Il était une fois...
"Jiminy Cricket", où es-tu?"

Cette activité a pour but d'encourager les jeunes à réfléchir sur les questions relatives au travail des enfants, à ses causes et conséquences dans une économie mondialisée, et à en discuter. Elle se fonde sur la reproduction ci-dessous d'un panneau géant (3,43 m x 7,63 m) créé par des étudiants des Licei Artistici (Lycées artistiques) de Bergame et Romagnano Sesia, en Italie, pour la Journée mondiale contre le travail des enfants de 2008. Ce projet leur a permis d'exprimer leur point de vue tout en encourageant d'autres jeunes à s'impliquer dans le mouvement mondial contre le travail des enfants. Ce panneau fut exposé à l'intérieur du Palais des Nations à Genève. L'activité doit être utilisée conjointement avec le feuillet expliquant les divers personnages représentés sur le panneau. Le feuillet peut être téléchargé depuis le site Internet de l'IPEC/OIT (www.ilo.org/ipec/Campaignandadvocacy/Youthinaction/lang--fr/WCMS_113860/index.htm) et il est possible d'en obtenir des exemplaires en envoyant un courriel à ipec@ilo.org.

Le but de cette activité est de stimuler la discussion, qui peut être lancée en demandant aux personnes ce que les personnages de ce panneau représentent pour elles et les divers messages qui y sont dépeint. En utilisant ces images provocantes comme point de départ, les étudiants sont stimulés à interpréter, débattre et partager leurs sentiments et opinions au sujet du consumérisme, de la mondialisation et des valeurs mises en avant par le système économique d'aujourd'hui. Grâce au riche symbolisme du panneau, il est possible d'explorer de nombreux thèmes, et d'aborder des questions importantes affectant notre vie quotidienne, telles que le monde du travail, la crise économique actuelle, la pauvreté extrême, l'éducation et l'investissement dans le capital humain. L'idée est d'augmenter la prise de conscience et motiver les jeunes à entreprendre d'autres recherches et actions sur les questions relatives à la mondialisation et au travail des enfants. L'activité ci-dessous est à adapter suivant l'âge du groupe auquel elle s'adresse. Afin que cette activité soit efficace, le groupe ne devrait pas recevoir à l'avance les feuillets contenant les explications écrites, afin qu'il ne soit pas influencé dans son interprétation.

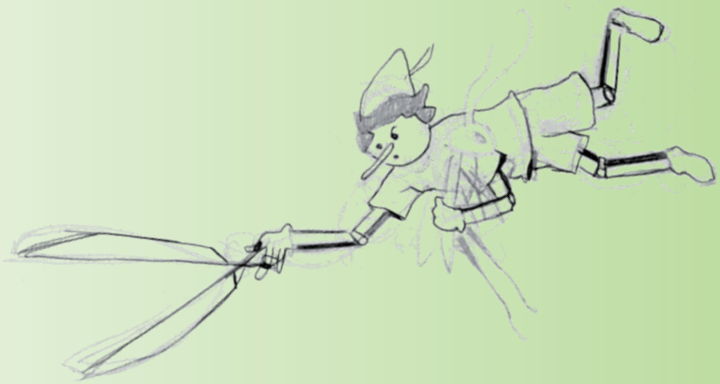
Avant de commencer l'activité, le groupe doit prendre cinq minutes afin de pouvoir réfléchir tranquillement sur les images et ainsi noter ses réflexions. Ensuite l'animateur peut engager une discussion de groupe en utilisant les questions ci-dessous :

1. Pouvez-vous donner un titre à chaque image ?
2. Si vous deviez adapter ces images en bande dessinée, que pensez-vous que chaque Pinocchio dirait ?
3. Quels mots clés associez-vous à chaque image ?
4. Quel est le point commun de toutes ces images ?
5. Quelles interprétations faites-vous de chaque représentation de Pinocchio ?
6. Que pensez-vous que ces images nous disent à propos de l'exploitation des enfants ?
7. Comment pensez-vous que le consumérisme, l'argent et l'avidité affectent les enfants dans le monde actuel ?
8. Quel rapport croyez-vous que tout ceci a avec la pauvreté et le travail des enfants ?
9. Pourquoi a-t-on choisi comme titre «Il était une fois... Jiminy Cricket, où es-tu ?»
10. Est-il possible d'éliminer le travail des enfants ?
11. Selon vous, quelles sont les solutions possibles à ces problèmes? Comment les jeunes peuvent changer les choses ? Comment peuvent-ils rendre le monde meilleur ?

Après la discussion, l'animateur peut demander au groupe de noter par écrit leurs réponses aux questions ci-dessus puis les ramasser pour ainsi voir ce qu'ils ont retenu et comment chaque individu a vécu la discussion. L'animateur peut ensuite expliquer que les personnages de conte de fées, Pinocchio et Peter Pan, ont été choisis par de jeunes artistes pour exprimer la réalité complexe du travail des enfants dans un monde globalisé et ainsi encourager la prise de conscience de manière significative tant pour les adultes que pour les enfants.

Ce panneau montre la complexité de la mondialisation - comment toutes ces questions sont liées entre elles - et nous dit haut et fort que la voie sur laquelle nous évoluons actuellement doit changer. Le monde doit être plus juste, plus sûr et plus éthique ; les dirigeants politiques ont le devoir de s'assurer que les richesses sont plus équitablement réparties entre, et au sein, des pays. La mondialisation ne doit pas être une tendance commerciale cynique ayant pour seul but de générer du profit pour le plus petit nombre. Au contraire, elle devrait être un outil de partage de connaissances, mais aussi créer des emplois, augmenter la qualité des soins, fournir à tous une éducation de qualité, encourager le dialogue social entre les travailleurs et les employeurs ainsi que le respect des droits de l'homme, indépendamment de l'emplacement géographique. Enfin, il faut donner aux jeunes les moyens de devenir des citoyens actifs. Les jeunes devraient être impliqués dans les processus de décision et en tant que citoyens du monde, citoyens « local », ils devraient pouvoir réfléchir aussi bien à l'échelle mondiale qu'à leur propre niveau.

A la fin de l'activité, le groupe doit prendre le temps de lire le feuillet explicatif du panneau. Il devrait également avoir l'occasion de discuter sur la manière dont il peut contribuer à améliorer la prise de conscience sur les questions débattues et en particulier le renforcement du mouvement mondial contre le travail des enfants.

Cette activité de réflexion et d'analyse pourrait être utilisée comme base de départ pour créer une interprétation théâtrale du panneau. L'animateur peut diriger une activité visant à «donner vie au panneau» en utilisant la méthodologie SCREAM et plus particulièrement les modules «Ecriture créative», «Jeu de rôle» et «Fiction» qui se trouvent dans le Pack Educatif SCREAM.

La Campagne mondiale contre le travail des enfants vise non seulement à sensibiliser, mais aussi à transmettre un sentiment de citoyenneté responsable dans le monde interdépendant et multiculturel d'aujourd'hui. Ce résultat est obtenu en utilisant des méthodes participatives et en encouragent une dynamique de groupe qui stimule l'auto-expression, le dialogue et la communication. La Campagne fait plus particulièrement la promotion de la participation active des jeunes - source essentielle de créativité et d'engagement - ces jeunes qui peuvent devenir les acteurs du changement si on leur donne la place qu'ils méritent et si on reconnaît la valeur de leur contribution. Tout en utilisant des moyens adaptés à leur âge, les adultes doivent faire naître chez les jeunes – le désir de construire un monde meilleur.