



▶ Una breve guía introductoria para formadores IMESUN: uso de herramientas e-IMESUN

Junio 2020

1 ▶ Cómo incluir las herramientas e-IMESUN (herramientas de aprendizaje a distancia IMESUN)

La difusión mundial de Covid-19 dificulta la entrega presencial del programa IMESUN. Simultáneamente, el acceso a la tecnología es cada vez más generalizado, también entre los grupos objetivo de IMESUN. Por lo tanto, el Equipo IMESUN Global de la OIT, en colaboración con el Centro Internacional de Capacitación de la OIT en Turín, desarrolló un conjunto de herramientas de aprendizaje a distancia IMESUN (“e-IMESUN”) para mejorar la experiencia de aprendizaje de los/las participantes y facilitar la entrega de capacitaciones IMESUN cuando los talleres presenciales no son posibles. e-IMESUN está disponible para Genere su Idea de Negocio (GIN), Inicie su Negocio (ISUN) y Mejore su Negocio (MESUN). Es importante tener en cuenta que e-IMESUN está diseñado para complementar y no reemplazar los entrenamientos IMESUN. Como tal, e-IMESUN apoya a los/las facilitadores/ras IMESUN al mejorar la oferta de productos.

La formación IMESUN continúa siendo entregada según los manuales de IMESUN pero ahora existe la opción de utilizar una combinación de:

- i. Material de capacitación (en formato pdf) para el aprendizaje individual.

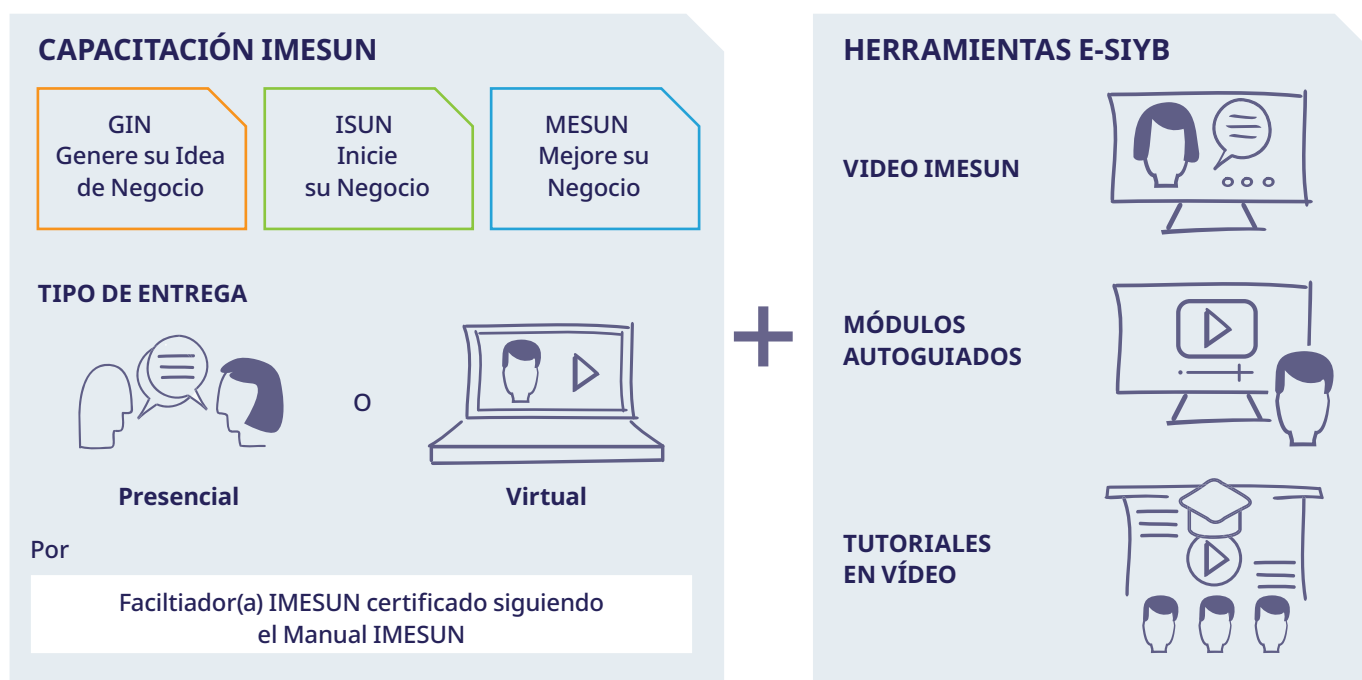
- ii. Herramientas e-IMESUN digitalizadas para una experiencia de aprendizaje interactiva (*Nuevo*)
- iii. Clases virtuales o presenciales en pequeños grupos impartidas por facilitadores certificados IMESUN para el aprendizaje grupal interactivo adaptado a las necesidades específicas del grupo y del contexto local.

