



► Отраслевая справка МОТ

Обновлённая версия: 2 июня 2020 г.

COVID-19 и продовольственная розничная торговля

Кризис, вызванный новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), затрагивает все отрасли сферы услуг, где наблюдаются резкие падения или скачки спроса.

Особенно страдают работники розничной торговли: многие магазины закрываются в рамках борьбы с пандемией, и по мере замедления темпов роста других отраслей сокращается потребление определённых товаров. С другой стороны, розничные продовольственные магазины и их работники столкнулись с резким повышением спроса, поскольку, находясь в изоляции, люди зачастую закупают продукты и другие товары первой необходимости впрок.

- Совет по развитию торговли Индии отметил увеличение более чем на 100% спроса на такие товары первой необходимости, как рис, пшеница и бобовые, и на 15–20% на другие пищевые продукты — конфеты, органические продукты и специи¹.
- По сообщениям маркетинговой компании Nielsen, в течение одной недели спрос на туалетную бумагу в Соединённых Штатах Америки подскочил на 212% по сравнению с той же неделей в 2019 году².
- Британский консорциум розничной торговли оценил повышение спроса домашних хозяйств на продукты питания в сумму до 1 млрд фунтов стерлингов³.

- Банк Содружества Австралии сообщил о 50% увеличении спроса на продовольственные товары по сравнению с тем же периодом в 2019 году⁴.

В популярной прессе работников продуктовых магазинов даже называют «супергероями супермаркетов»⁵ за долгие часы работы, риск заражения COVID-19 и реагирование на паническое поведение покупателей⁶.

Самое главное, что в результате пандемии появилась новая категория работников переднего края. Работники продуктовых магазинов, равно как и уборщики помещений, стали важнейшим фактором выживания экономики и обеспечения продовольственной безопасности. Занятые в трудоёмком секторе, который теперь рассматривается как жизненно необходимый, они во многих случаях обладают низкой квалификацией, получают низкую заработную плату и недостаточно обеспечены социальными пособиями. По данным Бюро трудовой статистики Соединённых Штатов за май 2018 года, кассиры в магазинах, торгующих едой и напитками, в среднем зарабатывали по 11,43 долл. США в час⁷, а работники складов и сборщики заказов — 13,41 долл. США в час⁸.

Эти условия, часто связанные с низким уровнем охвата коллективными соглашениями работников розничной

1 The Economic Times: "[Huge demand for food products in global markets due to COVID-19 outbreak. India can tap it: TPCI](#)", 23 марта 2020 г.

2 ABC News: "[Grocery stores urge calm amid coronavirus crisis: 'This is a demand issue. Not a supply issue'](#)", 20 марта 2020 г.

3 BBC News: "[Coronavirus: Shoppers told to buy responsibly](#)" 21 марта 2020 г.

4 Financial Times: "[Grocers launch big hiring spree as coronavirus spurs demand](#)", 24 марта 2020 г.

5 France24: "['I make my own masks at home': Cashiers brave the front line in virus-wracked France](#)", 25 марта 2020 г.

6 Mail Online: "[Supermarket superheroes: Hardworking employees have been hailed as the 'unsung heroes' of the coronavirus pandemic - as brave workers are compared to firefighters braving bushfires](#)", 19 марта 2020 г.

7 Бюро трудовой статистики США: "[Occupational Employment and Wages](#)", 41-2011 Cashiers, май 2018 г.

8 Бюро трудовой статистики США: "[Occupational Employment and Wages](#)", 43-5081 Stock Clerks and Order Fillers, май 2018 г.

торговли во многих странах, требуют более ощутимой институциональной поддержки, оказываемой механизму коллективных переговоров в секторе розничной торговли продуктами питания, чтобы обеспечить достойную оплату труда и более широкий доступ к социальным выплатам для этих работников.

В настоящем документе оценивается влияние пандемии на сектор продовольственной розничной

торговли и на условия труда работников, а также рассматривается то, как страны реагируют на кризис в этой отрасли. В заключительной части документа представлены инструменты и ответные меры МОТ, в том числе подчёркивается актуальность международных трудовых норм.

