Organización Internacional del Trabajo

DEL Desarrollo Económico Local + Empleo

CIF Centro Internacional de Formación

Material para promotores

Módulo 0

Introducción al material

0

Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL +E): material para promotores

Módulo 0

Introducción al material

Coordinación: Martin GASSER
Autor: Francisco ALBURQUERQUE
Aspectos pedagógicos: Monica LISA, Julieta LEIBOWICZ y Carlien VAN EMPEL
Actividades: Monica LISA
Investigación: Marion T. BENTLEY y Filiz ONALAN
Diseño Gráfico: Maurizio Costanza, Yvonne Mourglia, Cristina Pierini

Copyright © Organización Internacional del Trabajo – Centro Internacional de Formación, 2008

Primera Edición 2008

Esta publicación goza de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a la Organización Internacional del Trabajo y al Centro Internacional de Formación de la OIT, solicitudes que serán bien acogidas.

Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL +E): material para promotores

ISBN 978-92-9049-440-9

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones del Centro no implican juicio alguno por parte de la OIT o del Centro Internacional de Formación de la OIT sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmadas incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las comparta.

Las referencias a firmas o procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la OIT o el Centro Internacional de Formación de la OIT, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Programa de Desarrollo Económico Local
Organización Internacional de Trabajo
Route des Morillons, Ginebra, Suiza
Teléfono: +41227998174
Facsímile: +41227998572
E-mail: led@ilo.org
URL: http://www.ilo.org/led

Programa de Desarrollo Empresarial
Centro Internacional de Formación de la OIT
Viale Maestri del Lavoro, 10 – 10127 Turín, Italia
Teléfono: +390116936576
Facsímile: +390116936548
E-mail: SME@itcilo.org
URL: http://www.itcilo.org/led

PRÓLOGO

El desafío de promover y lograr el Trabajo Decente a nivel local ha sido abordado por múltiples actores, tanto del sector público como del privado, y por la sociedad civil. Además de potenciar y aprovechar oportunidades para contribuir al desarrollo de la economía local, el Trabajo Decente también intenta procurar mejoras en la protección social de aquellos que más la necesitan. En contextos de pobreza, este desafío adquiere aún mayor relevancia y encuentra mayores obstáculos. Por ello, es necesario realizar grandes y continuos esfuerzos para hacer frente al desempleo, la precariedad laboral y la falta de acceso a servicios básicos.

La OIT respalda desde hace años los esfuerzos destinados a dar solución a estos problemas, por medio de proyectos de cooperación técnica, capacitación y documentación de buenas prácticas de desarrollo económico local. Estos esfuerzos se han traducido en la mejora de las capacidades de gestión de los procesos de desarrollo y en el establecimiento y refuerzo de redes de promotores y expertos en el tema. Estos logros han sido posibles también gracias a nuestros mandantes y colaboradores, tanto dentro como fuera de la OIT, y especialmente aquellos en América Latina.

Actualmente existe una gran acumulación de conocimientos y una gran cantidad de herramientas apropiadas para la promoción del Trabajo Decente a través del desarrollo económico local y la creación de empleo. El presente material de aprendizaje recoge el quehacer acumulado y las lecciones aprendidas en un formato pedagógico y accesible que ayuda a concebir programas de capacitación, así como prestar asistencia técnica. Este material también es de interés para todos aquellos que trabajan en procesos de desarrollo económico en regiones, provincias, ciudades, pueblos y comunidades.

El presente material de aprendizaje es un producto del Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín (Italia). Bajo la coordinación general del Departamento de Empresas y Desarrollo Económico Local, ha sido escrito en gran parte por Francisco Alburquerque, experto en desarrollo económico local. Roberto Di Meglio y Martin Gasser, de la OIT, también han contribuido con importantes aportaciones técnicas. El desarrollo pedagógico, que diferencia este material de otros, fue realizado por Monica Lisa, del Programa de Educación a Distancia y Tecnología de la Formación (DELTA) del CIF-OIT. Por último, la producción final del material fue posible gracias al apoyo técnico y financiero del Programa de Desarrollo Económico Local de la Sede de la OIT en Ginebra.

Se extiende asimismo un especial agradecimiento a todos aquellos que han participado en los múltiples programas de capacitación y en los talleres sobre estrategias de desarrollo económico a nivel local, por sus valiosas contribuciones a este material. Esperamos que el uso de la presente guía contribuya al objetivo de crear más y mejores trabajos a nivel local para hombres y mujeres, fomentando a su vez un diálogo participativo y productivo entre las distintas esferas de la sociedad.

ÍNDICE

Prólogo 3

Introducción 7

¿A quién se dirige este material? 8

Objetivo general 8

El material de aprendizaje 9

- Contenidos y objetivos 9
- Enfoque, metodología y estructura 11
- Leyenda de los iconos 12

GLOSARIO 13

ACRÓNIMOS 19

ANEXOS PARA EL/LA FACILITADOR/A 21

- Anexo I: Folleto 23
- Anexo II: Cronograma 27
- Anexo III: Plan de sesiones 28

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las economías regionales y locales han tenido que afrontar mayores desafíos. El proceso de globalización — con sus cambios profundos en las tecnologías de la información y las comunicaciones y la gran expansión del comercio asociada con ello— está alterando rápidamente el statu quo económico y presenta nuevas oportunidades y riesgos para las ciudades, las regiones y las naciones de todo el mundo. En este contexto cambiante, los gobiernos nacionales y locales así como las empresas y otras organizaciones, tienen que reconsiderar las estrategias de desarrollo para poder hacer frente a las transformaciones existentes.