Los/las facilitadores/as IMESUN certificados/as pueden usar libremente los hipervínculos a las herramientas digitales proporcionadas.

▶ ¡Atención!

Siempre que sea posible, las capacitaciones de IMESUN deben continuar siendo presenciales para garantizar que los/las participantes de la capacitación se beneficien del aprendizaje a través de interacciones directas e intercambios presenciales.

Figura 1: Incorporación de e-IMESUN con capacitaciones de IMESUN



2 ► Realizar capacitaciones atractivas con las herramientas de e-IMESUN

La creciente disponibilidad de tecnología a nivel mundial y la pandemia actual han hecho que las capacitaciones en línea sean una vía factible e importante para impartir cursos de capacitación a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Sin embargo, no todos tienen la costumbre de aprender a través de este formato. Esto significa que los/las facilitadores/as tendrán que adaptarse y apoyar a los/las participantes para garantizar una experiencia de aprendizaje de alta calidad.

Aquí hay algunos consejos que pueden ayudarle a desarrollar una Capacitación de Emprendedores (CdE) interactiva y atractiva en línea.

Grupo objetivo: quiénes son sus participantes y cómo aprenden mejor

Comprender a su grupo objetivo es clave para garantizar que las lecciones en línea sean relevantes y atractivas para sus participantes. Estas son algunas preguntas para tener en cuenta:

- ¿Quién es su grupo objetivo?

- ¿Su grupo objetivo está familiarizado con el aprendizaje en línea?

- ¿Su grupo objetivo tiene acceso a una conexión a Internet estable?

- ¿Cómo se conecta en línea (teléfonos, computadoras de escritorio, computadoras compartidas, ...) su grupo objetivo?

Si su grupo objetivo tiene conectividad a Internet limitada, es posible que puedan descargar los materiales en puntos de acceso para luego utilizarlos. Sin embargo, esto significa que no podrían seguir las capacitaciones en línea. En tales casos, las capacitaciones IMESUN presenciales junto con las herramientas e-SIYB, constituyen la opción más efectiva. Si su grupo objetivo tiene acceso a la tecnología, pero no tiene experiencia con capacitación en línea, puede haber escepticismo inicial. En tales casos, sesiones de prueba pueden ser organizadas para minimizar posibles dudas.

Para ayudarle a determinar si su grupo objetivo está listo para beneficiarse de las capacitaciones en línea de IMESUN, consulte el ejemplo de evaluación en el Anexo de este documento.



Cómo preparar una capacitación IMESUN en línea de emprendedores con las herramientas de e-IMESUN

Tamaño del grupo. Tenga en cuenta que el tamaño de los grupos para las capacitaciones en línea no debe ser mayor que para las capacitaciones presenciales, para que los/las participantes contribuyan activamente en el entorno de aprendizaje en línea y para que el/la facilitador/a pueda prestar la atención necesaria a cada participante. Idealmente, el tamaño del grupo debe estar entre 10-25 participantes para garantizar una experiencia personalizada e interactiva.

Calendario y programación. Debe quedar claro para su audiencia en qué etapa de la capacitación se espera que trabajen en los módulos autoguiados, participen en sesiones de videoconferencia, completen tareas o realicen ejercicios grupales. Considere compartir con sus participantes de antemano un programa detallado que describa la estructura y el contenido de la capacitación y se refiera a las herramientas que tendrán que utilizar en cada paso.

Disponibilidad de su grupo objetivo. ¿Cuándo está disponible su grupo objetivo? Es importante tener en cuenta que las capacitaciones en línea pueden permitir una mayor flexibilidad en términos de programación que las presenciales. Deberá comunicarse con los/las participantes de la capacitación para programar los diferentes componentes de su programa de acuerdo con sus necesidades y preferencias.

Comunicación sobre la tecnología necesaria. Comunique a sus participantes qué tipo de equipo tecnológico necesitarán (por ejemplo, computadora, micrófono y cámara en funcionamiento), y qué tipo de software de videoconferencia utilizará y cómo pueden accederlo. Idealmente, su evaluación inicial del grupo objetivo debería haber aclarado que los/las participantes en la capacitación tienen acceso al tipo correcto de tecnología.