► 1. Воздействие COVID-19

1.1 Деятельность предприятий

Пандемия COVID-19 оказывает серьёзное влияние на мировую экономику. Производство прерывается из-за того, что многие работники заболевают или отправляются домой, а системы поставок — от транспорта до логистики — работают с перегрузкой⁹. Поэтому хотя предприятия розничной торговли продуктами питания избежали участи принудительного закрытия, сроки доставки растягиваются. Эти проблемы связаны с замедлением работы транспорта и систем поставок.

По оценкам, больше всего страдают мелкие и средние предприятия розничной торговли продуктами питания, у которых, в отличие от крупных розничных продавцов, нет альтернативных механизмов доставки и реализации товаров, таких как электронная торговля. У них также могут отсутствовать социальные гарантии для поддержки заболевших работников или внесения изменений в повседневную деятельность, чтобы обеспечить её непрерывность. Несмотря на то что в некоторых провинциях Китая около 90% крупных компаний возобновляют работу, этот показатель составляет лишь 60% для малых и средних предприятий. Хотя вновь открылись многие магазины, торгующие овощами и продуктами, они напряжённо пытаются восполнить упущенное¹⁰.

1.2 Дистрибуция и логистика

Меры, принимаемые в ответ на вирусную инфекцию, влияют на логистику и организацию поставок в розничную сеть: появляются сообщения об исчерпании запасов и панике среди покупателей¹¹. На торговых площадях некоторых розничных магазинов



© ILO, Crozet, M.

Работник продовольственного предприятия в маске, Италия.

продовольственной торговли принимаются санитарно-гигиенические и профилактические меры, в том числе путём использования новых технологий: некоторые продуктовые магазины поощряют самостоятельные расчёты на кассе, минимизируют оплату наличными, размещают защитные экраны на прилавках и пополняют полки лишь до начала работы магазина или после его закрытия. Это требует от сотрудников организованности в вопросах санитарной обработки кассовых аппаратов и организации смен для размещения товаров на прилавках.

Услуги по доставке продуктов и цифровые услуги также свидетельствуют о резком росте продаж,

9 D. Bachman: [“The economic impact of COVID-19”](#), Deloitte Insights, 3 марта 2020 г.

10 J. Park: [“As China recovers from COVID-19, small businesses are struggling to re-open”](#), Marketplace, 23 марта 2020 г.

11 Financial Times: [“Shoppers stockpile and order online as coronavirus spreads”](#), 6 марта 2020 г.

поскольку покупатели предпочитают оставаться дома и избегать скопления людей в продуктовых магазинах¹².

- В Китае отмечается рост объёма услуг по доставке продуктов питания: расходы на них увеличились на 20% в январе 2020 года по сравнению с 2019 годом¹³.
- В Соединённом Королевстве онлайн-супермаркет Morrisons расширил штат курьеров на 3500 человек¹⁴.
- Колумбийская компания Rappi, работающая в девяти странах Латинской Америки, сообщила о 30% увеличении объёмов товаров, доставляемых из её супермаркетов и аптек¹⁵.

При этом повышение цен на онлайн-платформах может провоцировать неравенство доступа к продуктам питания и другим товарам.

1.3 Занятость

Продовольственные розничные предприятия сталкиваются с проблемами в сфере занятости, которые отличаются от других отраслей. В розничной торговле продуктами питания может значительно увеличиваться наём новых работников — как на складах для доставки интернет-заказов, так и в магазинах для работы на кассе. Такое расширение штата позволяет подменять заболевших работников и удовлетворять растущий спрос.

Сети супермаркетов уже сталкиваются с ростом спроса на работников во всех розничных магазинах — для размещения товаров на прилавках, работы за кассовыми аппаратами и доставки продуктов. Это особенно заметно в связи с закрытием ресторанов и повышенным спросом на продукты. В некоторых странах крупные продовольственные сети и магазины нанимают ещё больше работников, чтобы обеспечить дополнительную «гибкость мощностей»¹⁶.

- В Соединённом Королевстве сети продовольственных магазинов, такие как Asda, Aldi и Lidl, планируют принять на работу свыше 12 000 временных и 4000 постоянных работников¹⁷.
- В Соединённых Штатах Америки сеть Walmart планирует нанять более 150 000 почасовых работников для работы в магазинах и на складах¹⁸, а служба доставки продуктов Instacart планирует принять на работу свыше 300 000 человек¹⁹.
- В Таиланде круглосуточный универсам 7-Eleven нанимает дополнительно 20 000 работников с конкретной целью удовлетворить возросший спрос на услуги доставки²⁰.

