МОТ с точки зрения получения доходов или создания рабочих мест. В-четвертых, большинство программ предназначалось для микропредприятий и самозанятого населения. В-пятых, в большинстве оценок не присутствовал анализ затрат и выгод. Наконец, в отличие от глобальных эмпирических данных, МОТ, помимо доходов, приступила к измерению качества создаваемых рабочих мест. Эти оценки показали, к примеру, что вполне возможно укреплять права и расширять возможности женщин. Тем не менее, необходимо проводить больше оценок.

80. МОТ расширяет базу фактических данных об эффективности программ в интересах МСП. Готовятся к реализации пять новых исследований, посвященных изучению долгосрочного эффекта обучения навыкам предпринимательства и обеспечения доступа к финансовым средствам. Это свидетельствует о готовности МОТ формировать убедительные свидетельства об эффективности своих программ.

5.3. Благоприятная среда

Обоснование меры

81. Многие направления политики в отношении МСП нацелены на создание более благоприятных условий для этого сегмента предприятий. Главный аргумент заключается в том, что весьма бесполезно пытаться содействовать развитию МСП на уровне предприятия во враждебных для них условиях. В отличие от крупных предприятий, МСП не могут позволить себе нанимать специалистов для отслеживания сложных нормативов и положений. В реальности МСП больше страдают от неблагоприятных условий, которые также часто обусловлены отсутствием равных условий конкуренции.

82. Наиболее распространенное определение благоприятных условий подготовил Комитет доноров по вопросам развития предприятий (DCED). (Собственный подход МОТ «Благоприятная среда для жизнеспособных предприятий» опирается на более широкое определение, которое включает в себя экономические, политические, социальные и экологические условия). DCED определяет бизнес-среду как «комплекс политических, правовых, организационных и правовых условий, регулирующих предпринимательскую деятельность. Это одна из составляющих инвестиционного климата, которая включает в себя административные и контрольные механизмы, созданные для реализации государственной политики, а также институциональные механизмы, влияющие на деятельность ключевых участников».¹⁶

83. Создание благоприятных условий представляет собой сложную задачу. Она охватывает различные функциональные области, влияющие на деловую активность, в том числе: упрощение процедур регистрации и лицензирования предприятий; оптимизацию налоговой политики и административного управления; расширение доступа к финансовым ресурсам; адаптацию трудового законодательства и системы регулирования вопросов труда; повышение общего качества нормативно-правового регулирования; совершенствование системы прав на землю, регистров и административного управления; упрощение и ускорение доступа к коммерческим судам и альтернативным механизмам разрешения споров; расширение процессов государственно-частного диалога, в том числе содействие социальному диалогу; а также расширение доступа к рыночной информации.¹⁷

84. Вышеперечисленные меры часто приносят пользу предприятиям любых размеров, однако их проведение нередко аргументируется их особым значением для МСП. Кроме того, в некоторых странах действует режим полного освобождения от соблюдения нормативных требований или порогового уровня их соблюдения, который распространяется на сегмент предприятий определенного размера. Широко распространены налоговые льготы для МСП и их освобождение от выполнения определенных требований трудового законодательства; кроме того, устанавливаются особые правила закупок и формируются программы рыночного резервирования для МСП.

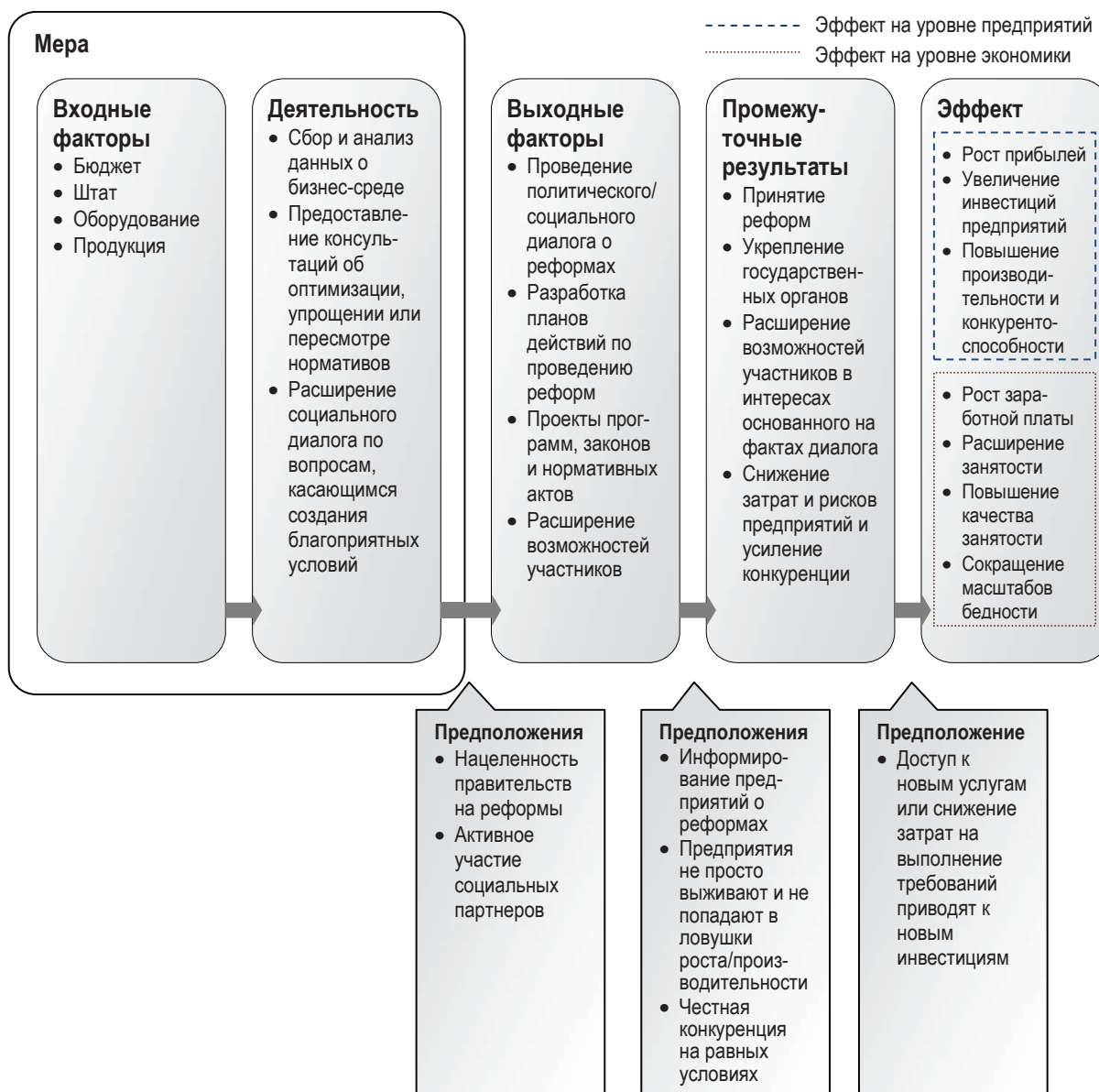
85. На рисунке 5.3 представлены основные положения теории преобразований, связанные с мерами, нацеленными на создание благоприятных условий. Как правило, они предусматривают сбор данных о том, возможно ли упорядочить, упростить или пересмотреть нормативные правила и положения. Это должно вести к выработке мер политики, законодательных и нормативных правовых актов, создающих более благоприятные условия. Политический и социальный диалог обеспечивает платформу для проведения первоочередных реформ и определения наиболее целесообразных альтернативных направлений политики. После принятия реформы они призваны обеспечить

¹⁶ Комитет доноров по вопросам развития предприятий (DCED): *Supporting business environment reforms: Practical guidance for development agencies* (издание 2008 г.).

¹⁷ *ibid.*

доступ к новым услугам, которые помогут МСП улучшить показатели своей деятельности или сократить затраты на ведение бизнеса. Такое сокращение затрат на соблюдение нормативных требований также должно высвободить ресурсы, что приведет к дополнительным инвестициям и созданию новых рабочих мест.

Рисунок 5.3. От проектов к эффекту: модель действий, формирующих благоприятные условия



Обобщение общемировых данных

86. В идеале, строгие оценки воздействия мер, способствующих созданию благоприятных условий, должны основываться на случайной выборке предприятий, при этом другие однотипные предприятия остаются вне выборки. Однако в этой области оказалось весьма трудно применять подобные экспериментальные оценочные методы.¹⁸

¹⁸ Единственным исключением является реформирование порядка создания новых предприятий, например, регистрации в едином окне, который был протестирован в ходе проведения экспериментальных оценок эффекта; их результаты представлены в разделе 5.4.

Программы содействия улучшению бизнес-среды, как правило, осуществляются на национальном уровне и поэтому одновременно влияют на все МСП страны.¹⁹ Соответственно, их воздействие, как правило, оценивается в рамках сквозного национального или отраслевого эмпирического анализа. Это затрудняет выводы о причинно-следственном воздействии реформ на формирование благоприятной среды.

87. Как показывают результаты исследований, существует тесная связь между реформами, направленными на формирование благоприятных условий, и созданием новых рабочих мест или экономическим ростом. Недавняя оценка программ поддержки МСП Группы Всемирного банка показала, что создание более благоприятных условий тесно связано с ростом занятости.²⁰ Чем меньше размеры предприятия, тем сильнее его влияние на занятость. Другие исследования указывают на явную связь между созданием более благоприятных условий и экономическим ростом.²¹

88. Помимо эконометрических исследований проводятся и другие оценки воздействия мер, нацеленных на формирование благоприятных условий в конкретных функциональных областях; в них содержатся сравнения ситуации до и после проведения исследований. Последние посвящаются изучению сокращения издержек или дополнительных реальных инвестиций без указания источников преобразований. Вследствие этого трудно сделать вывод, какие конкретные меры дают максимальный эффект на вложенные средства. Ниже рассматриваются некоторые из наиболее важных результатов исследований.

89. Что касается **содействия торговле**, в исследовании в основном оценивается экономия времени и средств, связанная с оптимизацией или упрощением экспортно-импортных процедур. Согласно результатам анализа Всемирного банка, ускорение оформления экспорта на один день увеличивает его общую стоимость на 1%.²² Аналогичное исследование в странах Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества позволяет сделать вывод о том, что сокращение вдвое количества дней, необходимых для таможенного оформления экспорта, может позволить МСП увеличить свою долю экспорта с 1,6% до 4,5% в общем объеме продаж.²³ Как показывает еще одно количественное исследование ОЭСР, в том случае если облегчение торгового режима ведет к сокращению транзакционных торговых издержек на 1% от общей стоимости мировой торговли, национальные доходы всех стран мира в сумме возрастают почти на 40 млрд долл. США. Выигрывают все страны, а страны, не входящие в ОЭСР, получают максимальные относительные выгоды.²⁴

¹⁹ См., например, A. Rahman: *Investment climate reforms and job creation in developing countries: What do we know and what should we do?*, рабочий исследовательский документ Группы Всемирного банка № 7025 (2014 г.) или DCED *Supporting business environment reforms: Practical guidance for development agencies* (2013 edition), Annex: *Measuring donor-supported business environment reform*.

²⁰ К показателям благоприятной среды относились доступ к финансированию (определяемый как наличие у предприятия банковского кредита или кредитной линии), доступ к электроснабжению (наличие генератора) и снижение регулятивной нагрузки (время, которое менеджеры посвящают взаимодействию с государственными регулирующими органами), см. Независимая группа по оценке: *The big business of small enterprises: Evaluation of the World Bank Group experience with targeted support to small and medium-size businesses 2006–12* (2014 г.).

²¹ См., например, Всемирный банк: *Regulation and growth* (2006), в работе рассматриваются данные по 135 странам, или E. Bah and L. Fang: *Impact of the business environment on output and productivity in Africa* (2010), в документе рассматриваются 30 стран Африки к югу от Сахары.

²² S. Djankov, C. Freund and C.S. Pham: *Trading on time* (2006).

²³ Y. Li and J.S. Wilson: *Trade facilitation and expanding the benefits of trade: Evidence from firm level data* (2009).

²⁴ ОЭСР: “Quantitative assessment of the benefits of trade facilitation”, in *Overcoming border bottlenecks: The costs and benefits of trade facilitation* (2009).

90. **Налоги** также называются в числе главных факторов, сдерживающих развитие предприятий, и они могут оказывать существенное влияние на инвестиции и на появление на рынке новых компаний. Данные об эффективной ставке налога на прибыль в первый и пятый год деятельности предприятий из 85 стран показывают, что повышение эффективной ставки корпоративного налога оказывает серьезное негативное воздействие на инвестиции и предпринимательство.²⁵ Затраты на соблюдение налогового законодательства значительно выше у малых предприятий, чем у крупных. Данные по ЕС показывают, что расходы на соблюдение законодательства о налоге на добавленную стоимость и налоге на прибыль составляют лишь 0,02% от оборотов крупных предприятий и целых 2,6% от оборотов малых предприятий.²⁶ Поэтому налоговое законодательство часто предусматривает снижение ставки или освобождение от уплаты налога для предприятий меньше определенного размера. Как показало исследование, проведенное ОЭСР в 2000 году, ставки корпоративного налога для МСП были снижены в 14 странах ОЭСР; в некоторых случаях снижение составило до 50%.²⁷ В ряде других стран сниженные ставки налога на прибыль и налога на имущество действуют в течение ограниченного числа лет либо предприятия освобождаются от уплаты регистрационных и транзакционных сборов. Несмотря на то что налоговые льготы для МСП компенсируют их слабости, обусловленные размером, они могут создавать и так называемые «ловушки размера», которые лишают предприятие стимулов к развитию сверх определенного порога.²⁸

91. Налоговые льготы для МСП могут противоречить логике государственной политики, которая рассматривает корпоративные и другие налоги как источник средств для увеличения государственных доходов в целях финансирования важных инвестиций или расходов. Тем не менее, на МСП приходится лишь малая часть налоговых поступлений, а административные затраты на сбор налогов от малых предприятий могут превышать потенциальные дополнительные налоговые поступления. Это противоречие дает основание предположить, что такие налоги, как налог на добавленную стоимость, должны взиматься только с предприятий больше порогового размера.²⁹ В конечном счете, должен быть найден правильный баланс между благоприятными условиями для МСП и необходимостью обеспечить для государства существенные источники налоговых поступлений.

92. Тезис об отрицательном воздействии **трудового законодательства** на экономический рост лежит в основе многих рекомендаций в области политики, адресуемых как развивающимся, так и развитым странам. Однако все больше исследований свидетельствует о том, что мнения, подчеркивающие негативное воздействие трудового законодательства на создание рабочих мест и экономическое развитие, являются упрощенными и несостоятельными.³⁰ На самом деле, трудовое законодательство может играть важную роль в повышении производительности, обеспечении справедливости и стимулировании экономического развития.³¹ Необходимо разбить обширный массив

²⁵ S. Djankov et al.: "The effect of corporate taxes on investment and entrepreneurship", in *American Economic Journal: Macroeconomics* (2010).