En consecuencia, muchas naciones se han comprometido en importantes reformas de la gestión pública. Esto hace que una amplia gama de actores locales provenientes de los sectores público y privado así como de la sociedad civil tengan mayores responsabilidades en la planificación del desarrollo social y económico de sus territorios. A fin de promover condiciones de vida y de trabajo decentes, los actores necesitan mejorar los sistemas de producción a nivel local y, al mismo tiempo, asegurar el funcionamiento de los mercados locales de trabajo. Sin embargo, a menudo tienen dificultades para aprovechar esta oportunidad y abordar los retos que conlleva.

La OIT tiene una experiencia mundial de largos años en la asistencia de los actores internacionales, nacionales y locales en materia de elaboración, facilitación y aplicación de estrategias de Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL+E). Estas estrategias hacen que la actividad económica dependa de las condiciones económicas específicas y de las ventajas competitivas de un territorio definido; y generan empleo sostenible en las firmas más capaces de soportar los cambios en el entorno económico global. Además, contribuyen a un mejoramiento general en la calidad de los empleos, prestan especial atención a los derechos fundamentales en el trabajo, la protección social y el diálogo social. Finalmente, las estrategias DEL+E ayudan a las instituciones locales a actuar con más transparencia y responsabilidad y contribuyen al desarrollo de la sociedad civil local.

Este material de aprendizaje ha sido creado para apoyar a los/as promotores/as en su rol de acompañar a los actores locales a través de las diferentes fases de un proceso DEL, que van desde la identificación del desarrollo territorial potencial y los grupos interesados, hasta la creación de un foro DEL+E y el desarrollo de un plan estratégico, su ejecución, seguimiento y evaluación.

En particular, el material ha sido diseñado y desarrollado para ser utilizado en clase en situaciones de aprendizaje grupal. Promueve la construcción colaborativa del conocimiento y fomenta la relación entre el marco teórico y los desafíos diarios encarados por el/la promotor/a.

Un instrumento importante para el desarrollo participativo es el “Taller estratégico participativo” (TPE), que tiene la finalidad de generar consensos en las respuestas a las oportunidades y los retos del Desarrollo Económico Local (DEL). Por último, se proporcionan diversas herramientas para facilitar la celebración de un Taller de Participación Estratégica, incluida una lista de control de un taller participativo y técnicas específicas de facilitación.

¿A QUIÉN SE DIRIGE ESTE MATERIAL?

Este material de aprendizaje está dirigido a (potenciales) promotores/as DEL+E: profesionales que animan y organizan un proceso DEL+E, especialmente en países hispanohablantes de América Latina y el Caribe. Esto incluye a promotores/as que son representativos de organizaciones locales tales como:

- estructuras y organismos públicos locales;
- cámaras de comercio;
- asociaciones de empresarios;
- secciones locales de sindicatos;
- proveedores de servicios empresariales;
- organismos de desarrollo económico local;
- organizaciones no gubernamentales.

Y a:

- profesionales del ámbito del desarrollo de organizaciones nacionales e internacionales que apoyan programas y proyectos DEL+E;
- (futuros) formadores de promotores DEL+E; y
- consultores especializados en DEL+E o temas conexos.

OBJETIVO GENERAL

Brindar a los/as promotores/as de los procesos de DEL+E las herramientas y habilidades, así como los conocimientos técnicos y las aptitudes necesarios para acompañar a los actores locales en la planificación, ejecución y evaluación de estrategias DEL+E.

EL MATERIAL DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS Y OBJETIVOS

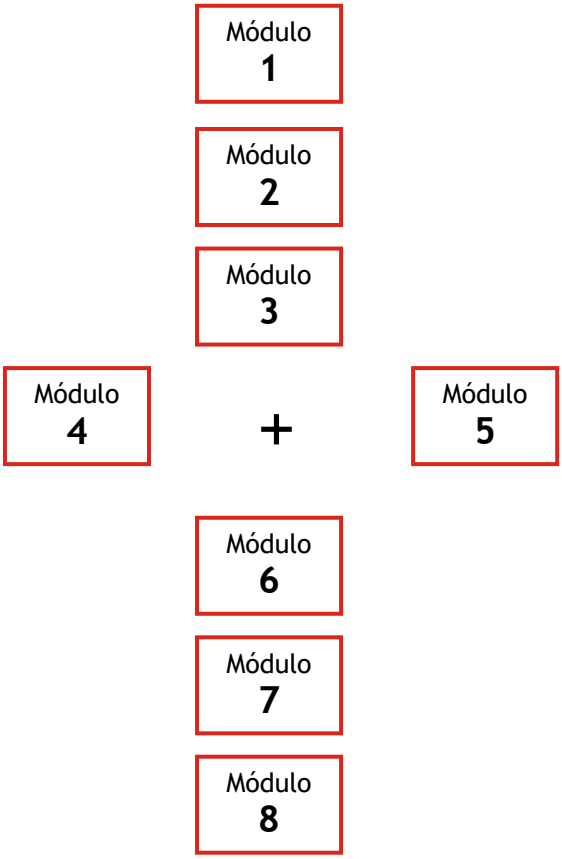
Este material de aprendizaje está compuesto de 8 módulos. El enfoque modular permite a formadores/as y facilitadores/as diseñar el programa de formación de acuerdo con las necesidades específicas de aprendizaje de los/as participantes. El cuadro 1 proporciona una sinopsis de los módulos y sus objetivos generales.