LA CAPACIDAD DE ATENCIÓN DE SUS PARTICIPANTES:



Usted podrá experimentar que los/las participantes tienen una capacidad de atención más corta en el aprendizaje en línea en comparación con el presencial. Por lo tanto, es aconsejable ofrecerles un programa variado de capacitación en términos de contenido y metodología. Puede considerar trabajar en un formato de medio día con, por ejemplo, una sesión de videoconferencia de 1,5 horas, combinada con ejercicios individuales o grupales, tareas y módulos autoguiados.

Trabajo en equipo. Dedique suficiente tiempo en su sesión de capacitación para el trabajo grupal. Es posible que deba cambiar la estructura de las tareas para que puedan trabajar virtualmente. El trabajo grupal se puede realizar en sesiones separadas donde los/las participantes de la capacitación se conectan en grupos pequeños para completar el trabajo grupal y luego regresan a la sesión grupal virtual más grande para presentar sus resultados.

Ejercicios. La experiencia de aprendizaje en línea de sus participantes mejorará enormemente si integra ejercicios individuales o grupales en su programa de capacitación. Los ejercicios pueden integrarse en su lección o pueden ser realizados por (grupos) de participantes entre sesiones. Planifique bien sus ejercicios y pruebe las herramientas en línea que utilizará.

Tareas. Dedique suficiente tiempo en su propia planificación para apoyar a sus participantes con sus tareas. En la facilitación de ISUN, en particular, es posible que deba dedicar tiempo para asesorar a cada participante sobre la finalización exitosa de su plan de marketing y su plan de negocios.

Mejores prácticas en herramientas de videoconferencia. Si no está familiarizado/a con las tecnologías de videoconferencia, practique su uso de antemano. Además, así como las reuniones presenciales, las videoconferencias también tienen mejores prácticas. Las más importantes se enumeran a continuación:

1. Encuentre un lugar tranquilo y, si no es posible, utilice auriculares en espacios compartidos

La mejor manera de participar en una videoconferencia es en un lugar tranquilo, donde no le interrumpirán. Sin embargo, si eso no es posible, y va a realizar la videoconferencia en un espacio que comparta con los miembros de su familia u otros, utilice auriculares para minimizar los sonidos externos. De esa manera, sus participantes le escucharán más claramente. Realice una verificación previa con su equipo electrónico para asegurarse de que el micrófono o los auriculares de su computadora y su cámara funcionen, y de que sea fácil de escuchar y comprender.

2. Silencie el micrófono si no está hablando y pida a lo/las participantes que hagan lo mismo

Silenciar el micrófono cuando no se está hablando reducirá el ruido de fondo de la llamada. Además, dependiendo del software que esté utilizando para impartir la capacitación, también tendrá la opción de silenciar a los/las participantes. Esta es una característica particularmente útil, ya que se podría olvidar su micrófono sin silenciar, y el sonido podría interferir en la videoconferencia.

3. Interactué más con sus participantes

Para que sus participantes sientan que la sesión es más atractiva, recuerde pedir constantemente sus comentarios. Esto significa consultar más y confirmar que están siguiendo el tema. Para inspirarse en formas de atraer a su audiencia, puede referirse a la sección 4 de esta guía.

4. Gestión de respuestas y preguntas de los participantes

Dado que no todos pueden hablar al mismo tiempo, el/la facilitador/a deberá organizar cómo desea gestionar las respuestas de su audiencia. Por ejemplo, ¿desea que hagan preguntas solo al final o durante la sesión? Un buen enfoque es que los/las participantes le indiquen cuándo quieren hablar (por ejemplo, a través del cuadro de chat), y usted puede ser responsable de dar la “palabra” para que lo hagan.

¡Atención!

Las capacitaciones en línea se adhieren a los mismos estándares y expectativas que las capacitaciones presenciales, en cuanto a preparación y control de calidad. Esto significa que las evaluaciones de mercado, así como las herramientas de monitoreo y evaluación aún deben administrarse según la [Guía de Implementación IMESUN](#).

Cómo facilitar una formación presencial utilizando las herramientas e-IMESUN

Donde es posible la entrega presencial de capacitaciones de IMESUN, los/las facilitadores/as pueden utilizar las herramientas de e-IMESUN para complementar sus capacitaciones de emprendedores. Por ejemplo, usted podría pedir a sus participantes que miren un video o revisen el módulo autoguiado antes de la sesión presencial sobre contenido específico. Posteriormente, los/las participantes llegarían a la sesión con un conocimiento básico de lo que se va a presentar, y esto permitirá profundizar en el contenido de la sesión presencial.