²⁶ Международный валютный фонд (МВФ): *Taxation of small and medium enterprises*, справочный документ для международной конференции-диалога по вопросам налогообложения, 2007 г.

²⁷ D. Chen, F.C. Lee and J.M. Mintz: *Taxation, SMEs and entrepreneurship*, рабочие документы ОЭСР по вопросам науки, технологии и промышленности 2002-09 гг. (2002 г.).

²⁸ P. Vandenberg: *The relevance of firm size when reforming the business environment* (2005).

²⁹ МВФ (2007 г.), *op. cit.*

³⁰ J. Berg and D. Kucera (eds): *In defence of labour market institutions: Cultivating justice in the developing world* (Женева, МБТ, 2008 г.).

³¹ G. Davidov and B. Langille (eds): *The idea of labour law* (Оксфорд, 2011 г.).

трудового законодательства на конкретные разделы, такие как минимальная заработная плата, законодательство о защите занятости и трудовые отношения, чтобы получить надежные свидетельства их влияния на экономический рост. В новой литературе фактически подчеркивается, что воздействие трудового законодательства невозможно предсказать заранее с помощью универсально применимых моделей. Оно зависит от взаимодействия правовых норм с рядом национальных, региональных и отраслевых условий, а также с дополняющими друг друга учреждениями, действующими на рынках капитала и товаров.³² Ряд авторов выступают в поддержку необходимости гибкого трудового законодательства, которое можно было бы корректировать во время кризиса. Так, многие государства-члены ЕС сокращают продолжительность рабочего времени как способ преодоления временных проблем в предпринимательской среде.³³

93. Как и в случае налогообложения, многие страны освобождают МСП от выполнения определенных требований трудового законодательства. Анализ ситуации в 178 странах показал, что лишь в 10% стран предоставляется полное освобождение, в то время как в подавляющем большинстве государств предусмотрено частичное освобождение.³⁴ В странах Южной Азии МОТ изучала вопрос о том, оказывают ли законы и подзаконные акты о труде и факт освобождения предприятий меньше определенных размеров от их выполнения какое-либо влияние на занятость и развитие МСП.³⁵ Опросы представителей 4.600 МСП в Бангладеш, Индии, Непале и Шри-Ланке не выявили никакого положительного или отрицательного эффекта на развитие МСП. Не получено и свидетельств о наличии так называемых ловушек размера, когда МСП не развиваются, стремясь оставаться ниже определенного размера, что освобождает их от выполнения нормативных требований. Основными причинами назывались неосведомленность об освобождении или решение не выполнять нормативные требования. Штрафы за несоблюдение норм обычно удавалось избегать с помощью «подспудных» платежей.

94. Часто считается, что **права на землю** вызывают целый ряд положительных последствий. Тем не менее, эксперимент в Аргентине показал, что права на землю никак не влияли на доступ к кредитованию, потому что владение недвижимостью являлось необходимым, хотя и недостаточным, условием для получения официальной ссуды. При этом права на землю действительно оказывали существенное положительное воздействие на качество жилья, размер домашнего хозяйства и инвестиции в образование детей. Это говорит о том, что распределение обеспеченных прав собственности может сократить масштаб бедности будущих поколений,³⁶ что согласуется с целями реформ, направленных на создание благоприятных условий.

95. Некоторые из указанных мер в первую очередь влияют на **женщин**. Один из основных факторов, сдерживающих рост женского предпринимательства, – это ограниченный доступ к финансовым ресурсам. В среднем, у женщин меньше возможностей, чем у мужчин, воспользоваться базовыми финансовыми услугами, такими как текущие и сберегательные счета, а также официальные кредиты. Женщины могут подвергаться дискриминации и в силу существующей нормативной правовой базы. Во

³² S. Deakin: *The evidence-based case for labour regulation*, доклад, подготовленный для конференции о регулировании достойного труда, МБТ, Женева, июль 2009 г.

³³ Европейская сеть по вопросам трудового законодательства: *Protection, involvement and adaptation: European labour law in time of crisis, restructuring and transition* (2010).

³⁴ J.L. Daza: *Informal economy, undeclared work and labour administration* (Женева, МБТ, 2005 г.).

³⁵ S. White: *Labour laws, the business environment and the growth of micro and small enterprises in South Asia* (МБТ, Нью-Дели, 2014 г.).

³⁶ S. Galiani and E. Schargrodsy: “Property rights for the poor: Effects of land titling”, in *Journal of Public Economics* (2005, Vol. 94-9).

многих странах женщины не имеют равных прав на владение имуществом или на трудоустройство без разрешения мужа.³⁷ Недавний обобщающий анализ данных об эффективности мер, направленных на содействие развитию женского предпринимательства,³⁸ не позволил сформировать никаких оценок о влиянии реформ, связанных с созданием благоприятных условий, на предприятия, принадлежащие женщинам.

Эффект практических мер МОТ

96. МОТ разработала собственную методологию «Благоприятные условия для жизнеспособных предприятий» (EASE) как основу для подготовки обоснованных рекомендаций о путях формирования более благоприятных условий. Эта методология опирается на анализ политических, экономических, социальных и экологических аспектов развития предприятий. С 2011 года она была применена в 30 странах. В развитие методологии EASE, которая была успешно апробирована в Южной Африке, МОТ в настоящее время разрабатывает собственную методику оценки издержек, которые несут предприятия из-за чрезмерных бюрократических препон. В южноафриканской провинции Фри-Стейт затраты на соблюдение требований законодательства в двух муниципальных образованиях оценивались в 339 млн долл. США, в результате чего 32% предприятий сознательно предпочитали оставаться неформальными, а 26% предприятий сознательно ограничивали численность своих работников. Хотя еще преждевременно подводить итоги реформ, их потенциал велик при условии, что власти отреагируют на полученные результаты и приложат информационно-просветительские усилия по сокращению бюрократического бремени.

97. Методология EASE пока еще не имеет достаточно долгой истории, чтобы можно было содержательно оценить ее воздействие. Кроме того, влияние подобных мер в силу их природы трудно поддается измерению. Поэтому имеется лишь несколько предварительных результатов применения этой методологии. В Гондурасе реформа, основанная на оценках EASE, подготовленных МОТ,³⁹ позволила значительно снизить затраты на регистрацию предприятий. Парламент Гондураса отменил обязательное использование услуг нотариусов для регистрации нового предприятия, тем самым снизив стоимость регистрации примерно до одной десятой от суммы затрат в прошлом. В случае линейного экстраполирования на будущие периоды данных о регистрации предприятий за прошлые годы ежегодное сокращение регистрационных затрат оценивается в 5 млн долл. США; кроме того, у нескольких тысяч предприятий неформальной экономики появится стимул перейти в формальную экономику.⁴⁰

5.4. Формализация неформальных МСП

Обоснование меры

98. Как было показано в главе 2, существует множество неформальных МСП, особенно в развивающихся странах. Высокий уровень неформальной предпринимательской деятельности связан с рядом негативных явлений, таких как низкая производительность, слабая налоговая база, нестабильные условия труда и недобросовестная

³⁷ Всемирный банк: *Women, business and the law 2014: Removing restrictions to enhance gender equality* (Лондон, 2013 г.).

³⁸ МБТ: *Effectiveness of entrepreneurship development interventions for women entrepreneurs*, ILO–WED Issue Brief (Женева, 2014 г.).

³⁹ МОТ, Совет по частному предпринимательству Гондураса (СОНЕР): *Evaluación del entorno para empresas sostenibles: Honduras 2013* (Женева, МБТ, 2013 г.).

⁴⁰ Расчеты МОТ и СОНЕР.

конкуренция. Поэтому как правительства, так и социальные партнеры крайне заинтересованы в формализации МСП. Меры, направленные на формализацию МСП, как правило, рассматриваются как техническая составляющая режима благоприятных условий, поскольку они связаны с созданием регулирующих рамочных условий, необходимых для обеспечения должного сочетания стимулов и санкций в целях повышения уровня формализации.⁴¹ Так как они весьма актуальны в рамках широкого подхода МОТ к содействию переходу от неформальной к формальной экономике,⁴² они рассматриваются в отдельном разделе.

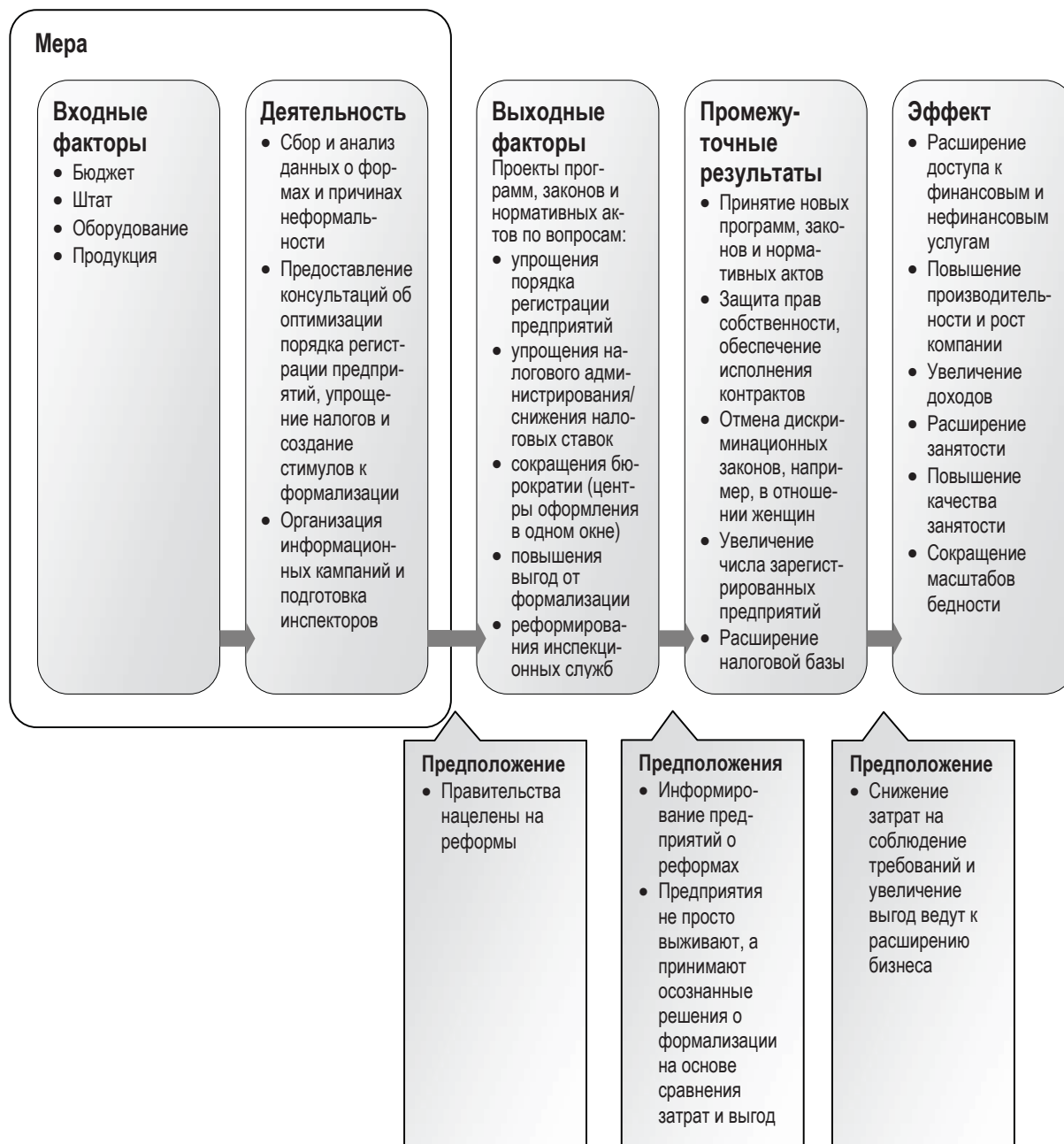
99. На рисунке 5.4 представлена модель действий, связанных с принятием мер, направленных на формализацию предприятий. Как правило, эти меры нацелены на упрощение процесса регистрации неформальных предприятий и на расширение выгод от формализации. Основное предположение состоит в том, что высокие затраты на регистрацию и функционирование формального предприятия, а также ограниченные выгоды, получаемые от формализации, служат основными причинами сохранения неформальности. Поэтому снижение затрат на формализацию и расширение выгод должны привести к росту числа зарегистрированных предприятий формальной экономики. Одним из ключевых предположений является то, что снижение затрат на соблюдение нормативных требований высвобождает ресурсы, которые затем могут быть использованы для дополнительных инвестиций, создания рабочих мест и улучшения условий труда. В качестве дополнительного аргумента часто приводится тот факт, что поскольку только формальные предприятия получают доступ к государственным услугам поддержки бизнеса, формальным банковским услугам и субсидиям на инновационное развитие производства и технологий, расширение формальной экономики вызовет дополнительный эффект в сфере занятости.⁴³ Наконец, предполагается, что увеличение числа инспекционных проверок в сочетании с информационными кампаниями также могут способствовать переходу большего числа предприятий в формальную экономику.

⁴¹ Типология мер формализации по направлениям и целевым затратам и выгодам от формализации представлена в работе K. van Elk and J. de Kok: *Enterprise formalization: Fact or fiction? A quest for case studies* (Женева, Эшборн, 2014 г.) и в документе Регионального бюро МОТ для Латинской Америки и Карибского бассейна: *Policies for the formalization of micro and small enterprises in Brazil: Notes on policies for the formalization of micro and small enterprises* (Лима, 2014 г.).

⁴² МБТ: *Переход от неформальной к формальной экономике*, Доклад V(1), Международная конференция труда, 103-я сессия, Женева, 2014 г.

⁴³ См. Grimm and Paffhausen, *op. cit.*

Рисунок 5.4. От проектов к эффекту: модель действий в целях формализации предприятий



Обобщение общемировых данных

100. Скучны еще эмпирические данные об относительной эффективности самых разнообразных программ, направленных на расширение масштабов формальной экономики. Можно назвать лишь около десятка эмпирически достоверных исследований, в которых рассматривался вопрос о том, приводили ли такие меры к росту числа формальных предприятий и оказывали ли они влияние на их производительность и численность занятых на них работников.⁴⁴ Большинство исследований строилось на

⁴⁴ См. Grimm and Paffhausen, op. cit.; K. van Elk and J. de Kok, op. cit. и M. Bruhn and D. McKenzie: *Entry regulation and formalization of microenterprises in developing countries*, рабочий исследовательский документ Группы Всемирного банка № 6507 (Вашингтон, ОК, 2013 г.).