1.4 Условия труда, заработная плата и пособия

С повышением спроса на работников розничной продовольственной торговли растёт число рабочих мест в отрасли, и сообщается, что в ряде стран повышается оплата труда работников продуктовых магазинов²¹. При этом высокий спрос в отрасли провоцирует целый ряд трудовых конфликтов: работники требуют базовых гарантий безопасности и гигиены труда, социальной защиты и продолжительности рабочего времени.

Спрос на работников продовольственной розницы ещё ярче высветил проблемы достойного труда в секторе розничной торговли, в том числе продуктами питания. В 2018 году МОТ уже сообщила о широком распространении незащищённой занятости в сфере оптовой и розничной торговли с «высоким уровнем фрагментации в силу преобладания франшизных предприятий и использования практики аутсорсинга, что создаёт благоприятные условия для существования уязвимой занятости»²², а также о значительной разнице в валовой почасовой оплате труда малоквалифицированных и

12 Ibid.

13 A. Keshner: [“If the coronavirus spreads in America, food delivery companies could see a surge in demand — are they ready?”](#), MarketWatch, 2 марта 2020 г.

14 Investors Chronicles: [“How coronavirus will impact supermarkets”](#), 19 марта 2020 г.

15 FOOD navigator-latam.com: [“Latin America’s food industry reacts to COVID-19 Crisis: ‘Our federations are indispensable for food security’”](#), 23 марта 2020 г.

16 Kuijpers et al.: [“What food retailers should do during the coronavirus crisis”](#), McKinsey & Company, март 2020 г.

17 BBC News: [“Supermarkets Tesco, Asda, Aldi and Lidl go on hiring spree”](#), 21 марта 2020 г.

18 ABC News: [“Jobs hiring during coronavirus pandemic include Papa John’s, Amazon, Walmart”](#), 23 марта 2020 г.

19 Financial Times: [“Grocers launch big hiring sprees as coronavirus spurs demand”](#), 24 марта 2020 г.

20 Inside Retail Asia: [“7-Eleven Thailand recruits 20,000 delivery staff”](#), 23 марта 2020 г.

21 К примеру, [в Канаде и Соединённых Штатах Америки](#).

22 МБТ: [World Employment and Social Outlook, 2018 trends](#), Женева, МБТ, 2018 г., с. 33.

высококвалифицированных работников, которая усугубляется на средних и крупных предприятиях²³.

Рост объёма услуг доставки продуктов и интернет-покупок требует корректировки продолжительности и графиков рабочего времени, чтобы удовлетворить повышенный спрос, например задействовать персонал для размещения товаров на полках до начала работы и после её окончания. В условиях, когда закрываются школы и детские сады, трудной задачей становится уравнивание обязанностей работников розничной торговли, связанных с их непосредственной работой и заботой о семье²⁴.

При всём росте спроса на работников продовольственных магазинов они также нуждаются в адекватных льготах и пособиях, чтобы они могли отлучиться, если плохо себя почувствуют или если им необходимо позаботиться о своей семье²⁵. Как показал недавний опрос работников розничных продовольственных магазинов, пищевых предприятий и гостиниц в Соединённых Штатах Америки, свыше 350 000 работников этих магазинов лишены возможности уйти в оплачиваемый отпуск по болезни²⁶.

Повышение спроса на работников должно соотноситься с задачей по охране их здоровья, чтобы в соответствующих трудовых договорах предусматривались медицинские пособия и больничные листы. Продовольственные розничные предприятия внедряют в практику предоставление заболевшим работникам оплачиваемого отпуска по болезни, расширение их доступа к анализам и применение принципа «оставайтесь дома» в случае болезни. Обсуждаемые в ряде стран законопроекты об устранении лакун, касающихся отпуска по болезни, могут оказаться недостаточными для охвата всех нуждающихся работников²⁷, а в некоторых странах свыше 80% работников основных отраслей, включая работников продуктовых магазинов, могут и впредь быть лишены оплачиваемого отпуска по болезни²⁸.

1.5 Безопасность и гигиена труда

Работники продовольственных магазинов работают в особо трудных условиях, постоянно подвергаясь опасности заражения, зачастую не имея никакого другого выбора, кроме как продолжать работать. Розничные предприятия, торгующие продуктами, должны будут учитывать прямые и косвенные последствия для безопасности и гигиены труда (БГТ) работников. К ним относятся не только риск заражения, но и психосоциальные последствия общения с покупателями, которые могут быть агрессивными, когда их охватывает паника.