Cuadro 1: Sinopsis de los módulos

Módulo		Objetivo general
1	*¿Qué es el DEL?*	Ampliar las capacidades de identificación y comprensión de las oportunidades de desarrollo ofrecidas por el enfoque DEL, en la fase actual de cambio estructural y globalización, en comparación con el enfoque tradicional de desarrollo.
2	*DEL+E: Promover el trabajo decente a nivel local*	Aumentar la comprensión del concepto de trabajo decente y su estrecho enlace con el enfoque DEL+E, así como explorar el perfil de un promotor o de una promotora DEL+E.
3	*Iniciar un proceso DEL+E*	Brindar argumentos a los y las promotores/as para que puedan justificar la necesidad de basar las estrategias DEL+E en el capital territorial e investigar las distintas dimensiones del desarrollo territorial a través de la interacción con los actores locales.
4	*Identificar potencialidades productivas y de empleo locales*	Ofrecer orientaciones a los y las promotores/as DEL+E para analizar el sistema territorial y determinar cuál es su potencial productivo y de empleo local.
5	*Construir un foro territorial*	Apoyar a los/as promotores/as DEL+E en el desarrollo de las competencias necesarias para prestar asistencia a los actores locales en la creación y funcionamiento de un foro territorial.
6	*Elaborar el plan estratégico*	Apoyar la participación de los actores locales en el proceso de planificación estratégica que llevará la elaboración de un plan estratégico DEL+E.
7	*Gestionar el plan estratégico DEL+E*	Facilitar la gestión participativa de las intervenciones DEL+E.
8	*Dar seguimiento y evaluar la estrategia DEL+E*	Brindar explicaciones y herramientas para aplicar el enfoque del marco lógico en el seguimiento y la evaluación de las estrategias DEL+E.

La secuencia lógica de los módulos corresponde a las fases del proceso DEL+E que se presenta en el Gráfico 1. Los módulos 1, 2 y 3 preparan el terreno para el proceso DEL+E y se centran en la comprensión general del enfoque y las herramientas para facilitar la participación de los grupos interesados locales. Los módulos 4 y 5 orientan a los participantes locales en la identificación de la producción local y las oportunidades de empleo, mientras se construye un foro territorial. Sobre esta base, se puede formular un plan de desarrollo estratégico que se explica en el módulo 6. Finalmente, los módulos 7 y 8 abordan la gestión, el seguimiento y la evaluación de la estrategia DEL+E.

Gráfico 1. El flujo lógico de los módulos



ENFOQUE, METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

El enfoque modular facilita un uso flexible del material. De acuerdo con las necesidades específicas de aprendizaje de los/as participantes y el tiempo disponible, el/la facilitador/a puede decidir usar todos los módulos o seleccionar algunos de ellos.

La metodología pedagógica propuesta es altamente participativa y orientada a la práctica, y se basa en la experiencia y conocimientos especializados de los participantes.

Los objetivos de aprendizaje específicos de cada módulo se indican al comienzo, conjuntamente con la información general sobre el módulo (Introducción y Mapa conceptual) y con un cuestionario de autoevaluación. Sugerimos a los/as participantes completar el cuestionario de autoevaluación al principio y al final del estudio del módulo, para comprobar el aprendizaje ganado.

Los módulos están divididos en dos o más unidades de aprendizaje que consisten en una mezcla equilibrada de teoría, gráficos, cuadros, ejemplos y casos concretos de experiencias DEL+E de diversas partes del mundo.

Al final, se encuentran las secciones "Actividades y Herramientas", donde se proponen actividades individuales y de grupo para facilitar la aplicación del aprendizaje al contexto específico de cada participante. El amplio abanico de métodos que se sugiere garantiza que los/as participantes vayan desarrollando los tres dominios clave del aprendizaje: cognitivo, psicomotor y afectivo y puedan así lograr los objetivos y adquirir las competencias que necesiten como promotores/as.

El/la facilitador/a puede seleccionar y elegir las actividades que sean más apropiadas.

Por cada actividad, se brindan orientaciones detalladas al/a la facilitador/a sobre el porqué y cuándo realizar la actividad, cómo prepararla y facilitarla. A menudo, las actividades implican el uso de las herramientas propuestas para que los/as participantes tengan la oportunidad de relacionar continuamente el aprendizaje con su contexto laboral y de vida. Por último, al final de cada módulo se proporciona una lista con referencias bibliográficas y lecturas complementarias.

En la versión electrónica del material, que se encuentra en el CDROM incluido en el paquete, a cada módulo corresponde también una presentación Power Point, que el/la facilitador/a podrá utilizar como modelo o base para presentar los conceptos clave del módulo.

Además de abordar los contenidos y métodos propuestos en los módulos, sugerimos organizar viajes de estudio dentro del marco de la formación. El contacto con las experiencias DEL+E de la vida real y el intercambio con profesionales calificados del DEL+E ha demostrado ser una rica experiencia de aprendizaje para muchos/as participantes en los cursos de formación. Huelga decir que la selección de las experiencias debería hacerse con sumo cuidado. La organización de los viajes de estudio también requiere una preparación meticulosa de parte de los anfitriones así como de los participantes. Es importante dedicar un tiempo a la recapitulación estructurada después de los viajes de estudio para comprender mejor los temas de aprendizaje y relacionarlos con las sesiones de formación.

LEYENDA DE LOS ICONOS

Las diferentes componentes pedagógicas de los módulos, están señaladas a través de iconos apropiados que, además de hacer más atractiva la lectura y el estudio, ayudan al/a la usuario/a a orientarse en el material.