экспериментальной или квазиэкспериментальной основе с учетом последствий, которые имели бы место, если бы не были приняты соответствующие меры. В основном они охватывают страны Латинской Америки.

101. В целом, эти исследования свидетельствуют, что меры по формализации предприятий приносят скромные плоды. Кроме того, ряд исследований по-прежнему проводится в слишком малых масштабах, чтобы можно было прийти к каким-либо систематическим выводам о том, какие конкретные меры по формализации предприятий оказываются успешнее других. Как показано в таблице 5 ниже, основные предварительные заключения ряда эмпирических исследований можно сформулировать следующим образом:

- **Влияние реформирования порядка учреждения предприятий на их регистрацию:** Реформы, связанные с порядком учреждения предприятий (центры «единого окна» в Мексике), позволили увеличить число вновь зарегистрированных предприятий на 5%. Однако не повысилась вероятность постановки на учет уже существующих неформальных предприятий.
- **Влияние реформирования порядка учреждения предприятий на формализацию неформальных предприятий:** Результаты двух исследований в Мексике и Перу указывают на незначительный или кратковременный эффект.
- **Влияние информации, отмены платы и укрепления режима правоприменения на формализацию неформальных предприятий:** Как показали три исследования, информационные кампании не возымели никакого эффекта на численность предприятий, переходящих в формальную экономику. Неоднозначные выводы вытекают и из отмены платы за регистрацию. Одно исследование показало значительное влияние на формализацию предприятий (10%), а другое не выявило никакого эффекта. В рамках одного исследования оценивалось увеличение числа муниципальных проверок как меры, способствующей росту числа предприятий, переходящих в формальную экономику; результаты оказались положительными (рост числа таких предприятий более чем на 20%).

Таблица 5. Резюме результатов исследований о причинно-следственном воздействии политики, содействующей формализации предприятий

Исследование	Исследованная мера или программа	Основные результаты
Таблица А: Влияние реформирования порядка учреждения предприятий на их регистрацию		
Bruhn (2011), Kaplan et al. (2011)	Центр регистрации в едином окне (единый порядок регистрации муниципальных, государственных и федеральных предприятий) в городских районах Мексики.	Реформа позволила увеличить число зарегистрированных предприятий приблизительно на 5%, а также расширить занятость. Согласно выводам Bruhn, рост числа зарегистрированных предприятий в основном пришелся на новые предприятия, открываемые работниками, которые ранее были заняты на условиях найма.
Bruhn and McKenzie (2013)	Центр регистрации в едином окне в менее густонаселенных муниципалитетах в штате Минас-Жерайс, Бразилия.	Программа привела к сокращению числа предприятий, регистрирующихся в течение первых двух месяцев, без последующего роста.
Cárdenas, Roza (2009)	По одному центру регистрации в едином окне в шести крупных городах Мексики.	В результате проведенной реформы количество предприятий, встающих на учет, выросло на 5%.

Исследование	Исследованная мера или программа	Основные результаты
Таблица В: Влияние реформирования порядка учреждения предприятий на формализацию неформальных предприятий		
Bruhn (2013)	Один центр регистрации в едином окне в городских районах Мексики.	В результате реформы одни собственники неформальных предприятий становились наемными работниками, а другие регистрировали свой бизнес; однако эффект реформы был незначительным.
Mullainathan, Schnabl (2010)	Муниципальная реформа лицензирования в Лиме, Перу.	Реформа позволила увеличить число временных лицензий, выдаваемых неформальным предприятиям, однако в дальнейшем многие предприятия не стали продлевать лицензии.
Таблица С: Влияние информации, отмены платы и укрепления режима правоприменения на формализацию неформальных предприятий		
Alcázar et al. (2010)	Субсидия, выплачиваемая неформальным предприятиям в Лиме, Перу, для покрытия затрат на получение муниципальной лицензии.	Субсидирование затрат стимулировало от 10 до 12% неформальных предприятий к получению муниципальной лицензии.
Andrade et al. (2013)	Три меры были приняты в интересах неформальных предприятий в Белу-Оризонти, Бразилия: а) распространение брошюр с информацией о порядке регистрации и потенциальных выгодах; б) отмена платы за регистрацию; в) посещения предприятий муниципальными инспекторами.	Предоставление информации и отмена платы за регистрацию не повлияли на темпы формализации; муниципальные проверки увеличили число предприятий, переходящих в формальную экономику, с 22 до 27 процентных пунктов.
De Mel et al. (2013)	Предоставление информации и возмещение затрат на регистрацию неформальных предприятий в Шри-Ланке.	Предоставление информации и возмещение расходов не оказали никакого влияния на число предприятий, переходящих в формальную экономику.
Giorgi and Rahman (2013)	Распространение брошюр с информацией среди неформальных предприятий в Бангладеш.	Предоставление информации не возымело никакого эффекта на число предприятий, переходящих в формальную экономику.

Источник: Bruhn and McKenzie (2013), op. cit.

102. Кроме вышеупомянутых результатов внимания заслуживают два исследования, проведенные в Бразилии, поскольку они были связаны с масштабными общенациональными усилиями, направленными на формализацию неформальных предприятий. Тем не менее, следует отметить, что в этих исследованиях не проводилось сравнений предприятий, участвовавших в программах формализации, с теми, которые оставались в стороне;⁴⁵ поэтому неясно, вызван ли наблюдаемый эффект принятыми мерами. В первом случае правительство Бразилии в 1996 году осуществило программу под названием SIMPLES, которая была призвана упростить и снизить ставки налогов, взносов в систему социального обеспечения и налоговый режим для микропредприятий и малых предприятий. Программа оказала положительное воздействие на уровень формальных отношений в экономике. Предприятия, созданные сразу после начала реализации программы SIMPLES, чаще приобретали формальный статус, чем предприятия, появившиеся незадолго до ее начала. Рост числа действующих лицензий составил до

⁴⁵ Более подробную информацию см. в Van Elk and De Kok, op. cit. или в документе Регионального бюро МОТ для стран Латинской Америки и Карибского бассейна, op. cit.

12% в зависимости от методов оценки, в то время как число предприятий, ставших на учет в налоговых органах, увеличилось на 7%. Как правило, эффект был заметнее на предприятиях с наемными работниками, чем без таковых.⁴⁶ Последствия также оказались более выраженными среди предприятий, находящихся в стадии становления, чем среди действующих предприятий. Наконец, доходы и прибыли ставших формальными предприятий выросли примерно на 50% по сравнению с неформальными предприятиями.

103. В 2008 году Бразилия пошла на дальнейшие новшества, учредив упрощенную процедуру регистрации индивидуальных микропредпринимателей одновременно с введением единого налога и порядка уплаты взносов в систему социального обеспечения, что позволило предпринимателям перейти к уплате ежемесячных паушальных взносов. Программой было охвачено в общей сложности 10 млн неформальных самозанятых работников. К настоящему времени появились лишь описательные статистические данные, которые свидетельствуют, что 4 млн индивидуальных микропредпринимателей были поставлены на учет по состоянию на середину 2014 года.⁴⁷

104. Учитывая ограниченность знаний об эффективности мер по формализации предприятий, пока еще невозможно ответить точно на ключевой вопрос о том, являются ли эти меры успешнее других. Тем не менее, уже сейчас можно сделать ряд предварительных выводов относительно осуществляемой политики:

- Имеющиеся данные главным образом ограничиваются мерами, направленными на снижение затрат на формализацию путем реформирования порядка создания предприятий; они показывают, что эти меры не оказывают ожидаемого воздействия на формализацию предприятий. Меньшее число исследований посвящается изучению влияния мер, связанных с сокращением других значительных затрат на формализацию или с повышением связанных с нею выгод. Тем не менее, главным фактором решения предприятия о переходе в формальную экономику являются, наверное, не столько *затраты на формализацию* (т.е. время и расходы на регистрацию), сколько *затраты и выгоды от пребывания в формальном статусе* (т.е. налоги, взносы в систему социального обеспечения, доступ к социальному обеспечению). Необходимо предпринять дополнительные исследования, чтобы можно было оценить эффективность мер, направленных на сокращение затрат на пребывание в формальном статусе, либо на расширение выгод, связанных с формализацией. Новые оценки должны не просто документально подтверждать влияние принимаемых мер на формализацию, а анализировать и другие ожидаемые последствия, такие как повышение эффективности работы предприятий и расширение занятости. Наконец, только в одном экспериментальном исследовании оценивалась эффективность укрепления режима правоприменения с точки зрения формализации предприятий, и оно дало хорошие результаты. Этими мерами не следует пренебрегать, а их эффективность необходимо оценивать с помощью исследований, которые учитывают и возможные скрытые затраты, такие как «подспудные» платежи.
- Судя по всему, предприятия легче переводить в формальную экономику, когда они только создаются, чем когда они уже действуют. Поэтому, может быть, более рационально нацеливать усилия на вновь создаваемые предприятия.
- Что касается существующих неформальных предприятий, необходимо стремиться к принятию адресных мер. Ориентированные на рост неформальные предприятия и «стреноженные газели»⁴⁸ могут больше выиграть от формализации, чем

⁴⁶ Свыше 85% микропредприятий в Бразилии не нанимают работников; см. Van Elk and De Kok, op. cit.

⁴⁷ На основе данных, полученных от SEBRAE – бразильского агентства поддержки МСП.

⁴⁸ См. главу 2.

предприниматели, обеспечивающие себе средства к существованию, у которых может не быть ни навыков, ни желания работать в формальной экономике.

- Масштабные программы и пакеты мер, сочетающие целый ряд реформ, могут быть результативнее, чем разрозненные действия. Дополнительные неэкспериментальные эконометрические исследования⁴⁹ масштабов изменений в порядке учреждения новых предприятий, необходимых для оказания значительного эффекта на их регистрацию, показывают, что отдельно осуществляемые реформы должны вести к значительному снижению затрат на формализацию, чтобы они могли достичь серьезного эффекта (как минимум уменьшение платежей на 50% или сокращение продолжительности процедур на 15%). В случае одновременного осуществления нескольких реформ возникающий синергетический эффект приводит к тому, что требуется менее радикальное сокращение затрат.
- Некоторые из часто приводимых аргументов в пользу формализации предприятий представляются достаточно условными. Проведенные исследования показали, что формализация не оказывает никакого влияния на вероятность получения банковского кредита или государственных контрактов. Информационные кампании, сулящие формализованным предприятиям доступ к финансированию или государственным контрактам, должны быть реалистичными. Если они изобилуют чрезмерными обещаниями, они сведут на нет усилия, направленные на повышение численности формализующихся предприятий.

Эффект практических мер МОТ

105. МОТ осуществляет ряд проектов технического сотрудничества в целях оказания помощи определенным отраслям в формализации предприятий, таким как местный транспорт в Кении. До сих пор не были сформированы строгие оценки воздействия мер, принятых МОТ, на формализацию предприятий, не считая двух исследований, посвященных проектам МОТ, связанным с оказанием поддержки финансовым посредникам в содействии формализации предприятий. Их результаты приведены ниже. Поскольку формализация предприятий стала одним из новых стратегических приоритетов МОТ, МБТ должно накапливать новые свидетельства об успешных программах, помогающих формализовывать предприятия.

106. При поддержке со стороны МОТ индийская микрофинансовая организация ESAF развернула кампанию по повышению осведомленности общественности о формализации предприятий, внедрила нефинансовые услуги поддержки бизнеса (курсы обучения продолжительностью от двух до пяти дней) и организовала курсы профессиональной подготовки (с той же продолжительностью от двух до пяти дней) для клиентов, которые, по ее мнению, обладали потенциалом роста. Организация поставила перед собой цель установить, окажут ли эти меры положительное влияние на формализацию и социально-экономическое положение семейных предприятий. В результате предпринятых действий произошло резкое увеличение числа предприятий, приобретших формальный статус (70% в целевой группе по сравнению менее чем с 10% в контрольной группе);⁵⁰ одновременно наблюдалось значительное улучшение практики управления бизнесом (рост числа предприятий, ведущих бухгалтерский учет, на 15% по сравнению с контрольной группой). Тем не менее, исследователи не обнаружили признаков значительного воздействия с точки зрения расширения использования банковских счетов, страховых услуг или государственных программ поддержки семейных

⁴⁹ L. Klapper and I. Love: *The impact of business environment reforms on new firm registration*, рабочий исследовательский документ Группы Всемирного банка № 5493 (Вашингтон, ОК, 2010 г.).

⁵⁰ Эти и другие результаты см. в МБТ: *Microfinance and Formalisation of Enterprises in the Informal Sector, Awareness raising campaign and BDS for the formalisation and strengthening of growth-oriented enterprises*, неопубликованный документ (2012 г.).

предприятий. Кроме того, исследования показали, что принятые меры оказали значительное негативное влияние на месячные доходы домашних хозяйств и занятость. Сокращение доходов домашних хозяйств, вероятно, можно объяснить внедрением более точных методов бухгалтерского учета, которые помогли экспериментальной группе прийти к более реалистичной оценке своих доходов. Что касается негативного воздействия на занятость, не ясно, стимулировала ли формализация снижение уровня занятости или занижение отчетных данных о численности работников.

107. МОТ прибегла к аналогичным мерам, чтобы поддержать крупное микрофинансовое учреждение в Буркина-Фасо (RCBP), где она развернула информационную кампанию по вопросам формализации предприятий и организовала двухдневный учебный курс, посвященный финансовому администрированию. Как и в Индии, цель заключалась в формализации большего числа предприятий и повышении их производственных показателей. Тем не менее, воздействие на процесс формализации оказалось относительно умеренным. Эти меры никак не повлияли на формализацию предприятий, хотя число держателей карточек регистрационного учета участника неформальной экономики увеличилось на 10%, что упростило учет неформальных предприятий.⁵¹ Определенные улучшения произошли в процедурах ведения бизнеса, о чем свидетельствовало разделение счетов расходов на нужды предприятия и на личные нужды. Эти меры не позволили расширить доступ к финансовым услугам и оказать влияние на эффективность работы предприятий.

108. Одним из важных уроков, извлеченных из этих двух практических мероприятий, является то, что меры, направленные на формализацию предприятий, должны являться частью государственных программ, ведущих к значительному снижению затрат на формализацию и/или повышению выгод, связанных с формализацией. Реализация таких мер только с помощью финансовых посредников, наверное, не вызовет достаточно серьезного эффекта.

5.5. Содействие улучшению условий труда и повышению производительности МСП

109. Как подчеркивает МОТ, значительная часть неимущего населения участвует в трудовой деятельности. Причиной бедности является не отсутствие экономической активности, а менее производительный характер трудовой деятельности.⁵² С учетом результатов исследований важно стремиться к повышению уровня производительности как средства борьбы с бедностью и как способа повышения уровня жизни населения. Анализ основных факторов производительности на уровне отдельных стран ясно показывает, что наиболее важный из них – это совершенствование предприятием своей профильной деятельности.⁵³ В свете эмпирических данных об МСП как главном источнике занятости эти предприятия значительно менее производительны, чем крупные компании, однако МСП при всех их недостатках явно обладают потенциалом для повышения уровня жизни населения. Чтобы активнее участвовать в создании материальных благ, МСП должны повышать производительность текущей деятельности или осваивать производство с повышенной добавленной стоимостью.