У работников продовольственных магазинов часто отсутствуют необходимые средства и оборудование индивидуальной защиты, позволяющие уменьшить риск заражения²⁹. Хотя сами магазины несут ответственность за санитарную обработку прилавков и продуктов, чтобы пресечь распространение инфекции, эти меры не всегда реализуются в полном объёме, если работникам не обеспечивается должная подготовка или если не предоставляются необходимые дезинфицирующие средства.

Учитывая жизненное значение работы в продуктовых магазинах, всем работникам должны даваться ясные и стройные рекомендации и предоставляться индивидуальные средства защиты; при этом должны приниматься чёткие меры, обеспечивающие соблюдение требований. Правительства ряда стран уже подготовили правила и рекомендации по БГТ для работников розничной торговли, которые предусматривают предоставление индивидуальных средств защиты³⁰. Однако чрезвычайная ситуация, складывающаяся вокруг COVID-19, подчёркивает необходимость принятия более решительных мер, включая использование индивидуальных средств защиты всеми работниками продовольственных магазинов, соблюдения строгих лимитов рабочего времени для санитарной обработки и пополнения запасов, а также предоставления оплачиваемого

23 МБТ: Заработная плата в мире в 2016–2017 гг., «Неравенство в оплате труда на предприятиях», Женева, МБТ, 2016 г., с. 73.

24 Ibid. 2020 г.

25 G. Acosta: "[How Coronavirus Is Changing Grocery](#)", Progressive Grocer, март 2020 г.

26 New York Times: "[The Companies Putting Profits Ahead of Public Health \(Graph\)](#)", Opinion, NYT, 14 марта 2020 г.

27 Washington Post: "[The new Sick Leave Law doesn't help the workers that need it most](#)" 19 марта 2020 г.

28 Ibid.

29 A. Zayas: "[Coronavirus Panic Buying Puts Grocery Workers and Shoppers at Risk of Infection](#)", Propublica, 16 марта 2020 г.

30 Правительство провинции Альберта: "[Occupational Safety and Health Guide for retail workers and employers](#)", 2017 г.

отпуска любому работнику, который не в состоянии продолжать работу³¹.

К другим защитным мерам могут относиться установка пластиковых панелей между кассовыми аппаратами и покупателями, ограничение числа покупателей, которым разрешается одновременно находиться в магазине, и отказ от наличных платежей —

в соответствии с Конвенцией 1981 года о безопасности и гигиене труда (155), которая предусматривает, что «работодатели должны, в случае необходимости, предоставлять соответствующие защитные одежду и средства, чтобы предотвратить, насколько это обоснованно и практически осуществимо, возникновение несчастных случаев или вредных последствий для здоровья»³².

► 2. Ответные меры трёхсторонних участников и партнёров

Срочные меры реагирования, принимаемые во многих странах, требуют комплексного подхода с участием не только магазинов и розничных предприятий продовольственной торговли, но и правительств и социальных партнёров, с тем чтобы принимались меры в поддержку мелких розничных торговцев пищевыми продуктами, обеспечивались безопасность и гигиена труда работников розничных продовольственных магазинов и обеспечивался доступ к адекватным льготам и пособиям, независимо от статуса занятости работников.

2.1 Продовольственные розничные предприятия и магазины

На уровне предприятий розничные сети, торгующие продуктами питания, принимают ряд особых мер, направленных на смягчение последствий пандемии, таких как обучение работников способам профилактики заражения вирусной инфекцией, предоставление им дезинфицирующих средств для рук и индивидуальных средств защиты, реализация политики «оставайтесь дома», если работники чувствуют недомогание. К широким мерам, принимаемым в сфере политики, относятся содействие созданию финансируемых компаниями фондов помощи работникам, изменение политики в отношении отпусков по болезни, чтобы убедить работников оставаться дома, если они чувствуют, что

заболевают, выплата возмещения работникам за нерабочее время в случае болезни, осуществление краткосрочных программ отпусков по нетрудоспособности или разработка особой политики экстренных отпусков по причине COVID-19, с тем чтобы поддержать работников, пострадавших от пандемии³³.