Figura 2: Proceso de formación IMESUN



3 ► Herramientas de videoconferencia

Existen una variedad de herramientas de videoconferencia que puede utilizar para sus sesiones virtuales. Las herramientas más utilizadas son Zoom y Cisco Webex. Antes de comenzar, evalúe las herramientas según los criterios que son importantes para usted, incluidos los costos, la accesibilidad en lugares con bajo acceso a Internet, las restricciones que vienen con el uso de versiones gratuitas (como límites de tiempo en las sesiones),

problemas de privacidad y seguridad, opciones de grabación, y la posibilidad de organizar sesiones de trabajo. Algunas de las herramientas ofrecen aplicaciones específicas para capacitación, como Cisco Webex Training.

Puede encontrar una lista compilada de herramientas de videoconferencia gratuitas por medio de este [enlace](#).

4 ► Herramientas adicionales para inspirar ideas

La ejecución de entrenamientos interactivos en línea que involucran a los/las participantes y mantienen su atención, no es fácil. Muchas de las estrategias y habilidades que usted ha desarrollado como facilitador/a IMESUN se pueden trasladar a un entorno en línea. Sin embargo, también se le pedirá que piense con originalidad y desarrolle formas creativas y nuevas de involucrar a su audiencia. La tecnología disponible puede ser de gran ayuda en este sentido. Aquí hay una lista de herramientas gratuitas para inspirar la preparación de capacitaciones virtuales interactivas de IMESUN (a la fecha junio de 2020).

Herramientas para facilitar la participación de los/las participantes:

Estas herramientas le ayudan a crear encuestas interactivas en vivo, cuestionarios, nubes de palabras y mucho más. Se pueden usar, por ejemplo, al comienzo de una lección (por videoconferencia). El/la facilitador/a le preguntaría a su audiencia qué piensa al oír la palabra emprendimiento. Estos/as ingresarían sus entradas de forma anónima y el/la facilitador/a discutiría las palabras que más aparecieron en la nube. Esta podría ser una excelente manera de introducir el tema de las características empresariales, por ejemplo.

¿Qué piensas al oír la palabra emprendimiento?

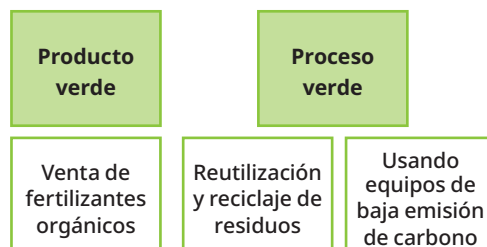
compromiso pasión nuevo
 creatividad
 innovación idea
 gestión negocio
 empresa manejar el estrés

Ejemplos de herramientas para facilitar la participación del público: [Mentimeter](#) | [Slido](#)

Herramientas para facilitar la co-creación:

Las herramientas permiten la co-creación interactiva en línea, por ejemplo, a través de pizarras blancas, en las cuales la audiencia puede publicar notas adhesivas. Todos pueden agregar sus notas adhesivas al tablero. El/la facilitador/a puede hacer preguntas para que todos brinden aportes y compartan sus ideas.

¿Cómo puede su negocio ser verde y eficiente?



Ejemplos de herramientas para facilitar la co-creación: [Jamboard](#) | [Miro](#) | [Stormboard](#)

Herramientas para crear juegos o cuestionarios en línea:

Estas herramientas permiten preparar juegos y cuestionarios en línea y les dan acceso a sus participantes. Las herramientas permiten descubrir de manera lúdica qué tan bien sus participantes dominan el contenido.

Ejemplos de herramientas para juegos y cuestionarios en línea: [Kahoot](#)

Anexo

I. Autoevaluación: ¿Estoy listo(a) para impartir capacitaciones en línea?

La tecnología es cada vez más importante para las capacitaciones y el programa IMESUN no es una excepción. Esta encuesta se puede utilizar como una "autoevaluación" para los/las facilitadores/as de IMESUN de sus habilidades digitales, para ayudarles a determinar si están listos para realizar capacitaciones en línea.

1. ¿Tiene alguna experiencia participando en el aprendizaje en línea (por ejemplo, cursos en línea, entrenamientos, tutoría y orientación, entre otros)?

- Sí
- No

2. ¿Tiene alguna experiencia impartiendo aprendizaje en línea (por ejemplo, cursos en línea, capacitaciones, tutoría y orientación, entre otros)?