110. Именно поэтому МОТ определила повышение производительности МСП как одно из новых приоритетных направлений своей деятельности с особым вниманием к

⁵¹ Эти и другие результаты см. в МБТ: *La formalisation des entreprises de l'informel: Une étude d'impact sur la Formation et Sensibilisation à la formalisation des entreprises du secteur informel – RCPB au Burkina Faso*, неопубликованный документ (2012 г.).

⁵² См. различные издания доклада МОТ *Занятость в мире*.

⁵³ Всемирный банк: *Доклад о мировом развитии в 2013 году: Занятость* (Вашингтон, ОК, 2012 г.).

причинно-следственным связям между условиями труда и производительностью МСП. Как показывает опыт, низкие уровни производительности часто сосуществуют с плохими условиями труда, и поэтому необходимо глубже понять, как эти явления связаны между собой.

111. В настоящем разделе рассматривается модель практических действий, обобщаются глобальные свидетельства об успешности этой конкретной и довольно сложной модели преобразований и излагается то, что известно о воздействии практических мер МОТ в этой области. Раздел не следует трактовать в том смысле, что улучшение условий труда всегда должно основываться на повышении уровня производительности. Условия труда являются одной из приоритетных задач МОТ вне зависимости от вопросов производительности, как это закреплено в различных международных трудовых нормах.⁵⁴ На самом деле, цель раздела – подтвердить, способна ли политика в отношении МСП создать беспроблемную ситуацию, когда повышаются производственные показатели предприятия и одновременно улучшаются условия труда его работников.

Обоснование меры

112. Действия в интересах МСП, направленные на повышение производительности предприятий, в целом призваны повысить общую производительность факторов производства.⁵⁵ Это достигается путем повышения качества людских ресурсов (благодаря повышению уровня образования и профессиональной подготовки, совершенствованию управления людскими ресурсами и/или улучшению условий труда), либо путем повышения эффективности производственного процесса (благодаря инновациям на производстве), либо используя оба этих подхода. Третьим важным фактором, влияющим на общую производительность факторов производства, является повышение качества производственных фондов (на основе технологических инноваций). Однако инвестиции в новое оборудование зачастую являются весьма капиталоемким занятием, и МСП с их ограниченным доступом к финансированию могут с трудом рассчитывать на такой способ повышения производительности. Поэтому соответствующие меры, как правило, преследуют цель повысить качество людских ресурсов и производственного процесса; обе задачи не предполагают слишком высоких затрат и могут обеспечить быструю отдачу.

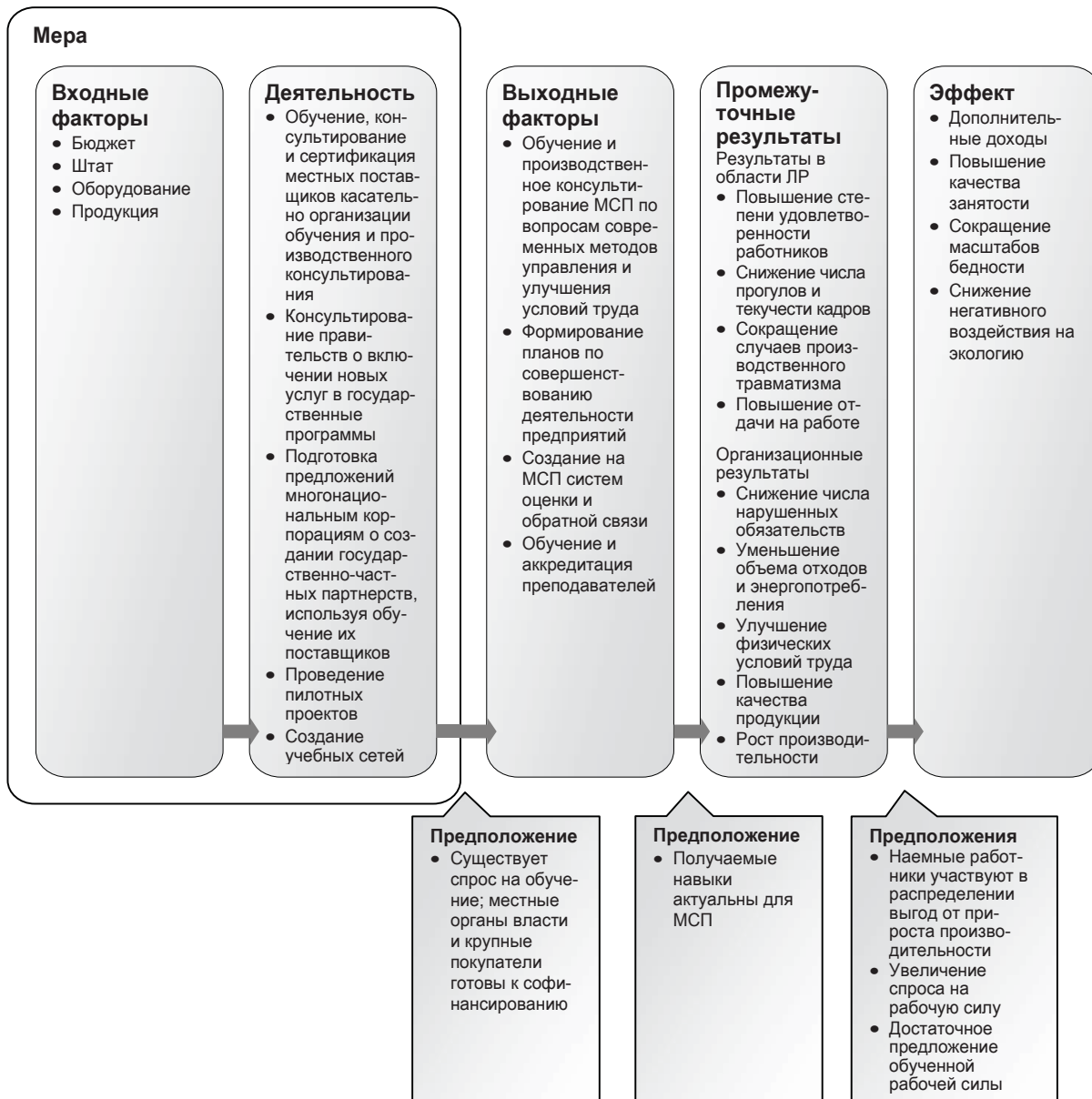
113. Что касается способов повышения производительности, модель действий включает в себя два варианта, направленных на достижение того же конечного эффекта:

- Первый подход предусматривает, что **современные методы управления** приведут к повышению уровня производительности. В свою очередь, это, в конечном счете, повысит показатели деятельности предприятия и улучшит условия труда. Данная теория преобразований не рассматривает условия труда в качестве ключевого промежуточного результата на пути к повышению производительности. Она опирается на принципы бережливого производства, контроля качества, управления запасами и развития людских ресурсов.
- Второй подход предусматривает, что **улучшение условий труда** также является средством, помогающим повысить производительность предприятия, что приведет к тому же конечному эффекту (повышению производительности предприятия и улучшению условий труда).

⁵⁴ См. информационную систему МОТ по международным трудовым нормам NORMLEX.

⁵⁵ Общая производительность факторов производства – выпуск продукции на единицу совокупных затрат труда и капитала. Изменения в общей производительности факторов производства представляют собой изменения в объеме выпуска продукции, которую предприятия могут производить исходя из имеющегося объема капитальных и трудовых ресурсов.

Рисунок 5.5. От проектов к эффекту: модель действий, способствующих росту производительности и улучшению условий труда на МСП



Обобщение общемировых данных

114. В настоящем разделе делается попытка обобщить имеющиеся эмпирические данные об обоих вариантах модели действий. Что касается **влияния современных методов управления на производительность предприятий**, существует немало свидетельств того, что такие меры действительно повышают производительность предприятий и, в итоге, улучшают показатели их деятельности и условия труда. При этом значительная часть исследований относится только к развитым странам.⁵⁶ Кроме того, имеются и определенные интересные данные о странах с формирующимся рынком и о развивающихся странах, которые свидетельствуют, что внедрение современных методов управления приводит к улучшению условий труда. Как свидетельствуют

⁵⁶ См., например, N. Bloom and J. Van Reenen: “Measuring and explaining management practices across firms and countries”, in *Quarterly Journal of Economics* (2007, 122(4)).

результаты одного из эконометрических исследований, основанного на производственных проверках свыше 800 поставщиков глобального производителя спортивных товаров, расширение сотрудничества многонациональной корпорации с поставщиками по таким вопросам, как бережливое производство и тотальное управление качеством, в большей степени соотносится с улучшением условий труда, чем контроль над соблюдением трудовых норм.⁵⁷ Одной из главных причин является то, что внедрение таких методов оказывает дополнительное положительное воздействие на условия труда. Недавнее экспериментальное исследование, посвященное этим методам управления МСП в одной из стран с формирующимся рынком, указало на их ощутимое влияние на производительность и эффективность предприятий. Как показывает эксперимент по распространению консультативных услуг о современной практике управления на средние по размеру текстильные предприятия в Индии, предприятия, участвующие в программе, повысили производительность в течение первого года на 17% по сравнению с неучаствующими предприятиями в контрольной группе.⁵⁸ Общее увеличение прибыли составило 325.000 долл. США на фабрику в год, а это означает, что затраты на программу (250.000 долл. США) были покрыты уже в течение первого года. После трех лет многие из участвующих предприятий в экспериментальной группе запустили дополнительные производственные мощности, создав дополнительные рабочие места. Однако не было получено детальных данных о количестве и качестве новых рабочих мест.

115. Что касается **влияния улучшения условий труда на производительность МСП**, эмпирических данных недостаточно. До сих пор не осуществлено ни одного исследования, основанного на экспериментальных или квазиэкспериментальных принципах. В то же время было осуществлено сравнительно немного неэкспериментальных эконометрических исследований. Поэтому МОТ недавно выполнила анализ литературы на эту тему,⁵⁹ в котором были обобщены результаты производства приблизительно 70 изделий в течение последнего десятилетия. В ходе исследования были получены данные о практических методах, используемых в области БГТ, заработной платы, профессиональной подготовки и организации рабочего времени. Учитывались результаты только тех исследований, которые были тщательно проверены на достоверность. Что касается исследовательских методологий, в анализе использовались данные эконометрических исследований и описательные статистические данные, а также данные качественных исследований. Поэтому их результаты довольно трудно сравнивать. Основные выводы анализа приводятся ниже с учетом указанного ограничивающего фактора.

116. Что касается **БГТ**, различные исследования подтверждают, что многие собственники МСП не владеют информацией о финансовых последствиях производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Исследования также указывают на склонность владельцев МСП реагировать на случившееся, а не ориентироваться на профилактику. Зачастую их волнуют краткосрочные результаты, а не превентивный подход, требующий инвестиций, которые окупаются в более долгосрочной перспективе.

117. Тем не менее, появляется все больше свидетельств, подтверждающих связь между результативной практикой по БГТ и производительностью предприятия, особенно когда эти практические решения составляют важную часть передовой практики предпринимательской деятельности и управления качеством. При этом в достаточном

⁵⁷ R. Locke, F. Qin and A. Brause: "Does monitoring improve labor standards? Lessons from Nike", in *Industrial and Labor Relations Review* (2007, Vol. 61, No. 1).

⁵⁸ N. Bloom et al.: "Does management matter? Evidence from India", in *The Quarterly Journal of Economics* (2013, Vol. 128, Issue 1). Средний размер предприятия составляет 270 работников.

⁵⁹ R. Croucher et al.: *Can better working conditions improve the performance of SMEs? An international literature review* (МБТ, Женева, 2013 г.).

числе случаев отсутствуют свидетельства такой тесной связи, что обусловлено нехваткой данных, трудностями с количественным измерением результатов, долгосрочным характером самой проблемы и разнородностью МСП.

118. Изучив результаты осуществления практических мер в этой области, ряд исследователей пришли к выводу о том, что упреждающие меры дают эффект, когда они учитывают конкретные характеристики предприятий и отраслевые различия. Положительные примеры включают в себя предоставление консультаций через посредников, таких как отраслевые ассоциации, организацию целевых отраслевых программ и упрощение порядка формирования систем БГТ. Перспективным подходом являются принимаемые в последнее время попытки использовать системы поставок в целях установления надлежащей практики БГТ в МСП. Его преимущество заключается в устранении конкретных препятствий, стоящих перед МСП, таких как ограниченные ресурсы, неосведомленность и острая конкуренция.

119. Имеются определенные свидетельства о связи между **профессиональной подготовкой**⁶⁰ в качестве меры, оттачивающей трудовые навыки менеджеров и работников, и производительностью МСП. Тем не менее, лишь в ходе нескольких исследований удалось получить убедительные свидетельства о том, что профессиональная подготовка ведет к повышению уровня производительности предприятия. Представляется, что во внимание должны приниматься и другие промежуточные факторы, влияющие на производительность МСП. К ним относятся формы подготовки (формальная и неформальная), целевые группы работников, нацеленность предприятия на развитие, характер отрасли и состав поставщиков услуг в области профессионально-технической подготовки. В ходе исследований, давших наиболее убедительные положительные результаты, профессиональная подготовка рассматривалась как часть оптимизации процесса развития людских ресурсов, и они стремились оценить долгосрочные последствия профессиональной подготовки. Однако расширенный подход усложняет анализ и создает новые методологические проблемы с измерением результатов.

120. Крайне мало проводится исследований, посвященных изучению связи между **заработной платой** и производительностью МСП, а те немногие результаты, которые были получены, носят неоднозначный характер. Хотя некоторые исследования, посвященные исключительно вопросам оплаты труда, обнаруживают положительную связь между зарплатой и производительностью, не существует свидетельств об их прямой связи. Похоже, что учитываться должны и другие факторы. Кроме того, довольно высока вероятность обратной причинно-следственной связи. В то время как зарплата может мотивировать работников (и, следовательно, оказывать причинно-следственное воздействие на производительность), способность предприятий выплачивать заработную плату в значительной степени определяется производительностью работников (и, следовательно, производительность оказывает причинно-следственное воздействие на зарплату). В этой связи важно проводить грань различия между размером заработной платы и системой оплаты труда, которая характеризуется правилами и факторами, определяющими размер заработной платы (например, как она связана с опытом и производственными показателями работника).