В некоторых странах предприятия продовольственной розничной торговли повышают заработную плату или премии для почасовых работников. Например, в Южной Африке группа Shoprite выделила более 5,8 млн долл. США на выплату премий работникам торговых залов и складов в знак признания их труда во время пандемии COVID-19³⁴.

Чтобы не допустить заражения работников и покупателей вирусной инфекцией, многие продуктовые магазины и розничные торговые сети ограничивают число покупателей, которым разрешается находиться в магазине в конкретный момент времени, и регламентируют время работы магазинов. Эти меры принимаются, в том числе, по распоряжению правительства. Кроме того, многие интернет-магазины отправляют наборы для тестирования на коронавирус и защитное оборудование в другие страны, чтобы защитить трансграничных клиентов. Продуктовые магазины также назначают определённое время для обслуживания пожилых лиц, помогая им сделать покупки и тем самым снизить риск их заражения³⁵.

31 А. Коен: "[Grocery union asks Polis for better protections](#)", United Food and Commercial Workers Union, 20 марта 2020 г.

32 Статья 16.

33 G. Acosta: "[How Coronavirus Is Changing Grocery](#)", Progressive Grocer, март 2020 г.

34 BIZ Community: "[Shoprite Group to pay frontline workers R102m 'appreciation bonus'](#)", 25 марта 2020 г.

35 CD.Kuijpers et al.: "[What food retailers should do during the coronavirus crisis](#)", McKinsey & Company, март 2020 г.

2.2 Правительства

Правительства некоторых стран расширяют программы профессиональной подготовки работников продовольственных розничных предприятий и магазинов. В Сингапуре агентство Skills Future Singapore выделило 32 млн долл. США в рамках пакета мер государственной поддержки в размере 4 млрд долл. США на программы повышения квалификации 10 000 работников, занятых на 1000 предприятий розничной продовольственной торговли³⁶.

В ряде стран органы здравоохранения и продовольственной безопасности выпустили конкретные руководства по вопросам повышения уровня безопасности и гигиены труда работников розничных продуктовых магазинов. Так, в Соединённых Штатах Америки Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов выпустило особое руководство по профилактическому контролю в сфере продовольственной безопасности, которое также охватывает розничную торговлю пищевыми продуктами³⁷. Другое ведомство — Управление по безопасности и гигиене труда при Министерстве труда США — подготовило промежуточное руководство, призванное помочь защитить всех работников от заражения COVID-19 путём объединения безопасных методов организации труда и индивидуальных средств защиты³⁸.

В Италии правительство, профсоюзы и предприятия подписали совместный протокол, направленный на охрану здоровья работников, их защиту от возможного заражения COVID-19 и создание здоровых условий труда. Компании, в том числе работающие в секторе продовольственной розничной торговли, несут ответственность за применение этих правил на рабочих местах³⁹.

Правительства многих стран при поддержке банковского сектора приостанавливают выплаты ипотечных кредитов и займов для предприятий, что может быть особенно полезным для мелких розничных торговцев пищевыми продуктами и продуктовых магазинов, чтобы они могли противостоять кризису и платить

своим работникам. Правительства также принимают меры фискального характера, облегчая бремя компаний, включая мелкие розничные предприятия и продуктовые магазины, по уплате налогов, взносов в систему социального обеспечения, страховых взносов и, возможно, заработной платы⁴⁰.

2.3 Совместные действия профсоюзов и отраслевых ассоциаций

В некоторых странах профсоюзы активизируют действия, нацеленные на усиление защиты работников продовольственных магазинов. В Соединённых Штатах Америки Объединённый профсоюз работников пищевой промышленности и торговли, представляющий 23 000 работников, призвал рассматривать работников продуктовых магазинов как представителей первого эшелона борьбы с пандемией и создать дополнительные гарантии, чтобы обеспечить безопасность продовольствия, работников и общественности⁴¹.

Коллективные переговоры доказали свою полезность как средства, которое позволяет отстаивать права работников продуктовых магазинов и защищать их от заражения коронавирусной инфекцией. Федерация профсоюзов Швеции Svensk Handel, в которую входят работники розничной отрасли, взаимодействовала с организациями работодателей, чтобы подготовить и принять совместные рекомендации о предотвращении распространения COVID-19, изменении условий труда и привлечении местных профсоюзов и работников к участию в реализации этих рекомендаций⁴².