Índice

Objetivos

Punto clave y explicación

Pregunta y/o duda

Momento de reflexión, presentación de diferentes puntos

Estudio de casos

Ejemplo

Herramienta

Actividad (Hoja del/de la participante)

Actividad (Desde el punto de vista del/de la facilitador/a

Duración estimada de la actividad

Nota importante para el facilitador

Bibliografía

GLOSARIO

Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL)	Un acuerdo legal entre las principales instituciones públicas y privadas con el objeto de maximizar el potencial económico endógeno y las *ventajas competitivas* de un *territorio* en un contexto global, usando los recursos naturales, humanos e institucionales locales. (Fuente: Canzanelli, 2002)
Cadena de producción	Una serie de conexiones (en ambas direcciones) entre los vendedores, los proveedores, los recursos humanos, y el procesamiento y transformación de las estructuras de producción, por un lado, y los mayoristas, los minoristas, los mercados del consumidor y los servicios postventa y atención al cliente, por el otro lado. (Véase también *Tejido empresarial*)
Capital económico y financiero	Los diferentes tipos de empresas o unidades responsables de la producción y las finanzas, los medios de producción, la tecnología y los equipos tecnológicos usados, las herramientas, la infraestructura básica y las instalaciones construidas para mejorar la eficiencia productiva. (Véase también *Capital territorial*)
Capital humano	El conjunto de empresarios y trabajadores locales que tienen un nivel particular de conocimientos, habilidades y aptitudes que les permiten administrar, guiar o desarrollar su trabajo en conexión con las diferentes actividades y operaciones socioeconómicas en el *territorio* (Véase también *Capital territorial*)
Capital natural	El medioambiente, el paisaje local, las fuentes de materia prima, el agua y la energía, y los bienes y servicios proporcionados por el medio natural. (Véase también *Capital territorial*)
Capital territorial	Un activo fundamental para el desarrollo que incluye el *capital humano*, el *capital natural*, el *capital social*, y el *capital institucional*, así como el *capital económico* y el *capital financiero*. (Véase también *Territorio*)
Capital social	El conjunto de normas y valores que rigen la interacción entre las personas. Incluye a las *instituciones* que regulan y gobiernan a la sociedad. (Véase también *Capital territorial*)
Centros de empresas e innovación	Generalmente, las asociaciones sin fines lucrativos participan con las organizaciones locales, públicas y privadas, con el objetivo de formular sistemas para seleccionar potenciales empresarios innovadores y proporcionar *servicios de desarrollo empresarial*. (Véase también *Viveros de empresas*)
Competitividad	La obtención o mantenimiento de posiciones en los mercados por las empresas y las unidades de producción.

Desarrollo Económico Local	Un proceso de desarrollo participativo que promueve la cooperación entre los principales actores públicos y privados de un territorio particular para la creación y aplicación de una estrategia de desarrollo común. El objetivo fundamental es estimular la actividad económica y generar un trabajo decente, a través de la explotación de los recursos locales y potenciales y las oportunidades del contexto global.
Desarrollo Participativo	Un enfoque básico que procura la participación de la población local desde el principio del proceso de planificación e intenta incorporar sus orientaciones y propuestas.
Descentralización	El proceso mediante el cual los poderes político, fiscal y administrativo se transfieren a los gobiernos locales y/o subnacionales.
Diálogo social	Incluye todos los tipos de negociación, consulta o intercambio de información entre los representantes de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores, sobre temas de interés común relativos a la política económica y social.
Economía informal	La economía informal absorbe a los trabajadores que de otro modo estarían sin trabajo o sin ingreso. Representa una mano de obra creciente formada principalmente por mujeres y jóvenes. La economía informal se caracteriza por la falta de protección social, representación y derechos de propiedad, sin acceso alguno al sistema legal y judicial ni a la infraestructura pública y los servicios. (Fuente: http://www.ilo.org/public/english/employment/infeco/)
Economía keynesiana	Una teoría económica basada en las ideas del economista británico del siglo XX John Maynard Keynes. La economía keynesiana promueve una economía mixta donde el Estado y el sector privado desempeñan un papel importante. Esta economía difiere notablemente de la política de no intervención (laissez-faire), una teoría económica basada en la creencia de que los mercados y el sector privado operan bien por su cuenta sin la intervención del Estado. (Fuente: Wikipedia)
Empleabilidad	Se relaciona con las competencias que mejoran la capacidad de una persona para hacer uso de las oportunidades de educación y formación disponibles, a fin de conseguir y mantener un trabajo decente. (Fuente: Diccionario OIT)
Enfoque del marco lógico	Enfoque basado en la premisa de que los principales elementos de un plan, es decir, los recursos previstos, las líneas de acción planeadas y los resultados esperados, tienen una relación causal interna.
Evaluación	Una herramienta de gestión que incluye la aplicación sistemática de métodos lógicos para determinar el progreso de un plan, programa o proyecto mientras es ejecutado y para verificar si está alcanzando su objetivo y cómo lo está haciendo.

Factor clave

Un insumo o conjunto de insumos (por ejemplo, carbón, acero, petróleo, etc.) que se distribuyen fácilmente y son capaces de ejercer una influencia crucial en la estructura de los costos relativos, y que definen y promueven un nuevo *paradigma tecnoeconómico*. (Fuente: Carlota Pérez, 1986)

Fordismo

Concepto económico que remora a Henry Ford (1863-1947), el creador de la producción moderna en gran escala. Se basa en la suposición de que la prosperidad extendida y las altas ganancias empresariales se pueden lograr mediante el crecimiento de los salarios que permite a los trabajadores adquirir los bienes que se producen. (Fuente: Wikipedia) (Véase también *Taylorismo*)

Foro territorial

Un cuerpo colectivo, participativo y territorial que reúne a una amplia gama de *participantes* públicos y privados y es capaz de organizar, dirigir y dar legitimidad al proceso de DEL+E (Véase también *Territorio*)

Gestión estratégica

El conjunto de acciones efectuadas para estimular y coordinar los diferentes esfuerzos públicos y privados necesarios para desarrollar estrategias seleccionadas y lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico. (Véase también *Planificación estratégica*)

Globalización

El intercambio creciente y generalizado de capital, información, bienes y servicios entre las diferentes regiones y territorios de todo el mundo, considerado como el terreno común para esas transacciones.