121. Имеются свидетельства о положительной связи между оплатой труда по результатам (в качестве важного элемента системы оплаты труда) и производительностью. Эти данные были получены в ходе различных исследований, в которых оплата труда по результатам рассматривалась как неотъемлемая часть так называемых систем труда высокой производительности. Эти системы призваны развивать, сохранять и мотивировать работников. Их типичными элементами являются работа в команде, кружки качества, профессиональное обучение и продвижение по службе, аттестация и оплата

⁶⁰ Следует отметить, что в данном контексте профессиональная подготовка не включает в себя общее образование и начальное профессиональное образование.

труда в привязке к достигнутым результатам.⁶¹ Системы труда высокой производительности преобладают в развитых странах.

122. Мало исследований посвящается изучению вопросов организации **рабочего времени** на МСП. Исследования, связанные с продолжительностью рабочего времени и сверхурочной работой, показывают, что в случае длительного использования этой практики она вызывает негативные краткосрочные последствия, такие как повышение уровня травмоопасности, и оказывает долгосрочное пагубное воздействие на здоровье работников. И то, и другое ведет к снижению производительности. Результаты других исследований свидетельствуют, что умеренное использование сверхурочного времени может положительно влиять на производительность, если работа носит добровольный характер и оплачивается надлежащим образом.

123. Связь между **свободой объединения или правом на ведение коллективных переговоров** и производительностью уже изучается в течение нескольких лет, однако, никаких эмпирических исследований не проводится конкретно в отношении МСП.

124. В целом, данные о взаимосвязи между улучшением условий труда и повышением производительности МСП говорят о положительном воздействии на БГТ, хотя и не дают убедительных свидетельств в отношении других вопросов. Неясно, могут ли отдельные или разрозненные программы по улучшению условий труда и повышению уровня производительности достигать ожидаемых результатов. Эмпирическое обоснование модели действий гораздо убедительнее, когда оцениваются **комплексы мер, нацеленных на совершенствование практики управления людскими ресурсами**. В таких исследованиях определенные сочетания или совокупность вышеуказанных мер рассматриваются в разрезе различных показателей эффективности предприятия. Существует немало свидетельств того, что комплексы мер положительно влияют на оцениваемые показатели предприятий, такие как производительность и рентабельность. Такую же картину рисуют результаты недавнего исследования, проведенного МОТ во Вьетнаме. В нем использовались данные, собранные на уровне предприятий обо всех зарегистрированных негосударственных компаниях в обрабатывающей промышленности; исследование указало на явную положительную связь между доступностью социального обеспечения (измеряемой долей работников, имеющих доступ к достаточно полной системе обязательного социального и медицинского страхования) и производительностью МСП (измеряемой их доходами или прибылями).⁶² Главной причиной называется то, что такой комплексный пакет мер социальной защиты повышает мотивацию работников и тем самым побуждает их работать лучше.

125. Основная причина повышенной эффективности комплексных подходов по сравнению с отдельными программами видится в том, что конкретные сочетания мер (например, обучение методам контроля качества в сочетании с оплатой труда по результатам) создают синергетический эффект. Эффект от принятия комплекса мер выше, чем суммарный эффект отдельных мер. Другими словами, важно не само применение отдельных подходов, а их применение как совокупности взаимосвязанных мер.

126. **Одним из ключевых выводов, вытекающих из обзора общемировых данных**, является то, что независимо от модели действий, необходимо теснее увязывать меры, направленные на улучшение условий труда, и меры, нацеленные на совершенствование основных методов управления. Такой системный подход к улучшению условий труда и их включению в состав основной деятельности предприятия позволяет надеяться на достижение более высоких результатов с точки зрения производительности

⁶¹ M. White et al.: “‘High-performance’ management practices, working hours and work–life balance”, in *British Journal of Industrial Relations* (2003, Vol. 41, No. 2).

⁶² N. Torm and S. Lee: *Does better protection improve enterprise performance? Social security and firm performance in the case of Vietnamese SMEs*, неопубликованная работа (2013 г.).

предприятия. Подход, предусматривающий принятие комплекса мер по улучшению условий труда, в конечном счете, не слишком отличается от подхода, предусматривающего внедрение современных методов управления, и оба подхода должны реализовываться совместно. Это означает, что будущие меры в поддержку МСП и исследования об их эффективности должны нацеливаться не столько на изучение воздействия отдельных областей практики (заработной платы, профессиональной подготовки и организации рабочего времени) на продуктивность предприятий, сколько на оценку эффективности совокупности взаимосвязанных практических методов и их влияния на производительность и, в конечном счете, на условия труда.

127. Недостатком полученных результатов является то, что они преимущественно вытекают из исследований с участием крупных предприятий из развитых стран. Необходимы дальнейшие исследования, чтобы определить, применимы ли те же выводы к МСП и к условиям развивающихся стран. С этим связан другой вопрос: требуются ли для МСП из развивающихся стран другие сочетания мер и практических решений, направленных на улучшение условий труда. Учитывая преобладание преимущественно неформальных форм управления на малых предприятиях, можно предположить, что комплексы мер, которые требуют стратегического видения задачи развития людских ресурсов, могут оптимально применяться на предприятиях средних размеров.

Эффект практических мер МОТ

128. МОТ осуществляет несколько программ, направленных на улучшение условий труда и повышение производительности микропредприятий, а также МСП. При поддержке МОТ индийская микрофинансовая организация BASIX организовала 16-часовой учебный курс для мелких фермеров, который дает общее представление о БГТ и производительности.⁶³ Проведение курса сопровождалось квазиэкспериментальной оценкой эффекта. Результаты исследования указывают на значительное снижение уровня производственного травматизма по собственным оценкам респондентов (на 30% ниже в экспериментальной группе), незначительное улучшение условий труда (оцениваемое как продолжительность рабочего времени в день, регулярные перерывы в работе или фиксированные дни отдыха), выраженное влияние на стабилизацию чистого ежемесячного дохода (участникам удалось сохранить стабильными свои доходы, в то время как представители контрольной группы испытали сокращение доходов на 70%)⁶⁴ и отсутствие какого-либо влияния на благосостояние домашних хозяйств.

129. В течение последних пяти лет МОТ осуществляет две крупные программы для МСП. Первая – Программа содействия конкурентоспособным и ответственным предприятиям (СКОП) – представляет собой модульную учебно-консультативную программу, реализуемую на производстве и посвященную вопросам сотрудничества на рабочих местах, управления качеством, повышения экологических характеристик производства, управления людскими ресурсами и БГТ.⁶⁵ СКОП использует комплексный подход, сочетающий внедрение современных методов управления и улучшение

⁶³ На основе пакета учебных материалов МОТ по улучшению условий труда и жизни семей, занятых в сельском хозяйстве, программа Совершенствование условий труда в целях развития общин (ВИНД).

⁶⁴ В 2010 году сильная засуха в штате Андхра-Прадеш и чрезмерная задолженность фермеров вызвали социальные волнения и микрофинансовый кризис в штате Андхра-Прадеш; см. A. Jaeggli and N. Yousra: *Microfinance and working conditions: Increasing workplace safety through safety education*, Программа МОТ в области социального финансирования, неопубликованная работа (2014 г.). Полученным результатам нельзя доверять полностью, так как квазиэксперимент был развернут в двух отделениях микрофинансовой организации, а клиенты третьего отделения выступили в качестве контрольной группы; использованная методология не позволяет полностью исключить различия между экспериментальной и контрольной группами.

⁶⁵ Дополнительную информацию об этой программе, которая в настоящее время охватывает семь стран с формирующимся рынком, можно найти по адресу: www.ilo.org/score.

условий труда. Программа предназначается для средних по размеру поставщиков в нижних звеньях национальных и международных систем поставок с заостренным вниманием к производству. Вторая программа МОТ – учебно-консультативная программа по развитию социального диалога, улучшению условий труда и повышению производительности (СИМАПРО) – началась в сахарной промышленности в Мексике, т.е. в отрасли, характеризовавшейся плохими условиями труда и частыми трудовыми конфликтами. С тех пор она была развернута еще в пяти странах Латинской Америки и в других отраслях, таких как туризм.

130. МОТ еще не осуществила строгих оценок воздействия таких программ, как СКОП и СИМАПРО, хотя первые шаги уже сделаны. Представители СКОП подготовили цепь результатов на основе Стандарта измерения результатов DCED.⁶⁶ Они пройдут проверку силами внешних экспертов. Кроме того, для одной из стран было разработано экспериментальное оценочное исследование эффекта, которое будет развернуто в 2015 году. Как показывают результаты системы мониторинга СКОП, это исследование успешно работает на уровне промежуточных результатов. Половина из 400 предприятий, участвующих в программе, уже сообщили об экономии средств (до 15.000 долл. США за первые два месяца), а 80% предприятий заявили о снижении объемов отбракованной продукции (в среднем на 10%). Прогулы сократились в среднем на 4%. В свою очередь, результаты программы СИМАПРО говорят о снижении на 50% тяжести травм на сахарных заводах, о сокращении пищевых отходов в столовых на 32%, о повышении степени удовлетворенности работой на 4 процентных пункта и об увеличении числа рабочих мест в 100 МСП на 3%.

131. Поскольку МОТ приняла решение содействовать улучшению условий труда и повышению производительности МСП в качестве одного из приоритетных направлений своей деятельности, в настоящее время формируются дополнительные эмпирические данные об эффективности этого подхода. Они необходимы для предоставления качественных и основанных на фактах консультаций по вопросам политики.

5.6. Развитие производственно-сбытовых цепей

Обоснование меры

132. В данном разделе рассматриваются известные данные о влиянии мер по развитию производственно-сбытовых цепей на расширение занятости и повышение качества рабочих мест на МСП.⁶⁷ Подходы к развитию производственно-сбытовых цепей приобретают все большую популярность, поскольку они, как ожидается, внесут существенный вклад в формирование доходов и создание рабочих мест по причине того, что в них уделяется пристальное внимание обеспечению масштаба деятельности и финансовой стабильности.⁶⁸ Главный смысл этих мер – достичь масштабного эффекта путем совершенствования функционирования целых рынков или отраслей, а не просто действовать в интересах отдельных участников рынка. Однако эти программы довольно сложно осуществлять, и они усугубляют трудности, возникающие в связи с оценкой результатов.

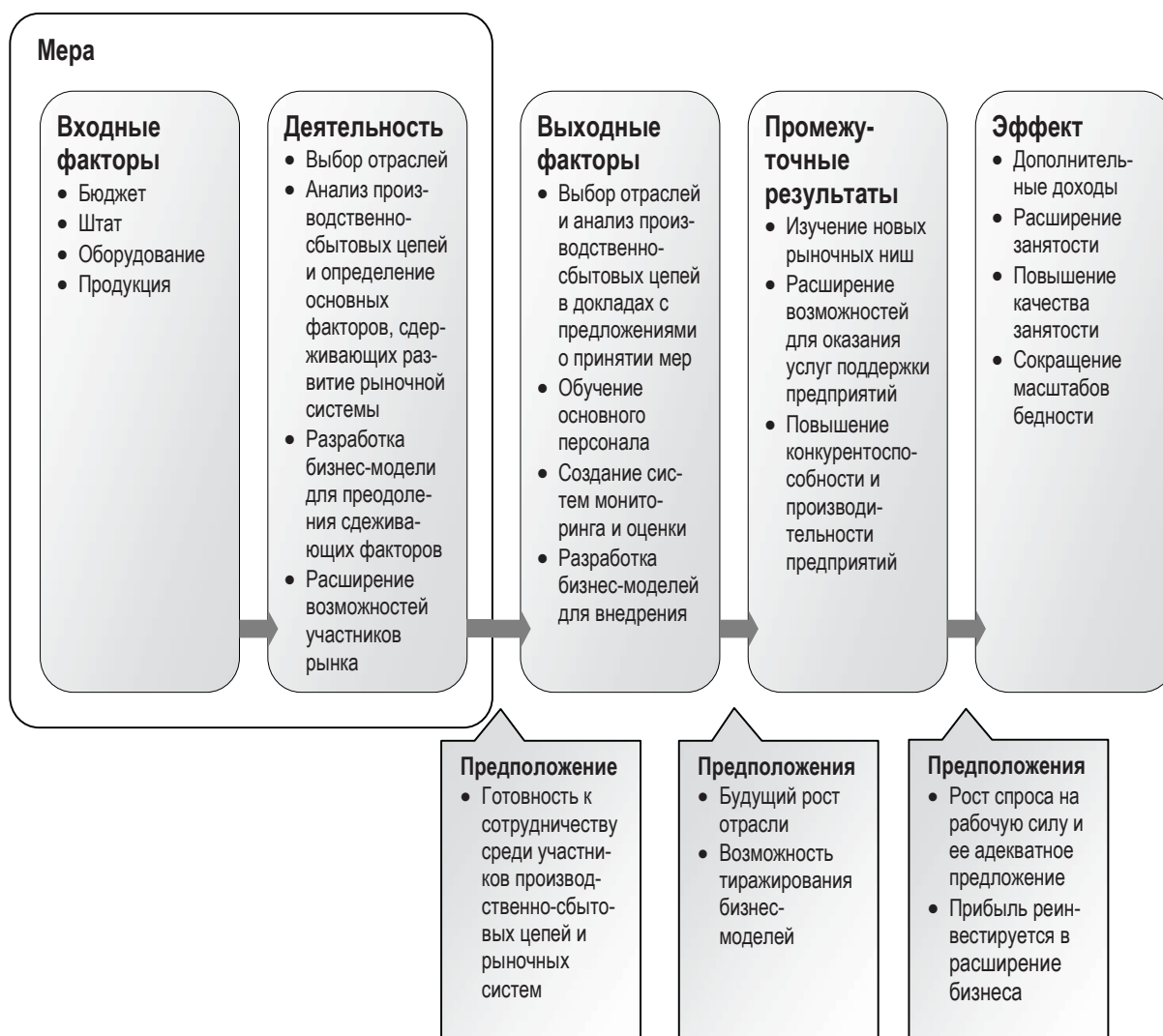
⁶⁶ Подробные сведения о Стандарте измерения результатов DCED содержатся в разделе 5.7 ниже.

⁶⁷ Любая производственно-сбытовая цепь охватывает весь комплекс работ, необходимых для производства товара или предоставления услуги – от разработки концепции до промежуточных этапов производства и поставки конечным потребителям. Развитие производственно-сбытовой цепи предполагает изменение ее структуры, внутренних систем и отношений внутри цепи.

⁶⁸ См., например, примеры успеха на сайте DCED: <http://www.enterprise-development.org/page/stories#VCD> или в работе J. Mitchell, J. Keane and C. Coles: *Trading up: How a value chain approach can benefit the rural poor* (Лондон, 2009 г.).

