



Doc 3.3. Outil d'enquête sur la demande des consommateurs

Indications pour l'utilisation du formulaire

A. Introduction

L'enquête sur la demande des consommateurs (CDS) vise à recueillir des informations sur des produits spécifiques dont les consommateurs locaux ont besoin/souhaitent, mais qui ne sont pas disponibles localement.

B. Collecte des données

Des entretiens individuels à l'aide d'un questionnaire standard [voir 2.2 ci-dessous] sont menés lors de visites dans des ménages sélectionnés au hasard.

C. Le questionnaire

Le questionnaire demande les informations suivantes :

- **Demande non satisfaite** de produits à usage familial/ domestique

Dans le projet de questionnaire, les biens et services couramment achetés (ou nécessaires) par les familles rurales sont répertoriés. Il s'agit d'une liste générale uniquement et doit être adaptée pour être utilisée dans la zone locale du programme. Tout élément de la liste dont on sait qu'il n'est pas demandé sur le site du programme doit être barré et les produits utilisés localement doivent être ajoutés. Il peut être judicieux de pré-tester la liste avec les membres du comité de partenariat local afin que les modifications nécessaires puissent être apportées avant l'enquête proprement dite.

- **Motifs d'insatisfaction des consommateurs**

Les motifs d'insatisfaction des consommateurs vis-à-vis de certains produits, sont classés comme suit :

- 1 - Approvisionnement insuffisant.
- 2 - Basse qualité.
- 3 - Conception/style inapproprié.
- 4 - Autres (préciser).

Pour chaque bien ou service spécifié, une seule réponse - le **principal motif** d'insatisfaction - doit être notée.

Les réponses doivent être classées comme 1, 2 ou 3 ci-dessus et seul le nombre doit être écrit. Si la réponse donnée ne correspond à aucune de ces trois réponses, écrivez 4 ("autres") comme réponse et ajoutez la réponse au complet.

Si plusieurs raisons sont données, demandez quelle est la plus importante (la raison principale pour laquelle vous n'êtes pas satisfait) et notez le chiffre correspondant à cette réponse.



D. Sélection des personnes interrogées

Les données à collecter concernant la demande insatisfaite de produits utilisés par les familles/ménages consommateurs, la personne chargée de répondre aux questions doit être le mari et/ou la femme du ménage tiré au sort. Ils seront au courant des achats ainsi que des besoins non satisfaits de la famille.

En leur absence, on pourrait poser les questions à un autre membre bien informé de la famille. Si au moment de la visite aucune personne bien informée n'est disponible, un autre ménage doit être choisi.

Afin d'avoir une vision représentative de la demande locale, un nombre raisonnable de consommateurs devra être interrogé : pour des raisons pratiques, 30 ménages sont proposés. Comme mentionné, les personnes interrogées doivent être sélectionnées au hasard, soit en visitant des maisons au hasard, soit en interrogeant des personnes au hasard sur la place du marché.

E. Traitement des données

La fréquence des réponses est ensuite tabulée (à l'aide de la feuille de tabulation de la section 5.2.4) pour voir l'importance des différents motifs d'insatisfaction à l'égard des produits ou services.

Un exemple d'une feuille de tabulation remplie de l'ancien projet des Philippines est donné à la page suivante.

Pour compiler les réponses pour chaque questionnaire rempli, suivez les étapes ci-dessous :

1. Attribuez à chaque formulaire CDS rempli un numéro de 1 à 30. Écrivez ce numéro dans le coin supérieur droit de la première page du formulaire.
2. Inscrivez les informations sur le site du programme et la date de tabulation dans les espaces prévus sur la feuille de tabulation.
5. Une fois la tabulation de chaque formulaire terminée, dessinez un cercle autour du numéro que vous avez écrit dans le coin supérieur droit de la première page pour indiquer que ce formulaire a été enregistré dans la feuille récapitulative.



Formulaire d'enquête sur la demande des consommateurs

Village(s) : _____
 District : _____ Province : _____
 Date de l'entretien : _____ Nom de l'enquêteur : _____

Demande de produits non satisfaite

Dans le passé, quels biens et/ou services transformés/manufacturés avez-vous achetés ou tenté d'acheter ? Avez-vous été insatisfait? Pourquoi?

[Pour la principale raison d'insatisfaction du produit, notez comme suit : **1**- manque d'approvisionnement ;
2 - mauvaise qualité; **3** - conception et/ou style inappropriés ; **4** - , - autres : (préciser)]

Biens/Services

Raison de l'insatisfaction (1,2,3 ou 4)

Famille/Ménage Utilisation

Aliments transformés

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. Bonbons locaux _____ | _____ |
| 2. Pain _____ | _____ |
| 3. Nouilles/pâtes _____ | _____ |
| 4. Gâteaux locaux _____ | _____ |
| 5. autres : | |
| huile de cuisson _____ | _____ |
| sauces _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