Gobernanza

Desde mediados de los 90, especialmente en Europa, ha ido emergiendo un consenso creciente en torno a que la eficacia y la legitimidad del actuar público se fundamenta en **la calidad de la interacción** entre los distintos niveles de gobierno y entre éstos y las organizaciones empresariales y de la sociedad civil. Los nuevos modos de gobernar en que esto se plasma tienden a ser reconocidos como gobernanza, gobierno relacional o en redes de interacción público-privado-civil a lo largo del eje local/global. (Fuente: Joan Prats. http://www.iigov.org/gbz/index.drt)

Gobierno

El modo en el cual los organismos públicos y privados ejercen el poder y la autoridad. Comprende la gestión, el marco legal, la responsabilidad y la transparencia.

Grupos interesados

Grupos de personas, organizaciones, asociaciones o instituciones que muestran un interés y toman parte activa en las diferentes facetas del desarrollo económico y social de sus respectivos *territorios*.

Indicador

Una herramienta que permite el desarrollo de tendencias y hechos que se pueden estimar y comunicar simplemente. Proporciona una perspectiva general de la situación y ayuda a las personas a formarse una opinión sobre el tema. (Véase también *Indicadores de seguimiento* e *Indicadores de evaluación*)

Indicadores de evaluación	Indicadores que incluyen una valoración de los niveles de logro obtenidos y muestran la relación entre las medidas y los objetivos. Pueden clasificarse en *indicadores de resultados* e *indicadores de impacto*.
Indicadores de impacto	*Indicadores* que miden y cuantifican la repercusión de las acciones en el logro de objetivos específicos y generales.(Véase también *Indicadores de evaluación* y *Indicadores de resultados*)
Indicadores de resultados	*Indicadores* que estiman los efectos directos, la calidad y el producto de las acciones llevadas a cabo. (Véase también *Indicadores de impacto*)
Indicadores de seguimiento	Indicadores que procuran mostrar el nivel de logro de las medidas. (Véase también *Indicadores de evaluación*)
Innovaciones	Conocidas generalmente como nuevos productos, nuevos métodos de producción, nuevos mercados y fuentes de suministro. Además, existen innovaciones administrativas o de gestión, sociales e institucionales.
Instituciones	Organizaciones y acuerdos sociales y culturales, normas y reglamentos (formales e informales), y redes establecidas entre los diferentes *grupos interesados* para hacer que una comunidad funcione.
Institutos Tecnológicos Sectoriales	Organizaciones generalmente sin fines lucrativos que tratan de promover la eficiencia productiva y la competitividad del sistema de producción de un territorio, permitiendo que las compañías modernicen su tecnología y que las actividades económicas locales se diversifiquen.
Marketing territorial	Un conjunto de instrumentos usados para promover y desarrollar un *territorio* particular de diversas maneras, como atraer la inversión, promover productos locales, fomentar el turismo, difundir buenas prácticas empresariales, etc.
Mercado de trabajo	Un sistema en el cual los empleadores actúan como compradores y los trabajadores como vendedores. Su propósito es equiparar las vacantes de empleo con los aspirantes al empleo y establecer los salarios. (Fuente: Diccionario OIT)
Microfinanzas	Servicios financieros adaptados a las empresas más vulnerables y a los grupos de trabajadores autónomos. Incluyen el otorgamiento de créditos para generar ingresos, así como los ahorros, los préstamos de emergencia y los seguros.
Paradigma	Un modelo de referencia ideal que durante algún tiempo determina las maneras de pensar acerca de la organización y realización de las actividades humanas, ya sean teóricas o prácticas. (Véase también *Paradigma tecnoeconómico*)

Paradigma tecnoeconómico	Una combinación de soluciones técnicas, económicas, sociales e institucionales que representa el tipo de organización productiva predominante en una etapa particular del desarrollo económico. (Véase también *Paradigma*)
Planificación estratégica	El proceso de formulación y definición de objetivos a largo plazo incluye la participación y la búsqueda de áreas de acuerdo entre los diferentes *grupos interesados*, mientras se consideran las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y se establecen las prioridades para la acción.
Programación	El conjunto de procedimientos y técnicas mediante las cuales se lleva a cabo el plan, estableciendo sistemáticamente la relación entre las actividades y los recursos, a fin de lograr los diferentes objetivos o metas dentro del plazo previsto. (Véase también *Planificación estratégica*)
Promotor/a de DEL+E	Organizador/a o estimulador/a de un proceso de creación de capital social en el territorio con vistas a la sostenibilidad de las actividades que se promueven en DEL+E.
Protección social	Un conjunto de medidas públicas y privadas que procuran (i) asegurar el ingreso en caso de enfermedad, edad avanzada, desempleo, muerte u otro impedimento del sostén de la familia, y evitar o reducir la pobreza; (ii) garantizar el acceso a los servicios sociales y de salud; y (iii) proteger el ingreso, la salud y el bienestar de los trabajadores y sus familias.
Servicios de desarrollo empresarial (SDE)	Una amplia gama de servicios utilizados por los empresarios que han sido creados para fomentar la gestión eficaz y el crecimiento de sus empresas con el propósito fundamental de contribuir al crecimiento económico, crear empleo y reducir la pobreza. (Fuente: Miehlbradt, 2001)
Sistemas de Producción Local	Unidades de análisis territorial basadas en la red interactiva entre empresas y entre empresas e instituciones educativas y de investigación, o entre organizaciones empresariales, proveedores de servicios y ministerios y agencias gubernamentales.
Taller de participación estratégica	Un instrumento para la planificación del desarrollo que consiste en una reunión de trabajo basada en la participación activa de grupos interesados locales. Promueve una reflexión organizada sobre las situaciones que se pueden mejorar mediante una acción colectiva basada en el consenso.
Taylorismo	Alude a un modo de organizar la mano de obra, llamado así por el ingeniero y economista norteamericano Frederick Winslow Taylor (1856-1915). Su objetivo es mejorar la eficiencia y la productividad industrial, principalmente a través del rendimiento basado en la tarea (Fuente: Wikipedia) (Véase también *Fordismo*)
Tejido empresarial	La red de relaciones que mantienen las empresas dentro de su respectiva *cadena de producción*.