133. Многие меры, принимаемые в отношении производственно-сбытовых цепей, нацелены на укрепление обратных связей с местной промышленностью после привлечения прямых иностранных инвестиций. Другим важным направлением деятельности является установление связей между МСП и многонациональными корпорациями и глобальными системами поставок путем привлечения прямых иностранных инвестиций, пересмотра торговой политики и содействия расширению сети поставщиков. Настоящий доклад не касается вопросов, относящихся к многонациональным корпорациям и глобальным системам поставок, которые будут предметом обсуждения на 105-й сессии Международной конференции труда в 2016 году.

Рисунок 5.6. От проектов к эффекту: модель действий, содействующих развитию производственно-сбытовых цепей



Обобщение общемировых данных

134. Развитие производственно-сбытовых цепей широко рассматривается как средство борьбы с бедностью и как инструмент развития частного сектора. Тем не менее, сохраняется необходимость формирования строгих оценок результатов этих программ. В отличие от высокостандартизованных мер в поддержку МСП, таких как профессиональная подготовка, программы развития производственно-сбытовых цепей представляют собой особую проблему в плане анализа их эффекта. К этим трудностям относятся следующие:

- Программы развития производственно-сбытовых цепей зачастую затрагивают целую подотрасль страны или региона, что сильно осложняет, а порой делает невозможным, проведение контрафактуального анализа. В настоящее время ряд учреждений, занимающихся вопросами развития, разрабатывают методологии оценки результатов с тем, чтобы решить эту проблему.⁶⁹
- Аналогично этому, опосредованный характер мер, способствующих развитию производственно-сбытовых цепей (содействие, а не прямое вмешательство) еще больше усложняет задачу оценки их эффекта. Наблюдаемые результаты также труднее объяснить реальным эффектом конкретных практических мер, чем в случае профессиональной подготовки и адресного кредитования бенефициаров.
- Проекты развития производственно-сбытовых цепей, как правило, нацелены на одновременное устранение целого ряда глубинных факторов, сдерживающих эффективность рыночных систем. Одна программа может посвящаться повышению уровня квалификации работников, а другая в рамках той же производственно-сбытовой цепи – расширению микрофинансирования или совершенствованию порядка регистрации предприятий. Будучи разнородными, меры, принимаемые в отношении производственно-сбытовых цепей, затрудняют прямые сравнения и экспериментальные оценки достигнутого эффекта.

135. Поэтому не удивительно, что недавнее исследование Департамента по международному развитию Соединенного Королевства, посвященное существующим методам оценки проектов развития рынка, пришло к заключению о том, что оценки проектов, касающихся производственно-сбытовых цепей, изобиловали изъянами с точки зрения их устойчивых изменений в рыночных системах.⁷⁰

Эффект практических мер МОТ

136. Деятельность МОТ по развитию производственно-сбытовых цепей в значительной степени затрагивает сельские производственно-сбытовые цепи и системы поставок, действующие на рынках сельскохозяйственной продукции, а также такие услуги в таких секторах, как туризм. В настоящее время Организация осуществляет 20 проектов с общим бюджетом в 50 млн долл. США. Что касается **эффективности программ МОТ в этой области**, пока еще отсутствуют достоверные фактические данные о влиянии мер, принимаемых в интересах производственно-сбытовых цепей, на доходы и занятость населения.⁷¹ Тем не менее, ощутимые результаты были получены в ряде исследований, выполненных в рамках проектов. Наглядным примером служит проект МОТ Enter-Growth («Начни и расти») в Шри-Ланке, который был направлен на развитие садоводства и молочного производства в четырех районах страны в период с 2005 по 2009 годы. Проект охватил 52.000 предприятий и позволил втрое увеличить доходы населения.⁷² Однако эти данные основаны на прогнозах и не вполне достоверны. Поэтому МОТ недавно приступила к реализации проекта по накоплению знаний о влиянии на рынок труда программ, касающихся производственно-сбытовых цепей. Он продлится до 2017 года, и его целью является получение надежных данных и

⁶⁹ См. DCED: *DCED Standard for Results Measurement*, <http://www.enterprise-development.org/page/measuring-and-reporting-results>.

⁷⁰ Itad: *Review of M4P evaluation methods and approaches*, 2013.

⁷¹ Одной из последних разработок МОТ, посвященных МСП, является учебно-консультативная программа, направленная на вовлечение МСП в местные и глобальные производственно-сбытовые цепи. Она становится все более востребованной; см www.ilo.org/valuechains. МОТ также предлагает учебные материалы, касающиеся определенных отраслей, такие как набор инструментальных средств для сокращения масштабов бедности посредством туризма.

⁷² S. Barlow: *The Enter-Growth project – Sri Lanka: Applying a market development lens to an ILO local enterprise development project*, доклад МОТ по вопросам занятости № 11 (2011 г.).

нахождение приемлемых решений для восполнения недостающих знаний о распределении достигнутого эффекта по источникам. Участники проекта в настоящее время взаимодействуют с представителями проектов МОТ в Перу, Тимор-Лешти и Замбии, а также с представителями других проектов, не связанных с МОТ, в целях совершенствования собственных систем мониторинга и измерения результатов.

5.7. Новые тенденции в области политики в отношении МСП

137. В течение нескольких десятилетий политика в отношении МСП являлась одной из основных составных экономической политики развитых и развивающихся стран. Ее значимость признается с точки зрения создания рабочих мест, развития конкуренции и инноваций, а также содействия экономическому росту. Были разработаны и испытаны самые разные подходы – от программ на макроуровне до поддержки отдельных предприятий – к созданию более благоприятных условий и формирования системных подходов к развитию целых рынков.⁷³

138. Ввиду широкого консенсуса в отношении важной роли МСП и частного сектора, в целом, современные инновации основываются не столько на новых парадигмах или новых технических областях деятельности, сколько на новых формах организации программ, отражающих стремление к расширению их охвата и повышению их эффективности. Другими словами, нынешняя полемика по инновационным путям развития МСП связана не столько с поиском правильных решений, сколько с тем, как их правильно претворять в жизнь. Единственным исключением является новое техническое направление экологизации МСП, которое рассматривается в конце раздела.

Строгое измерение результатов

139. Более строгий контроль и измерение результатов, который позволяет отслеживать эффект до уровня доходов предприятий и их рабочих мест, – это одна из ключевых тенденций последнего времени в области политики в отношении МСП. Как и от большинства других программ в области развития, от политики в отношении МСП и связанных с нею программ все чаще требуется, чтобы они осуществляли достоверные оценки и представляли прозрачные доклады о достигнутых результатах. Не только правительства и организации-доноры стремятся к тому, чтобы налогоплательщики могли видеть конкретные результаты инвестиций; эксперты-практики также заинтересованы в получении более подробных сведений о том, приносят их усилия плоды или нет.

140. Вдохновленное работой Лаборатории по сокращению бедности,⁷⁴ возникло важное движение, ставящее перед собой цель строже оценивать результаты; для этого им разрабатываются экспериментальные или квазиэкспериментальные оценочные исследования, позволяющие формировать контрфактуальные статистические оценки. Другими словами, цель заключается в том, чтобы реконструировать то, что случилось бы, если бы не были приняты меры; как правило, это делается с помощью контрольной группы. Только в одной программе для МСП организации Innovations for Poverty Action (Инновации в целях борьбы с бедностью) насчитывается 40 текущих проектов, в которых оценивается влияние различных мер, принимаемых в интересах МСП.⁷⁵ Еще одна ведущая некоммерческая организация, выступающая за применение строгих

⁷³ Сведения об изменениях в подходах см., например, G. Buckley, J.M. Salazar-Xirinachs and M. Henriques: *The promotion of sustainable enterprises* (Женева, МБТ, 2009 г.).

⁷⁴ См.: <http://www.povertyactionlab.org>.

⁷⁵ См.: <http://www.poverty-action.org/sme>.

оценочных исследований эффекта – International Initiative for Impact Evaluation (3ie) (Международная инициатива по оценке воздействия) – разрабатывает новый систематический вид анализа влияния бизнес-поддержки МСП на показатели их деятельности в странах с низким и средним уровнями доходов.⁷⁶ Как уже указывалось ранее, МОТ осуществляет пять текущих экспериментов по оценке различных программ поддержки МСП.

141. Еще одна новая, актуальная инициатива, содействующая повышению достоверности внутренних оценок результатов, реализуется DCED с помощью собственного стандарта измерения результатов.⁷⁷ Стандарт, который впервые был разработан в 2008 году, является основой, помогающей специалистам-практикам:

- четко формулировать допущения относительно практических мер, используя цепь результатов в дополнение к логическим выкладкам;
- систематически устанавливать и контролировать показатели, отражающие происходящие изменения и, насколько это возможно, выявлять наличие между ними причинно-следственной связи.

142. Секретариат DCED также координирует услуги в области аудита, когда системы мониторинга программ могут на добровольной основе подвергаться объективным внешним оценкам. Это должно повысить доверие к сообщаемым результатам и добиться признания со стороны доноров и агентств по вопросам развития того факта, что проект может достичь высококачественных результатов.

143. Стандарт DCED становится все более востребованным. В настоящее время его применяют более чем в 100 проектах и программах развития частного сектора. В значительной степени этому способствовали доноры, такие как Департамент по международному развитию Соединенного Королевства, Министерство иностранных дел и торговли Австралии, Министерство иностранных дел Дании и Агентство по международному сотрудничеству в целях развития Швеции. МОТ находится в авангарде многосторонних учреждений, которые перешли к мониторингу и измерению результатов в соответствии со стандартом DCED. В настоящее время им начинают пользоваться в половине из десятка таких разнообразных проектов, как содействие туризму в Мьянме, улучшение условий труда и повышение производительности в МСП (СКОП), содействие занятости молодежи и женщин в Марокко и Замбии, содействие развитию сельских производственно-сбытовых цепей в Тимор-Лешти.

144. Измерение результатов в соответствии со стандартом DCED, как правило, не обеспечивает того же уровня статистической точности атрибуции эффекта, как экспериментальные оценки. Тем не менее, поскольку этот стандарт направлен на сбалансированное сочетание практических соображений, связанных с наличием времени, ресурсов и опыта, с приемлемым уровнем достоверности, и вследствие того, что он предусматривает вероятную, а не научную атрибуцию, можно утверждать, что он более актуален и применим в отношении гораздо более широкого круга программ, осуществляемых в интересах МСП. Применение стандарта можно совмещать и с проведением экспериментальных оценок эффекта.

145. Несмотря на раннюю стадию развития методов измерения эффекта программ в интересах МСП, через несколько лет эта и другие методологии расширят базу данных об успешных программах. Кроме того, МОТ недавно приступила к реализации проекта по накоплению знаний о влиянии на рынок труда программ, касающихся производственно-сбытовых цепей.

⁷⁶ L. González et al.: *The impacts of business support services for small and medium enterprises on firm performance in low- and middle-income countries: A systematic review* (3ie, 2014).

⁷⁷ DCED: *DCED Standard for Results Measurement*, op. cit.

Партнерства с деловыми кругами

146. Еще одной новой тенденцией в области сотрудничества в целях развития является налаживание партнерских отношений между донорами и предприятиями, которые ставят перед собой цель использовать ресурсы предприятий для достижения результатов в области развития. Эти партнерства рассматриваются как все более значимое средство стимулирования развития частного сектора. Использованию потенциала частного сектора и финансированию им проектов развития также способствуют решения последних международных форумов, таких как четвертый Форум высокого уровня по повышению эффективности внешней помощи, ряд форумов Группы двадцати и Программа преобразований Европейской комиссии.⁷⁸ Основным соображением является разделение затрат и рисков, связанных с инвестициями предприятий из развивающихся стран, на основе решения двуединой задачи развития основной деятельности предприятий и придания дополнительного стимула развитию, который было бы невозможно обеспечить без поддержки доноров.⁷⁹

147. Такой подход особенно актуален для содействия МСП, так как он весьма часто включает в себя развитие прямых и обратных связей между МСП в развивающихся странах и крупными корпорациями за рубежом. Успешные примеры зачастую связаны с партнерствами в области сельского хозяйства, которые охватывают тысячи мелких бедных фермеров, ведущих хозяйство на договорных началах.

148. С точки зрения доноров, эти партнерства позволяют успешно расширять охват программ, добиваться устойчивости деятельности предприятий, которые продолжают работать после прекращения донорской поддержки, а также объединять цели сотрудничества в области развития с экономическими выгодами бизнес-сообщества на родине. Главное, что движет предприятиями, – это желание воспользоваться знаниями, инфраструктурой и средствами доноров для того, чтобы освоить новые рынки или повысить социально-экологическую устойчивость собственного бизнеса.⁸⁰ Для этого применяются самые различные механизмы – от выделения долевых субсидий предприятиям до создания широких коалиций с участием многих заинтересованных сторон в целях развития целых отраслей или групп отраслей.

149. Одной из ключевых задач доноров является необходимость демонстрировать новый уровень результативности; другими словами, они должны уметь показать, что результаты, достигнутые в рамках программы партнерства, значительно выше результатов, которые предприятия достигли бы, не участвуя в программе. В целом, весьма скудна достоверная информация о новых уровнях результативности, и поэтому необходимо согласовывать методы и обеспечивать строгий подход к реализации этой концепции.⁸¹ То же самое относится и к измерению результатов таких партнерств. Решение двух задач будет иметь огромное значение для того, чтобы убедить критиков, указывающих на конфликт интересов между процессом развития и коммерцией, и чтобы доказать действенность нового подхода.

150. МОТ также пересмотрела свой подход к сотрудничеству с предпринимателями и приняла новую стратегию, нацеленную на расширение своего взаимодействия с

⁷⁸ В. Byiers and A. Rosengren: *Common or conflicting interests? Reflections on the private sector (for) development agenda*, Европейский центр управления политикой в области развития, документ для обсуждения № 131, 2012 г.

⁷⁹ М. Heinrich: *Donor partnerships with business for private sector development: What can we learn from experience?* (DCEP, 2013).

⁸⁰ *ibid.*

⁸¹ *ibid.*

частным сектором.⁸² В центре этой стратегии – политика и практика в отношении систем поставок, международные инициативы, касающиеся улучшения поведения предприятий, а также совместное накопление знаний МОТ и предприятиями. Главная заинтересованность МОТ заключается не в привлечении средств предприятий, а в полезном применении их ноу-хау, расширении охвата и повышении устойчивости видов деятельности, которые имеют отношение к целям МОТ и являются актуальными для предприятий. Этот подход еще слишком нов, чтобы его можно было оценить должным образом. Тем не менее, он может оказаться весьма полезным для программ МОТ, направленным на включение местных МСП из развивающихся стран в местные или глобальные системы поставок.

Экологическая устойчивость и озеленение МСП

151. Во всем мире стремительно растет озабоченность вопросами, связанными с экологической устойчивостью, в частности, с противодействием изменению климата. Все шире это признается и как возможность обеспечить более устойчивый и инклюзивный экономический рост.⁸³ Поскольку на МСП приходится большая часть предприятий и рабочих мест в мире, их переход к устойчивой деловой практике будет иметь решающее значение для достижения целей устойчивого развития не только в развивающихся, но и в развитых странах.