Vêtements

- | | |
|---------------------------------|-------|
| 1. Femmes : | |
| robe d'intérieur _____ | _____ |
| sous-vêtements _____ | _____ |
| robes _____ | _____ |
| 2. Vêtements pour enfants _____ | _____ |
| 3. Chemise homme _____ | _____ |
| 4. Pantalon _____ | _____ |
| 5. Short _____ | _____ |
| 6. Taies d'oreiller _____ | _____ |
| 7. Autres : | |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

Autres vêtements/accessoires personnels



1. Chaussures :

chaussures _____

pantoufles _____

autres _____

2. Sacs/portefeuilles/portefeuilles _____

3. Ceintures _____

4. Chapeaux _____

5 Autres :

Hygiène

1. Savon de bain _____

2. Savon pour laver les vêtements _____

3. Shampoing _____

4. Autres :

Ustensiles/équipements de cuisine

1. Poêle à

bois _____

charbon de bois _____

autres :

2. Louche _____

3. Panier/Bayong _____

4. Balai _____

5. Noix de coco _____

6. Autres :

Meubles

3. Table _____

4. Chaises _____



5. Tabouret _____

6. Armoire _____

7. Lit (bambou, bois & rotin) _____

8. Autres :

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Services

1. Électricien _____

2. Menuiserie _____

3. Maçonnerie _____

4. Plomberie _____

5. Réparation de radio/TV/cassette _____

6. Réparation d'appareils _____

7. Soudage _____

8. Vulcanisation _____

9. Réparation de petits moteurs (par exemple moteur de bateau) _____

10. Réparation de véhicules à moteur _____

11. Barbier _____

12. Esthéticienne _____

13. Autres :

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Autres biens/services

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Échantillon de la demande de produits de l'activité économique

I. Production végétale

A. Matière première transformée

- a. Engrais
- b. Pesticide
- c. désherbant
- c. Autres



- B. Outils/Équipement
 - a. Désherbeur
 - b. Pioche et pelle
 - c. Râteau
 - d. Cultivateur
 - e. Pulvérisateur
 - f. Panier en bambou
 - g. Autres
- C. Service
 - a. Forgeron (pour les outils/équipements.)
 - b. Autres

II Élevage de volailles

- A. Matière première transformée
 - a. Aliments
 - b. Compléments alimentaires
 - c. autres
- B. Outils/Équipement
 - a. Couveuse
 - b. Mangeoire
 - c. Abreuvoir
 - d. Chauffage
 - e. Incubateur
 - f. Autres
- C. Services
 - a. Menuiserie
 - B. Ferblanterie
 - c. Électrique
 - D. Autres
- D. Autres
 - a. Poulailier
 - b. Désinfectant
 - c. charbon
 - d. Autres

III Fabrication artisanale

- A. Matière première transformée
 - a. Corde
 - B. Colle
 - c. Bague en rotin
 - d. Autres
- B. Outils/Équipement
 - a. Couteau
 - B. Pinceau à colle



c. Autres

IV Pêche

A. Matière première transformée

B. Outils/Équipement

- a. Moteur hors-bord
- b. Lampe à pétrole
- c. Filet à poisson
- d. Autres

C. Service

- a. Réparation moteur
- b. Ferblantier
- c. Racommodage net
- d. Autres

V Fabrication de bonbons

A. Matière première transformée

- a. Sirop
- B. Autres

B. Outil/Équipement

- a. Cuisinière
- b. Wok
- c. Pelle de cuisine
- d. Poêle en fer blanc
- e. Autres

2.3 Analyse et interprétation des données

Après avoir résumé les résultats de l'enquête, la fréquence des réponses montrera pour quels produits il y a la plus grande demande insatisfaite (et donc le plus grand potentiel pour une nouvelle entreprise de les fournir).

1. Mettez d'abord les produits (biens et services) pour lesquels il existe une demande insatisfaite en fonction du nombre total de réponses que chacun a - c'est-à-dire non. 1 sera celui avec le total le plus élevé et ainsi de suite jusqu'au produit avec le total le plus bas.
2. Prenez les dix meilleurs produits et comparez chacun de ces éléments aux résultats du profil de la communauté pour voir s'il existe une raison évidente pour laquelle le bien ou le service ne peut pas être fourni.
3. Les éléments restants de la liste restreinte doivent ensuite être utilisés dans l'enquête sur les opportunités de marché
4. Immédiatement après avoir terminé toutes les enquêtes, les résultats sont présentés au comité de partenariat local.



Résultats de l'enquête sur la demande des consommateurs et conception des cours de formation

Les motifs d'insatisfaction à l'égard d'un produit ou d'un service indiquent ce qui peut être fait pour satisfaire la demande des consommateurs pour chaque produit. Ces informations peuvent être utilisées pour concevoir le contenu du cours de formation. Par exemple :

Si le manque d'approvisionnement est la raison la plus souvent invoquée, l'augmentation de la production sera la solution. Cela signifie que la conduite d'un cours de formation qualifiante doit aider les diplômés en activité indépendante à produire le bien ou le service.

Une faible qualité peut signifier que l'amélioration des compétences est nécessaire pour les propriétaires et/ou les travailleurs d'activités indépendantes.

Un design/style inapproprié pourrait impliquer une formation pour mettre à jour les designs/styles de produits.



International
Labour
Organization

TREEpedia 