В Италии профсоюзы работников розничной торговли FILCAMS, FISASCAT и UILTUCS и ассоциация работодателей FederDistribuzione совместно призвали к обеспечению работников розничного продовольственного сектора и продуктовых магазинов индивидуальными средствами защиты. Благодаря совместным действиям время работы супермаркетов было сокращено, чтобы уменьшить нагрузку на их работников⁴³.

36 The Straits Times Singapore: "[10,000 food services, retail staff to benefit from training support](#)", 20 марта 2020 г.

37 Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США: "[Food Safety and the Coronavirus Disease 2019 \(COVID-19\)](#)", 23 марта 2020 г.

38 Управление по безопасности и гигиене труда США: "[COVID-19 – Control and Prevention](#)", март 2020 г.

39 Ministero della Salute: "[Covid-19 - Sicurezza dei lavoratori](#)", 14 марта 2020 г.

40 Ministero dell'Economia e delle Finanze: "[Coronavirus, le prime misure del Governo per ridurre l'impatto economico](#)", MEF, март 2020 г.

41 A. Koen: "[Grocery union asks Polis for better protections, United Food and Commercial Workers Union](#)", 20 марта 2020 г.

42 Глобальный профсоюз UNI: "[Swedish union gains 5,000 new members during COVID-19 crisis](#)", 25 марта 2020 г.

43 Глобальный профсоюз UNI: "[COVID19: UNI Commerce unions stand up for workers in time of crisis](#)", 20 марта 2020 г.

В Аргентине правительство сотрудничает с профсоюзами и коммерческими структурами и поддерживает диалог со всеми заинтересованными сторонами, чтобы достойно ответить на кризис, связанный с COVID-19. В результате гостиницы и объекты медицинского обслуживания были открыты для национальной системы здравоохранения. FAECYS, федерация профсоюзов, представляющая работников розничной торговли, согласовала протокол с Национальной ассоциацией гипермаркетов, присуждающий специальный бонус для работников продуктовых магазинов, которые, наряду с аптеками, являются одними из немногих коммерческих структур, которые разрешено открывать⁴⁴.

В ряде стран совместные меры реагирования были расширены на всю систему поставок продовольствия. Так, в Канаде диалог между профсоюзом работников торговли и крупными мясокомбинатами завершился увеличением размера премий и усилением мер безопасности для всех работников торговых залов в продовольственных магазинах. В рамках достигнутого соглашения членские организации профсоюза добились повышения почасовой заработной платы на 2 канадских доллара⁴⁵.

Несмотря на трудности, с которыми сталкиваются профсоюзы и работодатели при ведении регулярных переговоров о заключении коллективных соглашений на уровне компании, некоторые коллективные соглашения были подписаны благодаря новым коммуникационным технологиям. В Турции после нескольких раундов онлайн-переговоров Tez Koop-Is Union и Migros продлили действие коллективного соглашения, которое охватывает около 28 500 работников⁴⁶. В Колумбии профсоюз работников торговли и Sencosud возобновили коллективное соглашение, которое предоставляет более 10 000 работников более широкие права, а также лучшие условия, защиту и специальный майский бонус⁴⁷.

Предприятия розничной торговли продуктами питания Auchan, Carrefour, Casino Group, El Corte Inglés и Eroski подписали совместную декларацию о сотрудничестве с Глобальным союзом UNI в целях защиты работников и покупателей супермаркетов во время пандемии Covid-19. В Совместной декларации предприятия розничной торговли продуктами питания

признают жизненно важную роль работников супермаркетов во время кризиса и обязуются в приоритетном порядке обеспечить безопасность своих сотрудников. Подписавшие декларацию стороны также принимают на себя обязательство тесно сотрудничать с профсоюзами по всему миру по осуществлению мер контроля за рисками, связанными с пандемией Covid-19⁴⁸.

Социальные партнёры ЕС в секторе розничной и оптовой торговли — UNI Europe и EuroCommerce — опубликовали совместное заявление по Covid-19, в котором они особо указали на свою приверженность совместной работе для обеспечения постоянной безопасности работников розничной торговли, которые ежедневно обслуживают европейских потребителей, а также сведения к минимуму негативных последствий пандемии COVID-19, которая ставит под угрозу 29 млн рабочих мест в этом секторе в Европе. В этом совместном заявлении стороны также перечислили свои требования, предъявляемые к ЕС и национальным властям⁴⁹.