152. С одной стороны, МСП должны уметь решать проблемы, вызываемые обостряющимся дефицитом ресурсов, ростом затрат и ужесточением экологических стандартов. С другой стороны, они должны быть в состоянии воспользоваться возможностями быстро растущих рынков экологических товаров и услуг. Это включает в себя рынки зеленых технологий и энергоэффективности, темпы развития которых являются одними из самых высоких в мировой экономике. По данным одного из исследований, даже во время Великой рецессии 2007-10 годов этот сегмент рынка увеличивался на 11,7% в год, и к 2011 году он достиг общего объема в 2.000 млрд евро. Ожидается, что он продолжит свой рост на 5,6% в год до 4.400 млрд евро к 2025 году.⁸⁴

153. Значительная часть этого спроса придется на МСП. Как показало одно из последних исследований, в ближайшие десять лет только спрос на экологически чистые высокотехнологичные изделия и услуги МСП из развивающихся стран составит 1,6 трлн долл. США.⁸⁵ Учитывая их гибкость и новаторство, МСП также могут играть заметную роль на этих рынках. Так, в Германии 90% производителей экологически безопасного оборудования – это МСП.⁸⁶

154. Однако, в целом, МСП, очевидно, меньше подготовлены к переходу к зеленой экономике, чем крупные компании. Опрос, проведенный в ЕС, показывает, что крупные компании значительно чаще стремятся экономить на энергозатратах, чем МСП (82% по сравнению с 64%). В то время как половина всех крупных корпораций в странах ЕС внедрили системы экологического менеджмента, лишь четверть МСП пошли

⁸² МБТ: *Strategy for wider ILO engagement with the private sector*, Административный совет, 321-я сессия, июнь 2014 г., GB.321/INS/6.

⁸³ См. МБТ: *Working towards sustainable development: Opportunities for decent work and social inclusion in a green economy* (Женева, МБТ, 2012 г.); Рабочая группа ОЭСР по вопросам МСП и предпринимательства: *SMEs and Green Growth: Promoting sustainable manufacturing and eco-innovation in small firms*, Issues Paper 3 (Париж, 2010 г.).

⁸⁴ Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии: *Green tech made in Germany 3.0: Environmental technology atlas for Germany* (Берлин, 2012 г.).

⁸⁵ Всемирный банк, InfoDev: *Building competitive green industries: The climate and clean technology opportunity for developing countries* (Вашингтон, ОК, 2014 г.).

⁸⁶ Федеральное министерство окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии (2012 г.), *op. cit.*

на этот шаг. Что касается инновационной продукции, ситуация практически аналогична. Только четверть МСП предлагают экологически чистые товары или услуги, в то время как свыше 40% крупных компаний уже присутствуют на рынках зеленой продукции. Несмотря на отсутствие сопоставимых данных по МСП в развивающихся странах, можно предположить, что вероятность перехода этих предприятий к зеленой экономике еще меньше.

155. С учетом того что потребители и частный сектор уделяют все больше внимания повышению экологической безопасности товаров, услуг и систем поставок, правительства стран, доноры и многосторонние учреждения все чаще включают вопросы экологической устойчивости в кампании по продвижению МСП. В этих целях они применяют самые разные подходы, модели и инструменты. В целом, формируется два подхода: правительства и доноры либо включают экологические положения во все инициативы, содействующие развитию МСП, либо они выбирают конкретные МСП, чтобы последние могли повысить экологические характеристики своего производства и освоить рынки экологически чистых продуктов. В этом кратком разделе основное внимание уделяется второму подходу.

156. Общая цель всех этих усилий заключается в содействии экономическому прогрессу и развитию при одновременном повышении эффективности использования природных ресурсов и предотвращении дальнейшего ущерба окружающей среде.⁸⁷ Широко признается, что для достижения этой цели подход должен стимулировать инвестиции и инновации, ведущие к появлению новых экономических возможностей.

157. Недавнее оценочное исследование, посвященное 120 программам более чем десятка двусторонних и многосторонних учреждений, позволило получить исходные данные и обобщить первый опыт наиболее распространенных подходов к «озеленению» предприятий.⁸⁸ В докладе представлены документальные свидетельства о стремительном расширении применения зеленых технологий в процессе развития частного сектора, однако признается, что пока еще преждевременно оценивать какие-либо долгосрочные результаты.

158. Следует отметить, что подходы к озеленению МСП существенно не отличаются друг от друга в развивающихся странах, странах с формирующимся рынком и развитых странах, что подчеркивает всеобщую актуальность этой темы и интерес к ней во всем мире.⁸⁹

159. Предварительная типология соответствующих программ представлена ниже:

I. Благоприятная среда для ведения бизнеса

- **Политика, способствующая экологической устойчивости, зеленой экономике и зеленому росту:** В большинстве программ содержится положение о поддержке правительства в разработке нормативной правовой базы. Это требует пакета мер, позволяющих устанавливать цены на надлежащем уровне (экологические налоги, рациональное использование субсидий или природоохранные квоты с правом переуступки) или вводить прямое регулирование в случае рыночных

⁸⁷ DCED: *Green growth and private sector development: Stocktaking of DCED experiences*, окончательный доклад для Рабочей группы по вопросам зеленого роста Комитета доноров по вопросам развития предприятий (2014 г.).

⁸⁸ *ibid.*

⁸⁹ См., например, Европейская комиссия: *Green action plan for SMEs* (Брюссель, 2014 г.), где перечислены меры, очень похожие на те, которые отмечены в вышеуказанном исследовании DCED.

сбоев.⁹⁰ Данный подход может потенциально вызвать наибольший эффект, однако пока еще отсутствуют свидетельства о его эффективности.

- **Зеленые кредитные линии и инвестиционные фонды:** Ряд банков развития выделяет кредитные линии или инвестиционные ресурсы для МСП, которые намерены инвестировать средства в повышение эффективности энергопользования или реализацию проектов в области возобновляемых источников энергии. Первый опыт показывает, что, как и в случае с другими кредитными линиями, доступ к зеленому финансированию должен дополняться оказанием учебных и консультативных услуг для предприятий, а также для финансовых посредников.

II. Практика ведения зеленого бизнеса

- **Содействие развитию зеленого производства на МСП:** Данный подход способствует повышению экологической безопасности производства и эффективности использования ресурсов МСП. Как правило, это связано с подготовкой бизнес-аргументов в пользу «озеленения» производства, доказывающих финансовые выгоды, связанные с определенными инвестициями или формами поведения.⁹¹ Обычно это происходит в рамках курсов профессиональной подготовки и производственного консультирования. Накопленный опыт явно свидетельствует, что для формирования достаточного спроса на эти услуги необходимо убедительно освещать и демонстрировать конечную экономию средств. Ограниченные инвестиционные возможности МСП могут быть препятствием, когда возникает необходимость в крупных и долгосрочных инвестициях. Их возможности могут расширяться, если МСП устанавливают контакты с крупными международными покупателями и если они ясно понимают, что зеленая практика управления ведет к заключению более крупных и длительных контрактов с покупателями. Конкретным примером служат учебные и консультационные услуги по зеленым стандартам и системам сертификации. Стоит отметить, что особой задачей является распространение этих стандартов.

III. Инновации и развитие рынка

- **Подходы к развитию зеленого рынка и производственно-бытовых цепей:** Меры, способствующие развитию рынка, не являются новым инструментом содействия развитию МСП. Их главный смысл – достичь масштабного эффекта путем совершенствования функционирования целых рынков или отраслей, а не просто действовать в интересах отдельных участников рынка. Инновацией в этом подходе является попытка использовать программы развития производственно-бытовых цепей в целях внедрения и принятия новых экологически чистых продуктов или производственных процессов.⁹² До сих пор было накоплено

⁹⁰ Наглядным примером служит Партнерство за действия в интересах зеленой экономики (PAGE) – семилетняя программа, начатая в 2013 г. с целью оказать помощь 30 странам в переходе к экологически состоятельной и социально инклюзивной экономике. В ней используются общие знания МОТ и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Учебного и научно-исследовательского института Организации Объединенных Наций (ЮНИТАР).

⁹¹ Среди ярких примеров можно назвать модуль чистого производства в глобальной программе МОТ, нацеленной на повышение уровня производительности и улучшение условий труда на МСП, а также учебные курсы по вопросам внедрения ресурсосберегающей бизнес-практики на МСП, которые GIZ организовало в Индии.

⁹² К показательным примерам относятся Африканская партнерская программа в целях использования биогазов, финансовую поддержку которой оказывают Нидерланды, и проект в рамках «Единства действий ООН», нацеленный на содействие созданию зеленых рабочих мест в строительстве, который осуществляется под руководством МОТ и при финансовой поддержке Финляндии.

очень мало опыта работы с зелеными производственно-сбытовыми цепями, и поэтому пока еще преждевременно извлекать первые уроки.

- **Содействие развитию новых предприятий, использующих зеленые технологии:** Данный подход направлен на продвижение новых экологически чистых продуктов и моделей бизнеса, как правило, путем содействия в налаживании партнерских связей между иностранными производителями инновационных зеленых продуктов и местными партнерами. Вновь создаваемые на местах предприятия также поощряются к освоению зеленых товаров и моделей бизнеса с помощью бизнес-инкубаторов и конкурсов составления бизнес-планов.⁹³

160. Ввиду заострения внимания к проблеме изменения климата и растущей озабоченности по поводу экологических рисков и нехватки ресурсов, повышение экологических стандартов, скорее всего, останется растущей тенденцией среди правительств и доноров, содействующих развитию МСП. Кроме того, МСП все чаще обращаются за поддержкой к государству, поскольку они осознают потенциальную экономию и конкурентные преимущества, которые они могут получить в случае перехода к экономике, более состоятельной в экологическом отношении. С учетом вложения значительных ресурсов, прежде чем расширять масштаб применения различных подходов к содействию зеленому развитию МСП, очень важно разработать ясные теории преобразований, надежные показатели и строгие исследования для оценки эффекта этих преобразований.

В центре внимания – предприятия с высоким потенциалом роста

161. Как уже отмечалось в настоящем докладе, большинство новых рабочих мест создается на вновь образуемых и молодых предприятиях. При этом в большинстве программ по развитию предпринимательства в развивающихся странах основное внимание уделяется мелким предприятиям и самозанятым работникам, что отражает стремление проявить заботу о наиболее нуждающихся и маргинальных группах населения. Эти программы могут заметно влиять на занятость, о чем речь идет в данной главе, однако их эффект, наверное, менее выражен, чем в случае молодых предприятий с высоким потенциалом роста.

162. Поэтому в настоящее время готовится небольшое, но все возрастающее, число программ поддержки,⁹⁴ адресуемых предприятиям с высоким потенциалом роста, в которых в большей степени учитываются индивидуальные особенности предпринимателей.⁹⁵ Сторонники таких инициатив заявляют, что в большинстве программ развития предпринимательства уделяется недостаточное внимание предприятиям с высоким потенциалом роста; вместо этого ставится цель обеспечения базовой профессиональной подготовки и микрофинансирования на этапе планирования создания предприятия.

⁹³ МОТ разработала и опробовала способы поддержки новых зеленых предприятий по просьбе правительств Китая и Кении.

⁹⁴ Аспенская сеть предпринимателей в области развития (ANDE) – быстрорастущая сеть специалистов-практиков в области развития – была основана в 2009 г. в целях содействия развитию малых и растущих предприятий (МРП), определяемых как предприятия с числом работников от пяти до 250 и со стремлением к развитию. Как правило, МРП нуждаются в капитале для целей развития в размере от 20.000 до 2 млн долл. США.

⁹⁵ Запрашиваемая классификация на основе индивидуальных характеристик предпринимателей соответствует результатам недавних исследований, согласно которым характеристики предпринимательства (человеческий капитал, мотивация, способность идти на риск и готовность работать на международном уровне) имеют больше значения для успеха модернизации МСП, чем характеристики самого предприятия (размер, отрасль, формальный статус), личные или профессиональные сети, а также условия ведения бизнеса; см. Hampel-Milagrosa, M. Loewe and C. Reeg: “The entrepreneur makes a difference: Evidence on MSE upgrading factors from Egypt, India, and the Philippines”, in *World Development* (2015, Vol. 66).

По существу, это предполагает формирование бизнес-идеи и привитие определенных базовых управленческих навыков, необходимых для разработки продукта или бизнес-модели. По мнению критиков таких общих программ, в них часто упускаются из виду вопросы подтверждения бизнес-идеи и подготовки бизнес-плана, что создает особые риски для вновь создаваемых предприятий (стартапов) с высоким потенциалом роста. Новые предприятия еще не закрепились на рынке и должны тратить много сил и времени, чтобы подтвердить концепцию своего бизнеса. Далее утверждается, что подтверждению бизнес-концепции и подготовке бизнес-плана уделяется недостаточно внимания как этапу бизнес-цикла и что они нуждаются в адресных и содержательных финансовых и нефинансовых услугах поддержки, выходящих за рамки обучения лишь базовым навыкам управления и предоставления микрофинансирования.

163. Расширенная поддержка, требуемая на этапе подтверждения идеи и подготовки плана, включает в себя нефинансовые услуги, такие как специализированная техническая помощь (бухгалтерский учет, юридические услуги, бизнес-консалтинг), материальная поддержка (офисные и производственные помещения, тестирование продукции), наставничество и маркетинг. Необходимы также новые финансовые услуги и совместные инвестиции, осуществляемые посредством сетей «бизнес-ангелов».⁹⁶ Вся эта система предприятий, учреждений и сетей, которые выявляют, обучают, объединяют, финансируют, поощряют и информируют предпринимателей, называется предпринимательской экосистемой.⁹⁷ Понятие, лежащее в основе нового термина, не отличается от смысла подходов к развитию рынка, направленных на совершенствование функционирования целых рынков или отраслей, а не просто на поддержку отдельных участников рынка.

164. Преимуществом нового подхода, безусловно, является то, что в нем обращается внимание специалистов-практиков в области развития на небольшой, но весьма влиятельный сегмент вновь создаваемых предприятий с высоким потенциалом роста, которые должны внести значительный вклад в расширение занятости. Может представлять интерес включение этих предприятий в существующие программы поддержки микропредприятий и самозанятых работников. Хотя на макроуровне имеются убедительные свидетельства существенного влияния таких предприятий на создание рабочих мест, до сих пор не было получено никаких данных о том, что программы на уровне предприятий приносят успех и что ожидаемые выгоды превысят стоимость учреждения сложных служб поддержки. До сих пор не получены ответы на два ключевых вопроса. Первый: как должен осуществляться отбор вновь создаваемых предприятий с высоким потенциалом роста. Большинство новых программ адресуется только что созданным предприятиям в стратегически приоритетных отраслях, таких как информационно-коммуникационные технологии; при этом они пренебрежительно относятся к предприятиям с высоким потенциалом роста в других отраслях. Второй вопрос, остающийся без ответа: как расширить предложение таких услуг, как наставничество. В настоящее время МОТ не имеет специальных программ для вновь создаваемых предприятий с высоким потенциалом роста.