Territorio — Un modelo social de relaciones entre los *grupos interesados*, y entre éstos y su entorno físico, los recursos, la cultura, la historia, las organizaciones, las empresas y las instituciones. (Véase también C*apital territorial*)

Trabajo decente — El trabajo decente resume las aspiraciones de la gente en sus vidas laborales. Esto incluye las oportunidades de trabajo productivo y de ingreso justo. Además, garantiza la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social de las familias, las mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social, la libertad de las personas para expresar sus inquietudes, organizar y participar en las decisiones que afectan a sus vidas y la igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y los hombres. (Fuente: www.ilo.org/public/english/decent.htm)

Ventajas comparativas — Ventajas estáticas que surgen de la existencia de recursos naturales y características específicas del territorio. (Véase también *Ventajas competitivas*)

Ventajas competitivas — Ventajas dinámicas como los conocimientos técnicos, las tecnologías y el capital social e institucional, que se incorporan en el proceso de producción de un territorio, junto con las innovaciones en la gestión y organización empresarial, el énfasis en la calidad, la diferenciación del producto y la sostenibilidad medioambiental. (Véase también *Ventajas comparativas*)

Visión — Una imagen objetivo compartida por los *grupos interesados* de un territorio, que representa los criterios colectivos para responder a las aspiraciones del *territorio* y de su gente.

Viveros de empresas — Centros que ayudan a introducir las ideas empresariales en los proyectos comerciales de nuevas empresas a las que les proporcionan infraestructuras, asistencia técnica y apoyo operativo en los años iniciales. (Véase también *Centros de negocios e innovación*).

ACRÓNIMOS

ADEL	Agencia de Desarrollo Económico Local
CAD/CAM	Diseño y manufactura asistidos por computadora
CEI	Centros de empresa e innovación
DEL	Desarrollo Económico Local
DEL+E	Desarrollo Económico Local y Empleo
DRH	Desarrollo de Recursos Humanos
DAFO (o FODA)	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
OIT (ILO)	Oficina Internacional del Trabajo
OIT (ILO)	Organización Internacional del Trabajo
LEADER	Relaciones (lazos) entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural
PYME	Pequeñas y Medianas Empresas
I+D	Investigación y Desarrollo
I+D+i	Investigación y Desarrollo para la innovación territorial
SDE	Servicios de Desarrollo Empresarial
SIG	Sistema de Información Geográfica
TPE	Taller de Participación Estratégica
TIC	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UE	Unión Europea
ZFI	Zonas Francas Industriales

ANEXOS PARA EL/LA FACILITADOR/A

A continuación el/la facilitador/a puede encontrar ejemplos de:

- un folleto para un curso de formación de 5 días (Anexo 1);
- un cronograma de un curso de formación de 5 días (Anexo II);
- un plan de sesiones que sugiere de manera detenida cómo organizar la formación a lo largo de 5 días (Anexo III).

CIF OIT
Centro Internacional de Formación

Estrategias de Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL+E)

Taller de formación para promotores

Fecha - fecha 200x
Lugar, Ciudad, (País)

Antecedentes

En estos últimos años, las economías locales y regionales han tenido que hacer frente a retos cada vez mayores. El proceso de globalización (con los profundos cambios que ha comportado en las tecnologías y la información y la enorme expansión del comercio que lo han acompañado) está alterando rápidamente el *statu quo* y encierra nuevos riesgos y oportunidades económicos para ciudades, regiones y naciones en todo el mundo. En este cambiante contexto, los gobiernos nacionales y locales, así como las empresas y otras organizaciones, deben replantearse sus estrategias de desarrollo a fin de hacer frente a las actuales transformaciones y sacar provecho de ellas.

La OIT posee una rica experiencia mundial en la prestación de asistencia a actores locales, nacionales e internacionales en la concepción, facilitación e implementación de estrategias de desarrollo económico local y empleo (DEL+E), que son el resultado de un proceso de desarrollo participativo. Las estrategias DEL+E ayudan a mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de las instituciones locales, y contribuyen al desarrollo de la sociedad civil local. También permiten que las actividades económicas se ajusten a las condiciones económicas específicas y a las ventajas competitivas de un territorio concreto; y generan empleo sostenible en las empresas con mayor capacidad para soportar los cambios en el entorno económico mundial. Además, contribuyen a un mejoramiento general de la calidad del empleo, ya que prestan especial atención a los derechos en el trabajo, la protección social y el diálogo social.

Este taller, que se basará sobre el paquete de formación "Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL +E): material para promotores" se encuadra en las diferentes acciones de la OIT para promover y fomentar proceso DEL y, en particular, la creación de trabajo decente a nivel local.