На глобальном уровне Глобальный союз UNI через своё коммерческое подразделение выпустил Руководящие принципы по защитным мерам для работников пищевой и продовольственной отраслей. Эти рекомендательные указания были разработаны с учётом накопленного членскими организациями во всем мире передового опыта. Руководящие принципы предназначены для применения всеми работниками супермаркетов, несмотря на различные условия в разных регионах, и они широко используются профсоюзами в ходе коллективных переговоров и консультаций с предприятиями розничной торговли продуктами питания и соответствующими органами власти⁵⁰.

44 Глобальный профсоюз UNI: "[Argentina battles Covid-19 with trade union support](#)", 2 апреля 2020 г.

45 Globe News Wire: "[UFCW members gain wage premiums, more safety protections at Olymel, Cargill, Maple Leaf Foods](#)", 24 марта 2020 г.

46 Tez-Koop-Is: "[Migros 23'üncü Dönem Toplu İş Sözleşmesinde Anlaşma Sağlandı](#)", 1 апреля 2020 г.

47 Глобальный профсоюз UNI: "[Unión Comercio cierra un nuevo convenio colectivo en medio de la crisis](#)", 27 апреля 2020 г.

48 UNI Global Union: "[Global food retailers sign landmark Declaration with UNI to tackle Covid-19, others should follow](#)", 20 апреля 2020 г.

49 UNI Global Union: "[Joint statement EuroCommerce/UNI-Europa](#)", 8 апреля 2020 г.

50 UNI Global Union: "[Covid-19 guidelines for supermarket workers](#)", 15 апреля 2020 г.

► 3. Инструменты и ответные меры МОТ

Реакция экономики и общества на пандемию COVID-19 является беспрецедентной. Чрезвычайная ситуация в сфере здравоохранения такого масштаба требует системного подхода, который нельзя ограничить только мерами профилактического контроля.

Пандемия позволила яснее увидеть недостатки в социально-экономической политике. Её влияние на разные отрасли экономики тесно связано с тем, как страны формировали и будут формировать свою архитектуру социально-трудовой защиты, которая обеспечивает должный уровень защищённости работников и работодателей, способных бороться не только с самой пандемией, но и с любой чрезвычайной ситуацией, которая может возникнуть. Поэтому в мерах реагирования на распространение инфекции необходимо учитывать результаты национальных усилий по созданию или перестройке основ этой архитектуры, чтобы она адекватно охватывала разные типы предприятий и разные категории работников, независимо от их статуса занятости.

Это особенно относится к сектору розничной торговли продуктами питания, который представляет собой весьма разнородную систему с широким спектром работников и разнообразием форм организации труда и который стал ещё более сложным по мере развития цифровой экономики. Независимо от того, нанимаются ли работники по срочным договорам или участвуют в новых формах занятости, они могут не в полной мере пользоваться определёнными трудовыми правами, включая отпуск по болезни, БГТ, медицинское обслуживание и пособия по безработице.

Кроме того, сектор розничной торговли продуктами питания во многих развивающихся странах включает предприятия, на которых работают незадекларированные/незарегистрированные работники. Например, в Турции в сфере торговли занято около одного миллиона незадекларированных/незарегистрированных работников. Около 80% из них заняты на формальных малых предприятиях. По причине своего

статуса эти работники могут в первую очередь быть уволены или оказаться временно безработными, не получая ни пособий по безработице, ни дотаций к заработной плате.

МОТ может играть ключевую роль в усилении трёхстороннего отпора пандемии, в том числе посредством коллективных переговоров, поощряющих действия, направленные на преодоление медицинских и экономических последствий пандемии и её влияния на работников и работодателей в секторе розничной торговли продуктами питания, включая тех, кто оказывается незащищёнными по причине их неформального или незадекларированного статуса⁵¹.

Международные трудовые нормы особенно актуальны для принятия мер реагирования на распространение инфекции в том, что касается развёртывания возможных политических и правовых действий на страновом уровне⁵².

Основополагающие принципы и права в сфере труда МОТ создают особенно прочную основу для того, чтобы розничные предприятия торговли продовольствием могли договариваться о достойных условиях труда и достойном обращении со своими работниками, в том числе в условиях пандемии. В соответствии с правом на свободу объединения и эффективным признанием права на ведение коллективных переговоров⁵³ продовольственные торговые сети, продуктовые магазины и соответствующие профсоюзы должны играть ключевую роль в определении, к примеру, надлежащих мер, которые обеспечивают охрану здоровья и благополучие работников пищевых предприятий во время кризиса, их доступ к индивидуальным средствам защиты и оплачиваемым отпускам по болезни, защиту их заработной платы в случае болезни или неявки на работу, а также позволяют создавать фонды возмещения ущерба всем работникам, пострадавшим от COVID-19, в соответствии с национальным законодательством.