⁹⁶ Springfield Centre: *Start Up! – A proposed new DFID programme*, неопубликованный документ, 2014 г.

⁹⁷ См. S. Koltai, V.K. Mallet and M. Musprat: *Ghana entrepreneurship ecosystem analysis*, окончательный вариант доклада, подготовленный для Департамента по международному развитию Соединенного Королевства, неопубликованный документ, 2013 г. или D. Isenberg: “The big idea: How to start an entrepreneurial revolution”, in *Harvard Business Review* (июнь 2010 г.).

Глава 6

Пункты, предлагаемые для обсуждения

Цель обсуждения проблем МСП и создания достойных и продуктивных рабочих мест заключается в том, чтобы МОТ добились более глубокого понимания различных реалий и потребностей своих государств-членов, используя все имеющиеся в ее распоряжении средства действий, и более эффективно реагировала на них. С учетом результатов обсуждения МОТ должна будет подтвердить или скорректировать свои приоритеты соответствующим образом.

1. Каков вклад МСП, а также конкретных разрозненных сегментов в рамках МСП в процесс создания рабочих мест и каково качество рабочих мест в МСП?
2. Каковы основные трудности, с которыми сталкиваются различные сегменты МСП и их работники, и что необходимо предпринять, чтобы повысить их вклад в процесс создания достойных и продуктивных рабочих мест?
3. Какие политические и взаимосвязанные меры в отношении МСП дают высокие результаты с точки зрения создания дополнительных и достойных рабочих мест посредством развития жизнеспособных предприятий? В каком ключе в этих политических мерах рассматривается широкое многообразие МСП?
4. Какая роль отводится правительствам и социальным партнерам в процессе содействия политике, направленной на обеспечение достойной и продуктивной занятости в различных сегментах МСП?
5. Какие политические и взаимосвязанные меры МОТ в отношении МСП доказали свою эффективность и какие оказались безрезультативными? Каковы пробелы с точки зрения знаний, продуктов, потенциальных возможностей и стратегических партнерств МОТ? Какие меры следует проводить и впредь и наращивать их и что следует предпринять дополнительно?

Приложение

Краткий обзор выводов из экспериментальных мер с использованием продуктов МОТ в целях обучения навыкам предпринимательства и обеспечения доступа к финансам

Страна	Вид экспериментальных действий	Год	Основные выводы относительно последствий	Дополнительные разъяснения
Уганда	Сочетание обучения навыкам предпринимательства на основе программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» (четыре дня) с различными формами доступа к финансам (кредиты и субсидии).	2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Широкое воздействие на эффективность коммерческой деятельности в отношении сочетания займов и профессионального обучения¹ (прибыли бенефициариев возрастают на 54% по сравнению с контрольной группой), последствия лишь займов (первоначально 30%) быстро сходят на нет и становятся незначительными через девять месяцев после оперативной меры, одни субсидии, а также субсидии в сочетании с обучением кадров не оказывают воздействия на прибыли. <input type="checkbox"/> Заметное воздействие на занятость, особенно семейную занятость (66%), но также и на наемных работников не из числа членов домохозяйства (45%). <input type="checkbox"/> Некоторые позитивные эффекты для накопления капитала (незначительные). <input type="checkbox"/> Отсутствие эффекта для прибыли или занятости в отношении предприятий, принадлежащих женщинам, в разрезе всех предложенных сочетаний мер. 	Случайное распределение объектов в экспериментальные и контрольные группы с предложением четырех различных пакетов (только займы, займы и профессиональное обучение, только субсидии, субсидии и профессиональное обучение) на основе намеченной высокой надежности результатов.
Вьетнам	Проведение профессиональной подготовки по гендерным вопросам и проблемам управления коммерческими предприятиями на основе программы МОТ «Продвижение вперед» (девять модулей по одному часу рассчитаны на девять месяцев плюс дополнительное наставничество в течение недели), предоставляются в дополнение к микрозаймам.	2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Существенный эффект для показателей производственной деятельности для женщин, посещающих учебные курсы со своими супругами (рост прибыли на 26% по сравнению с контрольной группой), позитивный эффект для женщин, посещающих учебные курсы самостоятельно (незначительные).² <input type="checkbox"/> Заметное позитивное воздействие на навыки ведения бизнеса, знание гендерных проблем, практику создания новых коммерческих предприятий (с участием или без участия супругов). <input type="checkbox"/> Существенный эффект для наделения правами и возможностями женщин, измеряемый верой женщин в то, что они контролируют собственную жизнь, с сокращением случаев насилия в семье со стороны партнеров и расширением правоспособности женщин (присутствие супругов оказывает влияние лишь на последний показатель). 	Случайное распределение объектов в экспериментальные и контрольные группы на уровне 187 кредитных центров наиболее крупных учреждений микрофинансирования на севере Вьетнама (ТМ), предлагающих пакеты учебных мероприятий и микрокредитов для: 1) женщин и их супругов в целях сокращения потенциальных случаев конфликтов внутри семей и 2) женщин лишь на основе расчетной высокой достоверности результатов.

Страна	Вид экспериментальных действий	Год	Основные выводы относительно последствий	Дополнительные разъяснения
Гана	Предложение обучения по вопросам управления коммерческими предприятиями на основе программы МОН «Улучшай свой бизнес» (пять дней плюс несколько специально разработанных однодневных модулей) в качестве премии за участие в конкурсе по формированию бизнес-плана (бесплатные стипендии).	2010 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Отсутствие эффекта для роста предприятий, измеряемого объемом товарооборота, размерами прибылей, инвестициями и числом оплачиваемых наемных работников.³ <p><i>Другие результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Очки, полученные от судей конкурсов по составлению бизнес-планов тесно коррелируют с будущими темпами роста предприятий. <input type="checkbox"/> Измерение способностей владельцев предприятий посредством обследований (с учетом продолжительности официального школьного обучения, числовой грамотности, финансовой грамотности и логического хода мыслей участников) еще более ассоциируется с ростом предприятия. Доступ к кредитам и меры измерения поведения (такого как восприятие рисков) не связаны с ростом предприятия. <input type="checkbox"/> Сочетание обеих мер является более точным прогностическим фактором роста, чем та или иная мера в отдельности. 	<p>Случайное распределение объектов в экспериментальные и контрольные группы предусматривает выделение стипендий 50% участников конкурса по составлению бизнес-плана.</p> <p>Основной вопрос в ходе исследования заключался в выяснении того, являются ли конкурсы по составлению бизнес-планов и тестирование способностей владельцев предприятий и их поведения посредством обзоров эффективных инструментов выявления предприятий, ориентированных на рост. Это учебное мероприятие было дополнено к эксперименту по предоставлению стимулов для участников.</p>
Шри-Ланка	Сочетание подготовки по вопросам предпринимательства на основе программы МОН «Начни и совершенствуй свой бизнес» (от семи до девяти дней) с денежными субсидиями для существующих и потенциальных микропредприятий, принадлежащих женщинам.	2009 г.	<p><i>В отношении существующих владельцев коммерческих предприятий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Улучшение практики ведения бизнеса. <input type="checkbox"/> Повышение эффективности коммерческой деятельности при сочетании обучения и субсидий (краткосрочное повышение прибыли, которое до 70% выше, чем в контрольной группе, однако эффект снижается по завершении первого года; долгосрочное увеличение основного капитала на 30%), при одном обучении эффект не ощущается. <p><i>В отношении потенциальных владельцев коммерческих предприятий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Краткосрочный эффект по формированию новых коммерческих предприятий для обеих групп (более ощутимый для форм обучения в сочетании с денежными субсидиями, что приводит к увеличению на 29% вероятности открытия бизнеса по сравнению с контрольной группой), эффект сводится на нет после первого года. <input type="checkbox"/> Долгосрочный эффект для прибыли и товарооборота в отношении только обучения (приблизительно на 40% выше, чем в контрольной группе), не ощущается заметного позитивного воздействия в случае обучения в сочетании с субсидиями. 	<p>Случайное распределение объектов в экспериментальные контрольные группы предусматривает проведение лишь обучения или обучения в сочетании с денежными субсидиями двух групп женщин (существующие предприятия и потенциальные начинающие предприятия)⁴ на основе расчетной высокой достоверности результатов.</p>

Страна	Вид экспериментальных действий	Год	Основные выводы относительно последствий	Дополнительные разъяснения
Пакистан	Предоставление клиентам в области микрофинансирования основного обучения по вопросам ведения бизнеса на основе программы MOT «Знай свой бизнес» (восемь дней) и проведение лотереи по займам (семь раз со средними размерами займов = 1.700 долл. США).	2007-08 гг.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Обучение приводит к углублению знаний о методах ведения бизнеса. <input type="checkbox"/> Не проявляется эффектов обучения или обучения в сочетании с выделением займов для формирования новых коммерческих предприятий. <input type="checkbox"/> Обучение помогает усовершенствовать практику ведения бизнеса (только для мужчин, 13% по сравнению с контрольной группой). <input type="checkbox"/> Обучение приводит к росту доходов (только для мужчин, 7% пакет учебных материалов и займов не дает более высоких результатов). <input type="checkbox"/> Меньшее число банкротств (только для мужчин, -6%). <input type="checkbox"/> Расширение масштабов детского труда (непосещение школ увеличивается на 9%, только для предприятий, принадлежащих мужчинам). 	Случайный отбор из числа клиентов в области микрофинансирования пяти отделений Банка Пакистана. ⁵
Гана	15-дневное обучение навыкам управления для существующих МСП в группе металлообрабатывающих предприятий на основе программы MOT «Начни и совершенствуй свой бизнес».	2007 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Внедрение более результативной практики ведения бизнеса (36% участников внедрили бухгалтерский учет по сравнению с 6% в контрольной группе). <input type="checkbox"/> Более высокая эффективность коммерческой деятельности (лишь 10% участников отмечают сокращение объемов товарооборота и прибыли по сравнению с 30% в контрольной группе).⁶ <input type="checkbox"/> Более высокая вероятность выживания предприятия (8%). <input type="checkbox"/> Последствия для занятости не измерены. <input type="checkbox"/> Устойчивое соотношение издержек и прибыли; выгоды с точки зрения увеличения ежегодных прибылей в 18 раз превышают местные производственные издержки. 	Случайное распределение объектов в экспериментальные и контрольные группы с предложением только обучения, высокая степень надежности результатов.
Таджикистан	Четырехдневный курс обучения по вопросам управления и гендерной принадлежности для молодых предприятий, принадлежащих женщинам, на основе программы MOT «Продвиги вперед» как отдельные курсы или как сочетание обучения и выделения кредитов.	2010 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Более высокие производственные показатели для тех, кто проходит обучение и получает кредиты (число бенефициариев, отменяющих увеличение товарооборота, возрастает на 68% по сравнению с отсутствием изменений в контрольной группе), не проявляется эффекта для форм лишь одного обучения. <input type="checkbox"/> Позитивное воздействие на занятость в отношении сочетания обучения и кредитов (самозанятость среди бенефициариев увеличивается на 60% по сравнению с отсутствием изменений в контрольной группе), не заметен эффект в отношении лишь обучения. <input type="checkbox"/> Слабый положительный эффект для регистрации, отсутствие эффекта для реинвестирования прибыли. <input type="checkbox"/> Отсутствие последствий для наделения экономическими правами и возможностями женщин (контроль над кредитами, сбережениями и расходами). 	Мысленный эксперимент, средняя достоверность результатов, поскольку контрольная группа составлялась на основе базы данных о клиентах учреждения микрофинансирования, участвующего в эксперименте; соответствующая методология не может в полной мере обеспечить устранения различий между экспериментальной и контрольной группами. ⁷

Страна	Вид экспериментальных действий	Год	Основные выводы относительно последствий	Дополнительные разъяснения
Филиппины	Трехдневное основное обучение по вопросам управления для клиентов местного учреждения микрофинансирования на основе программы МОН «Начни и совершенствуй свой бизнес».	2010 г.	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Повышение навыков самооценки в отношении ведения бизнеса. <input type="checkbox"/> Увеличение прибылей (ежемесячные прибыли практически удвоились). <input type="checkbox"/> Некоторое позитивное воздействие на сокращение чрезмерной задолженности (позднее погашение долга сократилось на 4%) и многократное замещение средств (оформление нового займа для погашения долга по другому займу сократилось на 10%). <input type="checkbox"/> Некоторый эффект для управления рисками (увеличение на 5% микрострахования в целях покрытия непредвиденных расходов). 	Мысленный эксперимент, средняя достоверность результатов, поскольку контрольная группа составлялась на основе перечня клиентов другого отделения с аналогичными характеристиками.

¹ Все перечисленные результаты имеют кратко- и среднесрочный эффект. В настоящее время осуществляется новое обследование по оценке долгосрочных последствий; см. также N. Fiala: *Stimulating microenterprise growth: Results from a loans, grants and training experiment in Uganda*, не опубликовано (2014 г.).

² Vu et al.: *The impact of gender and business training for female microfinance clients in Vietnam*, не опубликовано (2014 г.).

³ M. Fatichamps and C. Woodruff: *Identifying gazelles: Expert panels vs. surveys as a means to identify firms with rapid growth potential*, не опубликовано (2014 г.).

⁴ S. De Mel, D. McKenzie, C. Woodruff: *Business training and female enterprise start-up, growth, and dynamics: Experimental evidence from Sri Lanka*, не опубликовано (2013 г.).

⁵ X. Giné and G. Manzuri: *Money or ideas? A field experiment on constraints to entrepreneurship in rural Pakistan*, не опубликовано (2011 г.).

⁶ Это является наглядной иллюстрацией того, почему столь важно пользоваться планом эксперимента с наличием контрольной группы в ходе оценок последствий. В целом все обследованные предприятия заявили о сокращении объемов товарооборота и прибылей по причине мощного конкурентного давления со стороны китайского экспорта в Гану. Однако осуществляемое профессиональное обучение, как представляется, помогает предприятиям снизить этот негативный внешний эффект растущей конкуренцией со стороны импорта, что означает, что существенные практические меры имели заметный позитивный эффект. См. Y. Manoj et al.: "How can micro and small enterprises in sub-Saharan Africa become more productive? The impacts of experimental basic managerial training", in *World Development* (2012, Vol. 40, 3).

⁷ R. Gravesteyn: *Microfinance and women entrepreneurship: An impact assessment of a start-up loan program by IMON international (Таджикистан)*, МБТ, не опубликовано (2012 г.).