- Sí
- No

3. En caso afirmativo, ¿con qué tipo de aprendizaje en línea tiene experiencia? (varias respuestas son posibles).

- Entregué una presentación de webinar
- Impartí un curso en línea
- Diseñé un curso en línea.
- Facilité tutoría u orientación en línea
- Otros

4. ¿Tiene acceso a una conexión a Internet que le permita ofrecer actividades de aprendizaje en línea de manera confiable?

- Sí
- No

5. ¿Tiene acceso a equipos (computadora, micrófono, cámara de video) que le permitan realizar actividades de aprendizaje en línea de manera confiable?

- Sí
- No

6. Seleccione en una escala de 1 (bajo) a 5 (alto) cuál considera que es su nivel de habilidad en cada uno de los elementos.

	1: Muy bajo	2: Bajo	3: Regular	4: Bueno	5: Muy bueno
Diseño de materiales de capacitación en línea.					
Diseño de cursos de capacitación en línea.					
Entrega de presentaciones a través de un software para reuniones (Skype, Zoom, Webex, ...)					
Involucrar a los participantes a través del aprendizaje en línea					
Brindar asesoramiento y orientación en línea					
Otros:					

Evaluarse a si mismo:

Si en las preguntas sí / no (Preguntas 1, 2, 4 y 5) marcó “no” para la mayoría de las preguntas, es posible que necesite renovar sus habilidades de capacitación en línea o trabajar en opciones de infraestructura alternativas antes de realizar una capacitación virtual IMESUN.

Si en las opciones de respuesta múltiple (Pregunta 3) seleccionó menos de 3 opciones, es posible que deba renovar sus habilidades de capacitación en línea antes de realizar una capacitación virtual IMESUN.

Si en la Pregunta 6 su puntaje agregado es inferior a 15 puntos, es posible que deba renovar sus habilidades de capacitación en línea antes de realizar una capacitación virtual IMESUN.

II. Evaluar las necesidades y la accesibilidad tecnológica del grupo objetivo: encuesta de muestra

Los/las facilitadores/as IMESUN pueden utilizar la siguiente encuesta para evaluar las necesidades y la accesibilidad tecnológica de su grupo objetivo. Esto puede ayudarlos a determinar si las capacitaciones en línea son un mecanismo de entrega apropiado para IMESUN o si es más efectivo realizar capacitaciones en persona.

1. ¿Quién es su público objetivo? (varias respuestas posibles)

- Trabajadores/as por cuenta propia (1 persona)
- Microempresas (2-9 personas)
- Pequeñas empresas (10-49 personas)
- Medianas/grandes empresas (50+ personas)
- Desempleados/as
- Jóvenes
- Mujeres
- Otros:

2. ¿Cuál es la conectividad a Internet para cada grupo objetivo?

	Muy bajo (las videollamadas son muy difíciles de mantener debido a interrupciones constante)	Bajo (las videollamadas no son muy claras con interrupciones durante períodos prolongados)	Regular (las videollamadas son algo claras con interrupciones ocasionales)	Bueno (las videollamadas son en general claras con muy pocas interrupciones)	Muy bueno (las videollamadas son claras y sin interrupciones)
Trabajadores/as por cuenta propia (1 persona)					
Microempresas (2-9 personas)					
Pequeñas empresas (10-49 personas)					
Medianas/grandes empresas (50+ personas)					
Desempleados/as					
Jóvenes					
Mujeres					
Otros:					

3. ¿ A qué tipos de dispositivos tecnologicos puede acceder su grupo objetivo de manera confiable?

	Computadora personal	Computadoras compartidas / cibercafé	Móvil	Tablet	Radio	Otros:
Trabajadores/as por cuenta propia (1 persona)						
Microempresas (2-9 personas)						
Pequeñas empresas (10-49 personas)						
Medianas/grandes empresas (50+ personas)						
Desempleados/as						
Jóvenes						
Mujeres						
Otros:						

4. ¿Tiene su grupo objetivo experiencia previa en asistir a capacitaciones en línea?

- Sí
- No

5. Si su respuesta fue positiva, ¿podría ampliar a qué tipo de capacitación en línea y soluciones de aprendizaje en línea ha accedido su grupo objetivo, y cómo accedieron a la capacitación / aprendizaje en línea (por ejemplo, móvil, computadora, tablet)?

.....

.....

.....

.....

6. ¿Cuáles son los riesgos que identifica en términos de accesibilidad tecnológica de su grupo objetivo y cómo los abordará?

RIESGOS	¿Cómo va a mitigar este riesgo?



International
Labour
Organization