Objetivos

El taller ayudará a crear y reforzar las competencias necesarias para promover un proceso DEL+E a escala territorial. Ello implica que, al finalizar el taller, los/as participantes habrán adquirido la capacidad de:

- explicar cuáles son las ventajas del enfoque de Desarrollo Económico Local (DEL) en la fase actual de cambio estructural y de globalización, en comparación con los enfoques de desarrollo mas tradicionales;
- valorar la importancia del "trabajo decente" en el ámbito local y su relación con el DEL+E, así como describir las competencias y el perfil profesional de los/as promotores/as DEL+E y utilizar técnicas seleccionadas de facilitación de la participación;
- argumentar la necesidad de basar el DEL+E en el capital territorial e investigar sus diversas dimensiones a través de la interacción con los actores locales;
- analizar el sistema territorial y determinar cuál es su potencial productivo y de empleo local;

- prestar asistencia a los actores locales en la creación y funcionamiento de un foro territorial;
- apoyar a los actores locales en la elaboración de un plan estratégico DEL+E ;
- facilitar la gestión participativa de las intervenciones DEL+E;
- aplicar el enfoque del marco lógico para el seguimiento y la evaluación de las actividades DEL+E.

¿Quién debería participar?

El taller está dirigido principalmente a (potenciales) promotores/as DEL+E, por ejemplo, profesionales que animan y organizan un proceso DEL+E en territorios concretos, especialmente en países hispanohablantes de Centroamérica y Sudamérica. Esto incluye a promotores/as que son representativos de organizaciones locales tales como:

- organismos públicos locales;
- cámaras de comercio;
- asociaciones de empresarios;
- secciones locales de sindicatos ;
- proveedores de servicios empresariales;
- organismos de desarrollo económico local;
- organizaciones no gubernamentales.

El taller también está abierto a:

- profesionales del ámbito del desarrollo de organizaciones nacionales e internacionales que apoyan programas y proyectos DEL+E;
- (futuros) formadores de promotores DEL+E; y
- consultores especializados en DEL+E o temas conexos.

La participación de mujeres es especialmente bienvenida.

Un buen dominio del español es esencial para asegurar una participación efectiva.

Contenidos

El paquete de formación "Desarrollo Económico Local y Empleo (DEL +E): material para promotores", elaborado y validado por un equipo internacional de especialistas en DEL+E y de expertos/as en pedagogía, bajo la dirección del Centro Internacional de Formación de la OIT, constituirá el material de aprendizaje del taller.

El programa integrará las siguientes sesiones y temas clave[1]:

(I) Introducción del enfoque de Desarrollo Económico Local (M1)

- Globalización y cambio estructural y límites del enfoque de desarrollo tradicional.

(II) Promover el trabajo decente a nivel local (M2)

- Integración del "trabajo decente" en las estrategias DEL+E
- Quién es y qué hace el promotor o la promotora DEL+E
- Talleres de Participación Estratégica como instrumento para el desarrollo participativo

[1] Los contenidos pueden ser objeto de modificación sin previo aviso.

(III) Conocimiento del territorio y de sus actores locales para iniciar un proceso participativo (M3)

- Preparar las condiciones para iniciar un proceso participativo encaminado a promover una iniciativa DEL+E
- Promover la iniciativa DEL+E
- Preparar, organizar y realizar el taller inicial de participación de los actores locales

(IV) Potencialidades productivas y de empleo local (M4)

- Analizar el sistema territorial
- Establecer cuál es el potencial productivo y de empleo local en el sistema territorial

(V) Construir un foro territorial (M5)

- Preparar y convocar un foro territorial
- Estructura y órganos de gestión del foro territorial

(VI) Elaborar el Plan estratégico (M6)

- Elementos básicos y conceptuales de la planificación estratégica
- Preparar una planificación estratégica DEL+E

(VII) Gestionar el Plan estratégico (M7)

- Gestión del plan estratégico DEL+E
- Alternativas para la gestión de la estrategia DEL+E
- Ampliar la gestión de la estrategia DEL+E

(VIII) Dar seguimiento y evaluar la estrategia DEL+E (M8)

- El enfoque del marco lógico
- Indicadores para el seguimiento y la evaluación

Metodología

A lo largo de todo el taller se aplicará un enfoque altamente participativo orientado a la acción. Siempre que sea posible, se adaptará el programa a las necesidades y los perfiles de los/as participantes. Además, se prestará una especial atención al incremento de las competencias prácticas. Por consiguiente, se alternarán las presentaciones con una variedad de actividades de aprendizaje en sesión plenaria, en grupo e individuales que permitirán a los participantes familiarizarse con las técnicas y herramientas fácilmente aplicables en el contexto profesional de los/as participantes una vez finalizado el taller.

Un/a facilitador/a principal se encargará del taller, asistido por especialistas en cuestiones temáticas concretas que realizarán intervenciones específicas.

Además, se organizará una visita de estudio para brindar a los/as participantes la oportunidad de conocer una experiencia concreta de DEL+E e intercambiar opiniones con promotores y partes interesadas.

Lugar y fechas

El taller se celebrará en lugar, ciudad (país), del al de de 200x (10 jornadas laborales).

Costo y financiación

La participación en el taller requiere el pago de una matrícula cuyo coste asciende a **xxx dólares de los Estados Unidos**. Dicho importe engloba ….

Este importe **no** incluye ….. , cuyo costo debería sufragar el o la participante o su(s) patrocinador(es).