51 Это в первую очередь к таким категориям работников применима [Рекомендация 2015 года о переходе от неформальной к формальной экономике \(204\)](#).

52 МБТ: [ILO Standards and COVID-19 \(coronavirus\)](#), Женева, МБТ, 2020 г.

53 Конвенция 1948 года о свободе ассоциации и защите права на организацию (87) и Конвенция 1949 года о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров (98).

Несколько норм МОТ применяются к работникам сектора розничной торговли продуктами питания, включая безопасность и гигиену труда, доступность социальной защиты и право на отпуск по болезни. Эти нормы могут применяться во время пандемии COVID-19, чтобы защитить здоровье работников и гарантировать им необходимые условия труда, льготы и пособия⁵⁴.

Трёхсторонние участники МОТ могли бы использовать эти нормы и акты для разработки политики, обеспечивающей защиту всех работников.

Можно было бы предложить целый комплекс мер политики: расширить социальную защиту на всех, включая работников сектора розничной торговли продуктами питания; поощрять и защищать занятость; обеспечивать уважение трудовых прав и поддержку доходов работников, независимо от их статуса занятости, включая работников определённых категорий, таких как работники, занятые неполный рабочий день, и тех, кто работает в неформальной экономике и гигнэкономике, многие из которых заняты в продовольственной розничной торговле. В частности, особые усилия могут прилагаться, с тем чтобы принимались конкретные меры, которые позволят выделить оплачиваемый отпуск по болезни из состава пакетов мер в чрезвычайных обстоятельствах и наделить этим правом тех работников, которые в настоящее время его лишены. Это будет включать расширение выплат пособий по болезни,

нетрудоспособности и возмещению ущерба всем работникам. Могут приниматься меры, последовательно обеспечивающие предоставление всем нуждающимся базовых гарантий социального обеспечения, включая доступ к основным услугам здравоохранения и базовый уровень гарантированных доходов, как это предусмотрено в Рекомендации 2012 года о минимальных уровнях социальной защиты (202).

Совместные меры, принимаемые правительствами, профсоюзами и работодателями в целях защиты работников и работодателей розничной торговли продовольствием от негативного воздействия пандемии COVID-19, показывают, что социальный диалог может способствовать предоставлению срочной помощи, а также достойному труду в секторе розничной торговли продуктами питания.

В частности, социальный диалог может играть полезную роль в реализации политики реагирования на COVID-19 в отрасли розничной продовольственной торговли, которая позволяет обеспечить бесперебойную работу предприятий розничной торговли продовольствием, доступ работников к медицинским пособиям, индивидуальным средствам защиты и оплачиваемым отпускам по болезни, одновременно защищая заработную плату и возмещение в полном размере в случае болезни или вынужденной приостановки деятельности предприятия.

54 Применимые международные трудовые нормы, касающиеся рабочего времени: Конвенция 1957 года о еженедельном отдыхе в торговле и учреждениях (106) и Рекомендация 1957 года о еженедельном отдыхе в торговле и учреждениях (103), а также Конвенция 1994 года о работе на условиях неполного рабочего времени (175). В этих конвенциях закрепляются принципы равного обращения и защиты работников, занятых неполный рабочий день, по отношению к работникам, занятым полный рабочий день, в том числе что касается безопасности и гигиены труда, охраны материнства и других условий занятости. Безопасность и гигиена труда: Конвенция 1981 года о безопасности и гигиене труда (155) и Протокол к ней от 2002 года; Конвенция 1985 года о службах гигиены труда (161); Конвенция 1964 года о гигиене в торговле и учреждениях (120) и Рекомендация 1964 года о гигиене в торговле и учреждениях (120). В этих конвенциях и рекомендации предусмотрены санитарно-гигиенические меры, конкретно применяемые к работникам торговли. Социальное обеспечение: Конвенция 1952 года о минимальных нормах социального обеспечения (102) и Рекомендация 2012 года о минимальных уровнях социальной защиты (202).