Inscripción

Los/as interesados/as deben remitir directamente su inscripción al Centro Internacional de Formación de la OIT, enviando un ejemplar debidamente cumplimentado del formulario de candidatura a más tardar el **día de mes de 200x.**

Para manifestaciones de interés, preguntas o información adicional, sírvase ponerse en contacto con:

Responsable del taller:

Nombre y apellido:
Tel.: / Fax:
Correo electrónico:

Asistente del taller:

Nombre y apellido:
Tel.: / Fax:
Correo electrónico:

Cronograma

Taller de formación para promotores del Desarrollo Económico Local y el Empleo Localidad, de *día* a *día*, año					
HORA	**DÍA 1**	**DÍA 2**	**DÍA 3**	**DÍA 4**	**DÍA 5**
09:00 - 10:30	S1/ Ceremonia de apertura e introducción	S5/ Potencialidades productivas y de empleo locales (módulo 4)	S9/ Elaborar el Plan estratégico (módulo 6)	S13/ Viaje de estudio	S 17a/ Resumen del viaje de estudio S17b/ Dar seguimiento y evaluar la estrategia DEL+E (módulo 8)
Pausa café					
11:00 - 12:30	S2/ ¿Qué es el DEL? (módulo 1)	S6/ Potencialidades productivas y de empleo locales (cont.)	S10a/ Elaborar el Plan estratégico (cont.) S10b/ G Gestionar el Plan estratégico LED+E (módulo 7)	S14/ Viaje de estudio	S 18/ Dar seguimiento y evaluar la estrategia DEL+E (cont.)
Almuerzo					
14:00 - 15:30	S3/ DEL+E: Promover el trabajo decente a nivel local (módulo 2)	S7/ Construir un foro territorial (módulo 5)	S11/ Gestionar el Plan estratégico (cont.)	S/15 Viaje de estudio	S/19 Dar seguimiento y evaluar la estrategia DEL+E (cont.)
Pausa café					
16:00 - 17:30	S4/ Conocimiento del territorio y sus grupos interesados para promover un proceso participativo (módulo 3)	S8/ Construir un foro territorial (cont.)	S12/ Preparación al viaje de estudio	S/16 Viaje de estudio	S/20 Evaluación y ceremonia de clausura

Plan de sesiones

DÍA 1	
Sesión 1	
9:00 ▫ 10:30	• Bienvenida y apertura oficial (20 minutos) • Presentación de los/as participantes y facilitadores (40 minutos) • Presentación de las expectativas de los participantes, el programa y la metodología del taller (30 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 2	
11:00 ▫ 12:30	• Presentación sobre el Enfoque DEL (40 minutos) • Actividad 1.6 : Apropiarse del concepto de DEL (50 minutos)
Pausa para el almuerzo	
Sesión 3	
14:00 ▫ 15:30	• Presentación sobre el Enfoque DEL+E y su promoción (40 minutos) • Actividad 2.2 ¿Cómo puede el desarrollo económico local generar puestos de trabajo decente? (50 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 4	
16:00 ▫ 17:30	• Presentación sobre el conocimiento del territorio y sus grupos interesados para promover un proceso participativo (30 minutos) • Actividad 3.3: La identidad territorial (60 minutos)

DÍA 2	
Sesión 4	
9:00 ▫ 10:30	• Presentación sobre Las potencialidades productivas y de empleo locales (40 minutos) • Actividad 4.1: La competitividad sistémica territorial (50 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 6	
11:00 ▫ 12:30	• Actividad 4.1 continuación (90 minutos)
Pausa para el almuerzo	
Sesión 7	
14:00 ▫ 15:30	• Presentación sobre La construcción de un foro territorial (40 minutos) • Actividad 5.2: La sostenibilidad de un foro territorial (50 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 8	
16:00 ▫ 17:30	• Actividad 5.2 continuación (90 minutos)

DÍA 3	
Sesión 9	
9:00 ▫ 10:30	• Presentación sobre La elaboración del plan estratégico (45 minutos) • Actividad 6.2: La visión de su territorio (45 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 10	
11:00 ▫ 12:30	• Actividad 6.2 continuación (45 minutos) • Presentación sobre La gestión del plan estratégico (45 minutos)
Pausa para el almuerzo	
Sesión 11	
14:00 ▫ 15:30	• Actividad 7.3: ¿Qué es atractivo en su “localidad”? (90 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 12	
16:00 ▫ 17:30	• Presentación del programa del Viaje de estudio • Preguntas y respuestas • Actividad: Prepare tres preguntas que le gustaría formular a sus interlocutores/anfitriones

DÍA 4	
Sesión 13	
9:00 □ 10:30	• Viaje de estudio
Pausa para el café	
Sesión 14	
11:00 □ 12:30	• Viaje de estudio
Pausa para el almuerzo	
Sesión 15	
14:00 □ 15:30	• Viaje de estudio
Pausa para el café	
Sesión 16	
16:00 □ 17:30	• Viaje de estudio

DÍA 5	
Sesión 17	
9:00 ▫ 10:30	• Resumen del viaje de estudio (discusión plenaria) (45 minutos) • Presentación sobre el Seguimiento y la evaluación de la estrategia DEL+E (45 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 18	
11:00 ▫ 12:30	• Actividad 8.2: Matrices de monitoreo y de evaluación (90 minutos)
Pausa para el almuerzo	
Sesión 19	
14:00 ▫ 15:30	• Actividad 8.2 continuación (90 minutos)
Pausa para el café	
Sesión 20	
16:00 ▫ 17:30	• Repaso de las lecciones clave aprendidas (discusión plenaria) (60 minutos) • Evaluación del taller (20 minutos) • Clausura (10 minutos)